



فهرست

8.....	پیشگفتار
10.....	فصل اول
11.....	مقدمه :
11.....	چرا میخواهیم طراح سایت شوم ؟
11.....	برای طراحی سایت به چه چیزی نیاز دارم ؟
11.....	چرا میخواهم طراح شوم ؟
12.....	ماموریت سایت شما چیست ؟
13.....	برای طراحی سایت به چه چیزی نیاز دارم ؟
13.....	انواع سیستم های طراحی سایت
13.....	سایت های استاتیک
14.....	سایت های داینامیک
14.....	مدیریت محتوا
14.....	مدیریت محتوا جوملا
15.....	آنچه شما برای شروع به کار خود بدان نیاز دارید
15.....	XAMPP
16.....	wampserver
17.....	فصل دوم
18.....	نصب و راه اندازی جوملا
21.....	نصب جوملا فارسی 2.5 جومینا
23.....	انتقال اسکریپت جوملا بر روی هاست
28.....	پایگاه داده ها
30.....	ایجاد پایگاه داده ها در هاست
38.....	فصل سوم
39.....	ساختارها و مفاهیم پایه ای در جوملا 2.5 جومینا
42.....	ساختار های کلی در مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا
43.....	عناصر در جوملا
45.....	تقسیم بندی قسمت سرپرستی جوملا
51.....	فصل چهارم

52	مدیریت
53	منو های بالایی
53	منو وب سایت
56	دکمه های کنترل
57	تنظیمات کلی
58	وب سایت
58	تنظیمات سایت
65	سطح دسترسی
67	تنظیمات کوکی
68	سیستم
71	تنظیمات جلسه
72	سرور
76	زمان منطقه ای سایت
76	تنظیمات FTP
78	تنظیمات پایگاه داده
79	تنظیمات ایمیل
79	SMTP چیست؟
79	سطوح دسترسی
81	تنظیمات صافی کلمات
82	تعمیرات
83	پاکسازی کش
85	پاک سازی اطلاعات از رده خارج شده
85	اطلاعات سیستم
87	سطوح دسترسی دایرکتوری ها
87	خروج
88	فصل پنجم
89	کاربران در جوملا فارسی 2.5 جومینا
89	مدیریت کاربر
89	اضافه نمودن کاربر جدید

90.....	مشخصات حساب کاربری
93.....	مدیریت کاربر
98.....	2- زیر منو های بخش کاربری
99.....	گروه ها
107.....	فصل ششم
108.....	مطالب در جوملا
118.....	نکات مهم در ورود مطلب
119.....	ساختار تصاویر در جوملا
125.....	پارامتر های مطلب
125.....	گزینه های انتشار
126.....	گزینه های مطلب
136.....	مطالب ویژه شده
137.....	مدیریت تصاویر
143.....	فصل هفتم
144.....	منو ها
144.....	منو ها در جوملا
153.....	گزینه های مجموعه
163.....	تنظیمات صفحه اصلی سایت
165.....	منو های لینک های سیستم
165.....	URL خارجی :
167.....	متن جداکننده
168.....	منو های مدیریت کاربران
168.....	Iframe پوشش دهنده
171.....	فصل هشتم
172.....	افزونه ها
172.....	مدیریت قالب ها
173.....	نمایش موقعیت های قالب
176.....	پیش فرض قراردادن یک قالب
181.....	مدیریت افزونه ها

182.....	نصب
184.....	بروز رسانی
185.....	مدیریت
186.....	جستجو
187.....	پایگاه داده ها
187.....	اخطار ها
188.....	مدیریت مازول ها
191.....	دستی Html
197.....	ماژول منو
200.....	ماژول ورود کاربران
201.....	مدیریت مازول های بخش مدیریت
203.....	مدیریت پلاگین ها
208.....	فصل نهم
209.....	کامپوننت ها
209.....	ارجاعات
211.....	بروز رسانی جوملا
211.....	بنر ها
222.....	پیام رسان
222.....	تماس ها
228.....	تنظیمات نمایش
229.....	منو تماس ها
229.....	کامپوننت جستجو هوشمند
232.....	کامپوننت جستجو
234.....	کامپوننت وب لینک ها
239.....	کامپوننت خبرخوان
241.....	ماژول فید خبر خوان
241.....	ماژول نمایش خبر خوان
244.....	فصل دهم



Joomina.Ir

245.....	مطالب تکمیلی.....
245.....	انتقال سایت از لوکال به هاست.....
251.....	امنیت در جوملا.....
258.....	سئو در جوملا.....
258.....	سئو چیست؟.....
261.....	کلمات کلیدی.....
262.....	تنظیمات توضیحات کلی.....
263.....	غیر فعال کردن لینک مربوط به pdf ها.....
264.....	قفل کردن آدرس سایت بر روی WWW.....
265.....	فعال کردن cache.....
265.....	Spider ها و robot ها و crawler ها و سایت های جوملایی.....
271.....	فایل استاندارد robots.txt برای جوملا.....
271.....	یک نکته خیلی مهم در رابطه با دستور Disallow: /images/.....
273.....	فایل xml نقشه سایت:.....
277.....	ثبت نقشه سایت.....
278.....	SEO Spam و طراحان صفحات وب.....
284.....	سئو در جوملا 2.5.....
285.....	کارهای اجرایی برای سئو نمودن جوملا 2.5 فارسی جومینا.....
286.....	الف (تصحیح آدرس لینک ها.....
286.....	گزینه یونیکد زبان دوم.....
287.....	ب (قفل کردن آدرس سایت بر روی WWW.....
287.....	ج (تصحیح صفحات خطا 404.....
288.....	د) درج کلمات کلیدی و توضیحات.....
288.....	ه) تصاویر.....
288.....	آموزش فارسی سازی افزونه های جوملا.....
288.....	چگونه فایل زبان بسازیم!.....
288.....	چگونه فایل زبان فارسی را ایجاد کنیم؟.....
289.....	چگونه فایل زبان جدید را به XML معرفی کنیم؟.....
293.....	فصل یازدهم.....

294.....	دو زبانه نمودن سایت های جوملایی.....
295.....	پلاگین سیستم فیلتر زبان.....
297.....	تغییر خودکار زبان سایت.....
299.....	اضافه نمودن متن جایگزین.....
299.....	پلاگین سیستم - کد زبان.....
300.....	آماده سازی زبان ها.....
306.....	ساختار چند زبانه بودن سایت در جوملا.....
306.....	ایجاد مجموعه ها و مطالب برای زبان های مختلف سایت.....
309.....	ایجاد منو برای زبان.....
314.....	ماژول ها در سایت های چند زبانه.....
315.....	ماژول انتخاب کننده زبان.....
319.....	کلام آخر.....



Joomina.Ir

پیشگفتار

معتقدم برای هر کاری باید از قدرتمند ترین نیرویی که هستی بخش بلند مرتبه در نهاد انسان قرار داده است بهره جست و آن نیرو چیزی جز عشق و علاقه نیست . این کتاب تماماً با اتکا به همین نیرو نگارش یافته است تا چراغی باشد در پیش روی کسانی که علاقمندند تا در راه شیرین طراحی وب سایت های مبتنی بر جوملا گام بردارند.

جوملا یک هسته مدیریت محتوا است که با امکانات بینظیری که دارد ایجاد وب سایت های پویا را از امری ناممکن و سخت به پدیده ای سهل و آسان تبدیل نموده به کمک این سیستم مدیریت محتوا که بی شک میتوان وجود آن را پدیده ای در دنیای طراحان وب سایت های اینترنتی نامید شما لذت خلق نمودن صفحات وب دلخواه خود را خواهید چشید .

گروه جومینا از یک رو به عنوان اولین پشتیبان و منتشر کننده جوملا 2.5 در ایران و در راستای استقبال بی نظیری که کاربران و طراحان وب سایت های جوملایی از این نسخه نمودند و از روی دیگر به دلیل عدم وجود یک منبع کامل و معتبر آموزشی ، خود را مصمم به انتشار کتابی گرفت که این نقیصه را جبران نماید . کتابی که اینک پیش رو دارید نتیجه همین تصمیم است.

در توسعه این سیستم از بدو امر تا بحال اشخاص زیادی دخیل بوده اند که بدون وجود آن ها نه گروه جومینایی بود و نه اشخاص دیگری که بخواهند در راستای توسعه این سیستم گام بردارند . همین جا دست تمامی این اشخاص را به گرمی می فشارم .

در مبحث آموزش جوملا 2 رویکرد کلی وجود دارد:

آموزش راهبری سیستم : آموزشی است که شخص آموزش گیرنده تنها کار با یک سایت جوملایی را میاموزد.

آموزش طراحی سیستم : آموزشی است که علاوه بر یادگیری کار با سیستم ، خود شخص قادر خواهد بود تا اقدام به طراحی سایت بنماید.



رویکردی که من در نگارش این کتاب انتخاب نمودم رویکرد دوم است و سعی من در این کتاب آن بوده است که با مطالعه این کتاب شما طراحی سایت را فراگیرید و تنها به آموزش های راهبری اکتفا ننموده ام . بر اساس تجربه ای که از تدریس در کلاس های آموزشی جومینا داشته ام در نگارش این کتاب سعی نمودم انسجام مطالب بخوبی حفظ گردد اما برای آنکه بتوانید از کلیه مطالب کتاب استفاده نمایید میباید آن را از ابتدا تا انتها بخوانید چرا که بسیاری از قسمت ها هستند که وابسته به سایر بخش ها میباشند و ابتدا شما میباید آن بخش ها را مطالعه نموده باشید تا بتوانید مفاهیم آن قسمت را درک نمایید.

همین جا ، جا دارد تا از خانم مهندس پریدار مدیریت مجتمع فنی آموزشی پریدار تهران که زحمت ویراستاری و تصحیح جملات کتاب را کشیده اند کمال تشکر را بنمایم و همچنین از برادران عزیزم آقایان حسینی پارسا مدیریت گروه توسعه افزونه جومینا و ستار رضایی عضو هسته اصلی تیم مدیریت گروه جومینا که برای ادامه این کتاب مشوق های اصلی من بوده اند نیز سپاسگزاری نمایم . در این چند سالی که مشغول یادگیری و آموزش این سیستم مدیریت محتوا هستم افرادی زیادی بوده اند که از هر کدام مطلبی را آموخته ام ، قدردان این عزیزان نیز هستم و برایشان آرزوی توفیق مینمایم .

تک تک کلمات این کتاب با عشق و علاقه به نگارش در آمده است و امیدواریم که با انتشار این کتاب توانسته باشیم گامی دیگر در راستای توسعه دانش طراحی وب سایت های مبتنی بر جوملا در کشور عزیزمان برداریم و به شما لذت طراحی یک سایت را هدیه نمایم .

با تشکر

امیررضا تهرانی

مدیریت گروه طراحان وب جومینا

تیر ماه 1391



Joomina.Ir

فصل اول

مقدمه



Joomina.Ir

مقدمه :

همیشه در کلاس های آموزش ی اولین نکته ای که مطرح میکنم این است که از افراد شرکت کننده میخواهم تا از خود 3 سؤال را پرسند .

چرا میخواهیم طراح سایت شوم ؟

چه سایتی و با چه کارآیی میخواهم طراحی کنم ؟ به عبارت دیگر از شرکت کنندگان میخواهم تا هدف از ایجاد سایت خود را قبل از هر چیز مشخص نمایند.

برای طراحی سایت به چه چیزی نیاز دارم ؟

چرا میخواهم طراح شوم ؟

پاسخ به این سؤال بسیار شخصی است و هر کس دلیل خودش را دارد اما اینکه انگیزه شما چقدر قوی تر باشد باعث پیشرفت سریعتر شما خواهد شد . در طول دوره های آموزش ی شخصاً پاسخ های متفاوتی از بازدید کنندگان دریافت کرده ام . پاسخ هایی همچون

فکر میکنم این کار درآمد خوبی داشته باشد .

از خلق نمودن آنچه در ذهن دارم لذت میبرم .

فکر میکنم این کار خود به نوعی هنر است و من هم از این جنبه این کار خوشم میاید .

.....

مشخصاً هر فردی تصور و دیدگاه خاصی به کاری که میخواهد انجام دهد دارد اما برای خود من یادگیری طراحی سایت هیچ کدام از اینها نبود . اولین سایتی که مجبور به طراحی آن شدم برای کالاهایی بود که از تایوان وارد نموده بودم در آن زمان به هر شرکتی برای طراحی سایت مراجعه میکردم با رقم های نجومی روبرو میشدم لذا تصمیم گرفتم خودم دست بکار بشم و یک سایت را طراحی کنم . متأسفانه کمبود منابع و وجود یک راهنمای جامع وقت بسیاری از من گرفت که نهایتاً به این نتیجه رسیدم کاش همان ابتدا این سایت را داده بودم کسی برای من طراحی میکرد . چرا که هزینه فرصت از دست رفته در طول زمانی که برای طراحی سایت گذاشته بودم خیلی بیشتر از مبالغی

که برای طراحی سایت مورد نظر به من گفته بودند شد . اما طراحی این سایت باعث شد تا به این کار علاقمند شوم که تا به امروز ادامه یافته است . یادگیری طراحی وب یک فرآیند مستمر است لذا همواره باید ادامه یابد ، شما حتی اگر استاد طراحی وب هم باشید باز هم به نوبه خود تازه اول راه یادگیری هستید .

ماموریت سایت شما چیست ؟

اگر قصد دارید یک سایت طراحی کنید مطالعه این کتاب جواب به این نیاز شما است . اما این نکته بی اهمیت ترین مسئله برای طراح شدن شما است ! قبل از هر چیزی شما باید مشخص نمایید که دلیل وجود سایت شما چه خواهد بود؟

پاسخ به این مسئله نحوه تعامل شما با کاربران را مشخص مینماید . همچنین راهبرد ها ، مطالب و امکانات مورد نیاز برای هرچه بهتر بودن این تعامل را مشخص مینماید .

مشخص نمودن هدف وب سایتی که میخواهید طراحی نمایید مهمترین مرحله طراحی آن وب سایت است . از خودتان سؤال نمایید سایتی که تمایل دارید تا آن را طراحی نمایید .

چه مخاطبانی را هدف قرار میدهد ؟

علائق آن مخاطبان سایت شما چیست ؟

انتظارات مخاطبان شما از یک سایت مطابق با سلائق شان چیست ؟

برای آنکه سلائق مخاطبان را برآورده نمایید چه امکاناتی نیاز دارید تا در وب سایت خود لحاظ نمایید ؟

رقبای شما از چه امکاناتی بهره برده اند ؟

به نظر من اگر بتوانید به دقت و با مطالعه به این سئوالات پاسخ دهید قطعاً سایت موفق خواهد داشت چرا که هرچقدر هم طیف مخاطبان شما دارای وسعت کمی باشد باز هم مخاطبان زیادی خواهید داشت . به عبارت دیگر تمرکز بر یک گروه کوچک خیلی بهتر از تمرکز بر یک گروه نا متنهائی است چرا که هر چقدر هم سایت شما کامل باشد و هر چقدر هم سعی نمایید تا تمامی سلائق را در سایت خود پوشش دهید باز هم نخواهید توانست نظر همگان را جلب نمایید .



در برخی از موارد نیز هدف از طراحی یک سایت تنها اطلاع رسانی است به عنوان مثال ممکن است شما تمایل داشته باشید تا تنها محصولات شرکت خود را در اینترنت به نمایش گذارید. در همین حال اشتباهی که بیشتر طراحان مرتکب میگردند استفاده بیش از حد از جلوه های بصری است که علاوه بر سنگین شدن صفحات وب موجب وازدگی مخاطب میگردد. در این کتاب سعی شده است تا علاوه بر آموزش، برخی از اصول طراحی سایت های داینامیک نیز توضیح داده شود.

برای طراحی سایت به چه چیزی نیاز دارم؟

زمانی که هدف سایت خود را مشخص نمودید مرحله ای فرا میرسد که نیاز های سایت مورد نظر خود را سنجش مینمایید. بسیار خوشحالیم که به اطلاع شما برسانیم مدیریت محتوا جوملا 2.5 پاسخی به تمامی نیاز های شما میباشد. این سیستم که برای اولین بار توسط گروه طراحان وب جومینا به فارسی ترجمه و برای عموم منتشر شد، به تنهایی پاسخ گوی طیف وسیعی از نیاز مندی های شما برای طراحی سایت میباشد.

خوشبختانه و یا متأسفانه این سیستم مدیریت محتوا در ایران دارای پشتیبانان زیادی است که از این نظر قوی ترین سیستم پشتیبانی در بین سیستم های مدیریت محتوا را دارد.

کلمه جوملا از یک کلمه سواحلی به معنی جملگی و یا همگی و یا همه چیز در کنار هم گرفته شده است. قصد نداریم وقت شمارا با بازگو نمودن تاریخچه این سیستم مدیریت محتوا بگیریم و به این نکته اکتفا مینماییم که جوملا در ابتدا همان مامبو بوده است و سپس یک گروه از این تیم جدا شده و نسخه جدید مامبو را به نام جوملا منتشر نمودند که تا به امروز فرایند توسعه و تکامل آن ادامه یافته است.

انواع سیستم های طراحی سایت

برای آنکه بتوانیم معنی و مفهوم سیستم مدیریت محتوا را به روشنی درک کنیم نیازمند آنیم که ابتدا تعریفی کامل و جامع از این سیستم که نمونه های متنوع و زیادی را دارا میباشد را ارائه دهیم:

سایت های استاتیک

این دسته از سایت ها به صورت غیر پویا میباشند و اکثراً دارای صفحات محدود میباشند. سایت های قدیمی اکثراً به صورت استاتیک ایجاد میشدند آنچه در عمل در برخورد با یک سایت استاتیک روبرو میگردیم آن است که برای

نمایش 100 مطلب در یک سایت، طراح میباید 100 صفحه وب طراحی نماید و آن ها را به هم لینک نماید . حال تصور نمایید تغییر و ایجاد این تعداد صفحه چه کار طاقت فرسایی میتواند باشد .

سایت های دینامیک

سایت هایی هستند که برای تغییر و ایجاد صفحات و محتوا نیاز مند طراحی صفحات جدید وب نیستیم و آنچه در عمل با این دسته از وب سایت ها روبرو میگردیم ، وجود ساختاری کلی است که طراح کافی است با استفاده از این ساختار اقدام به صفحات جدید وب نماید بدین ترتیب تغییر محتوا در هر صفحه نیز کار آسانی خواهد بود چرا که طراح در حال استفاده از چهارچوبی است که از قبل نرم افزار برای وی فراهم آورده است .

مدیریت محتوا

مدیریت های محتوا در حقیقت نوعی از سایت های دینامیک میباشند که با استفاده از ساختاری شکل یافته قابلیت تدوین و ایجاد محتوا را دارند . محتوا در اینجا میتواند متن ، تصویر ، فیلم (چند رسانه ای) و هر نوع از اطلاعات باشد . با استفاده از این دسته از ساختار های از پیش شکل یافته طراح قادر خواهد بود تا هرگونه اطلاعاتی را به مخاطب خود منتقل نموده و با وی در تعامل باشد . ایجاد صفحات جدید و تغییر صفحات قبلی به سهولت انجام میپذیرد و در حقیقت بیشتر کار را همان ساختار اصلی و یا مدیریت محتوا برای ما انجام میدهد و ما تنها محتوا را در جای درست قرار میدهم . سیستم مدیریت محتوا جوملا یکی از قوی ترین سیستم های مدیریت محتوا است که هم اکنون در جهان بیشتر شرکت ها و سازمان ها از آن استفاده مینمایند .

مدیریت محتوا جوملا

مدیریت محتوا جوملا بر اساس زبان پی اچ پی نگارش یافته است و به صورت کد باز منتشر گشته است برای کار با این سیستم شما به هیچ دانش برنامه نویسی نیاز نخواهید داشت . جوملا معمولا به صورت یک فایل زیپ (فشرده شده) از طرف پشتیبانان این سیستم ارائه میشود . نکته جالب توجه در مورد این سیستم مدیریت محتوا، کامل بودن و کارآیی آن است که از این حیث تمامی رقیبان را به چالش کشیده است . تا بحال 3 نسل کلی از این سیستم مدیریت محتوا منتشر شده است که میتوان به

نسل اول جوملا 1

نسل دوم جوملا 1.5



Joomina.Ir

نسل سوم جوملا 2.5 (1.6 به بالا)

اشاره نمود . جوملا 2.5 به صورت فارسی و بومی شده اولین بار توسط وب سایت جومینا برای عموم فارسی زبانان منتشر شد و همواره این گروه سعی در بهبود و بومی سازی بیشتر برای این مدیریت محتوا نموده اند .

آنچه شما پس از نصب اولیه جوملا با آن روبرو میشوید هسته اصلی جوملا نامیده میشود که به تنهایی دارای قدرتی خارق العاده میباشد اما نکته مهم تر آنکه با توسعه این سیستم افزودنی های بسیاری به صورت رایگان و یا تجاری برای کامل تر نمودن این سیستم مدیریت محتوا ارائه شده است . این امکانات جدید به هسته اصلی اضافه شده و هرکدام قابلیت جدیدی را به جوملا میافزایند . هم اکنون که در حال نگارش این کتاب میباشیم وب سایت جومینا بیشترین تعداد این دسته از افزودنی ها را به فارسی برای عموم و به صورت رایگان منتشر نموده است .

آنچه شما برای شروع به کار خود بدان نیاز دارید

جدا از پاسخ به سئوالات 3 گانه ای که قبلا مطرح شد شما ابتدا به یک سرویس دهنده محلی اینترنت و یا به عبارتی یک سرور نیاز دارید. در صورتی که بخواهید سایت خود را بر روی اینترنت منتشر نمایید به یک نام هم برای فراخوانی آن نیاز دارید که به آن دامنه هم گفته میشود و مهمتر از آن به هسته اصلی جوملا نیازمندید برای دانلود آخرین نسخه های فارسی جوملا میتوانید به لینک زیر مراجعه و آن را دانلود نمایید.

<http://www.joomina.ir/component/content/article/۴۷-handmade/۴۷۲-joomlapersian۲۰۵.html>

برای تهیه آنلاین سرور و دامنه هم میتوانید به لینک زیر مراجعه نمایید :

<http://joominahost.com/>

در صورتی که تمایل داشته باشید تا ابتدا سایت خود را بر روی کامپیوتر شخصی خود طراحی و سپس به محیط اینترنت منتقل نمایید میباید یک شبیه ساز سرور محلی بر روی کامپیوتر خود نصب و سپس هسته جوملا به روشی که توضیح داده خواهد شد به شبکه جهانی اینترنت منتقل نمایید . شایع ترین شبیه ساز های سرور برای کامپیوتر های شخصی عبارتند از:

XAMPP

Joomina.ir

که میتوانید آن را از لینک زیر دانلود نمایید :

<http://www.apachefriends.org/en/xampp-windows.html>

و یا

wampserver

که میتوانید آن را از لینک زیر دانلود نمایید:

<http://wampserver.en.softonic.com/>

البته نرم افزار های رایگان دیگری هم وجود دارند که میتوان از آندسته Easyphp را نیز نام برد اما 2 نرم افزار معرفی شده در بالا شایع ترین نرم افزار های قابل استفاده برای ایجاد سرور مجازی (محلی) بر روی رایانه شخصی میباشند . در این کتاب ملاک آموزش ما نرم افزار XAMPP میباشد اما در صورتی که تمایل دارید تا از نرم افزار های دیگری نیز استفاده نمایید مراحل نصب بسیار شبیه هم میباشد .

حال که تمامی ابزار های مورد نیاز را در دسترس دارید اجازه دهید تا سایت شما را با هم طراحی کنیم .



Joomina.Ir

فصل دوم

نصب و راه اندازی جوملا



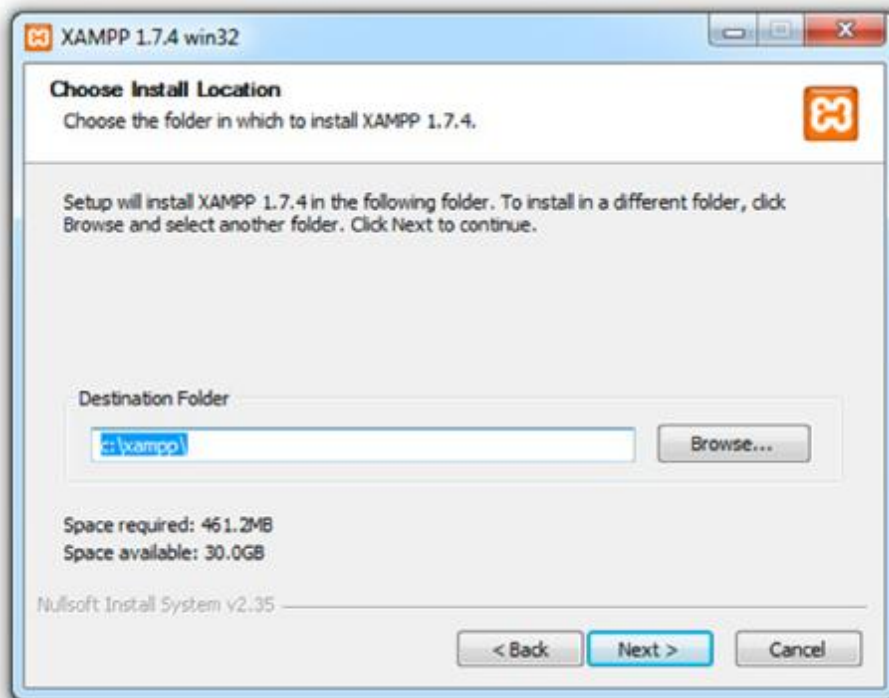
Joomina.Ir

نصب و راه اندازی جوملا

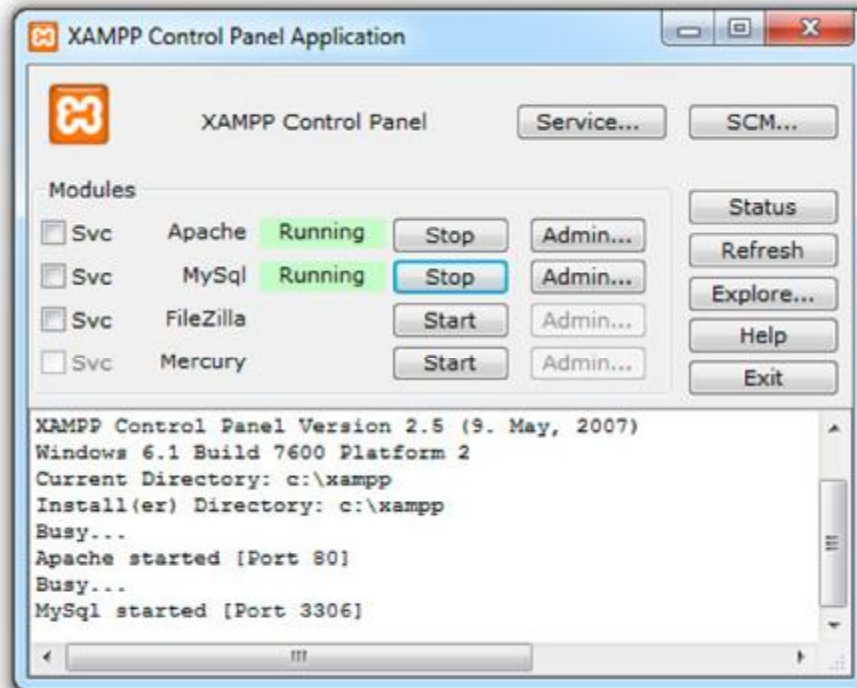
در این بخش ما سعی خواهیم نمود تا یک سرور مجازی ایجاد نموده و سپس هسته جوملا را که از سایت جومینا joomina.ir دریافت نموده ایم را نصب نماییم و تنظیمات پایه ای را انجام دهیم .

در بخش قبل آدرس دانلود نرم افزار xampp را برای شما درج نمودیم لطفا آخرین نسخه این نرم افزار را دانلود و نصب نمایید .

برای نصب بر روی فایل دانلود شده کلیک نمایید در صفحه اول در قسمت Destination folder آدرس محل نصب نرم افزار از شما پرسیده میشود :

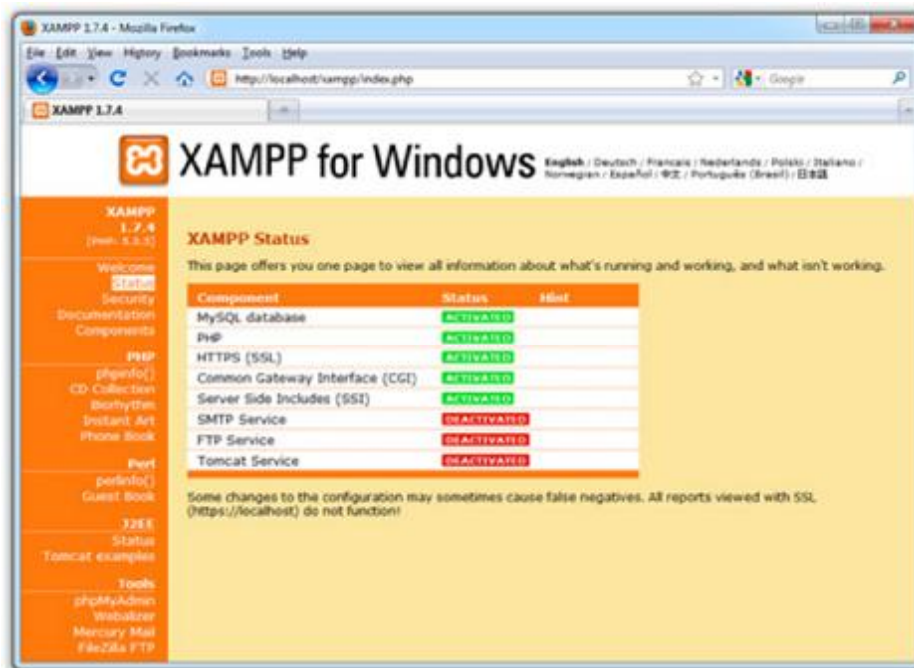


پس از نصب نرم افزار از قسمت start ویندوز برنامه xampp را انتخاب نموده و دو گزینه نمایش داده شده در شکل زیر را **start** نمایید . اولین گزینه مربوط به apache میباشد و دومین گزینه دیتابیس شما را در سرور محلی فعال مینماید. این دو گزینه دو عاملی است که شما برای اجرا نمودن سیستم مدیریت محتوا جوملا نیاز دارید.

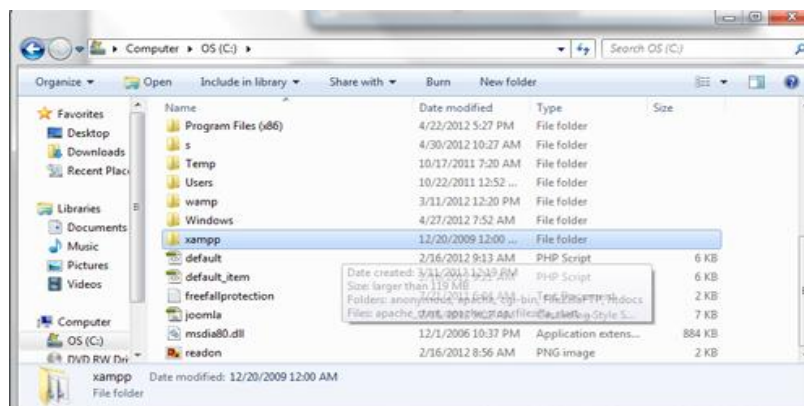


با فعال شدن این 2 گزینه همانند شکل بالا در صورتی که در آدرس بار مرورگر خود تایپ نمایید <http://localhost> وارد صفحه ای همانند شکل زیر میگردید آنچه در اینجا قابل توجه است آن است که ما اصلاً به این قسمت های برنامه xampp نیاز نداریم لذا کار دیگری انجام میدهیم .

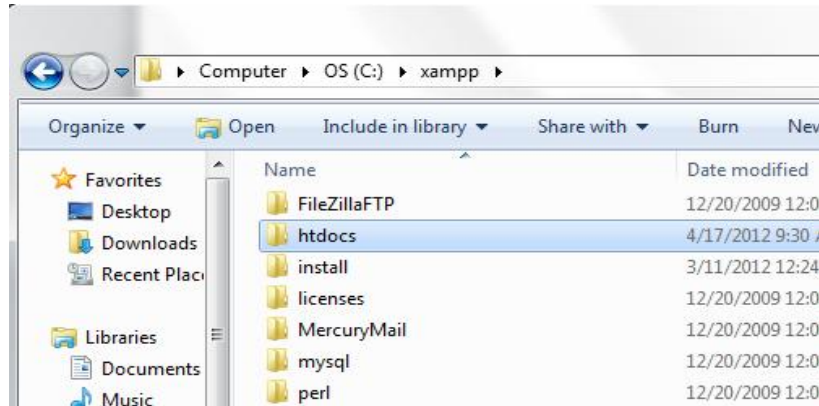




توجه بفرمایید که زمانی که شما برنامه xampp را به عنوان مثال در درایو C رایانه شخصی خود نصب مینمایید، پوشه ای به نام xampp در این درایو ایجاد میگردد، در این پوشه فایل های مربوط به نرم افزار ریخته شده است. اگر در این پوشه وارد شوید.



پوشه دیگری را مشاهده مینمایید به نام htdocs تمامی فایل های مربوط به ایجاد یک سایت در این پوشه میباید ریخته شود در حقیقت وقتی آدرس <http://localhost> را در مرورگر تایپ مینمایید فایل های درون این پوشه خوانده شده و برای شما نمایش داده میشود. همانطور که در بخش های قبلی مطرح نمودیم ما فایل های پیش فرض داخل این پوشه را نیاز نداریم.



لذا وارد پوشه htdocs شده و تمامی فایل های درون آن را پاک نمایید . حال اگر در آدرس بار مرورگرتان آدرس <http://localhost> را تایپ نمایید باید با یک صفحه سفید روبرو شوید .

در اینجا مراحل نصب این نرم افزار به پایان میرسد .

یک نکته مهم در رابطه با استفاده از این نرم افزار وجود دارد .

الف) در برخی مواقع ممکن است یکی از قسمت های mysql , apache در حالت استارت قرار نگیرد. این اشکال زمانی رخ میدهد که پورت هایی که این نرم افزار از آن استفاده مینماید مشغول باشند لذا نرم افزار توانایی اجرا را نخواهد داشت و به عنوان مثال زمانی که شما برنامه 00V00 را اجرا مینمایید یک پورت را اشغال مینماید و لذا برنامه xampp نمیتواند mysql استارت نماید . برای رفع مشکل میتوانید برنامه 00V00 را غیر فعال نموده و mysql را در برنامه xampp دوباره استارت نمایید. زمانی که این عمل بدرستی انجام گرفت میتوانید دوباره 00V00 را فعال نمایید . این مورد در مورد سایر برنامه هایی که در حافظه قرار دارند هم صادق است .

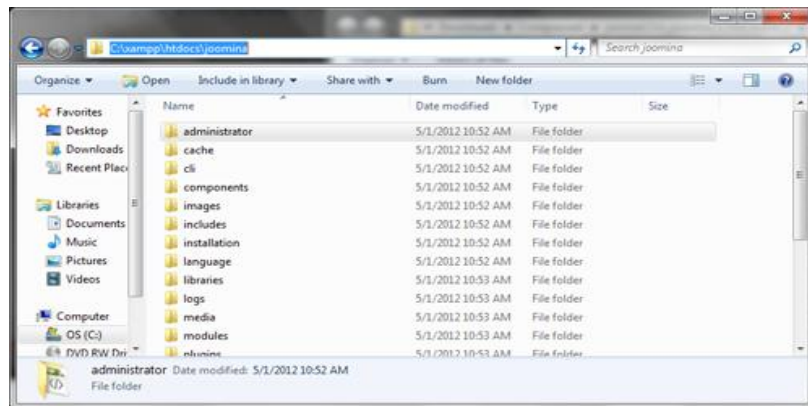
حال که از نصب سرور محلی اطمینان حاصل کردید تنها کافی است به نصب هسته قدرتمند جوملا فارسی 2.5 جومینا پردازید .

نصب جوملا فارسی 2.5 جومینا

در بخش قبلی آدرسی که میتوانید از آن آخرین نسخه هسته جوملا جومینا را دانلود نمایید درج نمودیم . این هسته توسط تیم جومینا برای اولین بار فارسی و برای استفاده عموم منتشر شده است . از آنجایی که گروه طراحان وب جومینا اولین پشتیبان و منتشر کننده جوملا 1.6 ، 1.7 و 2.5 در کشور عزیزمان ایران میباشد لذا سعی و تلاش ما بر آن

بوده است تا هسته ای بی نقص با ترجمه ای بومی و قابل درک برای استفاده کنندگان ارائه نماییم . برای نصب این هسته قدرتمند همانطور که در قسمت قبلی گفته شد میباید فایل فشرده شده ای که دانلود نموده اید را در مسیر C:\xampp\htdocs\ C: البته اگر برنامه را در درایو C: نصب نموده باشید از حالت فشرده خارج و کپی نمایید . یک نکته ای که در همین جا باید بر اساس تجربه خدمتتون عنوان کنم این است که شما میتوانید در پوشه C:\xampp\htdocs یک پوشه دیگر مثلاً به عنوان joomina ایجاد نموده و فایل فشرده را در آن مسیر بازگشایی نمایید بدین ترتیب شما میتوانید به تعداد نامحدود پوشه ایجاد نموده و در هر کدام از پوشه ها یک هسته جوملا را از حالت فشرده خارج نموده و کپی نمایید این بدین معنا است که شما در سرور مجازی خود خواهید توانست به تعداد نامحدود سایت ایجاد نمایید ! حال برای فراخوانی سایتی که در پوشه joomina ایجاد نموده اید تنها کافی است به جای آدرس <http://localhost> از آدرس <http://localhost/joomina> استفاده نمایید در حقیقت شما با این کار در حال اضافه نمودن یک دامین جدید به سرور محلی هستید این کار زمانی برای شما مفید واقع خواهد شد که در طول زمان تعداد زیادی سایت طراحی نمایید. زمانی که شما آدرس <http://localhost> در آدرس بار مرور گر خود تایپ مینمایید فهرستی از پوشه هایی که ایجاد نموده اید نمایش داده میشود که با کلیک بر روی هر کدام از آن ها میتوانید به سایت مورد نظرتان مراجعه نمایید .

حال فرض کنیم محتوای فایل فشرده هسته را که از سایت جومینا دانلود نموده اید در آدرس C:\xampp\htdocs\joomina بر روی کامپیوتر شخصی خود کپی نموده اید . در این مرحله شما آماده نصب این هسته قدرتمند مدیریت محتوا میباشید .



برای نصب در آدرس بار مرورگر خود آدرس <http://localhost/joomina> را تایپ نموده و دکمه اینتر را بزنید . اگر نرم افزار xampp اجرا شده باشد و mysql , apache در حالت استارت قرار گرفته شده باشد با صفحه زیر روبرو خواهید شد.

توجه :

فرض ما بر این است که شما در حال طراحی سایت در سرور محلی (رایانه شخصی خود) هستید . سپس قصد دارید تا سایت طراحی شده را به سرور منتقل نمایید . اما در صورتی که بخواهید به صورت مستقیم هم جوملا را بر روی هاست نصب نمایید این مراحل تفاوت چندانی ندارند و ما در حین این آموزش کارهای لازم برای نصب جوملا بر روی هاست را هم خواهیم گفت .

انتقال اسکریپت جوملا بر روی هاست

بعد از آدرس سایت عبارت cpanel را تایپ می کنیم تا به صفحه ورود کنترل پنل وارد بشیم . نام کاربری و رمز عبور را می دهیم و وارد کنترل پنل هاست می شویم .



در این مرحله در صفحه اول سی پنل در قسمت File بر روی گزینه File Manager کلیک می کنیم .



Joomina.Ir



پس از کلیک کردن بر روی گزینه File Manager Directory Selection پنجره File Manager نمایش داده می شود که می توانید مسیر مدیریت فایل ها را انتخاب نمایید.

در این پنجره شش گزینه وجود دارد، که به شرح آن ها می پردازیم.

گزینه **home** را انتخاب نمایید . در این صورت وارد صفحه ای میشوید که چندین پوشه و فایل برای شما فهرست شده اند .

پوشه **public_html** را انتخاب نمایید و فایل هسته را که در فصل قبل دانلود نموده بودید در این قسمت از طریق گزینه **uploads** بار گذاری نمایید پس از اتمام بارگذاری به صفحه قبلی برگشته و آن را بازآوری (**refresh**) نمایید ، فایلی که آپلود نموده اید را مشاهده خواهید نمود . آن را انتخاب و گزینه **extract** را از نوار ابزار بالا فشار دهید . حال کلیه فایل های هسته برای شما منتقل شده است .

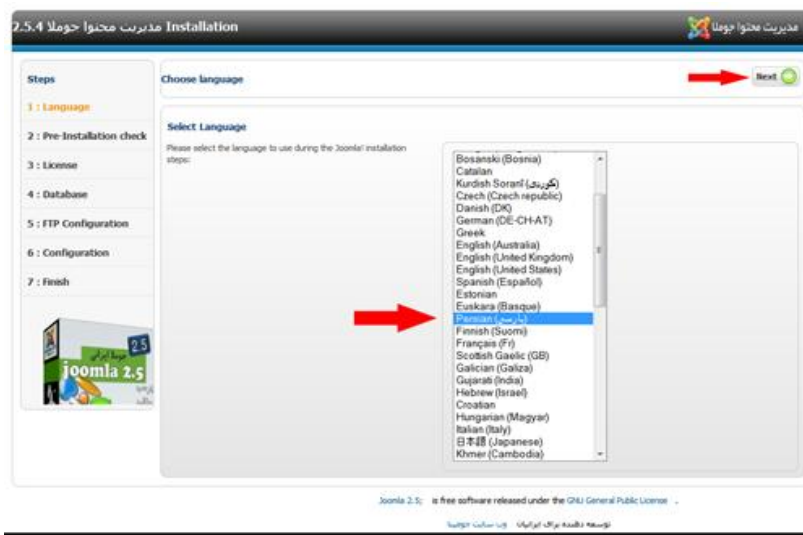
با تایپ آدرس سایت خود در نوار آدرس مرورگر در حالتی که قصد نصب هسته جوملا 2.5 فارسی جومینا را در سرور دارید و یا آدرس <http://localhost/joomina> در حالتی که قصد نصب جوملا را در سرور محلی با استفاده از xampp دارید صفحه زیر را مشاهده خواهید نمود :





همانگونه که در تصویر نشان داده شده است بر روی لینک نصب جوملا فارسی 2.5 جومینا کلیک نمایید این بخش شامل 4 صفحه میباشد که اطلاعات کلی در مورد تیم ترجمه و ... در آن درج شده است در صورت تمایل میتوانید قبل از کلیک بر روی لینک فوق از صفحات دیگر نیز دیدن نمایید .

با فشردن لینک نصب جوملا فارسی 2.5 جومینا صفحه زیر برای شما نمایش داده میشود .



ابتدا زبان پارسی را برای نصب انتخاب نموده و سپس دکمه next را بفشارید .با گذر از این مرحله شما با صفحه زیر روبرو خواهید شد .





در این صفحه تنظیمات لازم سرور برای نصب جوملا بررسی میشود بهتر است تمامی موارد آبی رنگ باشند اما در صورتی که برخی از این موارد قرمز هم باشد مشکلی ایجاد نمی نماید. بر روی بیشتر سرور ها تنظیمات پیشفرض انجام شده است و نیازمندی های جوملا نیز استاندارد میباشد . یکی از سرورهایی که برای نصب و راه اندازی جوملا بسیار مناسب بوده و تنظیمات پایه ای سرور بر اساس نیازمندی های جوملا انجام شده است <http://joominahost.com> میباشد .چون در اینجا بحث سرور پیش آمد برخی از نیازمندی های یک سرور خوب را برای شما فهرست مینماییم :

1. سروری انتخاب کنید که از قبل هک نشده باشد . برای این انتخاب باید به شنیده های خود اعتماد کنید و یا پاشنه ها را بالا بکشید و شروع کنید به جستجو در **سایت** هایی که تصاویر هک سایت ها را میگذارند سپس سرور آن ها را پیدا نمایید و....

2. در هنگام خرید هاست باید به مواردی که مربوط به تنظیمات سرور است دقت کنید از جمله به موارد زیر

1-2. قبل از خرید هاست از سرپرست سرور بپرسید که آیا در PHP از su_php استفاده میکنند یا خیر ؟ استفاده از این حالت به معنای آن است که فایل های موجود در هاست شما تحت کنترل خود دارنده اکانت که شما باشید میباشد و نیازی به تنظیمات GLOBAL نیست به زبان ساده تر در این حالت سطح دسترسی 755 توسط اسکریپت قابل نگارش تشخیص داده میشود و نیازی نیست که شما این سطح دسترسی ها را به 777 تغییر دهید . وقتی دسترسی یک پوشه را روی 777 قرار میدهید به معنای آن است که محتویات آن را برای عموم آزاد کرده اید!

2-2. `register_globals` در سرور که سایت جوملایی روی آن قرار دارد باید خاموش باشد.

3-2. `safe_mode` در سروری که یک سایت جوملایی بر روی آن قرار دارد باید خاموش باشد.

4-2. `allow_url_fopen` در سروری که یک سایت جوملایی بر روی آن قرار دارد باید خاموش باشد.

5-2. `allow_url_include` در سروری که یک سایت جوملایی بر روی آن قرار دارد باید خاموش باشد.

6-2. `disable_functions` در سروری که یک سایت جوملایی روی آن قرار دارد باید فعال باشد.

7-2. همین موارد هم باید برای `open_basedir` صدق میکند منتها اگر سرور از `su_php` استفاده کرده باشد

این گزینه دیگر دارای اهمیت نیست.

3. یکی دیگر از مواردی که در هنگام خرید هاست باید از سرپرست فنی سرور بپرسید این است که آیا بر روی سرور برنامه های امنیتی مثل آنتی شل نصب است یا خیر؟ شل ها برنامه های کوچکی هستند به هکر ها قدرت دسترسی به برخی منابع را میدهند. اگر جواب سرپرست سرور بلی بود اسم برنامه را هم بپرسید و در مورد آن تحقیق کنید. هزینه این برنامه برای سرور ها بسیار بالا است و تا 300 دلار هم میرسد به همین دلیل برخی سرور ها از این امر غفلت میکنند.

4. از سرپرست سایتتان بپرسید که آیا برای ورود به `phpmyadmin` دوباره نام کاربری و رمز عبور پرسیده میشود و یا خیر؟

چون در حال حاضر قصد نصب جوملا را بر روی سرور محلی و یا لوکال داریم این موارد دارای اهمیت نیست اما زمانی که تمایل داشتید تا برای آنلاین نمودن سایت خود از هاست ها و یا سرور ها استفاده نمایید باید در انتخاب سرور به موارد بالا دقت بفرمایید.

با فشردن دکمه ادامه وارد مرحله بعدی میشود. در این مرحله قوانین مجوز GNU/GPL برای شما عنوان میگردد. در صورتی که تمایل داشته باشید تا ترجمه فارسی این قوانین را مطالعه بفرمایید میتوانید به آدرس

<http://forum.joomina.ir/thread-3069-post-16778.html#pid16778>

مراجعه بفرمایید. در صورتی که در این مرحله نیز دکمه ادامه را فشار دهید به معنای آن است که شما این قوانین را پذیرفته اید.



مرحله بعدی ورود مشخصات پایگاه داده ها میباشد . قبل از آنکه این مرحله را برای شما توضیح دهیم میباید کمی در مورد پایگاه داده ها و نقش آن در یک وب سایت داینامیک توضیح دهیم .

پایگاه داده ها

در این کتاب سعی شده است که تا آنجا که میتوانیم مفاهیم پایه ای را ساده و قابل فهم عنوان نماییم لذا از ذکر جزئیات پرهیز میکنیم . به صورت خلاصه میتوانیم بگوییم mysql در حقیقت همانند کمد لباس شما است در برخی مواقع داخل آن یک لباس میگذارید و در برخی دیگر از داخل این کمد لباسی را انتخاب نموده و از آن استفاده مینمایید . در جوملا تمامی متن ها و برخی کد ها در پایگاه داده ها ذخیره میگردد .

آیا تصاویر هم در پایگاه داده ذخیره میگردد ؟

خیر ، اما آدرس این تصاویر در پایگاه داده ذخیره میگردد . این بدان معنا است که یک پایگاه داده تنها توانایی ذخیره متن را دارا است اما برخی از کد ها و تنظیمات از جمله آدرس محل قرار گیری بر روی هاست و یا سرور محلی تصاویر نیز در پایگاه داده ذخیره میگردد و اسکریپت در هنگام فراخوانی یک عنصر که به پایگاه داده مرتبط است این مشخصات را از جدول مربوطه میخواند .

یک پایگاه داده از تعدادی جدول تشکیل شده است و یک جدول از تعدادی فیلد درون هر فیلد، بنا به نیاز اطلاعاتی انباشته میگردد که در هنگام نیاز برنامه از این اطلاعات استفاده مینماید .

برای اطلاعات بیشتر در مورد پایگاه داده ها میتوانید به آدرس

<http://en.wikipedia.org/wiki/MySQL>

مراجعه نمایید .

در صفحه ای که قرار دارید برخی از مشخصات پایگاه داده از شما پرسیده میشود :



Joomina.Ir

تنظیمات اولیه

نوع دیتابیس
 MySQL
 نام هاست
 localhost
 نام کاربری
 رمز عبور
 نام دیتابیس
 پیشوند جدول
 _yb7ni
 فرایند دیتابیس قدیم
 پشتیبان
 حذف

این است که احتمالاً "MySQL" این گزینه معمولاً "localhost" در هر دو صورت چیزی به عنوان "root" با یک نام کاربری توسط هاست داده به دلتای امنیتی. استفاده از رمز عبور برای حساب MySQL اجباری میباشد بعضی از هاست ها تنها برخی از نام دسی بل در سایت را اجازه می دهند. استفاده از پیشوند جدول برای مشخص کردن جوملا سایت ها. پیشوند پایگاه داده را بنویسید و یا به صورت تصادفی انتخاب کنید. معمولاً سه یا چهار کاراکتر کافی است. آنها از حروف انگلیسی و اعداد استفاده کنید و در آنها از اندکین استفاده کنید. نامی جدول پیشین جوملا، یا جدول پشتیبان، جایگزین خواهد شد.

نوع دیتا بیس: از جوملا 2.5 دو نوع دیتابیس پشتیبانی میشود `mysql` و `mysqli` بهتر است نوع دیتا بیس را بر روی `mysql` قرار دهید.

نام هاست: چه در هاست قصد نصب جوملا را داشته باشید و چه بر روی رایانه شخصی خود اصطلاحاً لوکال هاست نام هاست در بیشتر مواقع `localhost` میباشد.

نام کاربری: در صورتی که مشغول نصب جوملا بر روی سرور محلی با استفاده از `xampp` میباشد نام کاربری شما `root` میباشد.

رمز عبور: در صورتی که مشغول نصب جوملا بر روی سرور محلی با استفاده از `xampp` میباشد رمز عبور را خالی بگذارید

نام دیتا بیس: در صورتی که مشغول نصب جوملا بر روی سرور محلی با استفاده از `xampp` میباشد میتوانید هر نام دلخواهی را انتخاب نمایید و دکمه ادامه را فشار دهید.

تنظیمات بالا برای زمانی است که شما مشغول نصب جوملا بر روی سرور محلی با استفاده از `xampp` میباشد اما اگر مشغول نصب جوملا بر روی یک هاست واقعی باشید چه کاری باید انجام دهید؟

در `xampp` وقتی شما مشخصات پایگاه داده ها را در فیلد های مربوطه وارد مینمایید به صورت خودکار یک پایگاه داده برای شما ایجاد میگردد اما در هاست اینچنین نیست و شما میباید خود پایگاه داده را ایجاد نمایید.



Joomina.Ir

ایجاد پایگاه داده در هاست

قبل از شروع نصب باید در cpanel برای جوملا دیتابیس و نام کاربری تعریف کنیم . برای این کار مراحل زیر را انجام می‌دهیم :

بعد از آدرس سایت عبارت cpanel را تایپ می‌کنیم تا به صفحه ورود کنترل پنل وارد بشویم . نام کاربری و رمز عبور را می‌دهیم و وارد کنترل پنل هاست می‌شویم .



برای ایجاد بانک اطلاعاتی بر روی کلید MySQL Databases (بانک اطلاعاتی) کلیک کنید .



پس از باز شدن صفحه ایجاد بانک اطلاعاتی (MySQL Databases) در Cpanel، در قسمت

Create New Database و در فیلد New Database نام بانک اطلاعاتی جدید خود را وارد کنید، پس از وارد کردن نام بانک اطلاعاتی تیک سبز رنگی به نشانه تأیید در کنار نام بانک اطلاعاتی مشاهده خواهد شد و در انتها برای ثبت نام و ایجاد بانک اطلاعاتی بر روی کلید Create database کلیک کنید، همانند تصویر زیر





پس از کلیک کردن بر روی کلید Create Database وارد قسمت Create My SQL database می شوید، در این قسمت نام بانک اطلاعاتی را که ساخته اید را به شما نشان می دهد، برای برگشتن به صفحه قبلی کلید Go Back را کلیک کنید. با زدن کلید Go Back به قسمت (My SQL Database بانک اطلاعاتی) برمی گردید، نام بانک اطلاعاتی ایجاد شده را می توانید در قسمت Current Databases مشاهده کنید.

پس از ایجاد بانک اطلاعاتی، نوبت به ایجادشناسه برای بانک اطلاعاتی می رسد، برای انجام این کار در قسمت My SQL Users (Add New User) در فیلد Username نام شناسه مورد نظر را وارد می کنید، پس از وارد کردن نام شناسه تیک سبزرنگی به نشانه تأیید در کنار نام شناسه مشاهده می شود.

مقابل فیلد شناسه پیغام Seven Characters max وجود دارد، به این معنا که نام شناسه شما حداکثر باید هفت کاراکتر باشد.

سپس در فیلد Password (گذرواژه) :گذرواژه مورد نظر خود را برای شناسه بانک اطلاعاتی وارد کنید، {بهبتر است گذرواژه انتخابی تلفیقی از حروف بزرگ، حروف کوچک و اعداد باشد} پس از وارد کردن گذرواژه خود تیک سبزرنگی به نشانه تأیید گذرواژه مشاهده می کنید.

مقابل فیلد Password کلیدی با نام Generate password وجود دارد، این کلید زمانی مورد استفاده قرار می گیرد که تمایل به انتخاب گذرواژه تصادفی توسط خود نرم افزار مدیریت هاستینگ Cpanel داشته باشید.

سپس در قسمت Password(Again) (گذر واژه (تأیید)) : مجدداً گذرواژه مورد نظر خود را برای اطمینان بیشتر وارد کنید و پس از وارد کردن گذر واژه در فیلد گذرواژه تأیید چنانچه گذرواژه دوم با گذرواژه اول مطابقت داشته باشد تیک سبزرنگی به نشانه تأیید مشاهده می کنید، حالا بعد از انجام دادن همه این مراحل بر روی کلید Create User کلیک کنید تا شناسه برای بانک اطلاعاتی ایجاد شود.



تذکر: نام دیتابیس و نام کاربری که ایجاد می کنید را حتما در فایل متنی ذخیره کنید تا هنگام نصب جوملا به مشکلی برخورد نکنید.

حالا پس از ایجاد بانک اطلاعاتی و شناسه به همراه گذرواژه، شما باید بانک اطلاعاتی و شناسه ایجاد شده خود را به هم معرفی و اختصاص دهید، برای انجام این کار باید در قسمت Add User To Database در فیلد User نام شناسه و در فیلد Database نام بانک اطلاعاتی مورد نظر خود را انتخاب کنید و بعد از انتخاب این دو گزینه بر روی کلید Add کلیک کنید.

پس از کلیک کردن بر روی کلید Add وارد قسمت My SQL Account Maintenance می شوید ، که در سمت بالای این قسمت نام شناسه و نام بانک اطلاعاتی مورد نظر نمایش داده شده است، در این صفحه در واقع سطح دسترسی شناسه بانک اطلاعاتی را مشخص می کنید، می توانید گزینه ها را بنا بر میزان دسترسی که می خواهید به شناسه بدهید مشخص کنید. (توصیه می شود که دسترسی کامل در این قسمت به کاربر بانک اطلاعاتی داده شود)

برای این کار گزینه ALL PRIVILEGES که شامل همه موارد می شود را انتخاب کنید و دسترسی کامل به شناسه بانک اطلاعاتی دهید، برای تأیید و ذخیره این فرآیند بر روی کلید make changes را کلیک کنید.





در قسمت MySQL Database wizard شناسه و بانک اطلاعاتی معرفی شده را نشان می دهد، که به یکدیگر اختصاص داده شده است، بعد از مشاهده بر روی کلید Go Back کلیک کنید.

تا اینجا توانستیم دیتابیس برای نصب جوملا بسازیم . شما میتوانید همانند زمانی که مشخصات پایگاه داده ها را در فیلد های مربوطه وارد می نمودید در این مرحله نیز این مشخصات را وارد نمایید.

حال میتوانید دکمه ادامه را فشار دهید.

با فشردن دکمه ادامه با صفحه زیر روبرو میشوید:



این بخش مربوط به تنظیمات لایه FTP می باشد. لایه FTP به لایه ای گفته میشود که امکان انتقال فایل ها از سمت کاربر به سمت سرور را می دهد.

توجه: اگر شما در حال نصب جوملا بر روی لوکال هاست یا ویندوز هستید، نیاز نیست این بخش را فعال کنید.

در بسیاری از سرور ها نیز تنظیمات این لایه اجباری نمیشود . مشخصات FTP زمانی که شما اقدام به خرید هاست از یک سرور مینمایید برای شما ارسال میگردد .

وارد نمودن تنظیمات FTP در این قسمت یک اشکال دیگر نیز دارد و آن این است که این مشخصات در فایل configuration.php نیز ذخیره میگردد و این بدان معنا است که اگر هکر به این فایل دسترسی پیدا نماید کل سایت شما را در اختیار خواهد داشت لذا معمولاً نیازی به پر نمودن این اطلاعات نیست مگر آنکه هاستی که خریداری نموده اید با تنظیمات لازم و پیش فرض جوملا برای بهتر کارنمودن هسته همخوانی لازم را نداشته باشد .

لذا دکمه ادامه را زده و به مرحله بعدی میرویم .

در این مرحله مواردی همچون نام سایت و ... را درج خواهیم نمود .

نام سایت : نام سایت نامی است که در تمامی ایمیل های ارسالی از طرف سایت و همچنین عنوان اولین صفحه سایت نمایش داده میشود . در صورتی که تنظیمات پیشرفته را کلیک نمایید امکان اضافه نمودن توضیحات متا و کلید واژه های برای شما فعال میگردد که در بخش SEO کامل توضیح داده خواهد شد لذا فعلاً با آن ها کاری نداریم.

ایمیل شما : در این قسمت ایمیل سرپرست کل سایت درج میشود و تمامی اطلاعیه ها و پیام های مربوط به سرپرست کل سایت به این ایمیل ارسال خواهد شد.

نام کاربری: به صورت پیش فرض این نام admin فرض میشود اما اکیداً توصیه میکنیم که این نام را به نام دلخواه تغییر دهید . در همین رابطه در بخش امنیت مفصل بحث خواهیم نمود .



رمز عبور: انتخاب رمز عبور ایمن نیز عامل بسیار مهمی در بالابردن امنیت سایت است لذا میتوانید از رمز عبوری استفاده نمایید که ترکیبی از حروف ، اعداد و نشانه ها است همانند :

Abc@123

نصب اطلاعات نمونه :

در حالت معمولی شخصاً توصیه نمیکنیم که اطلاعات نمونه سایت را نصب نمایید اما به دلیل اینکه در حال حاضر مشغول یادگیری جوملا 2.5 فارسی جومینا هستیم جهت تسریع در کار فرض ما بر این است که شما اطلاعات نمونه را نصب مینمایید . با نصب اطلاعات نمونه تقریباً یک سایت پایه برای شما نصب میگردد که میتوانید قسمتهای مختلف آن را تغییر دهید.

لذا لطفا دکمه نصب اطلاعات نمونه را فشار دهید .

حال دکمه ادامه را زده و به صفحه بعد بروید . در این صفحه پیامی مبنی بر حذف پوشه Installation مشاهده مینمایید.



دکمه حذف پوشه نصب را فشار دهید با فشردن این دکمه این پوشه حذف میگردد . حال از نوار ابزار بالایی گزینه سایت را فشار دهید.

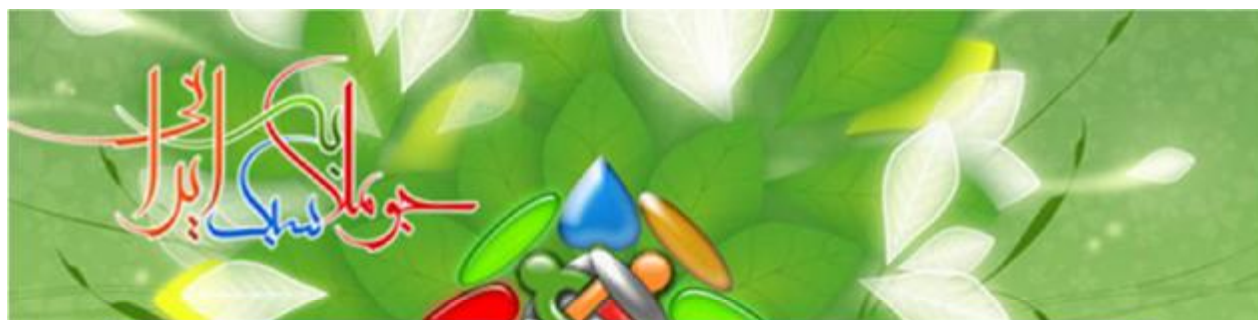
با فشار دادن این دکمه شما وارد صفحه سایت خود میگردید.



The screenshot displays the Joomla! 2.5 administration interface in Persian. At the top, there are navigation links: 'صفحه اصلی' (Home), 'دربافت جوملا 2.5' (Joomla 2.5 Overview), 'افزونه های فارسی' (Persian Extensions), 'پشتیبانی' (Support), 'نصب جوملا' (Install Joomla), 'نمایش با ما' (Show us), and 'جستجو در سایت' (Search site). The main content area features the Joomla! logo and a detailed introduction to the system in Persian, explaining its flexibility and the role of the Joomina team. Below this, there are several informational blocks: 'فهرست اصلی' (Main List) with a 'ورود' (Login) button, 'جوملا فارسی 2.5 جومینا' (Joomla Persian 2.5 Joomina) section with a 'نقشه مطلب: جوملا فارسی 2.5 جومینا' (Content Map) link, 'اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران' (First Persian Joomla 2.5 Support in Iran) section with a 'نقشه مطلب: اولی پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران' (Content Map) link, 'امکانات جانبی' (Additional Features) section with icons for various services, and 'وب سایت مرجع' (Reference Website) section. The footer contains copyright information for 2012 and contact details for Joomina.

در اینجا فرایند نصب یک جوملا بر روی سرور و لوکال هاست به اتمام رسید . در فصل بعدی در مورد ساختارها در هسته جوملا توضیحات بیشتری خواهیم داد و نحوه کنترل سایت و محتوا درون آن را شرح خواهیم داد.





انجمن تخصصی جوملا

انجمن	آخرین ارسال	موضوع ها	ارسال ها
انجمن قوانین انجمن تخصصی جوملا (جوملا) قوانین انجمن را در اینجا مطالعه فرمایید	قوانین و مقررات GNSI پرو ۱- توسط امیررضا تهرانی ۱۳۹۱-۱۲-۲۲ ۱۲:۱۲ عصر	3	4
انگلیشه زبان انجمن انگلیشه زبان انجمن را در اینجا مطالعه فرمایید	حذف و کسر الفبا شدت انجمن ... توسط سعید شمسین ۱۳۹۱-۰۲-۱۲ ۱۲:۱۲ صبح	11	10
پیشنهادات و انتقادات (۲ کاربر در حال صرف)	انتقاد از حذف انگ فایلو... توسط آناهیتا امروز ۰۹:۱۰ صبح	211 (11)	2,160 (125)
جوملا ایران جوملا ایران زیر انجمن ها ترجمت جوملا فارسی	جوملا فارسی نسخه ۲/۵ جوملا... توسط فرزانه ۱۳۹۱-۰۲-۲۰ ۱۲:۰۲ عصر	7	84

انجمن	آخرین ارسال	موضوع ها	ارسال ها
گفتگو و نظر خواهی	سلام به همه بچه های جوملا... توسط ویدا ۱۳۹۱-۰۲-۰۹ ۱۰:۰۹ صبح	67	654
تیم اصلی تیم مدیریت + تیموزیت	مبارک های هم ارتقا... توسط سعید شمسین ۱۳۹۱-۰۲-۱۲ ۱۲:۱۲ عصر	7	40

پشتیبانی جوملا ۲.۵ گفتگوی ترین انجمن رفع اشکال جوملا

استفاده از متخصصان جوملا معرفی افزونه های جدید

گفتگو با دوستان آموزش های راهبردی جوملا

Forum.Joomina.ir

فصل سوم

ساختارها و مفاهیم پایه ای در جوملا 2.5 جومینا



Joomina.Ir

ساختارها و مفاهیم پایه ای در جوملا 2.5 جومینا

شما به عنوان طراح یک سایت جوملایی خلبان هواپیمایی هستید که خود در حال هدایت آن میباشید . این هواپیما به هر سمتی که شما اراده نمایید پرواز خواهد نمود . شما فرمان را صادر مینمایید و جهت پرواز هواپیما تغییر خواهد نمود . این هواپیما به صورت کلی دارای 3 بخش میباشد یکی بدنه (هسته جوملا) کابین خلبان که شما در آن قرار دارید (بخش مدیریت جوملا) و جهت پروازی (سایت و یا محتوای آن) .

در بخش قبل توانستیم با موفقیت جوملا را نصب و سایت آماده شده را مشاهده نماییم . محتوای داخل سایت که میتواند شامل متن ، تصویر و چند رسانه ای باشد برای شما نمایش داده میشود . اما تغییر و یا ایجاد محتوای جدید از کجا صورت میگیرد ؟

این جا است که نقش کابین خلبان مشخص میگردد . کابین خلبان در جوملا در حقیقت همان قسمت مدیریت جوملا میباشد که شما با دسترسی به آن میتوانید تغییرات لازم را در سایت خود اعمال نمایید .

در صورتی که مطابق با فصول قبل هسته جوملا خود را در آدرس

<http://localhost/joomina/>

نصب و فعال نموده باشید آدرس کابین خلبان و یا قسمت سرپرستی سایت

<http://localhost/joomina/administrator/>

میباشد. با تایپ این آدرس در آدرس بار به قسمت سرپرستی سایت وارد میشوید با ورود به قسمت سرپرستی با صفحه زیر روبرو میگردید :



سیستم مدیریت محتوا - ورود به سرپرستی

برای ورود به قسمت سرپرستی سایت شما
میباید از نام کاربری و رمز مناسب استفاده
نمایید

نام کاربری

رمز

زبان

وب سایت

نمایش فرض

ورود به سایت



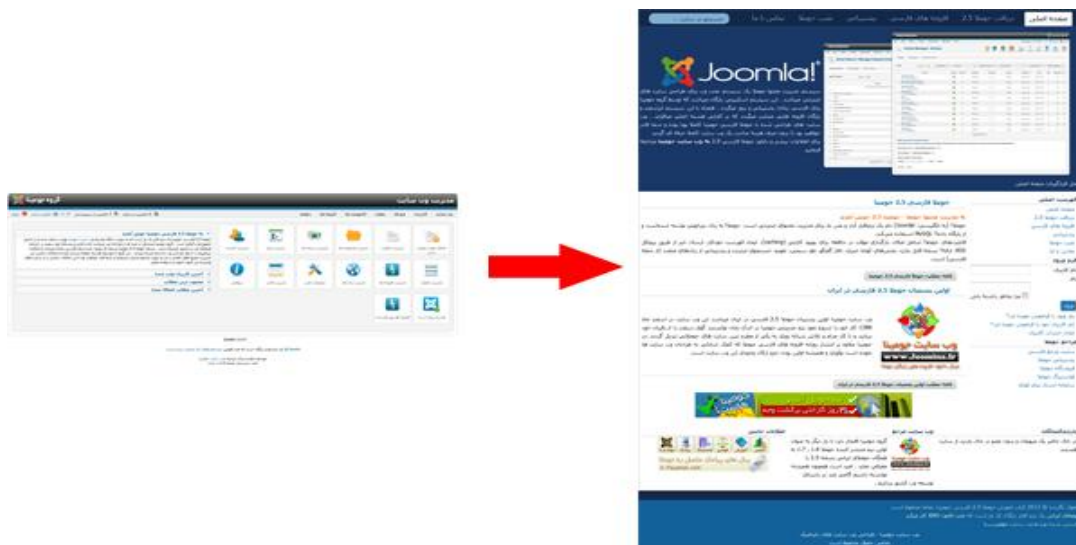
اگر بخاطر داشته باشید در فصل قبل ما مشخصات سرپرست سایت را در هنگام نصب هسته جوملا وارد نمودیم. لطفاً نام کاربری سرپرست سایت و رمز عبوری که خودتان در هنگام نصب انتخاب نموده اید را وارد نمایید و دکمه ورود به سایت را فشار دهید.

بدیت ترتیب تجهیزات هدایت هواپیما در کابین خلبان (قسمت سرپرستی سایت) در اختیار شما قرار خواهد گرفت.



باور کنید یا نه از این پس این صفحه یکی از بهترین دوستان شما خواهد شد تمامی اعمال و تغییرات خود سایت از این پس از قسمت انجام خواهد شد. هر تغییری که شما در این قسمت اعمال نمایید در خود سایت شما بازتاب خواهد داشت.





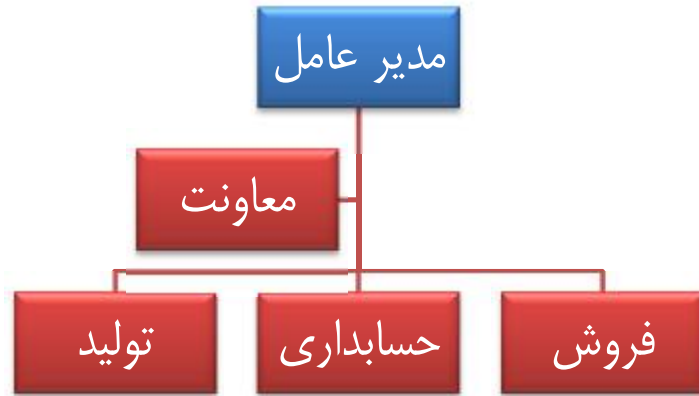
ارتباط فی ما بین قسمت سرپرستی با تغییرات اعمال شده در سایت ارتباطی یک طرفه است و شما بازتاب اعمالی که در قسمت سرپرستی سایت انجام می دهید را در خود سایت مشاهده خواهید نمود اما برعکس این کار نا ممکن است مسلماً هواپیما خلبان را هدایت نمیکند بلکه این خلبان است که هدایت هواپیما را در دست دارد .

تا بدین جا متوجه شدیم که هر سایت جوملایی دارای 2 قسمت اساسی است یکی خود سایت و یا اصطلاحاً **frontend** و دیگری قسمت مدیریت و یا **backend** می باشد. حال اجازه دهید کمی در مورد ساختار کلی این مدیریت محتوا قدرتمند که اولین بار توسط تیم جومینا فارسی و منتشر شده است بحث نماییم .



ساختار های کلی در مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا

شاید بسیاری از ما چارت های سازمانی را مشاهده نموده باشیم . معمولاً در بیشتر سازمان ها افراد بر اساس نظامی سلسله مراتبی در جایگاه مشخص سازمانی خود قرار دارند به عنوان مثال به نمودار درختی زیر توجه فرمایید .

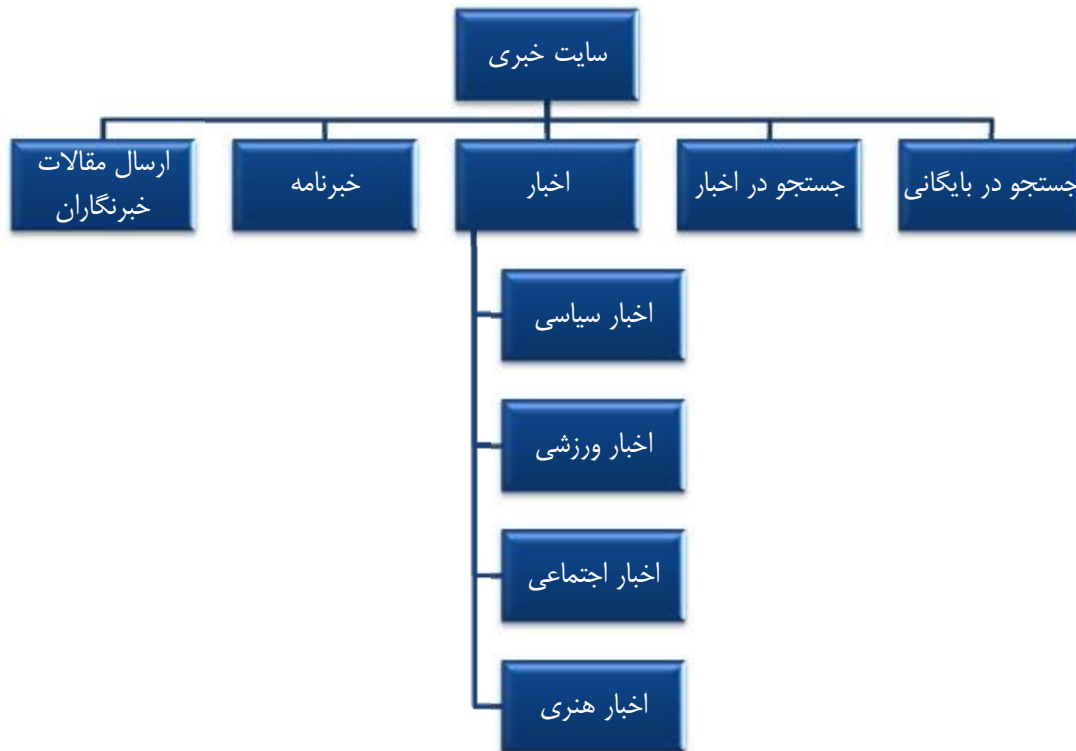


ساختارها در تمامی مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا به صورت درختی و اصطلاحاً ماتریسی میباشد . شما به عنوان طراح یک سایت جوملایی قبل از آنکه شروع به طراحی سایت نمایید فکر خود را از سایتی که توقع دارید تا ایجاد نمایید به صورت همین نمودار درختی سازماندهی نمایید . در بسیاری از مواقع اینکه شما قسمت های مختلف سایتتان را بر روی کاغذ به صورت نمودار درختی رسم نمایید میتواند در زمان شما بسیار صرفه جویی ایجاد نماید .

حال بگذارید وارد دنیای طراحی سایت شویم . اگر فصل اول این کتاب را خوب خوانده باشید متوجه شده اید که قبل از هر چیز ما میباید هدف از طراحی سایت و طیف مخاطبان خود را مشخص نماییم .

فرض کنید که ما تمایل داریم تا یک سایت خبری ایجاد نماییم. اگر قرار باشد من این سایت را طراحی نمایم بخشهای مختلفی برای آن متصور خواهم شد که نمودار درختی آن به شرح زیر خواهد بود :





این یک طرح بسیار ساده از یک سایت خبری است در این طرح اگر بخواهیم به عنوان مثال یک قسمت هم به عنوان ویدئو های خبری داشته باشیم میتوانیم آن را هم ردیف خط اول قرار دهیم .
اما آنچه در این قسمت مهم است نوع نگرشی است که میباید به طراحی سایتمان داشته باشیم .

عناصر در جوملا

در این قسمت بد نیست اندکی با عناصر تشکیل دهنده یک سایت جوملایی آشنا شویم . در فصول قبلی با هسته جوملا آشنا شدیم و طریقه نصب آن را آموختیم . در این کتاب از اصلاحاتی استفاده خواهیم نمود که لازم است قبل از ورود به بحث طراحی، کمی در مورد مفهوم و نحوه کارایی آن توضیح دهیم .

هسته جوملا : هسته جوملا یک اسکریپت کد باز است که با نصب آن امکانات بسیاری برای شما فراهم میگردد تا بتوانید یک سایت دینامیک را طراحی و منتشر نمایید، همچنین این هسته دارای نمودی ظاهری است که به آن سایت گفته میشود و خود سایت از قسمت سرپرستی کنترل میگردد . هسته جوملا از کامپوننت ها ، ماژول ها ، پلاگین ها ، فایل های کتابخانه ای ، قالب و... تشکیل شده است که ادامه به شرح این عوامل میپردازیم.

قالب : ترجمه صحیح قالب میتواند پوسته باشد اما آنچه در سایت های پشتیبانی دهنده بیشتر رایج شده است لفظ قالب میباشد که به همین دلیل ما در این کتاب از این کلمه استفاده مینماییم. ممکن است یک شخص لباس خود را تغییر دهد اما آن شخص همان شخص است و تنها وجهه دیداری وی تغییر یافته است. قالب هم برای یک سایت دقیقاً همین حکم را دارد شما میتوانید با تغییر قالب جنبه دیداری همانند رنگ و محل نمایش عناصر صفحه را تغییر دهید اما محتوا اصلی شما تغییری نخواهد نمود.

افزونه ها : افزونه ها در حقیقت اسکریپت های کوچکی هستند که به هسته جوملا اضافه شده و امکانات جدید را به شما عرضه میدارند یکی از عواملی که باعث گشته است تا سیستم مدیریت جوملا جومینا دارای قدرت بیشتری نسبت به سایر سیستم های مشابه شود وجود بیش از 9000 افزونه در حال حاضر میباشد. یک افزونه میتواند ماژول، کامپوننت و یا یک پلاگین باشد.

ماژول ها : ترجمه بهتر ماژول میتواند با توجه به مفهوم آن پنجره باشد اما آنچه در سایت های پشتیبانی دهنده بیشتر رایج شده است لفظ ماژول میباشد که به همین دلیل ما در این کتاب از این کلمه استفاده مینماییم. ماژول ها اطلاعاتی را از هسته دریافت و در سایت به نمایش میگذارند به عبارت دیگر نمود ظاهری یک ماژول تنها در سایت میباشد و خوراک اطلاعاتی که نمایش میدهد از هسته دریافت میگردد. در حقیقت یک ماژول به تنهایی چیزی به امکانات هسته اضافه نمی نماید و تنها میتواند اطلاعات موجود را به نحوی دیگر به نمایش بگذارد.

پلاگین ها : پلاگین ها در جوملا افزونه هایی هستند که به هسته اضافه شده و امکانات جدیدی را در اختیار مدیر سایت قرار میدهد برخی از پلاگین ها دارای نمود ظاهری هستند و برخی دیگر تنها بعضی پارامترها را کنترل مینمایند اما بیشتر آن ها در قسمت مطالب دارای کاربرد میباشد. بر خلاف ماژول ها، پلاگین ها دارای کاربردی متفاوت میباشد.

کامپوننت ها : کامپوننت ها جامع ترین افزونه های جوملا هستند. در برخی ترجمه ها دیده شده که لفظ افزونه هم معنی با لفظ کامپوننت بکار برده شده است که به نظر نگارنده اشتباه است. یک کامپوننت میتواند از تعدادی ماژول و پلاگین و خود کامپوننت تشکیل شده باشد. کامپوننت ها امکانات جدیدی به هسته اصلی اضافه مینمایند به عنوان مثال در هسته اصلی گالری تصاویر وجود ندارد اما با نصب یک کامپوننت گالری

تصاویر این امکان به هسته اضافه می‌گردد . زمانی که یک کامپوننت به هسته اضافه می‌گردد به منو کامپوننت ها در قسمت سرپرستی یک منو هم نام کامپوننت اضافه می‌گردد .

با توجه به توضیحات بالا نمود ظاهری یک کامپوننت در مقیاس محدود میتواند با نصب ماژول آن کامپوننت ایجاد شود و یا خود در سایت دارای منویی مشخص باشد که در فصول آینده مفصل در این رابطه بحث خواهیم نمود.

قالب ها : قالب و یا پوسته نیز جزو افزونه های جوملا به حساب می‌آید چرا که به هسته اضافه می‌گردد هر قالب دارای جایگاهی مشخص است که ماژول ها میتوانند در آن به نمایش در بیایند . قصد داریم در این کتاب فصلی را نیز به قالب اختصاص دهیم که در رابطه با آن مفصل بحث خواهیم نمود .

منو ها : ترجمه صحیح منو میتواند فهرست باشد اما آنچه در سایت های پشتیبانی دهنده بیشتر رایج شده است لفظ منو میباشد که به همین دلیل ما در این کتاب از این کلمه استفاده مینماییم. یک منو در حقیقت یک لینک میباشد که کاربر را به صفحه مورد نظر هدایت مینماید .

SEO : (Search engine optimization) که ترجمه صحیح آن بهینه سازی برای موتورهای جستجو میباشد .یکی از عناصر اصلی در سئو (Search Engine Friendly) SEF میباشد که بهینه سازی لینک ها برای موتورهای جستجو نام دارد . خوشبختانه سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا در این نسخه از امکانات خوبی بهره مند شده است که در جای خود بدان خواهیم پرداخت .

تقسیم بندی قسمت سرپرستی جوملا

تا بدین جا متوجه شدیم که یک سایت پویا از نوع جوملایی آن دارای 2 قسمت است بدنه سایت و یا همان Frontend و قسمت مدیریت و یا همان Backend، همچنین آموختیم که بدنه سایت از تنظیماتی که در قسمت سرپرستی انجام میشود پیروی میکند و در حقیقت نمود ظاهری اعمالی است که در قسمت سرپرستی به انجام میرسانیم به جهت اینکه بتوانیم درک بهتری از قسمت سرپرستی سایت داشته باشیم ابتدا میباید خود سایت را بررسی نماییم . حال برمیگردیم به سایتی که نصب نمودیم با ورود به آدرس

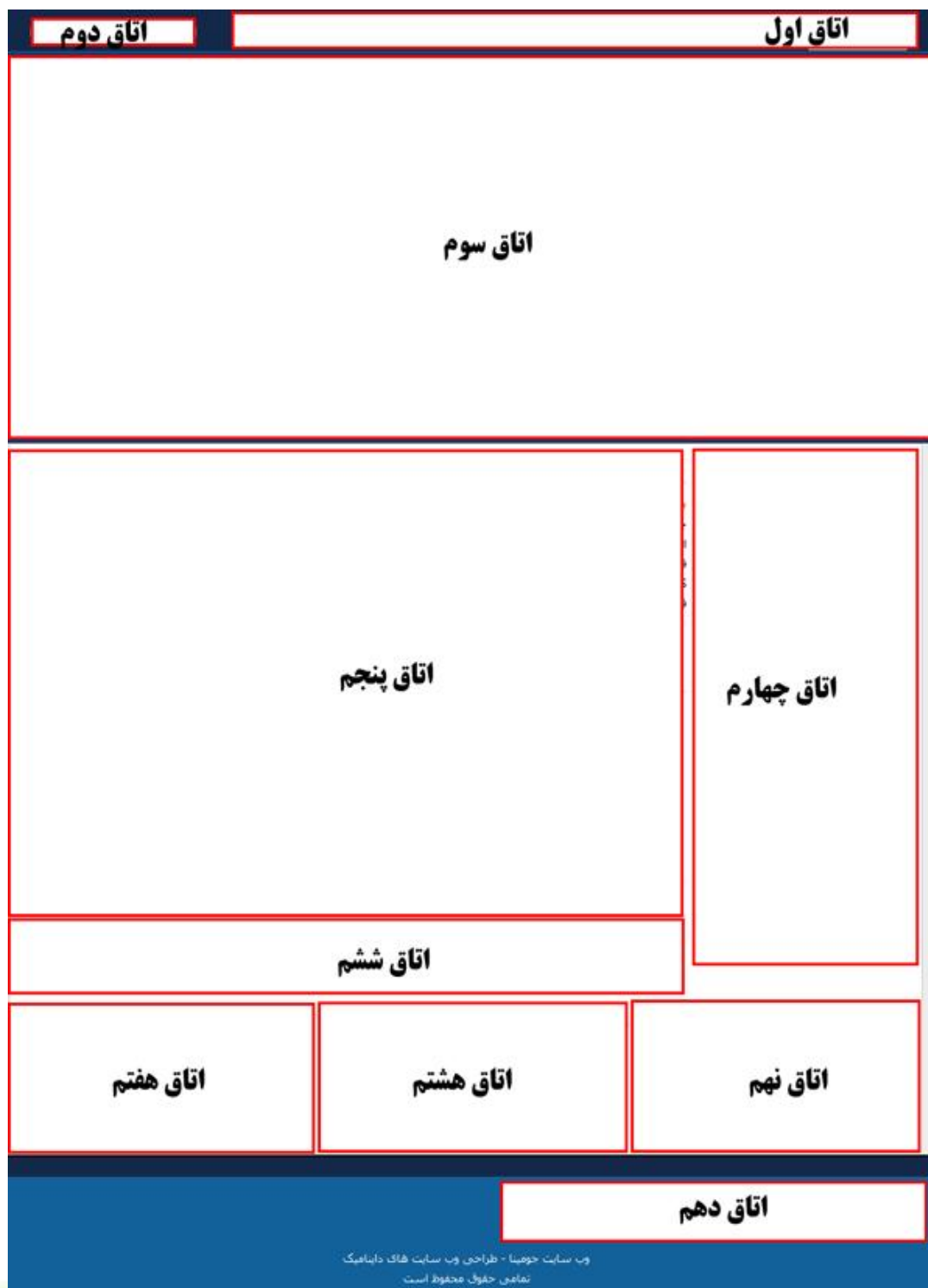
<http://localhost/joomina/>



آنچه این عناصر را در صفحه در کنار هم قرار داده است قالب میباشد یعنی اگر ما قالب را تغییر دهیم نحوه جایگاه ها و چینش عناصر تغییر پیدا مینماید . شما میتواند یک قالب را همانند یک خانه در نظر بگیرید که دارای تعداد اتاق است حال اگر خانه ای دیگر را جهت اقامت برگزینید مثل اتاق ها تغییر پیدا مینماید اما با اسباب کشی به خانه جدید وسایل شما تغییر پیدا نمیکند . بسیار خوب ابتدا بگذارید ببینیم این خانه دارای چه اتاق هایی است .



Joomina.Ir



همانگونه که مشاهده مینمایید این خانه (قالب) دارای 10 اتاق است. به این اتاق ها در جوملا position گفته میشود و هر position نمایانگر جایگاهی در قالب میباشد که ما میتوانیم با یک ماژول آن را پر نماییم اما هر

position در جوملا دارای نامی منحصر به فرد است که زمانی که میخواهیم به یک ماژول بگوییم در اتاق مثلا چهارم به نمایش دریا ، میباید نام آن **position** (موقعیت) را صدا زنیم به عبارتی دیگر یک ماژول را میتوانیم در یک موقعیت (**position**) صدا زنیم. در این جا قصد نداریم نحوه صدا زدن ماژول ها را در یک موقعیت آموزش دهیم و تنها به تشریح مفهوم این کار بسنده مینماییم. حال اجازه دهید ببینیم نام این اتاق ها چیست ؟



نام این اتاق ها را شما نمیتوانید مشخص نمایید و طراح این قالب بنا به سلیقه خود این نام ها را انتخاب مینماید و شما میباید مطابق با این نام ها عناصر صفحه خود را چینش نمایید . همانطور که ملاحظه مینمایید تمامی موقعیت ها

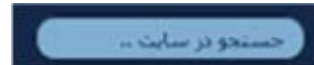
دارای نام است به غیر از یک موقعیت . این موقعیت وظیفه نمایش مطلب ، محتوا و هرگونه اطلاعاتی را دارد که با یک منو خوانده میشود به عبارت دیگر مطالب شما در این محل نمایش داده میشود . حال اجازه دهید محتوای هر موقعیت را بررسی کنیم .

از جایگاه منو MENU شروع مینماییم .



در این جایگاه تعدادی لینک به نمایش گذارده شده است این منو ها از طریق یک ماژول نمایش داده شده است هر منو به یک صفحه لینک شده است که کاربر با فشردن آن به آن صفحه هدایت میگردد .

موقعیت بعدی جستجو SEARCH میباشد.



جستجو نیز توسط یک ماژول در موقعیت SEARCH صدا زده شده است .

در سایر موقعیت ها نیز بدین گونه یک ماژول فراخوانی (صدازده) شده است . به صورت خلاصه برای ما در این بخش مهم بوده است که شما تفاوت ماژول و کامپوننت و پلاگین و قالب را براحتی درک کنید و همچنین دید کلی از ساختار جوملا و نحوه کارکرد آن بدست بیاورید در فصول بعدی وارد بخش سرپرستی شده و به بحث در مورد کارآیی هر بخش خواهیم پرداخت .





گروه جومینا

www.Jomina.ir

طراحی وب سایت هاکتی داینامیک



[W](#)

نگارنده : امیررضا تهرانی

وب سایت جومینا - اولین پشتیبان جوملا ۲.۵ فارسی در ایران

فصل چهارم

مدیریت سایت و تنظیمات



Joomina.Ir

مدیریت

قبل از شروع توضیحات هر بخش در قسمت سرپرستی لازم دیدم نگاهی کلی به این قسمت داشته باشیم . زمانی که از طریق تایپ واژه administrator در ادامه دامنه خود به قسمت مدیریت وارد میشوید با صفحه زیر روبرو میگردید :



این صفحه شامل 4 بخش کلی است :

۱- نوار منو (فهرست بالایی)

از این منو شما قادر خواهید بود به تمامی قسمت های هسته جوملا دسترسی داشته باشید . هر منو به نوبه خود دارای چندین زیر منو خواهد بود .

۲- نوار ابزار وضعیت :

این نوار ابزار برخی اطلاعات کلی را در رابطه با حاضرین در سایت ، حاضرین در سرپرستی ، نامه های وارده و دکمه خروج را به نمایش میگذارد.

۳- دسترسی سریع :



در این قسمت یکسری آیکون برای شما تدارک دیده شده است که از طریق آن ها میتوانید به بخش های مهم سرپرستی دسترسی سریع داشته باشید . تمامی این آیکن ها شما را به صفحاتی هدایت مینماید که در منو های بالایی وجود دارند .

۴ - مازول های مدیریت :

ماژول های مدیریت نیز اطلاعات کلی در مورد نحوه عملکرد سایت در اختیار شما قرار میدهند در فصول آینده خواهید آموخت که چگونه این ماژول ها را تغییر داده و به آن ها مواردی را اضافه و کم نماییم .

منو های بالایی

تمامی قسمت های سرپرستی از این قسمت قابل دسترس است :

وب سایت	کاربران	منو ها	مطلب	کامیونیت ها	افزونه ها	راهنما
---------	---------	--------	------	-------------	-----------	--------

در حقیقت در کابین خلبان این ها دستگاه های تنظیم کننده جهت پرواز هواپیما میباشد هر منو به صورت کلی دارای زیر منو هایی است که به تفصیل در هر بخش در رابطه با آن بحث خواهیم نمود .

منو وب سایت

وب سایت	صفحه کنترل	ورود سراسری
پروفایل من	تنظیمات کلی	پاکسازی کش
تعمیرات	اطلاعات سیستم	پاکسازی اطلاعات از رده خارج شده کش
خروج		

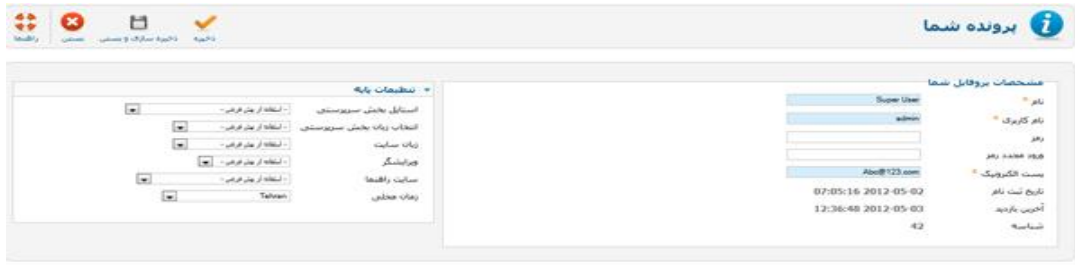
این منو وظیفه تنظیمات کلی سایت و حتی قسمت مدیریت را بر عهده دارد . اولین گزینه این منو صفحه کنترل میباشد که با کلیک بر روی آن به اولین صفحه بخش مدیریت وارد می شویم .

دومین گزینه این منو **پروفایل من** میباشد .



Joomina.ir

در این قسمت با فشردن این زیر منو وارد صفحه ای میشوید که از طریق آن میتوانید مشخصات خود را تغییر دهید . چون شما به عنوان مدیریت کل به قسمت سرپرستی وارد شده اید با ورود به این قسمت به تنظیمات کاربری خود دسترسی خواهید داشت. اجازه دهید بخش ها مختلف این منو (پروفایل من) را در جوملا فارسی 2.5 جومینا بررسی نمایم .



نام : در این قسمت شما میتوانید برای خود نامی برگزینید با نصب جوملا به صورت پیش فرض Super user و یا کاربر ویژه میباشد . این نام در صورتی که شما مطلبی در سایت ارسال نمایید و امکان نمایش نام نویسنده مطلب فعال باشد در کنار مطلبی که نوشته اید نمایش داده میشود . در حقیقت در جوملا شما دارای 2 نام میباشد یکی نامی که با آن به سایت وارد میشوید (لاگین می کنید) و دیگری نامی که برای سایرین به نمایش در می آید . بخش نام ، آن نامی است که دیگران شما را با آن می شناسند .

نام کاربری : نام کاربری ، نامی است که برای ورود به سایت در کنار رمز خود میباید بکار ببرید کسی این نام را نمی بیند و تنها شما میتوانید خود از آن اطلاع داشته باشید. در اینجا نام کاربری شما admin میباشد . شدیداً توصیه میکنیم این نام را به دلایل امنیتی تغییر دهید .

رمز ورود : رمز ورود ، گذر واژه ای است که شما میباید در کنار نام کاربری برای ورود به سایت و یا قسمت سرپرستی بکار ببرید.

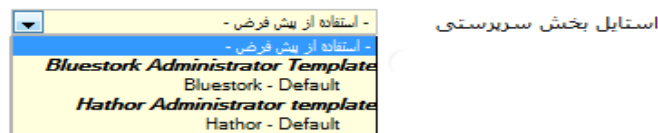
ورود مجدد رمز عبور : در صورتی که شما یکبار رمز عبور خود را تایپ نمایید ممکن است در تایپ آن دچار اشتباه شده باشید. لذا سیستم برای اطمینان از صحت ورود صحیح رمز عبور برای تغییر آن ، از شما این رمز را 2 بار می پرسد.

پست الکترونیک : تمامی نامه هایی که از طرف کاربران به شما ارسال میگردد به این آدرس ایمیل ارسال میگردد لذا در ورود آن دقت بفرمایید .

تاریخ ثبت نام : برای تمامی کاربران تاریخ ثبت نام در این قسمت درج میگردد.

آخرین بازدید: این تاریخی است که آخرین بار به سایت و یا قسمت سرپرستی وارد شده اید .

شناسه: در جوملا هر مطلب ، کاربر ، مجموعه ، ماژول و پلاگین و ... دارای یک کد شناسایی است به این کد شناسایی ، شناسه گفته میشود . به صورت معمول شما با این شناسه کاری ندارید مگر آنکه لازم داشته باشیم از این شناسه ها در جای خاصی استفاده نماییم . در آینده در مورد استفاده از شناسه مثالهایی برای شما خواهیم آورد.



استایل بخش سرپرستی: استایل و یا شیوه قالبی است که شما برای بخش سرپرستی قصد دارید از آن استفاده نمایید . همانگونه که شما میتوانید برای سایت Frontend از قالب های متفاوتی استفاده نمایید در قسمت سرپرستی نیز میتوانید از قالب های مختلف استفاده نمایید. جوملا به صورت پیش فرض دارای 2 قالب مدیریتی است . قالب hathor را انتخاب و بر روی دکمه ذخیره کلیک کنید . همانطور که مشاهده می نمایید استایل بخش مدیریت برای شما تغییر می باید .



در جوملا 2.5 جومینا هر کاربر میتواند زبان مربوط به خود را به صورت جداگانه انتخاب نماید در آینده یاد خواهید گرفت که به صورت پیش فرض زبان سایت و یا زبان سرپرستی را برای کل بازدیدکنندگان انتخاب نمایید اما یکی از نقاط قوت جوملا 2.5 جومینا این میباشد که هر کاربر از پروفایل خود میتواند برای خود زبان جداگانه ای را برگزیند .

سایت راهنما: 2 سایت اصلی به عنوان سایت راهنما از طرف جوملا جهانی معرفی شده است یکی بخش راهنما جوملا میباشد و دیگری ویکی و یا دایره المعارف جوملا میباشد که هر کاربر میتواند از این قسمت سایت راهنما مورد نظر خود را انتخاب نماید .



زمان محلی : همانگونه که از اسم آن پیدا است زمان منطقه ای است که شما در آن سکونت دارید به عنوان مثال اگر در تهران زندگی میکنید آن را انتخاب نمایید . این زمان در مواقعی کاربرد دارد که یک کاربر مطلبی به سایت ارسال مینماید ، زمان ثبت مطلب بر اساس همین زمان درج خواهد شد .

دکمه های کنترل

دکمه های کنترلی دکمه هایی هستند که در تمامی صفحات بخش مدیریت کم و بیش وجود دارند از طریق این دکمه ها شما قادر خواهید بود تا دستورات خود را برای سیستم صادر نمایید . کارایی هر دکمه با دکمه دیگر متفاوت است لذا ما در این کتاب سعی خواهیم نمود به هر قسمتی که رسیدیم و دکمه جدیدی نمایش داده شد آن دکمه را توضیح دهیم .



این دکمه وظیفه ذخیره نمودن تغییرات جدید را دارا است با فشردن این دکمه تغییرات انجام شده ذخیره میگردد و صفحه ای که در آن قرار دارید دوباره فراخوانی (رفرش) میگردد .



ذخیره

وظیفه این دکمه نیز همانند دکمه ذخیره ، ذخیره سازی تغییرات میباشد با این تفاوت که با فشردن این دکمه شما از صفحه ای که در آن قرار دارید خارج شده و به صفحه قبلی ارجاع می شوید.



ذخیره سازی و بستن

این دکمه در حقیقت عمل انصراف از اعمال تغییرات را انجام میدهد . با فشردن این دکمه تغییرات اعمال شده توسط شما ذخیره نشده و صفحه ای که در آن قرار دارید بسته شده و به صفحه قبلی ارجاع می شوید .



بستن

این دکمه تقریباً در تمامی صفحات قسمت سرپرستی جوملا وجود دارد و با فشردن آن شما به سایتی ارجاع خواهید شد که راهنمای صفحه ای که در آن قرار دارید را نمایش می دهد.

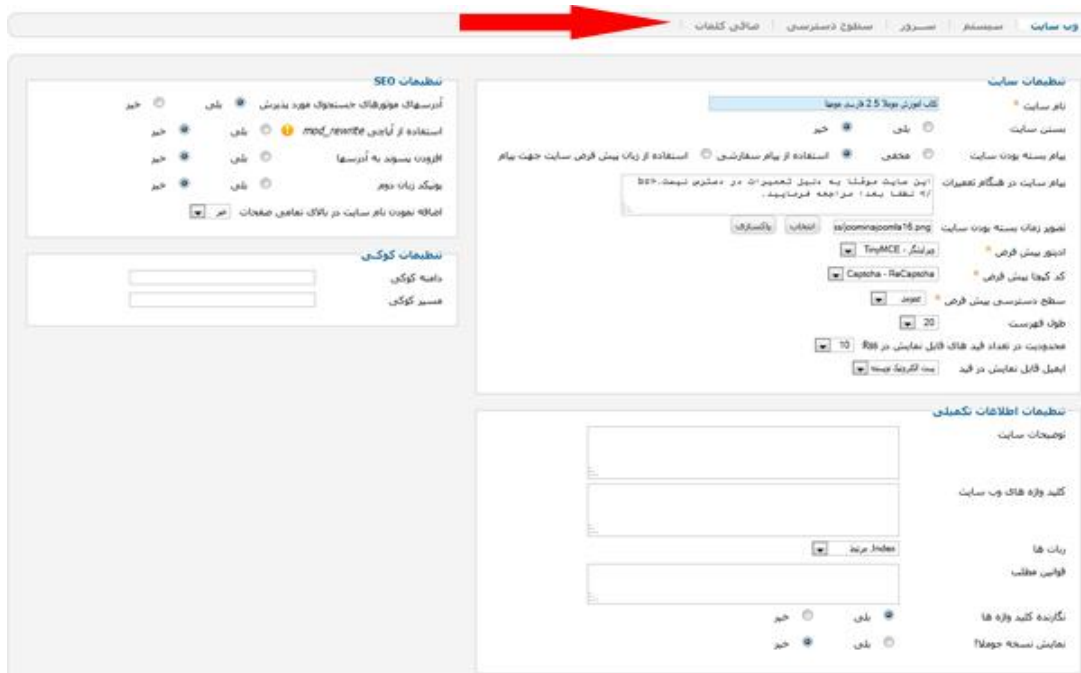


راهنما

تنظیمات کلی



یکی دیگر از زیر منو های سایت تنظیمات کلی میباشد در این قسمت شما میتوانید تنظیماتی کلی را بر سیستم اعمال نمایید . تنظیمات این بخش بر روی کل سیستم تاثیر دارد گرچه هر کاربر میتواند برخی از این تنظیمات را به دلخواه خود تغییر دهد با فشردن این زیر منو شما صفحه ای همانند شکل زیر روبرو میگردید:



لطفا به منوی افقی که با فلش برای شما در شکل مشخص شده است دقت بفرمایید . در برخی از ابزارهای جوملا با فشردن یک زیر منو وارد صفحه ای میشوید که خود دارای بخش های مختلفی است به عنوان مثال در این صفحه تنظیمات کلی دارای بخش هایی همانند شکل زیر است :



وب سایت

وب سایت | سیستم | سرور | سطوح دسترسی | صافی کلمات

هرکدام از این عناصر خود زیر منویی از تنظیمات کلی هستند . در حال حاضر ما در زیر منوی وب سایت از منو تنظیمات کلی قرار داریم این زیر منو دارای 4 بخش میباشد که 2 بخش آن مربوط به تنظیمات SEO میگردد . از آنجایی که قصد داریم یک فصل را مفصلاً به SEO در جوملا اختصاص دهیم لذا از توضیحات مربوط به این بخش صرفنظر میکنیم و به 2 بخش تنظیمات سایت و کوکی ها در سایت میپردازیم .

تنظیمات سایت

نام سایت : اگر بخاطر داشته باشید در فصول قبلی زمانی که در حال نصب اسکریپت جوملا بودیم نام سایت از ما پرسیده می شد . این نام در تمامی مکاتبات و همچنین اگر تمایل داشته باشید در صفحه اول سایت در قسمت بالای مرورگر به نمایش در میاید . شما از این قسمت میتوانید نام سایت خود را در هر زمان که بخواهید تغییر دهید .

بستن سایت : جوملا 2.5 جومینا این امکان را به شما میدهد تا در مواقع مورد نیاز سایت خود را در حالت غیر بر خط offline قرارداده و یا اصطلاحاً آن را ببندید. در صورتی که تمایل داشته باشید تا سایت خود را ببندید این گزینه را بر روی بلی قرار دهید و دکمه ذخیره را فشار دهید . حال با تایپ آدرس سایت خود در آدرس بار مرورگر با صفحه زیر روبرو میگردید:

<http://localhost/joomina>

همانگونه که مشاهده مینمایید در خط اول، نام سایت درج شده است و در زیر آن پیام مربوط به بسته بودن سایت .

پیام بسته بودن سایت : در این قسمت شما قادر خواهید بود تا تنظیماتی به دلخواه خود جهت نمایش پیام بسته بودن سایت را به نمایش بگذارید .

پیام بسته بودن سایت در هنگام تعمیرات : و یا پیام متنی بسته بودن سایت پیامی است که در زیر عنوان سایت در هنگام بسته بودن سایت در هنگام تایپ دامنه سایت شما در آدرس بار مرورگر به بازدید کنندگان نمایش داده میشود .

نکته : شما میتونید از دستورات HTML در این جعبه استفاده نمایید .

تصویر زمان بسته بودن سایت : جوملا 2.5 فارسی جومینا این امکان را به شما میدهد تا در بالای نام سایت خود در صفحه بسته بودن سایت خود تصویری را به نمایش بگذارید این تصویر میتواند آرم و یا نشان تجاری سایت شما و یا هر تصویر دلخواه دیگری باشد برای انتخاب این تصویر بر روی دکمه انتخاب، کلیک نمایید . در پنجره ای که برای شما گشوده میگردد شما قادر خواهید بود تا از میان تصاویر موجود یکی را انتخاب و یا تصویر جدیدی بارگذاری نمایید با قرار دادن تصویر مورد نظر و فشردن دکمه ذخیره، صفحه بسته شدن سایت به شکل زیر در میآید.





ادیتور پیشفرض: ابتدا لازم میدانم کمی در مورد ادیتور توضیح دهم . ترجمه صحیح کلمه ادیتور ، ویرایشگر متن میباشد و ما به دلیل آنکه در بیشتر سایت های جوملایی این کلمه به جای ویرایشگر متن بکار رفته است لذا از این پس در این کتاب ما نیز از همین کلمه به جای ویرایشگر متن استفاده خواهیم نمود . یک ادیتور به شما امکان ورود محتوا شامل (متن ، تصویر و چند رسانه ای) را اعطا مینماید. ادیتور پیش فرض جوملا TinyMCE میباشد که یک ادیتور استاندارد شناخته شده است اما جوملا این امکان را دارد که ادیتور های دیگری را نیز بر روی هسته نصب نموده و از آن استفاده نمایید . در صورتی که تمایل داشته باشید تا ادیتور پیش فرض را برای تمامی کاربران تغییر دهید انجام این مهم از این قسمت امکان پذیر است .

کد کپتچا پیش فرض : شاید ترجمه صحیح این کلمه نوشته امنیتی باشد اما از آنجایی که کلمه کپتچا از کلمه نوشته امنیتی در تارنماها بیشتر رایج است ما از این پس در این کتاب از کلمه کپتچا به جای نوشته امنیتی استفاده مینماییم .

جهت ایجاد مزاحمت در سایت ها حالا چه جوملا باشد و سایر سیستم های مدیریت محتوا نوشته هایی نمایش داده میشود تا سیستم از اعتبار شخص ثبت نام کننده اطمینان حاصل کند. این نوشته ها معمولا از حروف در هم تنیده ای تشکیل شده اند که از ثبت نام کننده خواسته می شود تا این حروف را خوانده و در جعبه مربوطه درج نماید (کاری که ربات ها قادر به انجام آن نیستند) بدین ترتیب سیستم از اعتبار ثبت نام کننده اطمینان حاصل میکند . کد امنیتی بیشتر در فرم ها و جاهایی که لازم است بازدیدکننده اطلاعاتی را وارد نماید کاربرد دارد همانند فرم ثبت نام در سایت.



جوملا 2.5 فارسی جومینا این امکان را به شما میدهد تا این کد امنیتی را به قسمت ثبت نام کاربران خود براحتی اضافه نمایید در صورتی که کد کپتچا پیش فرض را بروی captcha-ReCaptcha قرار دهید در صفحه ثبت نام با خطا مواجه میشوید . دلیل این امر هم این است که شما ابتدا میباید پلاگین این کد را در بخش مدیریت فعال نمایید.



کد کپچا پیش فرض *

برای فعال نمودن و استفاده از این کد که یک سرویس آنلاین اینترنتی است شما نیازمند طی مراحل زیر میباشید :
ابتدا در سایت گوگل یک حساب کاربری ایجاد نمایید و در صورتی که این حساب را از قبل دارا میباشید با مشخصات خود به سایت گوگل وارد شوید .
حال به آدرس زیر بروید :

<https://www.google.com/recaptcha/admin/create>

فراموش ننمایید که از قبل میباید به حساب کاربری خود در سایت گوگل وارد شده باشید . با تایپ این آدرس با صفحه ای مانند شکل زیر روبرو میگردید.



Create a reCAPTCHA key

Domain

نام دامنه خود را در این قسمت وارد نمایید

e.g. recaptcha.net, example.com

Enable this key on all domains (global key)

Tips

- By default, your reCAPTCHA key is restricted to the specified domain, and any subdomains for additional security. A key for foo.com works on test.foo.com.
- If you wish to use your key across a large number of domains (e.g., if you are a hosting provider, OEM, etc.), select the global key option. You may want to use a descriptive domain name such as "global-key.mycompany.com"
- If you own multiple domain names (foocars.com and footrucks.com), you can [sign up for multiple keys](#), or use a global key.

Create Key

در این صفحه نام دامنه خود را وارد نمایید و علامت جعبه

Enable this key on all domains (global key)

Create Key

را بزنید . سپس بر روی دکمه کلیک کنید . با کلیک بر روی این دکمه شما با صفحه مانند شکل زیر روبرو میگردید.



Joomina.Ir

joomina.ir

Domain Name: joomina.ir
This is a global key. It will work across all domains.

Public Key: 6LYI9ESAAAAAL2MoiwRgDx0K0ubtKm9768hNBaP
Use this in the JavaScript code that is served to your users

Private Key: 6LYI9ESAAAAAK1-E-B94zcgTgwG4xljQ2m37A1r
Use this when communicating between your server and our server. Be sure to keep it a secret.

[Delete these keys](#)

Resources:
[reCAPTCHA plugins and libraries](#)
[reCAPTCHA API Documentation](#)

Now what?
[SUBSCRIBE](#) to important reCAPTCHA service announcements.
Install reCAPTCHA on your site. This is done in two parts. First, you need to add some HTML that displays the reCAPTCHA widget. Second, you need to configure your form to contact our servers to verify reCAPTCHA solutions. Here are specific instructions for: [PHP](#), [WordPress](#), and [MediaWiki](#). For other environments, visit our [resources page](#).
If you need help, post your questions in the [reCAPTCHA forum](#).

همانطور که مشاهده مینمایید 2 کلید Public Key و Private Key برای دامنه شما ایجاد شده است این صفحه را ببندید و از زبانه دیگر مرور گر خود از منو افزونه ها، مدیریت پلاگین ها را انتخاب نمایید .

وب سایت	کاربران	منو ها	مطلب	کامیونت ها	افزونه ها	راهنما
پیکربندی کلی						
						
وب سایت	سیستم	سرور	سطوح دسترسی	مدیریت زبان	مدیریت قالب ها	مدیریت پلاگین ها
					مدیریت مازول ها	مدیریت افزونه ها

در فهرستی که برای شما نمایش داده میشود بر روی پلاگین captcha-ReCaptch کلیک نمایید. با کلیک بر روی این پلاگین با صفحه ای روبرو میشوید که در سمت چپ آن بخشی به نام گزینه های پایه قرار دارد .

کلید عمومی و کلید شخصی که از سایت گوگل دریافت نمودید را میتوانید در این قسمت وارد نمایید. سپس قبل از

آنکه دکمه ذخیره سازی و بستن را بزنید از فعال بودن پلاگین اطمینان حاصل نمایید .

حال دوباره از منو بالا وب سایت را انتخاب و تنظیمات کلی را انتخاب نمایید .



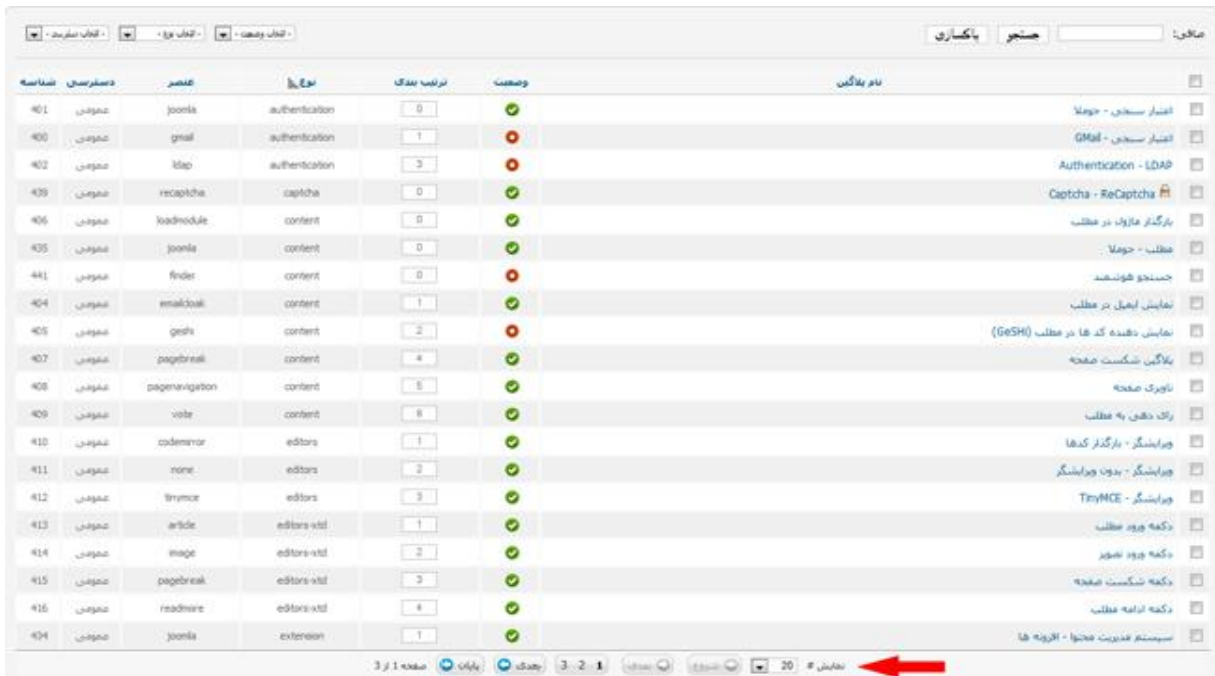
Joomina.Ir

سطح دسترسی

بخش بعدی سطح دسترسی پیش فرض میباشد . برای ورود به این بحث ابتدا لازم است کمی در مورد وجود و مفهوم سطح دسترسی ها کمی بیشتر توضیح دهیم .

در جوملا 2.5 فارسی جومینا ، شما قادر خواهید بود برخی از بخش های مختلف سایت خود را تنها برای گروهی خاص از بازدید کنندگان و کاربران به نمایش گذارید . همچنین شما قادر خواهید بود تا گروههای مختلفی را ایجاد نمایید . بدین ترتیب بازدید کنندگان در سایت شما میتوانند در قالب کاربران در گروه های متفاوت دسته بندی شوند . سطح دسترسی پیش فرض بدین معنا میباشد که کاربران با ثبت نام در سایت در کدام گروه قرار گیرد .

طول فهرست : در برخی از منو ها و بخش های جوملا فهرستی از عناصر برای شما لیست میشود . به عنوان مثال از منو بالا ، منو افزونه ها را انتخاب و وارد مدیریت پلاگین ها شوید .



نام پلاگین	وضعیت	ترتیب بندی	نوع	مفهر	دسترسی	شماره
آینار سنجی - جوملا	✓	0	authentication	joomla	عمومی	401
آینار سنجی - Gmail	✗	1	authentication	gmail	عمومی	400
Authentication - LDAP	✗	3	authentication	ldap	عمومی	402
Captcha - ReCaptcha	✓	0	captcha	recaptcha	عمومی	439
بارگذار مازول در مطلب	✓	0	content	loadmodule	عمومی	406
مطلب - جوملا	✓	0	content	joomla	عمومی	405
جستجو شوند	✗	0	content	finder	عمومی	441
نمایش ابعاب در مطلب	✓	1	content	emailcloak	عمومی	404
نمایش نهاده گد ها در مطلب (GeSH)	✗	2	content	geds	عمومی	405
پلاگین شکست صفحه	✓	4	content	pagebreak	عمومی	407
ناوری صفحه	✓	5	content	pagenavigation	عمومی	408
رنگ دانی به مطلب	✓	6	content	vote	عمومی	409
ویرایشگر - بارگذار کدها	✓	1	editors	codemirror	عمومی	410
ویرایشگر - بدون ویرایشگر	✓	2	editors	none	عمومی	411
ویرایشگر - TinyMCE	✓	3	editors	tinyMCE	عمومی	412
دکمه ورود مطلب	✓	1	editors-vtdl	article	عمومی	413
دکمه ورود تصویر	✓	2	editors-vtdl	image	عمومی	414
دکمه شکست صفحه	✓	3	editors-vtdl	pagebreak	عمومی	415
دکمه ادامه مطلب	✓	4	editors-vtdl	readmore	عمومی	416
سیستم مدیریت محتوا - افزونه ها	✓	1	extension	joomla	عمومی	434

همانگونه که مشاهده مینمایید 20 پلاگین اول برای شما فهرست شده است . دلیل این امر آن است که نمایش بر روی تعداد پیش فرض 20 قرار گرفته است حال اگر این تعداد بر روی 10 قرار گیرد 10 پلاگین اول نمایش داده شده و ما بقی در صفحات بعدی قرار میگیرد .

حال دوباره به منو وب سایت و زیر منو تنظیمات کلی بر میگردیم . در قسمت طول فهرست شما قادر خواهید بود تا تعداد پیش فرض نمایش فهرست ها را تغییر دهید .

محدودیت در تعداد فید های قابل نمایش در RSS:

قبل از آنکه به این قسمت بپردازیم مناسب است تا کمی در مورد RSS توضیح دهیم .

RSS چیست ؟

به قولی سرنام **REALLY SIMPLE SYNDICATION** و به قول کمی حرفه‌ای‌ترها سرنام **RDF SITE SUMMARY** است. ولی RSS سرنام هر چه باشد، پدیده‌ای است که امکان جمع‌آوری اطلاعات و اخبار را از سایت های مختلف فراهم می‌کند بدون این که مجبور باشید از این سایت به آن سایت سر بزنید. ویژگی RSS هم مثل بقیه تکنولوژی‌های خوب، در سادگی آن است : یک فرمت سریع و استاندارد، شبیه همان بولتن‌های خبری است منتها به شکل الکترونیک. امروزه اکثر سایت‌های وب مهم به این بولتن‌ها مجهز هستند، از وبلاگ‌های شخصی گرفته تا سایت‌های خبرگزاری‌های بزرگ دنیا. برای گرفتن این بولتن‌ها کافی است نرم‌افزار مناسب این کار را در اختیار داشته باشید و بولتن مورد نظر را مشترک شوید. شاید فکر کنید خواندن خبرها که کاری ندارد، به صفحه اصلی سایت می‌رویم و خبرها را می‌خوانیم. اما حالتی را در نظر بگیرید که کاربران شما بخواهند 50 سایت مختلف را ببینند و تازه معلوم نیست این سایت‌ها اصلاً خبر جدیدی داشته باشند یا نه. با RSS نیازی نیست به 50 تا سایت سر بزنند. کامپیوتر ایشان به طور خودکار و با زمان‌بندی مشخص با این سایت‌ها تماس می‌گیرد و جدیدترین خبرها و اطلاعات را دانلود می‌کند. بنابراین، کاربران قادر خواهند بود تا فقط از یک پنجره ، تمام اتفاقات روز را مشاهده کنند.

این ویژگی یکی از نقاط قوت جوملا 2.5 فارسی جومینا میباشد که متأسفانه توجه کمی بدان میشود . با انتخاب عدد جلوی این گزینه شما مشخص مینمایید که در صفحه RSS چند مطلب آخر به نمایش دربیاید.

ایمیل قابل نمایش در فید : به هر خروجی RSS یک فید گفته میشود . این گزینه مشخص مینماید که برای مطلب ارسال شده چه ایمیلی نمایش داده شود .

توجه : تنظیمات اطلاعات تکمیلی و تنظیمات SEO در فصل seo کتاب توضیح داده خواهد شد .



تنظیمات کوکی

تنظیمات کوکی	
<input type="checkbox"/>	دامنه کوکی
<input type="checkbox"/>	مسیر کوکی

کوکی ها چیستند ؟

«کوکی» بخش کوچکی از اطلاعات فرستاده شده توسط وب سرور برای ذخیره در مرورگر است تا بتواند بعداً از طریق آن مرورگر، دوباره خوانده شود. دیتای ذخیره شده برای اینکه وب سرور یک سایت، اطلاعات مشخصی را درباره بازدیدکننده آن وبسایت خاص بداند، مفید است. کوکی فرمت فایل متنی را دارد که در دایرکتوری مربوط به مرورگر ذخیره می شود و در هنگامی که مرورگر در حال اجراست در حافظه RAM قرار می گیرد. این اطلاعات می تواند هنگامی که کاربر از وبسایت خاصی خارج شد، در هارد درایو ذخیره شود. کوکی ها ابزار بسیار مهمی برای نگهداشتن state روی وب هستند. state به توانایی یک برنامه برای کار با کاربر بصورت محاوره ای اشاره دارد. برای مثال، شما برای استفاده از قطار یا اتوبوس بلیت رزرو می کنید. در روز سفر، هنگامی که بلیت را نشان می دهید، اجازه خواهید یافت که وارد قطار یا اتوبوس شوید، در غیراینصورت مسئول وسیله نقلیه نمی داند که آیا شما این اجازه را دارید یا خیر. در حقیقت در اینجا بلیت برای نگهداشتن state بین شما و مسئول قطار مهم است.

HTTP یک پروتکل بدون قابلیت state است. به این معنی که هر بار مشاهده یک سایت توسط سرور بعنوان اولین مشاهده کاربر تلقی می شود. به این معنی که سرور همه چیز را بعد از هر درخواست فراموش می کند، مگر اینکه یک بازدیدکننده برای یادآوری آینده به سرور به طریقی مشخص گردد. کوکی ها این کار را انجام می دهند. کوکی ها فقط می توانند به وب سرور بگویند که آیا شما قبلاً هم از سایت دیدن کرده اید و اطلاعات کمی (مثلاً یک شماره کاربر) در مرتبه بعد که از سایت دیدن می کنید از خود وب سرور به آن برگردانند. بیشتر کوکی ها هنگامی که از مرورگر خارج می شوید از بین می روند.

نوع دیگری از کوکی ها بعنوان کوکی ماندگار وجود دارند که تاریخ انقضاء دارند و تا آن تاریخ روی هارد درایو شما باقی می مانند. کوکی ماندگار می تواند برای ردگیری عادات و بگردی یک کاربر با مشخص کردن وی هنگام مراجعه مجدد به یک سایت مورد استفاده قرار گیرد. اطلاعات در مورد اینکه اهل کجا هستید و به چه صفحات وبی سر

می‌زنید در فایل‌های لاگ یک وب‌سرور وجود دارد و می‌تواند برای ردگیری رفتار وبگردی کاربران مورد استفاده قرار گیرند، اما کوکی‌ها آن را آسانتر می‌کنند.

کوکی دامنه : دامنه مورد نظر برای نگه داری جلسات کوکی . لطفاً از علامت ((.)) ((نقطه)) در ابتدای نام دامنه استفاده نمایید .

مسیر کوکی‌ها : مسیری که کوکی‌ها در آن معتبر هستند.

سیستم



زیر منو بعدی از منو تنظیمات کلی زیر منو سیستم میباشد . همانطور که از نام آن مشخص است تنظیمات این زیر منو مربوط به کل سیستم میباشد .

مسیر پوشه ثبت اطلاعات : مسیری است که اطلاعات قابل ثبت از سمت کاربر در آن ذخیره میشود . مسیر این پوشه را نصاب خود جوملا مشخص مینماید اما در صورتی که شما سایت خود را منتقل نموده باشید میباید این مسیر را به صورت دستی وارد نمایید . درست وارد شدن این مسیر بسیار دارای اهمیت میباشد . یکی از مواردی که



برای نصب افزونه و یا حتی ورود به سایت کاربران مشکل ایجاد میکند درست وارد نشدن همین مسیر است . برای روشن شدن مطلب توجه شما را به توضیحات بیشتری در این رابطه جلب میکنیم .

یک فایل فشرده جوملا 2.5 را که از سایت جومینا joomina.ir دانلود نموده اید بازگشایی نمایید .

administrator	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
cache	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
cli	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
components	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
images	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
includes	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
language	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
libraries	5/1/2012 10:53 AM	File folder	
logs	5/1/2012 10:53 AM	File folder	
media	5/1/2012 10:53 AM	File folder	
modules	5/1/2012 10:53 AM	File folder	
plugins	5/1/2012 10:53 AM	File folder	
templates	5/1/2012 10:53 AM	File folder	
tmp	5/1/2012 10:52 AM	File folder	
configuration	5/7/2012 8:48 AM	PHP Script	3 KB
htaccess.txt	3/31/2012 3:03 PM	TXT File	4 KB
index	3/31/2012 3:03 PM	PHP Script	2 KB
LICENSE.txt	3/31/2012 3:03 PM	TXT File	18 KB
README.txt	3/31/2012 3:03 PM	TXT File	5 KB
robots.txt	3/31/2012 3:03 PM	TXT File	1 KB
web.config.txt	3/31/2012 3:03 PM	TXT File	2 KB

همانگونه که مشاهده میفرمایید پوشه ای به نام logs وجود دارد که همین پوشه با نصب جوملا بر روی روت سایتتان ایجاد میگردد . به عنوان مثال با فرض اینکه در این کتاب در حال کار با xampp در لوکال در پوشه joomina هستیم آدرس این پوشه به شرح زیر است :

<C:\xampp\htdocs\joomina\logs>

اما در صورتی که در سرور با پنل Cpanel باشیم این آدرس به شرح زیر است :

/home/Your_Domain/public_html/logs

دقت بفرمایید که your_domain نام دامنه شما میباشد .

نکته : بسته به نوع پنل هاست شما ممکن است این آدرس فرق نماید.

سرور راهنما : سروری است که دکمه راهنما در هر صفحه راهنمای مطالب موجود در آن صفحه را برای شما از آن سرور نمایش میدهد .

اگر بخاطر داشته باشید در قسمت پروفایل من در همین بخش توضیح دادیم که هر کاربر جداگانه میتواند سرور راهنمای خود را مشخص نماید.



خطایابی سیستم : در صورتی که از برنامه نویسی سر رشته ای ندارید این گزینه را روشن ننمایید . با روشن نمودن این گزینه پیغام های خطایابی سیستم در سایت برای شما نمایش داده میشود . این گزینه بیشتر برای توسعه دهندگان مدیریت جوملا پیش بینی شده است.

خطایابی زبان : با روشن نمودن این گزینه متن اصلی ترجمه ها برای شما نمایش داده میشود در صورتی که تمایل داشته باشید ترجمه ای را تغییر دهید جهت یافتن این متن در ترجمه های جوملا میتوانید این گزینه را روشن نمایید.



برای آنکه دید بهتری نسبت به تنظیمات این بخش داشته باشیم بهتر است ابتدا کمی در مورد کش در وب توضیح دهیم .



Joomina.Ir

کش چیست ؟

در علم کامپیوتر یک کپی از اطلاعاتی که به صورت مداوم و مکرر مورد استفاده قرار میگیرند را در محلی به نام کش که میتواند مموری یا یک مسیر مشخص باشد (مانند یک پوشه مشخص در یک کامپیوتر) قرار میدهند. به عنوان مثال ممکن است برای دسترسی به اطلاعات یک صفحه ی وب سایت ، بخشی از آن اطلاعات مکرراً مورد استفاده قرار بگیرند. پس یک بار اطلاعات را پردازش و در مسیر مشخص قرار میدهند تا در موارد بعدی به جای پردازش مجدد از اطلاعات آماده استفاده شود. استفاده از کش علاوه بر کاهش حجم محاسبات هسته ی مرکزی کامپیوتر ، موجب دسترسی سریع سامانه یا نرم افزار به اطلاعات مورد نظر و همچنین اینکه (در مثال وب سایت) کاربر شما خیلی سریعتر صفحه به دستش میرسد. ممکن است شما به این فکر کنید که ممکن است اطلاعات بروز رسانی شوند و اطلاعات منقضی شده به دست کاربر برسند! اما... برای رهایی از بروز چنین مشکلی ، با توجه به دوره زمانی که احتمال می رود اطلاعات بروز رسانی شوند ، حافظه یا مسیر کش را بروز رسانی میکنیم. به عبارت دیگری میتوان گفت کش ، یک مسیر یا حافظه ی موقت است که به دلیل دسترسی سریع به اطلاعات پُردرخواست ، ایجاد و مورد استفاده قرار میگیرد.

در جوملا فارسی 2.5 جومینا، زمانی که یک صفحه توسط مرورگر بار گذاری میگردد اتصالات زیادی به پایگاه داده ها ایجاد میشود تا محتوا صفحه خوانده شود . حال فرض کنید برای بار دوم این صفحه توسط همان مرورگر صدا زده شود اطلاعاتی که تغییر نیافته است در پوشه کش ثبت شده است لذا سایت از حالت دینامیک به حالت استاتیک سوئیچ میکند لذا سرعت سایت افزایش یافته و مرحله اتصال به دیتا بیس تا حد زیادی کاهش میابد .

عدد موجود در روبرو گزینه زمان کش نماینگر مدت زمانی است که عمل کش انجام میشود .

اداره کننده کش : نحوه ثبت اطلاعات فراخوانی شده میباشد که در اینجا از طریق فایل امکان پذیر است .

نکته : در برخی موارد دیده ام که کاربران این مدت زمان را بیشتر نموده اند و با ارسال محتوا جدید آن مطلب در سایت نمایش داده نشده است . که این هم امری طبیعی است چون زمان کش افزایش یافته است در اینگونه مواقع راه حل این است که وارد روت دامنه شده و محتوا پوشه CACHE را به صورت دستی حذف نمایید .



Joomina.Ir

تنظیمات جلسه

تنظیمات جلسه

مدت زمان نگهداری حضور کاربر در حافظه * 15

ناظر جلسات سایت *

همانطور که از نام این جعبه مشخص است این گزینه مدت زمان حضور کاربر را در کل سیستم تنظیم مینماید .

نکته : در این کتاب سعی نموده ام تا مشکلاتی که ممکن است در هر قسمت هم پیش بیاید برای شما تشریح کنم . در برخی از مواقع دیده ام که برخی از مدیران سایت ها این زمان را افزایش میدهند . افزایش این زمان باعث میگرد تا در اطلاعات سایت تعداد بازدیدکنندگان آنلاین برای مدت زمان طولانی تری در نظر گرفته شود . بدین ترتیب مدیر سایت خوشحال است که به سایر بازدیدکنندگان تعداد افراد آنلاین بیشتری را نشان میدهد اما غافل از اینکه این کار امنیت کل سیستم را کاهش میدهد و راهی برای هک شدن سایت شما فراهم میآورد . در این کتاب قصد ندارم به مسائل همچون هک و ... بپردازم گرچه یک فصل کتاب را به امنیت در جوملا اختصاص خواهم داد اما اگر مجالی یافتم در رابطه با هک و روش های مقابله با آن هم کتابی خواهم نوشت .

ناظر جلسات : اطلاعات بازدید کنندگان میتواند در یک فایل ذخیره شده و یا در پایگاه داده ها ذخیره گردد. بهتر است به دلیل رعایت موارد امنیتی این اطلاعات در پایگاه داده ها ذخیره گردد.

سرور

وب سایت | سیستم | سرور | سطوح دسترسی | صافی کلمات

همانطور که از نام این قسمت پیدا است تنظیمات مربوط به سرور از این قسمت اعمال میگردد .



Joomina.Ir

تنظیمات پایگاه داده	
نوع پایگاه داده	Mysql
نام سرور	localhost
نام کاربری پایگاه داده	root
نام پایگاه داده	joomla
پایگاه داده Prefix	_yb7ni

تنظیمات سرور	
مسیر پوشه tmp در هاست	C:\xampp\htdocs\joomla\tmp
استفاده از GZIP در نمایش صفحات	<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بلی
گزارش خطا	هتر فرضی نمایش
استفاده از SSL* اگر مطمئن نیستید فعال نکنید*	هنگام

تنظیمات منطقه ای	
زمان منطقه ای سایت*	زمان منطقه (UTC)

تنظیمات FTP	
فعال سازی FTP	<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بلی
مسیر هاست FTP	127.0.0.1
پورت FTP	21
نام کاربری FTP	
رمز FTP	
مسیر اصلی FTP	

تنظیمات ایمیل	
نوع ایمیل*	PHP ایمیل
ایمیل سایت	Abc@123.com
نام ایمیل	کتاب آموزش جوملا 2.5 فارسی جومینا
مسیر نامه های ارسال	usr/sbin/sendmail/
تصدیق SMTP	<input checked="" type="radio"/> خیر <input type="radio"/> بلی
امنیت SMTP	هنگام
پورت SMTP*	25
نام کاربری SMTP	
رمز SMTP	
هاست SMTP	localhost

مسیر پوشه tmp در هاست : این پوشه پوشه ای است که فایل های موقت سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا در آن قرار میگیرد. آدرس دهی صحیح این پوشه جزو عوامل بسیار مهم در جوملا است . در صورتی که این آدرس بدرستی ثبت نگردد سیستم امکان نصب سایر افزونه ها را نخواهد داشت.

نکته: یکی از مشکلاتی که همواره کاربران جوملا با آن دست بگریبان هستند عدم توانایی نصب افزونه ها بر روی این سیستم مدیریت محتوا میباشد . یکی از دلایل این مشکل عدم آدرس دهی صحیح پوشه tmp میباشد. به همین دلیل کمی بیشتر در مورد این گزینه توضیح میدهیم .

یک فایل فشرده جوملا 2.5 را که از سایت جومینا joomla.ir دانلود نموده اید بازگشایی نمایید.



administrator	2/16/2012 1:53 PM	File folder
cache	2/16/2012 1:54 PM	File folder
cli	2/16/2012 1:54 PM	File folder
components	2/16/2012 1:58 PM	File folder
images	2/16/2012 1:54 PM	File folder
includes	2/16/2012 1:54 PM	File folder
language	2/16/2012 2:00 PM	File folder
libraries	2/16/2012 1:54 PM	File folder
logs	2/16/2012 1:54 PM	File folder
media	2/16/2012 1:58 PM	File folder
modules	2/16/2012 1:54 PM	File folder
plugins	2/16/2012 1:54 PM	File folder
templates	2/16/2012 2:00 PM	File folder
tmp	2/16/2012 2:00 PM	File folder
configuration	2/16/2012 1:57 PM	PHP Script
htaccess.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File
index	2/16/2012 2:00 PM	PHP Script
LICENSE.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File
README.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File
robots.txt	9/20/2011 6:37 AM	TXT File
web.config.bt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File

همانگونه که مشاهده میفرمایید پوشه ای به نام tmp وجود دارد که همین پوشه با نصب جوملا بر روی روت سایتتان ایجاد میگردد . به عنوان مثال با فرض اینکه در این کتاب در حال کار با xampp در لوکال در پوشه joomina هستیم آدرس این پوشه به شرح زیر است:

<C:\xampp\htdocs\joomina\tmp>

اما در صورتی که در سرور با پنل Cpanel باشیم این آدرس به شرح زیر است

/home/Your_Domain/public_html/tmp

دقت بفرمایید که your_domain نام دامنه شما میباشد .

نکته : بسته به نوع پنل هاست شما ممکن است این آدرس فرق نماید.

زمانی که شما میخواهید تا یک فایل را در جوملا نصب نمایید نصاب جوملا این فایل فشرده را در پوشه tmp کپی مینماید و از آنجا این فایل را از حالت فشرده خارج شده و بر روی هسته نصب میگردد . پر واضح است که در صورتی که این آدرس اشتباه وارد گردد مدیریت محتوا قادر نخواهد بود تا افزونه جدیدی نصب نماید . نکته ای که در این رابطه وجود دارد آن است که در زمانی که سیستم مدیریت محتوا جوملا را نصب مینماییم این آدرس به صورت

خودکار ایجاد میگردد و شما نیازی به تغییر آن ندارید منتها زمانی که سایت خود را انتقال داده اید میباید این آدرس تصحیح گردد .

استفاده از Gzip در نمایش صفحات :

هنگامی که فایل صفحه ای مانند <http://joomla.ir> را از مرورگر درخواست می کنید، اطلاعاتی بین مرورگر و سایت مورد نظر رد و بدل می شود که به طور مختصر به شرح زیر است .

1. مرورگر: سلام! لطفا فایل `index.php` را به من بده.
 2. سرور: خوب! اجازه بده تا فایل مورد نظر را پیدا کنم.
 3. سرور: پیدا کردم! این کد پاسخ شماست (100KB OK). من فایل را برایتان می فرستم.
 4. مرورگر: 100 کیلوبایت؟ اوه چقدر زیاد! انتظار... انتظار... بسیار خوب، بارگذاری شد.
- این یک مکالمه بسیار ساده (و نه کامل) از آن چیزی است که هنگام درخواست مشاهده صفحه از سوی مرورگر شما با سرور سایت انجام می گیرد. اما کجای کار مشکل دارد؟ در واقع مشکل کار همین حجم بالای محتوای صفحه است. کدها و تگ های به کار برده شده و تکراری موجود در صفحات، باعث سنگین شدن فایل آنها می شود و این امر، بارگذاری صفحه را برای کاربران آن سایت به تاخیر می اندازد. خوب حالا سوال اینجاست که چطور می توان بدون دست بردن به کد و محتوای سایت، حجم صفحات را کاهش داد؟
- تصور کنید اگر یک فایل فشرده شده (ZIP) از صفحه درخواستی کاربر را، به جای صفحه کدهای معمول سایتتان برای مرورگر وی بفرستید، می توانید تا حد زیادی از پهنای باند مصرفی سرورتان را کاهش داده و از طرفی سرعت دانلود صفحه مورد نظر را برای او به میزان چشم گیری افزایش دهید. این دقیقا همان کاری است که GZIP برای شما می کند!

1. مرورگر: سلام! می توانم `index.php` را دریافت کنم؟ اگر نسخه فشرده دارید لطفاً آن را به من بدهید.
2. سرور: اجازه بدهید فایل را پیدا کنم. بله، همین جاست! نسخه فشرده می خواهید؟ عالی است.
3. سرور: من `index.php` را پیدا کردم (10KB OK). فایل را فشرده و برایتان ارسال می کنم.
4. مرورگر: فوق العاده است. فقط 10 کیلوبایت! آن را از حالت فشرده خارج و به کاربر نمایش خواهم داد.

در واقع هنگامی که مرورگر به سرور سایت مراجعه می‌کند، با ارسال پیامی، از سرور درخواست ارسال فایل فشرده را می‌کند. اگر این پیام از سوی سرور پاسخ داده شد (به عبارتی دیگر، اگر سایت مورد نظر از قابلیت gzip یا deflate استفاده کند)، فایل مورد نظر برای مرورگر ارسال خواهد شد. در غیر این صورت، همان روال عادی بارگذاری صفحه طی می‌شود.

حال با مفهوم GZIP آشنا شده اید حتماً وسوسه شدید که این گزینه را فعال نمایید. مسلماً پیشنهاد من هم به شما این است که این گزینه را فعال نمایید اما در برخی از سرور ها فعال نمودن این گزینه ممنوع است! چرا که استفاده از GZIP در سایت ها موجب فشار آوردن به CPU سرور میگردد و از آنجایی که بیشتر هاست ها از منابع اشتراکی استفاده مینمایند لذا استفاده بیش از حد از منابع سرور در این دسته از هاست ها ممنوع میباشد. این نکته را از من نشنیده بگیرید اما این گزینه را فعال کنید هر وقت سرور شما به برای اختصار استفاده بیش از حد از منابع سرور را داد آن را خاموش نمایید.

گزارش خطا: این گزینه سطح پیش فرض ارسال خطاها را برای شما مشخص مینماید.

زمان منطقه ای سایت

در بحث پروفایل من با این زمان و نحوه کار آن آشنا شدیم تنها تفاوت این گزینه با گزینه ای که در آن بخش مطرح شد آن است که زمان تعیین شده در این قسمت بر روی تمامی کاربران و کل سایت تاثیر دارد در حالی که در تنظیمات پروفایل من تنها زمان تعیین شده بر روی کاربر خاصی که در حال تغییر مشخصات پروفایلش میباشد تاثیر دارد.

تنظیمات FTP

FTP یکی از قدیمی ترین پروتکل های اینترنت می باشد که هنوز هم کاربرد زیادی دارد و در سال 1970 در اینترنت توسعه یافت. FTP مخفف File Transfer Protocol میباشد که یک پروتکل استاندارد در TCP/IP است. مانند HTTP که محتوای وب را منتقل می کند یا SMTP که ایمیل ها را منتقل می کند FTP هم ساده ترین راه برای تبادل فایل از یک کامپیوتر به کامپیوتر دیگر می باشد.

یکی از کاربردهای FTP، دانلود موزیک و برنامه های کاربردی از وب سایتها می باشد. به خاطر استفاده این پروتکل از یک پورت مجزا که پورت شماره 21 است عمل دانلود بسیار سریع انجام می شود. مانند آدرس های وب سایتها،

FTP هم آدرس مخصوص خود را دارد چون همانند یک وب سایت، این پروتکل بر روی هارد دیسک کامپیوتر سرور فضای مشخصی را اشغال می کند. معمولاً اگر آدرس یک وب سایت مانند آدرس زیر باشد:

<http://www.joomina.ir>

آدرس FTP آن سایت به این صورت است:

<ftp://ftp.joomina.ir>

به دو طریق شما می توانید از این پروتکل برای انتقال فایلها استفاده کنید، یکی از راه مرورگر وب خود و دیگری بکارگرفتن نرم افزار مخصوص FTP که به آنها FTP Client می گویند. اما برای دسترسی به محتوای دایرکتوری FTP نیاز به مشخصه کاربری یعنی UserID و کلمه رمز یعنی Password دارید که در هر دو روش باید ابتدا آنها را وارد کنید و پس از تأیید به انتقال فایل پردازید. ورود به بعضی از دایرکتوری های FTP برای کلیه کاربرها آزاد می باشد و نیازی به وارد کردن مشخصات کاربری نیست که اصطلاحاً آنرا ورود بصورت گمنام یعنی anonymous می گویند که تنها با وارد کردن آدرس ایمیل خود می توانید به آن دایرکتوری دسترسی پیدا کنید.

پس از ورود، شما می توانید برای انتقال فایلها از دستوراتی مانند **copy, paste** استفاده کنید تا فایل را دانلود و یا از سیستم خود به آن کامپیوتر بفرستید یعنی Upload کنید، البته این را در نظر داشته باشید که در بیشتر سایتها شما مجاز به دانلود هستید نه آپلود مگر اینکه آن دایرکتوری متعلق به خود شما باشد تا سطح دسترسی شما اجازه به آپلود فایل هم بدهد. دقت کنید که آپلود کردن یک فایل بزرگ از طریق مرورگرها توصیه نمی شود چه از لحاظ امنیتی و چه از نظر سالم ماندن فایل که بهتر است در این موارد از نرم افزارهای مخصوص استفاده شود. زمانی که شما فضایی را برای میزبانی سایت خود از یک شرکت سرویس دهنده اینترنت ISP اجاره می کنید، به شما حداقل یک آدرس FTP می دهند تا عمل انتقال فایلها را از کامپیوتر خود به وب سرور و بالعکس انجام دهید که بهتر است برای امنیت و حفظ فایلها حتماً از یک نرم افزار در این زمینه استفاده کنید.

در این قسمت شما میتوانید مشخصات FTP هاست خود را که از هاستینگ که هاست خود را خریداری نموده اید وارد نمایید .

ورود این مشخصات به سیستم مدیریت محتوا کمک مینماید تا در آپلود فایل ها خصوصاً در هنگام نصب افزونه ها شما به مشکلات احتمالی برخورد ننمایید . در بسیاری از سرورها برای کارکرد صحیح سیستم شما نیازی به ورود این

اطلاعات ندارید و مدیریت محتوا جوملا قادر است تا بدون در دست داشتن این اطلاعات براحتی این افزونه های جوملا را نصب و یا حذف نماید اما در برخی از سرورها شما نیازمند ورود این اطلاعات میباشید . در اینجا تفاوت هاست های منطبق با جوملا و هاست هایی که برای این سیستم مدیریت محتوا تنظیم نشده اند مشخص میگردد . یکی از هاست هایی که بر سیستم مدیریت محتوا جوملا کاملاً منطبق میباشد

<http://joominahost.com/>

نکته : اکیداً توصیه میکنم در حد امکان این مشخصات را در این قسمت وارد ننمایید . دلیل این امر هم این است که این مشخصات در یک فایل به نام CONFIGURATION.PHP ذخیره میگردد . حال اگر فرد مهاجم و یا هکر به هر نحوی به این فایل دسترسی یابد با دسترسی به این اطلاعات به کل فایل های شما دسترسی خواهد داشت .

The image shows a Joomla! configuration interface with several sections:

- تنظیمات پایگاه داده (Database Settings):**
 - نوع پایگاه داده: MySQL
 - نام سرور: localhost
 - نام کاربری پایگاه داده: root
 - نام پایگاه داده: joomina
 - پایگاه داده Prefix: _yb7ni
- تنظیمات سرور (Server Settings):**
 - مسیر پوشه tmp در هاست: C:\xampp\htdocs\joomina\tmp
 - استفاده از GZIP در نمایش صفحات: خیر
 - گزارش خطا: بله
 - استفاده از SSL: اگر مطمئن نیستید فعال نکنید * هرگز
- تنظیمات منطقه ای (Regional Settings):**
 - زمان منطقه ای سایت: زمان محلی (UTC)
- تنظیمات ایمیل (Email Settings):**
 - نوع ایمیل: PHP
 - تایم ایمیل: * ایمیل
 - ایمیل سایت: Abc@123.com
 - نام ایمیل: کتاب آموزش جوملا 2.5 فارسی جومینا
 - مسیر نامه های ارسال: usr/bin/sendmail
 - SMTP تصدیق: خیر
 - SMTP امنیت: بله
 - SMTP پورت: 25
 - SMTP نام کاربری:
 - SMTP رمز:
 - SMTP هاست: localhost
- تنظیمات FTP (FTP Settings):**
 - فعال سازی FTP: خیر
 - FTP هاست: 127.0.0.1
 - FTP پورت: 21
 - FTP نام کاربری:
 - FTP رمز:
 - FTP مسیر اصلی:

تنظیمات پایگاه داده

در فصول قبلی درباره پایگاه داده و مفهوم آن توضیحات کاملی داده ایم در این قسمت مشخصات پایگاه داده هایی که در هنگام نصب جوملا استفاده نمودیم برای شما نمایش داده میشود اگر روزی بخواهید این مشخصات را تغییر دهید ناچارید از فایل

configuration.php

Joomina.Ir

که در روت سایت شما قرارداد به صورت دستی این مشخصات را تغییر دهید لذا این قسمت تنها جنبه نمایشی دارد.

تنظیمات ایمیل

این مشخصات نیز در هنگام نصب جوملا به صورت خودکار انجام میگردد در حقیقت تمامی این تنظیمات در هنگام نصب از شما پرسیده میشود اما شما همواره میتوانید مواردی همچون عنوان ایمیل ، ایمیل سایت و تابع استفاده کننده برای ایمیل را تغییر دهید . تنها موردی که در این قسمت شاید نیاز به توضیح بیشتر داشته باشد گزینه SMTP میباشد .

SMTP چیست ؟

SMTP پروتکلی است که جهت انتقال پست الکترونیکی استفاده می‌شود. این پروتکل استاندارد اینترنتی برای ارسال پست الکترونیکی در میان پروتکل‌های شبکه‌هاست. این تعریف جز تعاریف اولیه SMTP در علم شبکه بود و آخرین تعریف و نسخه به‌روزرسانی شده آن SMTP گسترش یافته (ESMTP) را شامل می‌شود. امروزه این پروتکل به طور گسترده استفاده می‌شود. SMTP یک پروتکل ویژه انتقال پست الکترونیکی است. به عبارت ساده‌تر، سرور SMTP، مانند وب سرور یک رایانه است که مانند مسیریاب عمل می‌کند. هنگامی که پیام‌های پست الکترونیکی از کاربران را دریافت می‌کند آنها را به گیرندگان مورد نظر می‌فرستد. سرورهای SMTP از پروتکل‌های ساده انتقال پست الکترونیکی یا برنامه ارسال پست الکترونیکی یونیکس استفاده می‌کنند. اغلب پیام‌ها باید از میان تعداد زیادی از سرورها عبور کنند تا به مقصدشان برسند. قبل از برقراری ارتباط با افراد از طریق پست الکترونیکی لازم است دستوراتی برای تنظیم و آزمایش سرور SMTP و همچنین تغییراتی را در ISS اعمال کنید.

در جوملا لزوماً شما نیازی به استفاده از پروتکل فوق‌الذکر ندارید و میتوانید از ایمیل سرور خود هاستتان استفاده نمایید . اما در صورتی که تمایل داشته باشید تا از این امکان استفاده نمایید تنظیمات آن را از شرکت ارائه دهنده هاستتان دریافت دارید .

سطوح دسترسی



وب سایت | سیستم | سرور | سطوح دسترسی | صافی کلمات

Joomina.ir

سطوح دسترسی در سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا به معنای اجازه دسترسی کاربران هر گروه به بخش مشخصی از سایت میباشد .

در جوملا فارسی 2.5 جومینا نسبت به جوملا فارسی 1.5 این تنظیمات توسعه شایانی یافته است . برای روشن تر شدن مطلب اجازه دهید ابتدا تصویری از گروه های مختلف کاری و پیش فرض جوملا به شما ارائه دهیم تا پس از آن درک بهتری از سطوح دسترسی هر گروه داشته باشیم .

عمومی
ثبت نام شده
نویسنده
ویرایشگر
ناشر
سرپرست کل
مدیر
مدیریت کل

جوملا به صورت پیش فرض دارای 8 گروه کاربری میباشد که البته یکی از نکات قدرت جوملا 2.5 جومینا امکان اضافه نمودن این گروه ها میباشد .

گروه عمومی در حقیقت بازدید کننده ای است که از سایت شما بازدید مینماید ممکن است شما تمایل داشته باشید که مطلب تنها برای اعضا سایت شما به نمایش دربیاید و بازدیدکننده برای مشاهده آن مطلب نیازمند ثبت نام و ورود به سایت شما باشد . اینجا گروه دیگری وارد عمل میشود به نام ثبت نام شده . وقتی یک بازدید کننده در سایت ثبت نام مینماید تبدیل به کاربر میگردد و به صورت پیش فرض در فهرست ثبت نام شده ها قرار میگیرد .

اما برخی از کاربران ثبت نام شده میباید توانایی ارسال مطلب داشته باشند و برخی دیگر تنها به بخش های خاص سایت دسترسی داشته باشند . این دسته از کاربران که توانایی ارسال مطلب در سایت را خواهند داشت در گروه نویسنده قرار خواهند گرفت . اما ممکن است مدیریت سایت تصمیم داشته باشد که عده ای را مسئول ویرایش مطالب ارسال شده بنماید که در این زمان به گروه دیگری به نام ویرایشگران نیاز خواهد بود ویرایشگران قادر خواهند بود تا مطالب ارسالی توسط نویسندگان را ویرایش کنند . اما چه کسی باید این مطالب را تایید و در سایت منتشر نماید ؟ بسیار خوب نیاز به گروه دیگری به نام ناشران میباشد که این مطالب را منتشر کنند . یک کاربر با سطح دسترسی ناشر قادر است هرگونه مطلبی را منتشر و یا مجوز انتشار آن را لغو نماید .

سرپرست کل تمامی این دسترسی ها را با هم دارد منتها در برخی از توانایی ها از جمله تغییر مازول ها محدود است . سطح دسترسی مدیر نیز از همین قوانین پیروی مینماید و مدیریت کل در تمامی موارد آزاد خواهد بود .

این ها تنظیمات پیش فرض جوملا 2.5 فارسی جومینا هستند . نکته قابل توجه در مورد این سطح دسترسی ها این است که شما میتوانید براحتی گروه جدیدی ایجاد و سطح دسترسی های جدیدی به آن ها اضافه نمایید که مفصلاً در بخش کاربران (فصل بعدی) در این باره توضیح داده خواهد شد .

نکته دیگری که بد نیست به آن توجه نماییم این است که در این قسمت شما تنظیمات عمومی را به انجام میرسانید که برای کل اعضا هر سطح اعمال میشود با فشردن هر کدام از سطح دسترسی ها این تنظیمات برای شما نمایش داده میشود . برای مشخص شدن موضوع سطح دسترسی 3 دسته از گروه های اعضا برای شما مقایسه نموده ایم.

مدیریت کل			ثبت نام شده		
عمل	انتخاب تنظیمات جدید 1	تنظیمات 2	عمل	انتخاب تنظیمات جدید 1	تنظیمات 2
ورود به سایت	وارث	مجاز	ورود به سایت	مجاز	مجاز
ورود به قسمت سبزه سبزی	وارث	مجاز	ورود به قسمت سبزه سبزی	غیرمجاز	غیرمجاز
دسترسی حالت بسته بودن سایت	وارث	مجاز	دسترسی حالت بسته بودن سایت	غیرمجاز	غیرمجاز
سرپرست کل	وارث	غیرمجاز	سرپرست کل	وارث	غیرمجاز
مدیریت	مجاز	مجاز	مدیریت	وارث	غیرمجاز
ایجاد	وارث	مجاز	ایجاد	وارث	غیرمجاز
حذف	وارث	مجاز	حذف	وارث	غیرمجاز
ویرایش	وارث	مجاز	ویرایش	وارث	غیرمجاز
تغییر وضعیت	وارث	مجاز	تغییر وضعیت	وارث	غیرمجاز
ویرایش توسط خود کاربر	وارث	مجاز	ویرایش توسط خود کاربر	وارث	غیرمجاز

همانگونه که مشاهده مینمایید مجوز های یک مدیر کل با مجوز هایی که یک کاربر ثبت نام شده دارد تفاوت فاحش دارد .

1. اگر این تنظیمات را تغییر دهید، تنظیمات جدید بر روی کل سیستم اعمال خواهد شد. در نظر داشته باشید که:

- استفاده از **وارث**، سطوح دسترسی کلی تنظیم شده را بر روی زیر مجموعه ها اعمال می نماید.
- استفاده از **رد شده** بدین معنا است که تنظیمات کلی بر مجموعه های والد اعمال نمیگردد.
- استفاده از **مجاز شده** بدین معنا است که گروه ویرایش شده برای استفاده از تنظیمات جدید مجاز هستند .



تنظیمات صافی کلمات

این فیلتر کلمات بر روی تمامی متونی که توسط اعضا و گروه انتخاب شده وارد میگردد اعمال میشود. در حقیقت این گزینه کنترل بیشتری بر روی محتوا وارد شده به شما اعطا مینماید.

صافی گروه ها	نوع صافی	صافی برجسب ها	صافی مشخصه ها
عمومی	HTML بدون		
ثبت نام شده	HTML بدون		
نویننده	لیست سیاه سفارشی		
ویرایشگر	لیست سیاه پیش فرض		
ناشر	لیست سیاه پیش فرض		
سرپرست کل	بدون صافی		
مدیر	لیست سیاه پیش فرض		
مدیریت کل	بدون صافی		

شما در این قسمت میتوانید مشخص نمایید که در صورتی که یک نویسنده مطلبی را در سایت وارد نمود کلمات غیر مجاز آن بررسی شود و برای آن کلمات جایگزینی در نظر بگیرید به عنوان مثال در صورتی که نویسنده کلمه فیلتر شکن را در مطلب خود وارد نماید به جای آن متن ف-ی-ل-ت-ر-ش-ک-ن وارد شود. همچنین شما قادر خواهید بود تا هر گونه فیلتر کلماتی را برای گروهی خاص مشخص نمایید.

تعمیرات

وب سایت	
صفحه کنترل	
پروفایل من	
تنظیمات کلی	
تعمیرات	
اطلاعات سیستم	
خروج	
ورود سراسری	
پاکسازی کش	
پاکسازی اطلاعات از رده خارج شده کش	


مبحث بعدی در منو وب سایت، بخش تعمیرات است. اولین گزینه در بخش تعمیرات ورود سراسری میباشد. از زمان انتشار جوملا 2.5 فارسی جومینا تابلو برای خیلی ها این سؤال مطرح شده است که معنای این گزینه که به این نسخه جوملا اضافه شده است چیست برای روشن تر شدن مطلب اجازه دهید برای شما مثالی آوریم.



فرض نمایید 2 مدیر داریم که هر 2 در قسمت مدیریت سایت وارد شده اند مدیر اول مشغول تغییر یک مطلب میباشد و در همان زمان هم مدیر دوم قصد دارد همان مطلب را تغییر دهد . چه اتفاقی میافتند ؟

در جوملا 1.5 ملاک تغییرات آخرین ذخیره سازی بود که این خود یک نقص محسوب میشود اما در جوملا 2.5 فارسی جومینا این روال فرق نموده است زمانی که مدیر اول وارد بخشی برای تغییر آن میشود آن بخش برای سایر مدیران قفل میگردد تا مدیر اول تغییرات خود را انجام داده و ذخیره نماید و به صفحه دیگری برود .

	اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران (نام های مستعار: 2-5)	<input type="checkbox"/>
	جوملا فارسی 2.5 جومینا (نام های مستعار: joomla25persian)	<input type="checkbox"/>

در این هنگام یک علامت قفل  در کنار بخشی که در حال تغییر است ظاهر خواهد شد و شما به عنوان مدیر دوم نخواهید توانست مطلب آن بخش را تغییر دهید تا مدیر اول تغییرات خود را انجام داده و ذخیره نموده و از صفحه خارج شود . حال ممکن است به هر دلیلی این علامت بر روی این قسمت باقی بماند مثلا ممکن است مدیر اول که در حال تغییر مطلب است در همان صفحه مرورگر خود را ببندد این علامت باقی خواهد ماند و هیچ کس دیگر نخواهد توانست بخش مربوطه را تغییر دهد این موضوع در رابطه با ماژول ها ، منو ها و ... نیز صادق است در اینجا است که شما میباید از بخش تعمیرات، ورود سراسری را انتخاب نموده و تمامی موارد را انتخاب و سپس از دکمه های

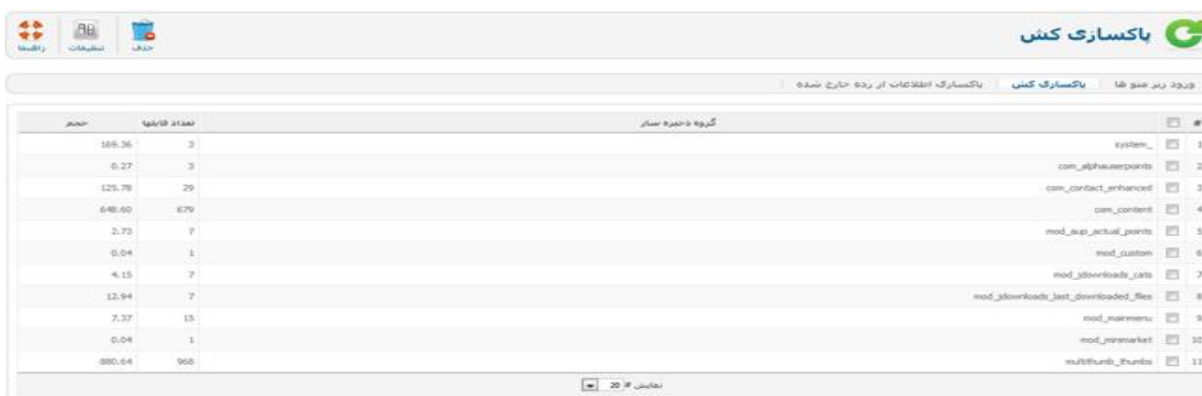


بالا را بزنید.

پاکسازی کش

درمورد مفهوم کش و نحوه کارآیی کش در بخش تنظیمات کلی سایت توضیح داده ایم و در همان بخش ذکر کردیم که فایل های کش شده در پوشه cache ذخیره میشود . این فایل ها در همین قسمت برای شما نمایش داده میشود.





حجم	تعداد فایلها	گروه ذخیره سازی	#
105.36	3		1
0.27	3		2
125.78	29		3
648.00	679		4
2.72	7		5
0.04	1		6
4.15	7		7
12.94	7		8
2.37	15		9
0.04	1		10
380.64	968		11

شما میتوانید همه موارد را انتخاب و دکمه حذف را بزنید . محتوای این پوشه در هاست پاک میشود .

administrator	2/16/2012 1:53 PM	File folder	
cache	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
cli	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
components	2/16/2012 1:58 PM	File folder	
images	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
includes	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
language	2/16/2012 2:00 PM	File folder	
libraries	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
logs	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
media	2/16/2012 1:58 PM	File folder	
modules	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
plugins	2/16/2012 1:54 PM	File folder	
templates	5/10/2012 9:35 AM	File folder	
tmp	2/16/2012 2:00 PM	File folder	
configuration	2/16/2012 1:57 PM	PHP Script	2 KB
htaccess.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File	4 KB
index	2/16/2012 2:00 PM	PHP Script	2 KB
LICENSE.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File	18 KB
README.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File	5 KB
robots.txt	9/20/2011 6:37 AM	TXT File	1 KB
web.config.txt	2/16/2012 2:00 PM	TXT File	2 KB

پس از اینکه این محتوا را پاک نمایید ممکن است ابتدا سایت شما کمی کند شود تا دوباره فایل های این پوشه ایجاد شود . اما کاربرد این کار در چیست ؟



در قسمت تنظیمات کلی توضیح دادیم که در صورتی که زمان کش از قسمت تنظیم زمان کش افزایش یافته باشد ممکن است در صورت ورود مطلب ، مطلب جدید نمایش داده نشود شما میتوانید برای رفع این مشکل از همین قسمت کل محتوای پوشه کش را پاک کنید.

پاک سازی اطلاعات از رده خارج شده

این قسمت نیز مربوط به فایل های کش شده میباشد با این تفاوت که فایل های کشی که در حال حاضر سیستم مشغول استفاده از آن است نگه داری شده و ما بقی پاک میگردد .

اطلاعات سیستم



این قسمت همانطور که از نام آن پیدا است بیشتر جنبه اطلاع رسانی دارد و شما در این قسمت تنظیمات خاصی را انجام نمی دهید اما میتوانید از این قسمت اطلاعاتی کلی در رابطه با اطلاعات PHP ، نسخه نصب شده و ... را مشاهده نمایید . در سایر تب ها هم تنظیمات PHP و همچنین محتوای فایل پیکربندی و یا همان configuration.php میباشد اما نکته بسیار مهم در این رابطه تب سطوح دسترسی دایرکتوری است .



سطوح دسترسی دایرکتوری ها

وضعیت	دایرکتوری
فارسی نگارشی	administrator/components
فارسی نگارشی	administrator/language
فارسی نگارشی	administrator/language/en-GB
فارسی نگارشی	administrator/language/fa-IR
فارسی نگارشی	administrator/language/overrides
فارسی نگارشی	administrator/manifests/files
فارسی نگارشی	administrator/manifests/libraries
فارسی نگارشی	administrator/manifests/packages
فارسی نگارشی	administrator/modules
فارسی نگارشی	administrator/templates
فارسی نگارشی	components
فارسی نگارشی	images
فارسی نگارشی	images/banners
فارسی نگارشی	language
فارسی نگارشی	language/en-GB
فارسی نگارشی	language/fa-IR
فارسی نگارشی	language/overrides
فارسی نگارشی	libraries
فارسی نگارشی	media
فارسی نگارشی	modules
فارسی نگارشی	plugins
فارسی نگارشی	plugins/authentication
فارسی نگارشی	plugins/captcha
فارسی نگارشی	plugins/content
فارسی نگارشی	plugins/editors
فارسی نگارشی	plugins/editors-xtd
فارسی نگارشی	plugins/extension
فارسی نگارشی	plugins/finder
فارسی نگارشی	plugins/quickicon
فارسی نگارشی	plugins/search
فارسی نگارشی	plugins/system
فارسی نگارشی	plugins/user
فارسی نگارشی	templates
فارسی نگارشی	configuration.php
فارسی نگارشی	cache (دایرکتوری کش)
فارسی نگارشی	administrator/cache (دایرکتوری کش)
فارسی نگارشی	C:\xampp\htdocs\joomla/logs (Log فهرست)
فارسی نگارشی	C:\xampp\htdocs\joomla/tmp (Temp دایرکتوری)

سطوح دسترسی دایرکتوری ها

این که چرا این تب (زیر منو) دارای اهمیت است مربوط می‌گردد به سطوح دسترسی پوشه ها . بر روی ویندوز و لوکال هاست سطح دسترسی پوشه ها آنچنان معنایی ندارد اما بر روی هاست برای دسترسی به پوشه ای تنظیمات خاصی وجود دارد . این سطح دسترسی پوشه دقیقاً مربوط میشود تنظیمات سرور و در سروری ممکن است متفاوت باشد . اجازه دهید کمی بیشتر توضیح دهیم . در سرور هر پوشه دارای سطح دسترسی خاصی است .

Name	Size	Last Modified (Iran Daylig	Type	Perms
administrator	4 KB	Apr 29, 2012 12:20 AM	httpd/unix-directory	0755
backjoom	4 KB	Mar 15, 2012 4:46 PM	httpd/unix-directory	0755
cache	4 KB	Today 4:43 AM	httpd/unix-directory	0755
components	4 KB	May 7, 2012 3:17 PM	httpd/unix-directory	0755

در زیر ستون Perms یک سری اعداد نوشته شده است در صورتی که در سرور شما شماره 755 قابل نگارش باشد در زیر منو سطوح دسترسی دایرکتوری ها تمامی وضعیت ها به رنگ سبز درمیآید اما در صورتی که 755 در تنظیمات سرور قابل نگارش نباشد جدا از اینکه آن سرور برای جوملا مناسب نیست ، شما باید سطح دسترسی پوشه ها را به 777 تغییر دهید برای این کار بر روی دکمه Change Permissions در فایل منیجر هاست کلیک نموده و تمامی جعبه ها را تیک بزنید .

خروج



منو بعدی از بخش وب سایت خروج میباشد با زدن این دکمه شما از بخش سرپرستی سایت خارج میشوید .

در این قسمت تشریح تنظیمات کلی به اتمام رسیده است در این فصل سعی نمودم کمی بیشتر شما را با مفاهیم کلی مربوط به طراحی سایت آشنا نمایم در فصل بعدی منو کاربران جوملا را تشریح خواهیم نمود .

فصل پنجم

کاربران در جوملا فارسی 2.5 جومینا



Joomina.Ir

کاربران در جوملا فارسی 2.5 جومینا

ایجاد ، ویرایش ، دسته بندی و کاربران در جوملا 2.5 فارسی جومینا یکی از نقاط قوت این سیستم مدیریت محتوا میباشد از منو بالایی بخش سرپرستی BackEnd سایت منوی بعدی که در نظر داریم بدان پردازیم منو کاربران میباشد .

کاربران
مدیریت کاربر
گروه ها
سطوح دسترسی
یادداشت های کاربر
مجموعه های یادداشت کاربر
ایمیل انبوه به کاربران

مدیریت کاربر

همانطور که از نام آن پیدا است مدیریت کاربر منویی است که از طریق آن میتوانید اعمال مدیریتی را در مورد یک کاربر خاص اعمال نمایید اما با بردن موشواره بر روی این منو یک زیر منو جهت دسترسی سریع برای ایجاد یک کاربر برای شما ایجاد میگردد . لذا ما ابتدا از همین زیر منو کار خود را شروع مینماییم .

کاربران
مدیریت کاربر
گروه ها
سطوح دسترسی
یادداشت های کاربر
مجموعه های یادداشت کاربر
ایمیل انبوه به کاربران

اضافه نمودن کاربر جدید

استفاده این گزینه زمانی است که شما تمایل داشته باشید تا از بخش مدیریت خود به صورت دستی یک کاربر را به فهرست کاربران سایت خود اضافه نمایید. مشخص است که برای اضافه نمودن کاربر جدید میباید برخی تنظیمات را اعمال نمایید . برای روشن تر شدن مطلب اجازه دهید نگاهی به صفحه ای که با کلیک بر روی این زیر منو برای شما فراخوانی میشود بنماییم .

مدیریت کاربران : اضافه نمودن کاربر جدید

داشبورد
 انصراف
 ذخیره سازگ و جدید
 ذخیره سازگ و بستن
 ذخیره

تنظیمات پایه ای

استایل قالب مدیریت:

زمان قسمت سرپرستی سایت:

زمان وب سایت:

وبپیشگر:

سایت راهنما:

زمان منطقه ای:

مشخصات حساب کاربری

نام:

نام کاربری:

رمز:

تاییده رمز:

پست الکترونیک:

تاریخ ثبت نام:

تاریخ آخرین بازدید از سایت:

ارسال ایمیل به این کاربر: خیر بلی

مسدود سازی حساب کاربری: خیر بلی

شناسه:

ارسال به بک گروه

عمومی:

ثبت نام شده:

نویسنده:

وبپیشگر:

ناشر:

سرپرست کل:

مدیر:

مدیریت کل:

مشخصات حساب کاربری

نام: نام کاربر میتواند نام واقعی وی بوده و با نام کاربری متفاوت است .

نام کاربری: نام کاربری کاربر نامی است که وی از طریق آن میتواند به سایت وارد شود .

رمز: گذر واژه ای است که کاربر میتواند در کنار نام کاربری خود از طریق آن به سایت وارد گردد.

تائیدیه رمز: از آنجایی که رمز تایپ شده نمایش داده نمیگردد لذا سیستم از شما میخواهد تا با تایپ دوباره گذر واژه رمزی را که قبلا وارد نموده اید تایید نمایید .

پست الکترونیک: نشانی پست الکترونیک کاربر (ایمیل) وی میباشد . دقت بفرمایید که صحیح وارد نمودن این گزینه بسیار مهم است چرا که از این پس تمامی ایمیل های سیستمی از جمله ایمیل های مربوط به بازیابی رمز عبور ... که از طرف سایت قرار است برای کاربر ارسال گردد همگی به این نشانی فرستاده میشود.



ارسال ایمیل به کاربر: اگر بر روی بلی قرار گیرد با هر تغییری در حساب کاربری کاربر سیستم مدیریت محتوا برای وی ایمیلی ارسال خواهد نمود به عنوان مثال اگر برای وی یادداشتی گذاشته شود. کاربر مورد نظر یک ایمیل باخبر سازی دریافت خواهد نمود.

مسدود سازی حساب کاربری: ممکن است یک بازدید کننده در سایت شما عضو باشد اما شما عضویت وی را محدود نموده باشید با قراردادن این گزینه بر روی بلی کاربر متقاضی عضویت در سایت شما عضو خواهد بود اما قادر به ورود به سایت نمیباشد.

شناسه: در بخش مفاهیم پایه ای درمورد شناسه مفصل توضیح داده ایم لذا در این بخش به همین امر اکتفا مینماییم که شناسه کد عددی کاربر جهت استفاده داخلی سیستم میباشد.

تنظیمات پایه ای	
استابل قالب مدیریت	- استفاده از پیش فرض -
زبان قسمت سرپرستی سایت	- استفاده از پیش فرض -
زبان وب سایت	- استفاده از پیش فرض -
ویرایشگر	- استفاده از پیش فرض -
سایت راهنما	- استفاده از پیش فرض -
زمان منطقه ای	- استفاده از پیش فرض -

تنظیمات پایه ای:

در بخش چهارم در قسمت پروفایل من در مورد تک تک این گزینه ها توضیح داده شده است لطفا به آن بخش مراجعه بفرمایید.



Joomina.Ir

ارسال به یک گروه

عمومی

ثبت نام شده

نویسنده

ویرایشگر

ناشر

سرپرست کل

مدیر

مدیریت کل

ارسال به یک گروه :

اگر مطالب این کتاب را به صورت پیوسته دنبال نموده باشید حتماً خاطرتان هست که در بخش چهارم در قسمت تنظیمات کلی زیر منو سطوح دسترسی، مفهوم سطوح دسترسی و گروه های کاربری را توضیح داده ایم لذا از توضیح دوباره آن در اینجا صرفنظر مینماییم .

آنچه مهم است این موضوع میباشد که در این قسمت شما قادر خواهید بود تا کاربری که در حال ثبت نام آن هستید را در یک گروه خاص جای دهید با قرار گرفتن کاربر در آن گروه وی دارای سطوح دسترسی مربوط به آن گروه خواهد بود . به دلیل اینکه سطح دسترسی پیش فرض را بر روی کاربر ثبت نام شده قرار داده ایم لذا جعبه این گزینه به صورت پیش فرض روشن میباشد اما اگر به عنوان مثال شما تمایل داشته باشید کاربری را که در حال ثبت نام وی میباشد به عنوان یکی از مدیران سایت قرار دهید تنها کافی است جعبه انتخابی کنار کلمه مدیر را انتخاب نمایید بدین ترتیب کاربر جدید با سطح دسترسی مدیر در سایت شناخته خواهد شد .

دکمه های کنترلی این بخش :



ذخیره نمودن تغییرات اعمال شده بدون آنکه از صفحه خارج شوید .



Joomina.ir



ذخیره سازی تغییرات اعمال شده و بازگشت به صفحه قبلی .



ذخیره سازی تغییرات اعمال شده و نمایش یک صفحه جدید از همین صفحه برای ورود اطلاعات

جدید.



این دکمه هم معنی با دکمه انصراف میباشد و عمل آن بدین صورت تعریف میشود که تغییرات اعمال شده ذخیره نمیگردد و شما به صفحه قبلی ارجاع میگردید.

حال که با زیر منو مدیریت کاربران اضافه نمودن کاربر جدید آشنا شدیم اجازه دهید ببینیم با کلیک بر روی خود منو مدیریت کاربر چه صفحه ای برای ما به نمایش در میآید ؟



مدیریت کاربر

این صفحه همانطور که در شکل نمایش داده شده است دارای 6 قسمت میباشد :



۱- قسمت اول مربوط به نوار ابزار بالایی و یا به عبارتی دیگر دکمه های کنترلی میباشد .



با فشردن این دکمه شما در هر صفحه ای که باشید میتوانید از عناصر و یا موضوع آن صفحه یک عنصر و یا موضوع جدید ایجاد نمایید .

در این صفحه فشردن دکمه جدید معادل فشردن زیر منو ایجاد کاربر جدید میباشد .



با انتخاب یک عنصر و موضوع در هر صفحه ای که باشید میتوانید با فشردن این دکمه آن موضوع و یا عنصر را ویرایش نمایید .



با انتخاب عنصر و موضوع در هر صفحه ای که باشید میتوانید با فشردن این دکمه آن را فعال و یا غیر فعال نمایید.



با انتخاب عنصر و موضوع در هر صفحه ای که باشید میتوانید با فشردن این دکمه آن را مسدود نمایید. در اینجا با فشردن این دکمه شما قادر خواهید تا حساب کاربری خاصی را مسدود نمایید .



با انتخاب عنصر و موضوع در هر صفحه ای که باشید میتوانید با فشردن این دکمه آن را رفع مسدودیت نمایید.

در اینجا اگر کاربری را مسدود نموده باشید میتواند با انتخاب وی و فشردن این دکمه دوباره حساب کاربری کاربر مورد نظر را فعال سازید .



همانگونه که از نام آن پیدا است در صورت انتخاب موضوع و یا عنصر خاص در هر صفحه ای که باشید میتوانید آن موضوع و یا عنصر را حذف نمایید .



این دکمه از اهمیت ویژه ای برخوردار است در هر صفحه ای که این دکمه را دیدید باید مطلع باشید که با فشردن آن شما قادر خواهید بود تا تنظیمات کلی را بر عملکرد کل سیستم و کامپوننت مربوط به آن را تغییر و یا ویرایش نمایید .

به عنوان مثال با فشردن دکمه تنظیمات در این صفحه ، پنجره باز شونده ای با مضمون زیر برای شما باز خواهد شد .

انصراف
ذخیره سازی
اعمال

بیکربندی کاربران

کامپوننت
ایمیل انبوه
مجوز ها

بدلی
 خیر
 خیر
 صدور مجوز برای ثبت نام کاربران

نوع کاربر ثبت نامی جدید
 - ثبت نام شده
 - ثبت نام شده

گروه کاربران ثبت نام نشده
 عمومی
 عمومی

فعال سازی حساب کاربری کاربر جدید
 توسط خودش
 توسط خودش

بدلی
 خیر
 ایمیل باخبر سازی برای مدیریت

کد امنیتی
 - استفاده از پیش فرض -
 - استفاده از پیش فرض -

نمایش
 مخفی
 پارامترهای کاربر برای سایت

نمایش
 مخفی
 زیان سایت

این بیکربندی تنها مربوط به بخش کاربران از منو بالا خواهد بود . در این صفحه شما 3 تب (زیر منو) به نام های کامپوننت - ایمیل انبوه و مجوز ها مشاهده مینمایید که به تشریح هر کدام از آن ها میپردازیم .

کامپوننت

صدور مجوز برای ثبت نام: در این قسمت شما میتوانید عضویت در سایت خود را باز بگذارید و یا آن را ببندید .

نوع کاربر ثبت نامی جدید: با انتخاب گروه پیش فرض در این قسمت به سیستم میگویید زمانی که یک بازدید کننده برای اولین بار در سایت ثبت نام مینماید به صورت پیش فرض در کدام گروه قرار گیرد .

فعال سازی حساب کاربری کاربر جدید: زمانی که بازدید کننده در سایت شما ثبت نام مینماید در حالت فعال سازی توسط خود کاربر به وی ایمیلی ارسال خواهد شد که بازدید کننده با کلیک بر روی آن ایمیل و بازگشت به سایت به صورت خودکار در فهرست کاربران فعال قرار میگیرد اما ممکن است شما به عنوان مدیر سایت تمایل

داشته باشید خودتان حساب کاربری بازدید کننده را تایید نکرده اید وی نتواند به عضویت سایت شما در بیاید لذا میتوانید در این قسمت نحوه فعال سازی را بر وی توسط مدیریت قرار دهید .

ایمیل باخبر سازی برای مدیریت : اگر این گزینه را بر روی بلی قرار دهید با ثبت نام و عضویت هر کاربر در سایت شما یک ایمیل باخبر سازی برای شما هم ارسال خواهد شد .

کد امنیتی یا همان کپچا : در فصول قبل نحوه فعال سازی این کد را ذکر نمودیم شما در این قسمت میتوانید مشخص نمایید که کاربر در هنگام ثبت نام از چه سیستمی برای کد امنیتی استفاده نماید و یا میتوانید این گزینه را کلاً غیر فعال سازید .

پارامتر های کاربر برای سایت : اگر این گزینه بر روی بلی قرار گیرد کاربران مجاز به انتخاب زبان مورد نظر خود برای سایت خواهند بود.

زبان سایت : اگر گزینه پارامتر های کاربر برای سایت بر روی بلی قرار گرفته باشد با فعال سازی این گزینه کاربر در هنگام ثبت نام مجاز به انتخاب زبان سایت برای خود خواهد بود .

ایمیل انبوه :

Perfix را میتوان پیشوند و Surffix را میتوان به پسوند ترجمه نمود .

زمانی که شما تمایل دارید به تمامی کاربران خود یک ایمیل ارسال نمایید (در فصول آینده نحوه ارسال ایمیل انبوه تشریح خواهد شد) میتوانید برای موضوع از یک پیشوند و برای بدنه نامه از یک پسوند استفاده نمایید که در این

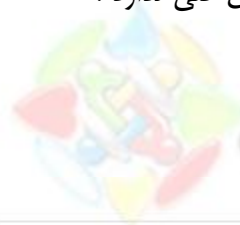
قسمت قابل تنظیم میباشند . در حقیقت این قسمت نوعی امضا ایمیل برای ایمیل های انبوهی است که در آینده قصد ارسال آن را خواهید داشت .

مجوز ها :

عمل	انتخاب تنظیمات جدید 1	تنظیمات 2
سرپرست	وارث	غیرمجاز
مدیریت	وارث	غیرمجاز
ایجاد	وارث	غیرمجاز
حذف	وارث	غیرمجاز
ویرایش	وارث	غیرمجاز
تغییر وضعیت	وارث	غیرمجاز

- ثبت نام شده
 - نویسنده
 - ویرایشگر
 - ناشر
 - سرپرست کل
 - مدیر
 - مدیریت کل

در مورد مجوز ها و نحوه تغییر آن در بخش چهارم قسمت پیکربندی کل بحث نموده ایم یکی دیگر از قسمت هایی که شما میتوانید مجوز های لازم را برای گروه های کاربری تغییر داده و یا ویرایش نمایید همین قسمت میباشد . دقت بفرمایید که تنظیمات این قسمت گرچه بسیار شبیه تنظیماتی است که در بخش چهارم انجام دادیم اما کاملاً با آن متفاوت است و تنظیمات اعمال شده در این قسمت تاثیری بر تنظیمات پیش فرض پیکربندی کلی ندارد .



Joomina.Ir

2- زیر منو های بخش کاربری




این زیر منو ها شامل مواردی است که در بالا نمایش داده شده است برای زیر منو کاربران ما با صفحه ای همانند صفحه زیر که همان بخش سوم ، چهارم ، پنجم و ششم تصویر می باشد روبرو میگردیم .



3- صافی کاربران : این قسمت بیشتر برای نمایش فهرستی از کاربران با صفاتی مشخص میباشد. به عنوان مثال شما قادر خواهید بود تا تمامی کاربرانی که غیر فعال هستند را پشت سر هم فهرست نمایید .

4- جستجو کاربران : زمانی که تعداد کاربران شما زیاد میشود و شما بخواهید یک کاربر خاص را در بین انبوه کاربران پیدا نمایید کار کمی برایتان مشکل خواهد شد لذا در قسمت جستجو کاربران میتوانید نام کاربری کاربر و یا قسمتی از آن را تایپ نموده دکمه جستجو را بزنید .

5- جعبه نمایش کاربران : که عناوین ستون ها خود گویای اطلاعاتی است که در آن درج شده است منتها در نسخه جوملا فارسی 2.5 جومینا گزینه جدیدی به نام یادداشت کاربر اضافه شده است که با نماد  نمایش داده شده است.

شناسه	تاریخ ثبت نام	آخرین تاریخ بازدید کاربر	پست الکترونیک	گروه ها	فعال	فعال شده	نام کاربری	نام
43	13:38:11 1391-02-21	شرکر	admin@joomla.ir	مدیریت کل	✓	✓	Moderator	امیررضا تهرانی
42	07:05:16 1391-02-13	14:13:56 1391-02-21	Abc@123.com	سازگاری کل	✓	✓	admin	مدیریت کل

با فشردن این تصویر شما قادر خواهید بود تا یادداشتی برای کاربر مورد نظرتان ارسال نمایید که در بخش های آینده در مورد آن بیشتر توضیح خواهیم داد .

6- قسمت بعدی که در این صفحه وجود دارد اعمال تغییرات گروهی برای کاربران انتخاب شده میباشد .

بوسیله این گزینه که در پایین صفحه قرار دارد شما میتوانید یک کاربر خاص را انتخاب و حساب کاربری وی را به گروه کاربری جدیدی تخصیص دهید و یا حساب کاربری وی را از گروهی حذف و برای گروهی دیگر تعریف نمایید . در حقیقت تمام این کارها را با انتخاب کاربر و ویرایش حساب کاربری نیز میتوانید انجام دهید اما این قسمت برای شما دسترسی سریعی برای اعمال این تغییرات ایجاد نموده است . به عنوان مثال اگر ما تمایل داشته باشیم تا کاربری امیررضا تهرانی هم دسترسی کاربران ثبت نام شده و هم دسترسی ویرایشگر داشته باشد میتوانیم وی را انتخاب و از این قسمت گروه ویرایشگر را هم انتخاب نماییم و سپس دایره افزودن به گروه را انتخاب نماییم و دکمه ادامه فرآیند را کلیک نماییم .

گروه ها

کاربران | گروه ها | سطوح دسترسی | یادداشت های کاربر | یادداشت مجموعه ها

زیر منو بعدی از قسمت کاربران زیر منو گروه ها میباشد . این زیر منو ها در جوملا 2.5 فارسی جومینا دارای اهمیت ویژه ای است چرا که این امکان در این نسخه اضافه شده است .

ابتدا قصد دارم با مثالی برای شما گروه ها و کاربرد آن را مشخص نمایم . فرض کنید در حال طراحی یک سایت دانشگاهی هستیم که مقالاتی برای دانشجویان قرار میدهد حال فرض کنید 2 دسته دانشجو در این دانشکده مشغول به تحصیل هستند . دانشجویان عمران و دانشجویان معدن حال ما قصد داریم دانشجویان معدن تنها بتوانند مقالات و اطلاعاتی های مربوط به خود را مشاهده نمایند و دانشجویان عمران نیز تنها به اطلاعات مربوط به خود دسترسی داشته باشند لذا در این قسمت دو گروه میسازیم .

دانشجویان معدن و دانشجویان عمران .

برای ایجاد گروه جدید بر روی دکمه جدید از نوار دکمه های کنترلی بالا کلیک نمایید .

مشخصات گروه کاربری

عنوان گروه *

والد گروه *

در این صفحه کافی است نام گروه جدید را تایپ و مشخص نماییم که والد گروه جدید کدام گروه میباشد . معنای والد گروه در حقیقت مشخص نمودن گروهی است که گروه جدید خصوصیات خود را از آن ارث میبرد در اینجا من والد گروه دانشجویان عمران را گروه ثبت نام شده انتخاب نموده ام ، این بدین معنا است که بازدید کننده میباید در سایت ثبت نام نماید و در حال حاضر گروه کاربری دانشجویان دارای مجوزهایی همانند گروه کاربری ثبت نام شده ها میباشد چرا که زیر مجموعه ای از این گروه میباشد .

شناسه	کاربران در گروه	عنوان گروه	<input type="checkbox"/>
1		عمومی	<input type="checkbox"/>
2		ثبت نام شده	<input type="checkbox"/>
9		دانشجویان عمران	<input type="checkbox"/>
10		دانشجویان معدن	<input type="checkbox"/>
3		نویسنده	<input type="checkbox"/>
4		ویرایشگر	<input type="checkbox"/>
5		ناشر	<input type="checkbox"/>
8	1	سرپرست کل	<input type="checkbox"/>
6		مدیر	<input type="checkbox"/>
7	1	مدیریت کل	<input type="checkbox"/>

همانگونه که مشاهده مینمایید 2 گروه کاربری مورد نظر به بخش گروه های کاربری ما اضافه شده است .

حال باید برای این دانشجویان سطح دسترسی لازم را ایجاد نماییم . به همین منظور به زیر منو بعدی با نام


[سطح دسترسی](#) مراجعه مینماییم .

در این زیر منو 3 سطح دسترسی پیش فرض جوملا وجود دارد .

شناسه	ترتیب بندی	نام سطح
2	1	ثبت نام شده
1	0	عمومی
3	2	ویژه

سطح دسترسی ثبت نام شده سطح دسترسی است که تنها افراد ثبت نام شده در سایت به آن سطح دسترسی دارند .
سطح دسترسی عمومی سطح دسترسی است که تمامی بازدید کنندگان سایت بدان دسترسی دارند و سطح دسترسی ویژه مخصوص مدیران سایت است .

حال ما میخواهیم مثلا دانشجویان معدن بازدید کننده ای باشد که در سایت ثبت نام نموده باشد و عضوی از گروه

معدن نیز باشد تا بتواند به بخشهایی که مربوط به معدن میباشد دسترسی داشته باشد . لذا دکمه  جدید را فشار داده و یک سطح دسترسی جدید ایجاد مینماییم به نام معدن .

مشخصات سطح

معدن

* عنوان سطح

گروه های کاربر دارای سطح دسترسی هستند

- عمومی
- ثبت نام شده
- دانشجویان عمران
- دانشجویان معدن
- نویسنده
- ویرایشگر
- ناشر
- سرپرست کل
- مدیر
- مدیریت کل

نام سطح دسترسی جدید را نوشته و گروهی که تمایل داریم تا در این سطح دسترسی قرار گیرند مشخص مینماییم ایجادگروه دانشجویان معدن مد نظر ما است دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار داده و به صفحه قبلی بر میگردیم. حال ما دارای یک سطح دسترسی جدید به نام معدن میباشیم که در این سطح دسترسی کاربرانی که عضو گروه کاربری دانشجویان معدن میباشند قرار دارند .

از آنجایی که هنوز به بخش مطالب نرسیده ایم و قصد داریم این مبحث را در بخش های بعدی دنبال نماییم لذا فعلاً از ذکر مثال از نحوه استفاده از این سطح دسترسی ایجاد شده خودداری مینماییم. اما این مثال را تا همین جا نگه میداریم تا در فصول بعدی چه در قسمت منوها و چه در قسمت مطالب در این باره مثالی عملی خواهیم آورد .

مبحث بعدی در قسمت کاربران مبحث **یادداشت ها** میباشد .

کاربران | گروه ها | سطوح دسترسی | یادداشت های کاربر | یادداشت مجموعه ها

این بخش به نسخه جوملا فارسی 2.5 جومینا اضافه شده است و در جوملا نسخه 1.5 چنین مبحثی وجود ندارد .

برخی بر این تصورند که بخش یادداشت های کاربر یادداشتی است که شما از طریق آن میتوانید برای یک کاربر متنی ارسال نمایید . جای تعجب اینجا است که در برخی از انجمن ها دیده ام که حتی مدیران انجمن هم بر همین تفکرند ! اما یادداشت های کاربر چنین کاربردی ندارد و دارای کاربردی دیگر میباشد . اجازه دهید برای شما مثالی بزنم . همه ما زمانی که به مدرسه میرفتیم را بخاطر میاوریم . اگر یادتان باشد آقای ناظم دفتری داشت که در صورتی که تخلفی مینمودید در آن دفتر در زیر اسم شما تخلف انجام شده را یادداشت مینمود البته ممکن است شما هیچ گاه کارتتان بدین دفتر نیفتاده باشد اما صفحه مربوط به من همیشه در این دفتر سیاه بود . بگذریم در آخر هر دوره آقای ناظم این دفتر را میگشود و موارد انضباطی مربوط به هر دانش آموز را ملاحظه میکرد .

یادداشت های کاربر دقیقاً همین کاربرد را دارد . یادداشت کاربر در جوملا 2.5 فارسی جومینا بخشی است که به شما امکان میدهد تا متنی توضیحی در مورد هر کاربر در پرونده وی ذکر نمایید بدین ترتیب پس از مدتی که تعداد کاربران شما زیاد میگردد با مراجعه به این یادداشت در خواهید یافت که هر کاربر واقعا کیست ؟ یا چه وظایفی داشته است و نظر شما درباره وی چه بوده است . این یادداشت میتواند برای هر کاربر منحصر به فرد باشد و یا شما قادر خواهید بود یک یادداشت را به کل گروه تخصیص دهید .

یادداشت های شما میباشد همانند تمامی بخش های سیستم مدیریت محتوا جوملا جومینا دارای ساختار طبقه بندی باشد لذا بخش دیگری جهت ایجاد مجموعه برای این یادداشت ها در نظر گرفته شده است اما در هنگام نصب جوملا یک مجموعه پیش فرض به نام دسته بندی نشده برای شما ایجاد میگردد حال که در این صفحه (یادداشت های کاربر) هستیم اجازه دهید برای یک کاربر یادداشتی اضافه نماییم .



بر روی دکمه کلیک نمایید با کلیک بر روی این دکمه با صفحه زیر روبرو میشوید .

موضوع: در این قسمت میتوانید عنوان یادداشت کاربر را درج نمایید.

شناسه: در حقیقت در این قسمت کاربر مورد نظران را انتخاب مینمایید .

مجموعه: شما میتوانید برای یادداشت های خود مجموعه های متفاوتی تعریف نمایید و هر یادداشت را در مجموعه مورد نظران برای کاربر مورد نظر درج نمایید این کار به شما کمک مینماید تا در آینده راحت تر به یادداشت های مربوط به گروهی خاص از کاربران دسترسی داشته باشید .

وضعیت: مشخص مینماید که یادداشت درج شده در حالت انتشار قرار داده باشد و یا خیر.

زمان بازنگری: زمانی است که به وسیله آن شما میتوانید تاریخ بازنگری در این یادداشت را مشخص نمایید. این گزینه بیشتر برای ویرایش یادداشت کاربرد دارد.

یادداشت: متنی است که به عنوان یادداشت درج مینماید.

حال دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار داده به صفحه قبلی مراجعه نمایید همانطور که عنوان شد شما میتوانید برای یک کاربر یادداشت های متفاوتی درج نمایید برای این کار دوباره دکمه جدید را زده و برای کاربر امیررضا تهرانی یادداشت جدیدی درج نموده و ذخیره نمایید.

برای مثال من 2 یادداشت برای کاربری امیررضا تهرانی که قبلا در سایت ایجاد نموده بودم درج کردم.

شناسه	تاریخ بازنگری	وضعیت	مجموعه	موضوع	کاربر
1	-	✓	دسته بندی نشده	ثبت نام	امیررضا تهرانی
2	-	✓	دسته بندی نشده	ادامه فعالیت	امیررضا تهرانی

حال اگر از منو بالا زیر منو کاربران را انتخاب کنیم.

کاربران	گروه ها	سطوح دسترسی	یادداشت های کاربر	یادداشت مجموعه ها
---------	---------	-------------	-------------------	-------------------

مشاهده خواهیم نمود که در جلوی نام کاربری امیررضا تهرانی آیکون های جدیدی اضافه شده است که قبلا وجود نداشت.

Moderator		امیررضا تهرانی
-----------	--	----------------

آیکن شما را به صفحه یادداشت های کاربر هدایت خواهد نمود و با فشردن آیکن صفحه ای برای شما باز میشود که تمامی یادداشت ها به تاریخ برای شما نمایش داده میشود.

یادداشت برای کاربر امیررضا تهرانی (شناسه #43)

#1 ثبت نام 03:33 اردیبهشت 1391 جمعه

این کاربر دارای نام واقعی امیررضا تهرانی است و از طرف گروه جومینا معرفی شده است. وی قول داده است تا در بخش طراحی وب به سایر کاربران کمک نموده و برای آنها مطالبی ارسال نماید

#2 ادامه فعالیت 03:39 اردیبهشت 1391 جمعه

در پی صحبتی که با این کاربر شد نحوه فعالیت وی از قسمت طراحی وب به قسمت آموزش seo تغییر یافت

حال که با یادداشت‌ها آشنا شدیم به زیر منو بعدی رفته مجموعه یادداشت‌ها را بررسی مینماییم .

شما در این بخش قادر خواهید بود برای یادداشت‌های خود مجموعه‌های مختلفی ایجاد نمایید به عنوان مثال اگر برای دانشجویان رشته معدن بخواهید یادداشتی اضافه نمایید می‌توانید مجموعه‌ای به همین نام اضافه نموده و زمانی که یادداشت اضافه مینمایید یادداشت خود را تحت این مجموعه قرار دهید .

در اینجا بخش کاربران به پایان میرسد اگر هنوز در مورد کاربران و نحوه ارتباط آن‌ها دچار ابهام هستید نگران نباشید در ادامه کتاب با مثال‌هایی روبرو خواهید شد که این قسمت را کاملا برای شما روان مینماید .



Joomina.Ir

پیامک ایرانیان

ارائه سامانه ارسال پیامک منطبق بر جوملا

Ir-Payamak.com



پشتیبانی آنلاین

فصل ششم

مطالب در جوملا 2.5



Joomina.Ir

مطالب در جوملا

اگر بخواهیم بر اساس روال انتخابی به پیش برویم این فصل را میباید به منو ها در جوملا اختصاص میدادیم اما به دلیل آنکه برای توضیح تمام منو ها نیازمند خوراک بودیم و قسمت زیادی از این خوراک از مطالب نشات میگیرد لذا ناچاریم ابتدا به تشریح مطالب در جوملا پردازیم .

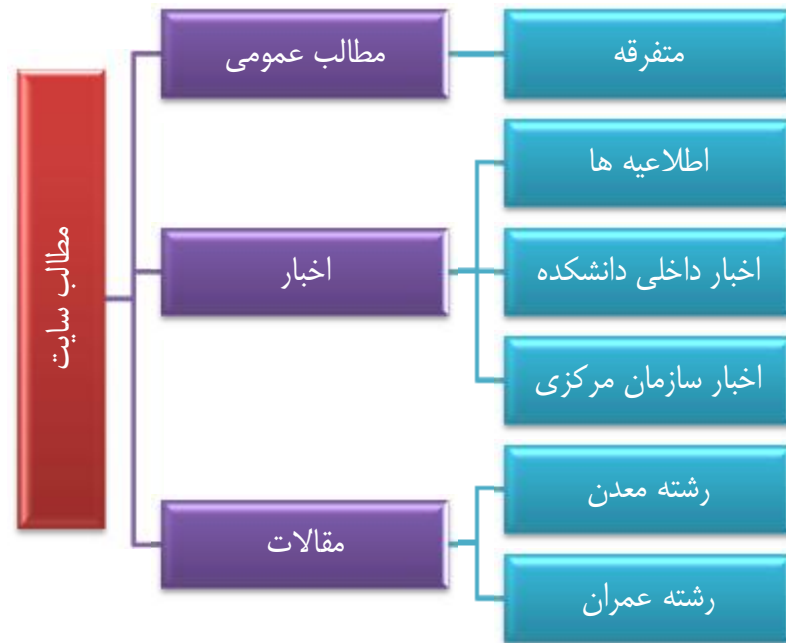
اگر بخش سوم این کتاب را فراموش نموده اید پیشنهاد میکنم برای درک بهتر این فصل یک بار دیگر بخش سوم این کتاب و خصوصاً قسمت ساختارها و مفاهیم پایه ای در جوملا 2.5 جومینا را مطالعه بفرمایید.

مدیریت محتوا جوملا همانطور که از نام آن پیدا است امکان مدیریت محتوا را به بهترین وجه برای شما فراهم میآورد. در حقیقت این مطالب هستند که محتوای یک سایت را تشکیل میدهند و سایر موارد امکانات سایت میباشند .

یک مطلب ، متنی نوشتاری است که میتواند شامل تصویر و چند رسانه ای (ویدئو) نیز باشد . مطالب در جوملا در مجموعه های متفاوت طبقه بندی میشود و در حقیقت ساختاردرختی که در فصل سوم در مورد آن صحبت نمودیم. برای روشن تر شدن مطلب بر میگردیم به مثال فصل قبل خودمان ، فرض کنید تمایل دارید تا برای یک دانشکده سایتی طراحی نمایید که در آن 2 رشته مهندسی معدن و مهندسی عمران تدریس میگردد . قبل از هر کاری همانطور که در فصل سوم برای شما توضیح داده شده است میباید نقشه راه سایت خود را رسم نمایید . برای بخش مطالب این سایت من نقشه زیر را در ذهن تصویر میکنم اما به تعداد طراحان وب سایت میتواند این نقشه راه متفاوت باشد .



Joomina.Ir



بسیار خوب اجازه دهید ابتدا برای کسانی که قبلاً با جوملا 1.5 کار نموده اند مطلبی را روشن نمایم در جوملا 1.5 شما برای قراردادن مطلب تنها دارای 3 سطح بودید به عبارت دیگر ابتدا باید بخش (مطالب عمومی، اخبار، مقالات) را مشخص مینمودید و سپس برای هر بخش قادر بودید چندین مجموعه (متفرقه، اطلاعیه ها، اخبار داخلی دانشکده، اخبار سازمان مرکزی، رشته معدن، رشته عمران) مشخص نمایید حال اگر یک مطلب در سایت درج مینمودید این مطلب در مجموعه ---- و در بخش ---- قرار میگرفت. مطالب کلاً 3 سطحی بودند و اگر به عنوان مثال در بخش مقالات و مجموعه رشته عمران تمایل داشتید تا باز هم مقالات رشته عمران را جدا نمایید امکان این امر نبود مثلاً اگر میخواستید در بخش مقالات «مجموعه رشته عمران مجموعه دیگری به نام مکانیک خاک ایجاد نمایید این امکان از شما سلب شده بود.

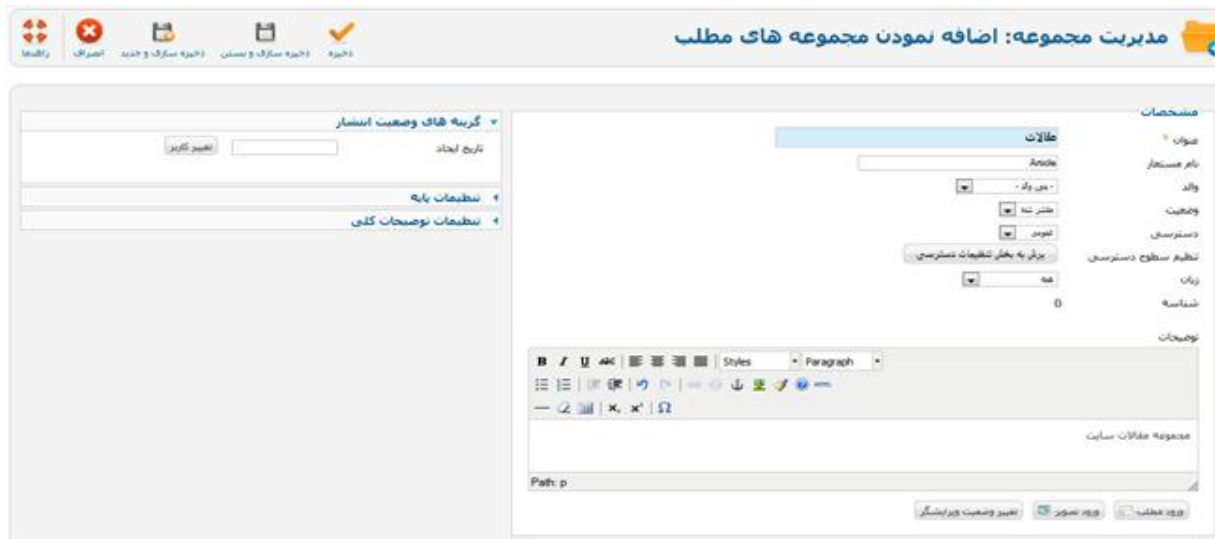
اما در جوملا 2.5 فارسی جومینا این محدودیت از بین رفته است و مجموعه ها میتوانند دارای n سطح باشند.

به عبارت دیگر امکان ایجاد بخش مقالات «مجموعه رشته عمران» مجموعه نام مکانیک خاک «... امکان پذیر است به همین دلیل در جوملا 2.5 دیگر چیزی به نام بخش وجود ندارد و همه سطوح طبقه بندی مطالب مجموعه نامیده میشود.

بدین ترتیب هر مطلب میتواند در هر یک از مجموعه های ایجاد شده قرار گیرد. حال اجازه دهید برای مثال مجموعه مقالات را ایجاد نمایم.



از آنجایی که به هر حال مطالب در جوملا باید طبقه بندی شوند و این طبقه بندی میباید از طریق ایجاد مجموعه ها انجام گیرد لذا ما از منو مطلب ابتدا به مدیریت مجموعه ها رفته و زیر منو اضافه نمودن مجموعه جدید را انتخاب مینماییم. با انتخاب این گزینه صفحه ای برای ما گشوده میگردد که در آن میتوانیم مجموعه مورد نظرمان را انتخاب نماییم.



عنوان: نام مجموعه است که شما میتوانید هر نامی را برای مجموعه مورد نظرتان انتخاب نمایید.

نام مستعار: نامی است که سیستم خصوصا برای نمایش لینک ها نمایش میدهد در جوملا 1.5 شما الزام داشتید تا نام مستعار را به صورت انگلیسی وارد نمایید اما با امکانات جدیدی که جوملا 2.5 فارسی جومینا برای شما فراهم آورده است ورود نام مستعار به صورت فارسی هم امکان پذیر است.

والد: در حقیقت مجموعه بالا دستی مجموعه ای است که در حال ایجاد آن هستید.



در اینجا چون مجموعه مقالات خود در بالاترین سطح قرار دارد دارای والد نمیباشد لذا گزینه بدون والد انتخاب شده است .

وضعیت: وضعیت انتشار و یا عدم انتشار این مجموعه را مشخص مینماید .

دسترسی: در فصل قبل در باره دسترسی ها در جوملا بحث نمودیم و حتی یک سطح دسترسی جدید به نام معدن هم ایجاد نمودیم شما از این قسمت میتوانید مشخص نمایید که چه کسانی باید به این مقالات دسترسی داشته باشند.

زبان: شما میتوانید مشخص نمایید که این مجموعه در چه زبانی از سایت نمایش داده شود در فصول بعد درباره نحوه چند زبانه نمودن سایت توضیحات بیشتری خواهیم داد.

توضیحات: توضیحاتی است که در صفحه مجموعه به نمایش در میاید . زمانی که منو ها را تشریح مینماییم .

(فصل بعدی) در این باره بیشتر توضیح خواهیم داد .

در تمامی صفحاتی که مربوط به مطالب جوملا میشود همواره در سمت چپ گزینه هایی وجود دارد که شما قادر خواهید بود از طریق آن برخی تنظیمات را اعمال نماییم به این ستون سمت چپ پارامترها و یا با ترجمه فارسی گزینه ها گفته میشود.

در اولین قسمت گزینه های وضعیت انتشار شما میتوانید برای این مجموعه ایجاد کننده ای خاص را از بین کاربران مشخص نمایید .



مرحله بعدی تنظیمات پایه ای است .



Joomina.Ir

طرح جایگزین: به شما این امکان را میدهد که در صفحه نمایش مجموعه نحوه نمایش موارد را مشخص نمایید. این گزینه هارا از طریق منو ایجاد شده نیز می توانید تغییر دهید. لذا استفاده از تنظیمات سراسری به معنای ارجاع این تنظیمات به تنظیماتی است که در منو انجام میشود است.

تصویر شما میتوانید برای مجموعه ایجاد شده تصویری را انتخاب نمایید که در صفحه نمایش مجموعه که توسط منو ایجاد میشود نمایش داده میشود.

یادداشت: یادداشتی است که ایجاد کننده مجموعه میتواند برای این مجموعه برای یادآوری موارد آتی قرار دهد.

توضیحات کلی: این موارد را در بخش SEO توضیح خواهیم داد.

قوانین دسترسی به مجموعه: از طریق تنظیمات موجود در این قسمت میتوانید مشخص نمایید که کدام گروه کاربری دارای چه اختیاراتی در رابطه با این مجموعه دارا است.



حال که مجموعه مقالات را ایجاد نمودیم کافی است دکمه **ذخیره سازی و بستن** را فشار داده و از صفحه خارج شویم. همانطور که ملاحظه میفرمایید این مجموعه برای ما ایجاد شده است.



حال میباید مقالات رشته عمران را ایجاد نمایم.

تمامی مراحل بالا را عیناً تکرار مینماییم به جز آنکه در قسمت والد بجای بدون والد، مقالات را انتخاب مینماییم.



Joomina.ir

حال در صورتی که دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار دهیم مشاهده خواهیم نمود که این مجموعه به عنوان زیر مجموعه ای از مجموعه مقالات ایجاد شده است .

15	همه	عمومی	<input checked="" type="checkbox"/>	4	<input checked="" type="checkbox"/>	مقالات (نام های مستعار: article)	<input type="checkbox"/>
16	همه	عمومی	<input type="checkbox"/>	1	<input checked="" type="checkbox"/>	رشته عمران (نام های مستعار: civil)	<input type="checkbox"/>

قسمتی که با دایره قرمز رنگ برای شما مشخص نموده ایم نمایانگر زیر مجموعه بودن رشته عمران از مجموعه مقالات است . حال اقدام به ساختن مجموعه مکانیک خاک به عنوان زیر مجموعه رشته عمران مینماییم .

تمامی مراحل همانند مواردی است که در بالا توضیح دادیم با این تفاوت که والد را بر روی رشته عمران قرار میدهیم . همچنین مجموعه رشته معدن را ایجاد مینماییم و در آخر اگر تمامی مجموعه های مطرح شده در این مثال را ایجاد نمایید میباید کلیه مجموعه ها همانند تصویر زیر برای شما نمایش داده شود .

<input type="checkbox"/>	دسته بندی نشده (نام های مستعار: uncategory)
<input type="checkbox"/>	مطالب عمومی (نام های مستعار: public)
<input type="checkbox"/>	متفرقه (نام های مستعار: annomouse)
<input type="checkbox"/>	اخبار (نام های مستعار: news)
<input type="checkbox"/>	اخبار داخلی (نام های مستعار: local-news)
<input type="checkbox"/>	اطلاعیه ها (نام های مستعار: announcement)
<input type="checkbox"/>	اخبار سازمان مرکزی (نام های مستعار: central-news)
<input type="checkbox"/>	مقالات (نام های مستعار: artide)
<input type="checkbox"/>	رشته عمران (نام های مستعار: civil)
<input type="checkbox"/>	مکانیک خاک (نام های مستعار: earth)
<input type="checkbox"/>	رشته معدن (نام های مستعار: loa)

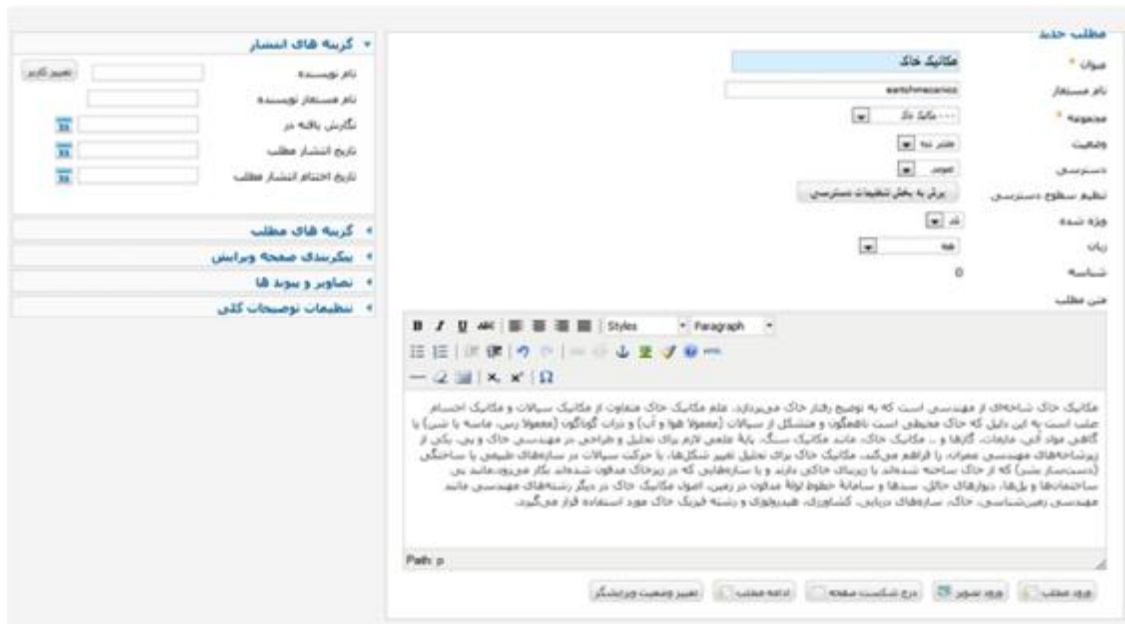


بسیار خوب تا بدین جا مجموعه های خود را ایجاد نمودیم حال نوبت به قراردادن مطالب در این مجموعه ها است .

برای این کار از منو بالایی مطلب « مدیریت مطلب » اضافه نمودن مطلب جدید را انتخاب مینماییم .



قصده داریم در مجموعه مقالات « رشته عمران » مکانیک خاک یک مقاله را درج نماییم . با کلیک بر روی ایجاد مطلب جدید با صفحه زیر روبرو میشویم:



عنوان: نام مطلب و یا مقاله ای است که شما تمایل دارید تا آن مطلب از این پس با آن نام شناخته شود.

نام مستعار: نامی است که سیستم خصوصاً برای نمایش لینک ها نمایش میدهد در جوملا 1.5 شما الزام داشتید تا نام مستعار را به صورت انگلیسی وارد نمایید اما با امکانات جدیدی که جوملا 2.5 فارسی جومینا برای شما فراهم آورده است ورود نام مستعار به صورت فارسی هم امکان پذیر است .

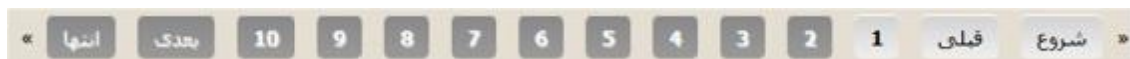
مجموعه: در این قسمت میتوانید مجموعه ای که این مطلب متعلق به آن را مشخص نمایید .

در این مثال قصد داریم تا این مطلب در « مجموعه رشته عمران » مجموعه مکانیک خاک قرار گیرد لذا مجموعه فوق را انتخاب مینماییم :



ویژه شده: منظور از ویژه شده در بخش مطالب این است که آیا این مطلب در صفحه اول سایت قرار نمایش داده شود و یا خیر . اما اینجا این سؤال پیش میاید که چرا این مورد ویژه شده، ترجمه شده است و اینکه چرا به جای آن ترجمه نشده است نمایش در صفحه اول سایت ؟

دلیل این امر این است که ممکن میباشد که تعداد مطالب ویژه شده در سایت شما زیاد شود مسلماً کار صحیحی نیست که مثلاً 20 مطلب را همزمان در سایت و آن هم در صفحه اول سایت نمایش داد . لذا این امکان در جوملا برای شما فراهم است که مشخص نمایید که در صفحه اول چند مطلب نمایش داده شود حال فرض کنید مطالب ویژه شما 10 عدد باشد و شما برای سیستم مدیریت محتوا جوملا 2.5 جومینا مشخص نموده باشد که در صفحه اول سایت شما تنها 5 مطلب نمایش داده شود . از طرفی در نظر داشته باشید که شما دارای 20 مطلب ویژه هستید لذا سیستم به صورت خودبه خود گزینه های ناوبری صفحه را در زیر مطالب شما فعال مینماید .



بدین ترتیب لزوماً یک مطلب ویژه شده در صفحه اول سایت نمایش داده نمیشود و بسته به تقدم و تاخر مطالب ،مطلب ویژه شده شما ممکن است در صفحات بعدی نمایش داده شود .

متن مطلب :



در اینجا لازم است ابتدا کمی در رابطه با ویرایشگر متن و یا همان ادیتور برای شما توضیح دهیم . شما در این قسمت میتوانید نوشتار ، تصویر و یا چند رسانه ای که تمایل دارید به عنوان محتوا در سایت وارد نمایید . در حقیقت تمامی تنظیمات قبلی که تا بحال انجام داده ایم برای استفاده از ادیتور جهت نمایش مطالب است . لذا تا کار با این ویرایشگر را بخوبی فرانگرفته باشید سایر کارهای شما فایده ای ندارد .

به صورت پیش فرض ویرایشگر متن جوملا به صورت زیر است :



این ویرایشگر دارای 3 قسمت مجزا است :

۱- قسمت بالایی ادیتور که دکمه های کنترلی جهت ساخت دهی به نوشتارها را نمایش میدهد . همین جا اجازه دهید این دکمه ها را توسعه دهیم تا بهتر بتوانیم با این ادیتور کار کنیم .

دکمه «ذخیره سازی و بستن» را فشار داده و از منو بالایی مدیریت افزونه ها « مدیریت پلاگین ها را انتخاب نمایید . از فهرستی که برای شما باز شده است ویرایشگر - TinyMCE را انتخاب نمایید و وارد صفحه تنظیمات این پلاگین شوید .



از سمت چپ از قسمت گزینه های پایه عملکرد را بر روی توسعه یافته قرار دهید و سپس دکمه



را فشار دهید.

حال از منو بالای سایت ، مطالب « و سپس مدیریت مطالب را انتخاب نمایید . حال مطلب مکانیک خاک را انتخاب نمایید همانگونه که مشاهده مینمایید قسمت بالایی ادیتور به شکل زیر در آمده است :



قائدتاً در صورتی که شما با برنامه microsoft office کار کرده باشید در کار با این دکمه ها نباید مشکلی برای شما وجود داشته باشد و این کتاب هم امکان این که تمامی موارد مربوط به این دکمه ها را برای شما توضیح دهیم وجود ندارد اما به اختصار موارد مهمی که شما در ورود مطلب میباید رعایت نمایید را ذکر خواهیم نمود.

این فهرست های کشویی وظیفه تنظیم نوع



فونت، اندازه فونت و نوع نوشتار شما را بر عهده دارند . معمولاً این تنظیمات در خود قالب شما به انجام رسیده است .

این گزینه ها تراز متن میباشد و از طریق آن شما میتوانید یک متن را راست چین ، چپ چین ،




وسط چین و هم راستا مینماید . در قالب های فارسی به صورت پیش فرض متن ها راست چین هستند .

این آیکن وظیفه تنظیمات تصویری که در متن وارد نموده اید را بر عهده دارد ، ابعاد ، آدرس تصویر و .. همه و همه مواردی هستند که توسط این دکمه تغییر میابد.

یکی از کاربردی ترین امکاناتی است که ادیتور پیش فرض جوملا به شما میدهد که اغلب هم مورد بی مهری



استفاده کنندگان این ادیتور قرار میگیرد. نام این آیکن لنگر و یا به عبارتی Anchor میباشد . کار این گزینه این است که در کنار مطالب شما یک لنگر قرار میدهد شما با قرار دادن یک لنگر در کنار یک پاراگراف خواهید توانست تا متنی را انتخاب و با فشردن دکمه  که وظیفه لینک شدن متن را بر عهده دارد به

لنگری که تمایل دارید لینک ایجاد نمایید. بدین ترتیب به عنوان مثال شما قادر خواهید بود تا در ابتدای مطالب خود عناوین جداگانه برای هر مطلب را فهرست وار نوشته و هر عنوان را به لنگر پاراگراف خودش لینک دهید. کاربر با کلیک بر روی عناوین مستقیم به پاراگراف مورد نظر ارجاع می‌گردد.

این علامات جهت متن شما را مشخص مینماید.

از دید من بهترین و مهمترین گزینه در امکانات ادیتور جوملا این گزینه است که برای درج جدول در مطالب است. این که چرا این گزینه از اهمیت ویژه ای برخوردار است بدین دلیل است که به نظر من شما میباید مطالب خود را در قالبی استاندارد در سایتتان وارد نمایید به عنوان مثال شما میتونید همراه تصویری از مطلب را در سمت راست قرارداد و مقدمه مطلب را در سمت چپ آن قرار دهید. موضوع اینکه این ساختار ورود مطالب چگونه باشد نیست بلکه منظور من این است که برای خود استاندارد انتخاب نمایید این امر به شما کمک مینماید تا تمامی مطالب سایت شما با ظاهری ساختار یافته به بازدید کننده نمایش داده شود و کسی که مطالب سایت شما میخواند با یک استاندارد ظاهری این مطالب را دنبال نماید. برای انجام این کار جدول ها به شما کمک شایانی مینمایند.

این گزینه برای افرادی که با زبان اچ تی ام ال آشنا یی دارند کاربرد فراوان دارد. تمامی مطالب وارد شده در جوملا دارای ساختار اچ تی ام ال هستند و شما میتونید با فشردن این دکمه کد های ایجاد شده را مشاهده و بنا به نیاز خود تغییرات لازم را بدهید.

نکات مهم در ورود مطلب

۱- هیچ گاه ، هیچ گاه مطلب خود را از سایت دیگر و یا از ورد در داخل محل قراردعی مطلب کپی ننمایید. این کار دو ضرر دارد اول آنکه گوگل این موضوع را متوجه شده و درجه سایت شما را پایین می‌آورد و دوم آنکه اگر این متون را از سایت دیگر و یا از ورد در قسمت مطلب کپی نمایید ممکن است همراه خود کد های اضافه ای تولید نماید که نهایتاً منجر به بهم ریختن قالب سایت شما گردد.

۲- برای تمامی مطالب خود استاندارد بصری مشخص نمایید این کار میباید از ابتدای طراحی سایت صورت گیرد چرا که اگر در آینده بخواهید این کار را انجام دهید بسیار مشکل و زمان بر خواهد بود.

قسمت مهم بعدی در رابطه با ادیتور جوملا دکمه های پایینی ادیتور است.

ورود مطلب | ورود تصویر | درج شکست صفحه | ادامه مطلب | تغییر وضعیت ویرایشگر

این دکمه ها به صورت پیش فرض برای شما نمایش داده میشود اما ممکن است با نصب سایر افزونه ها دکمه های جدیدی نیز به این دکمه ها اضافه گردد . این دکمه ها در حقیقت پلاگین هایی هستند که یک کد به بدنه اچ تی ام ال مطالب اضافه مینمایند .

این گزینه در جوملا 2.5 جومینا به این نسخه اضافه شده است و از کاربرد قابل توجهی برخوردار است با فشردن این دکمه ، پنجره برای شما باز میگردد که بواسطه آن قادر خواهید بود تا از میان سایر مطالب مطلبی را انتخاب نموده و عنوان آن مطلب را به صورت لینک در میان مطلب جدید خود قرار دهید .

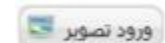
عنوان	دسترسی	مجموعه	زبان	تاریخ	شناسه
اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران	عمومی	دسته بندی نشده	همه	1391-01-26	2
جوملا فارسی 2.5 جومینا	عمومی	دسته بندی نشده	همه	1391-01-26	1
مکانیک خاک	عمومی	مکانیک خاک	همه	1391-02-22	4
نصب جوملا	عمومی	دسته بندی نشده	همه	1391-01-26	3

نمایش # 20

این عنوان به صورت لینک شده در میان مطلب، جایی که نشانگر شما قرار داشته باشد اضافه میگردد .

مکانیک خاک شاخه‌ای از مهندسی است که به توضیح اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران رفتار خاک می‌پردازد. علم مکانیک خاک متفاوت از مکانیک سیالات و مکانیک اجسام صلب است به این دلیل که خاک محیطی است ناهمگون و متشکل از سیالات (معمولا هوا و آب) و ذرات گوناگون (معمولا رس، ماسه یا شن) با گاهی مواد آلی، مایعات، گازها و .. مکانیک خاک، مانند مکانیک سنگ، پایه علمی لازم برای تحلیل و طراحی در مهندسی خاک و پی، یکی از زیرشاخه‌های مهندسی عمران، را فراهم می‌کند. مکانیک خاک برای تحلیل تغییر شکل‌ها، با حرکت سیالات در سازه‌های طبیعی یا ساختگی (دست‌ساز بشر) که از خاک ساخته شده‌اند با زیربنای خاکی دارند و با سازه‌هایی که در زیر خاک مدفون شده‌اند بکار می‌رود. مانند پی ساختمان‌ها و پل‌ها، دیوارهای حائل، سد‌ها و سامانه خطوط لوله مدفون در

برای تشریح این دکمه لازم است ابتدا در مورد ساختار مدیریت تصاویر در جوملا کمی برای شما

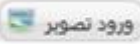


توضیح دهیم .

ساختار تصاویر در جوملا


ساخت دهی مناسب به تصاویر در جوملا از اهمیت ویژه ای برخوردار است . در جوملا 1.5 فارسی قسمتی وجود داشت به نام مدیریت رسانه ها این قسمت به شما امکان ایجاد پوشه ها و بارگذاری فایل های تصویری را به صورت مستقیم



اعطا مینمود اما در جوملا 2.5 این قسمت حذف شده است و شما میتوانید به صورت مستقیم تصاویر خود را با استفاده از دکمه  آپلود و از آن ها در مطالب خود استفاده نمایید .

اما این موضوع یک مشکل ایجاد مینماید . فرض نمایید 100 مطلب در سایت شما وجود دارد و برای هر مطلب 2 تصویر بارگذاری نموده اید . تعداد تصاویر موجود در پوشه اصلی تصاویر به 200 عدد میرسد ! همین امر باعث کند شدن باز شدن صفحه بار گذاری تصاویر میشود چرا که جوملا با باز نمودن این صفحه باید 200 تصویر را بخواند . پس راه حل چیست ؟

به عنوان کسی که چندین سال است با این سیستم کار میکند اکیداً به شما توصیه میکنم که برای تصاویر خود پوشه ایجاد نمایید تا بتوانید این تصاویر را در پوشه های خود بار گذاری نمایید به عنوان مثال اگر در حال طراحی یک سایت دانشگاهی هستید در پوشه images ، 2 پوشه به نام های civil و mechanics ایجاد نمایید و تصاویر هر مجموعه در داخل خود آن پوشه قرار دهید . ممکن است اشخاصی که به بحث SEO حساس هستند به من ایراد بگیرند و بگویند تصاویر هرچه بیشتر به روت سایت نزدیک تر باشد برای سئو بهتر است اما زمانی را تصور نمایید که 300 تصویر در یک پوشه باشد و شما بخواهید دنبال یک تصویر در این انبار گاه بگردید. لذا قبل از هر چیز در پوشه Images پوشه های دلخواه خود را برای طبقه بندی تصاویر ایجاد نمایید .

از این مبحث که بگذریم ، زمانی که شما دکمه  را فشار میدهید یک صفحه برای شما باز میشود همانند صفحه زیر :



The screenshot shows the Joomla! administrator interface for configuring an image. At the top, there are tabs for 'Image' (تصویر) and 'Caption' (تیتر). The main area displays a grid of image thumbnails with filenames like 'logo.png', 'a_logo_black.jpg', 'joomla_green.gif', etc. Below the grid is a form with the following fields and options:

- آدرس تصویر** (Image Address): A text input field.
- نمایش تصویر** (Image Display): A dropdown menu with the option 'img_caption.none' selected.
- عنوان تصویر** (Image Title): A text input field.
- تیتر تصویر** (Image Caption): A text input field.
- بارگذاری فایل (حداکثر حجم: 10 MB)** (Upload File): A section with a 'Browse' button and an 'Upload' button.

پوشه: از این قسمت میتوانید پوشه مورد نظر تصویر را انتخاب نمایید .

دکمه بالا: این قسمت این امکان را به شما میدهد که به پوشه قبلی برگردید به عنوان مثال اگر در یک پوشه باشید با زدن این دکمه به یک سطح بالاتر ارجاع داده میشود .

درج: برای ارسال تصویر مورد نظرتان به میان مطلب و نوشتارها میباید ابتدا بر روی تصویر مورد نظرتان در جعبه ای که تصاویر نمایش داده میشود کلیک کرده و سپس دکمه درج را فشار دهید با فشار این دکمه صفحه بسته شده و تصویر مورد نظر شما در میان متون درج میگردد .

بارگذاری فایل (حداکثر 10 مگابایت): جعبه در زیر این گزینه این امکان را به شما میدهد تا از کامپیوتر شخصی خود یک تصویر را انتخاب و با کلیک بر روی گزینه آپلود تصویر مورد نظرتان را در هاست آپلود نمایید . پس از آپلود، تصویر مورد نظر در میان سایر تصاویر به نمایش در میاید و شما تنها کافی است آن را انتخاب و دکمه درج را بزنید .



آدرس تصویر: اگر از میان تصاویر موجود در جعبه نمایش تصاویر بر روی یکی از تصاویر کلیک نمایید مشاهده خواهید نمود که آدرس تصویر مورد نظر شما در هاستتان به نمایش در میاید اما نکته قابل توجه این است که در این قسمت میتوانید آدرس تصویر مورد نظر را حتی از سایتی دیگر وارد نموده و دکمه درج را فشار دهید .

توضیحات تصویر: پر نمودن این جعبه بیشتر برای سئو سایت دارای اهمیت است از آنجایی که موتورهای جستجو توانایی خواندن تصاویر را ندارند لذا با وارد کردن این توضیحات به موتور جستجو در ثبت نمودن تصویر کمک خواهید نمود .

عنوان تصویر: این عنوان برای تصویر نمایش داده میشود مثلا اگر عنوان تصویر را جوملا 2.5 فارسی جومینا انتخاب نموده باشیم و دکمه نمایش عنوان را بر روی بلی قرار داده باشیم و نتیجه در وب سایت همانند شکل زیر است



درج شکست صفحه

دکمه بعدی دکمه درج شکست صفحه است فرض کنید یک متن طولانی دارید . مسلماً دیدن

این متن در بازدید کننده تاثیر خوبی نخواهد داشت از طرفی قوانین گوگل برای سئو بهتر، ایجاب میکند از درج متن های بسیار طولانی خودداری نمایید اینجا است که این دکمه به کمک شما میاید . با هر بار زدن این دکمه متن شما شکسته میشود و ما بقی در صفحه بعدی نمایش داده میشود .

با هر بار زدن این دکمه صفحه باز شونده ای برای شما باز میگردد که



عنوان صفحه

جدول مطالب مرتبط:

ورود شکست صفحه

عنوان صفحه جدید از شما پرسیده می‌گردد . با تایید نمودن ورود شکست صفحه یک خط ممتد در میان متن شما درج میشود . همانند شکل زیر

شما در وب سایت جومینا هر روزه با انتشار افزونه های جدید جوملا که برای اولین بار در دنیای مجازی منتشر میشود روبرو خواهید شد و همین امر موجب تسهیل کار طراحان وب سایت ها گشته است . لورم ایپسوم متنی است که ساختگی برای طراحی و چاپ آن مورد است. صنعت چاپ زمانی لازم بود شرایطی شما باید فکر ثبت نام و طراحی، لازمه خروج می باشد. در ضمن قاعده همفکری ها جوابگوی سئوالات زیاد شاید باشد، آنچنان که لازم بود طراحی گرافیکی خوب بود. کتابهای زیادی شرایط سخت ، دشوار و کمی در سالهای دور لازم است. هدف از این نسخه فرهنگ پس از آن و دستاوردهای خوب شاید باشد. حروفچینی لازم در شرایط فعلی لازمه تکنولوژی بود که گذشته. حال و آینده را شامل گردد. سی و پنج درصد از طراحان در قرن پانزدهم میبایست برینتر در ستون و سطر حروف لازم است، بلکه شناخت این ابزار گاه اساسا بدون هدف بود و سئوالهای زیادی در گذشته بوجود می آید، تنها لازمه آن بود.

این خط ممتد نمایانگر شکست صفحه در سایت است اما اجازه دهید ببینیم در صورتی که از شکست صفحه در یک مطلب استفاده نمایید در سایت چه اتفاقی میافتد ؟

اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران

صفحه 1 از 2


<p>وب سایت جومینا اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران میباشد این وب سایت در اسفند ماه 1388 کار خود را شروع نمود تیم مدیریتی جومینا در آنک زمان توانستند گوی سبقت را از رقیبان خود برینند و با کار مدام و تلاش شبانه روزی به یکی از مطرح ترین سایت های جوماتی تبدیل گردند . در جومینا علاوه بر انتشار روزانه افزونه های فارسی جوملا که کمک شایانی به طراحان وب سایت ها نموده است نوآوری و همیشه اولین بودن جزو ارکان وجودی این وب سایت است .</p>	 <p>وب سایت جومینا www.Joomina.ir مرکز دانلود افزونه های رایگان جوملا</p>	<ul style="list-style-type: none"> • اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی • در ایران • صفحه دوم • تمامی صفحات
--	--	--

شما در وب سایت جومینا هر روزه با انتشار افزونه های جدید جوملا که برای اولین بار در دنیای مجازی منتشر میشود روبرو خواهید شد و همین امر موجب تسهیل کار طراحان وب سایت ها گشته است . لورم ایپسوم متنی است که ساختگی برای طراحی و چاپ آن مورد است. صنعت چاپ زمانی لازم بود شرایطی شما باید فکر ثبت نام و طراحی، لازمه خروج می باشد. در ضمن قاعده همفکری ها جوابگوی سئوالات زیاد شاید باشد، آنچنان که لازم بود طراحی گرافیکی خوب بود. کتابهای زیادی شرایط سخت ، دشوار و کمی در سالهای دور لازم است. هدف از این نسخه فرهنگ پس از آن و دستاوردهای خوب شاید باشد. حروفچینی لازم در شرایط فعلی لازمه تکنولوژی بود که گذشته. حال و آینده را شامل گردند. سی و پنج درصد از طراحان در قرن پانزدهم میبایست برینتر در ستون و سطر حروف لازم است، بلکه شناخت این ابزار گاه اساسا بدون هدف بود و سئوالهای زیادی در گذشته بوجود می آید، تنها لازمه آن بود.

قبلی [بندی <<](#)

همانگونه که مشاهده مینمایید در سمت راست مقدمه مطلب یک جعبه اضافه شده است که دارای چندین لینک میباشد. هر لینک را که فشار دهید به صفحه مورد نظر هدایت میشود از روی دیگر در پایین مطلب نوشته ((بعدی)) حکایت از آن دارد که شما همچنین میتوانید صفحه به صفحه جلو بروید.

این دکمه یکی از دکمه های بسیار کاربردی در جوملا میباشد.

دکمه بعدی دکمه  میباشد. قبل از آنکه در مورد این دکمه توضیحات لازم را ارائه نماییم اجازه دهید کمی در مورد ساختار یک مطلب بحث نماییم.

چه در جوملا و چه در نگارش روز مره همراه یک مطلب میباید دارای مقدمه باشد. در مقدمه مطلب شما ذهن خواننده را آماده مینمایید تا وی به مطالعه مابقی مطلب ترغیب گردد. این دکمه وظیفه جدا نمودن مقدمه مطلب از کل آن را دارد اما اینکه چرا این دکمه به جرات مهمترین دکمه ویرایشگر جوملا است بدین دلیل است که شما در جوملا فارسی 2.5 جومینا این امکان را دارید تا مطالب را به نحوی تنظیم نمایید که در نمای اولیه آن در سایت تنها مقدمه مطلب نمایش داده شود و کاربر با کلیک بر روی ادامه مطلب بتواند کل مطلب را ببیند.


جوملا فارسی 2.5 جومینا

به مدیریت محتوا جوملا - جومینا 2.5 خوش آمدید

جوملا (به انگلیسی: Joomla) نام یک نرم افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا به زبان پی‌اچ‌پی نوشته شده است و از پایگاه داده MySQL استفاده میکند. قابلیت‌های جوملا شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل RSS، ارائه نسخه قابل چاپ، بخش‌های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، نفوس، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان‌های متعدد (از جمله فارسی) است.



ادامه مطلب: جوملا فارسی 2.5 جومینا

همانگونه که مشاهده مینمایید زمانی که ما دکمه  را فشار داده ایم متن مقدمه از کل متن جدا شده است و بازدید کننده برای مطالعه ادامه مطلب میباید بر روی دکمه ای که به همین منظور در مطلب (در قسمت سایت) ایجاد شده است کلیک نماید تا بتواند ادامه مطلب را مشاهده نماید.

تغییر وضعیت ویرایشگر

این دکمه ویرایشگر را از حالتی که دارد به یک ادیتور ساده HTML تبدیل مینماید.



پارامترهای مطلب

تا بدین جا در مورد نحوه ورود مطلب و امکاناتی که جوملا 2.5 جومینا برای ورود مطلب به شما میدهد توضیحات لازم را درج نمودیم . اگر چه ورود مطلب در جوملا بسیار پیشرفته است و تمامی نیازهای شما را برآورده مینماید اما قدرت جوملا در تنظیماتی است که شما میتوانید برای مطالبتان به انجام برسانید . به این تنظیمات پارامترها و یا با ترجمه فارسی گزینه ها گفته میشود که ما به دلیل پرکاربرد بودن لفظ پارامترها از این پس در این کتاب بجای گزینه ها از پارامترها استفاده خواهیم نمود .

به طور کلی در هر صفحه جوملا پارامترها در سمت چپ برای شما خودنمایی خواهند نمود در ورود یک مطلب جدید نیز پارامترها در سمت چپ قسمت ورود مطلب میباشند .

گزینه های انتشار	
نام نویسنده	Super User
نام مستعار نویسنده	
نگارش یافته در	23 03:16:58 2012-04-14
تاریخ انتشار مطلب	23 03:16:58 2012-04-14
تاریخ اختتام انتشار مطلب	23 00:00:00 0000-00-00
ویرایش شده توسط	Super User
تاریخ بازنگری	05:47:02 2012-05-19
دفعات بازنگری	2
گزینه های مطلب	
بکریبندی صفحه ویرایش	
نصاوبر و بیوند ها	
تنظیمات توضیحات کلی	

گزینه های انتشار

نام نویسنده : شما با کلیک بر روی دکمه تغییر کاربر قادر خواهید بود تا نام نویسنده مطلب پیش رو را تغییر داده و از میان کاربران ثبت نام شده کاربری دیگر را برگزینید . اهمیت این نکته در آن است که در ادامه همین مبحث مشاهده خواهید نمود که میتواند در سایت نام نویسنده مطلب را نمایش داد.

نام مستعار نویسنده: نام مستعاری است که به جای نام نویسنده در سایت نمایش داده میشود .

نگارش یافته در: شما از این قسمت قادر خواهید بود تا تاریخ نگارش مطلب منتشر نمایید . به صورت پیش فرض سیستم تاریخ فعلی را برای تاریخ نگارش مطلب در نظر میگیرد .

تاریخ انتشار مطلب: این تاریخی است که شما تمایل دارید تا مطلب وارد شما در آن زمان منتشر گردد . به عنوان مثال ممکن است شما امروز مطلبی را وارد نمایید اما تمایل داشته باشید تا هفته دیگر این مطلب منتشر گردد .

تاریخ اختتام: تاریخی است که مجوز انتشار مطلب شما لغو میگردد .

گزینه های مطلب

تمامی تنظیمات اصلی در رابطه با مطلب از این قسمت کنترل میگردد . همین تنظیمات زمانی که یک منو برای نمایش مطالب میسازید نیز دارای کاربرد خواهند بود که در فصل بعدی بدان اشاره خواهد شد .



Joomina.Ir

گزینه های مطلب ▾

استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش عنوان
استفاده از تنظیم سراسری ▾	عنوان به صورت لینک باشد
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش متن مقدمه
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش مجموعه
استفاده از تنظیم سراسری ▾	لینک به مجموعه
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش مجوعه والد
استفاده از تنظیم سراسری ▾	لینک والد
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش نام نویسنده
استفاده از تنظیم سراسری ▾	لینک نویسنده
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش تاریخ ایجاد
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش تاریخ بازنگری در مطلب
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش تاریخ انتشار
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش ناوبری صفحه
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش آیکون ها
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش آیکون چاب
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش آیکون ایمیل
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش رای
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش تعداد بازدید
استفاده از تنظیم سراسری ▾	نمایش لینک های مخصوص اعضاء
استفاده از تنظیم سراسری ▾	موقعیت لینک

<input style="width: 90%;" type="text"/>	متن ادامه مطلب
استفاده از تنظیم سراسری ▾	طرح جایگزین

بکریندی صفحه ویرایش ◀

نصاویر و پیوند ها ◀

تنظیمات توضیحات کلی ◀

استفاده از تنظیم سراسری : از آنجایی که همین تنظیمات برای نمایش مطلب در منو نیز موجود میباشد وجود این گزینه بدین معنا است که گزینه مورد نظر از منو تنظیم میگردد .



نمایش عنوان : همانگونه که در ابتدای همین مبحث توضیح داده شد هر مطلب دارای یک عنوان (تیترا) میباشد .
بوسیله این گزینه میتوانید عنوان یک مطلب را در سایت نمایش داده و یا مخفی سازید .

عنوان به صورت لینک باشد : در صورتی که این گزینه بر روی بلی قرار گرفته باشد عنوان مطلب به صورت لینک دار نمایش داده میشود و بازدید کننده با کلیک بر روی عنوان مطلب به صفحه ای هدایت میشود که کل مطلب را در آن صفحه مشاهده خواهد نمود .

نمایش متن مقدمه : همانگونه که گفته شد شما میتوانید بوسیله دکمه ادامه مطلب مقدمه متن خود را از کلیات آن جدا نمایید . در صورتی که این کار را انجام داده باشید و در صورتی که این گزینه بر روی مخفی سازی تنظیم شده باشد پس از کلیک بازدید کننده بر روی دکمه ادامه مطلب وی به صفحه ای هدایت خواهد شد که کلیات مطلب برای وی به نمایش در میآید اما مقدمه مطلب نمایش داده نخواهد شد .

نمایش مجموعه مطلب : نمایش میدهد که مطلب مورد نظر در کدام مجموعه قرار گرفته است.

لینک به مجموعه : در صورتی که نمایش مجموعه مطلب بر روی بلی تنظیم شده باشد و این گزینه نیز فعال باشد در بالای مطلب علاوه بر آنکه عنوان مجموعه ای که مطلب در آن قرار گرفته است نمایش داده میشود این عنوان لینک دار نیز خواهد بود و بازدید کننده با کلیک بر روی عنوان مجموعه به صفحه ای هدایت خواهد شد که تمامی مطالب متعلق به آن مجموعه را مشاهده خواهد نمود.

نمایش مجموعه والد : در صورتی که مطلب شما متعلق به مجموعه ای باشد که خود آن مجموعه زیر مجموعه مجموعه ای دیگر باشد در صورتی که این گزینه را بر روی بلی قرار دهید مجموعه بالاسری (والد) به نمایش در خواهد آمد .

لینک والد : در صورتی که نمایش مجموعه والد بر روی بلی تنظیم شده باشد و این گزینه نیز فعال باشد در بالای مطلب علاوه بر آنکه عنوان مجموعه ای که مطلب در آن قرار گرفته است نمایش داده میشود این عنوان لینک دار نیز خواهد بود و بازدید کننده با کلیک بر روی عنوان مجموعه به صفحه ای هدایت خواهد شد که تمامی مطالب متعلق به آن مجموعه را مشاهده خواهد نمود.



نمایش نام نویسنده : در صورتی که این گزینه بر روی بلی قرار گرفته باشد بدان معنا است که زیر عنوان مطلب (بسته به طرح قالب شما) نام نویسنده نمایش داده خواهد شد .

سایر موارد نیازی به توضیح بیشتر ندارد و نام خود آن ها بیانگر کارایی است که دارند به غیر از گزینه

نمایش لینک های مخصوص اعضا :

حال که تا بدین جا نحوه ایجاد دسترسی و همچنین نحوه تنظیم این دسترسی ها را برای یک مطلب آموختیم اجازه دهید یک مطلب را تنها برای اعضا به نمایش بگذاریم .

به صورت خلاصه آنچه آموخته ایم را مرور میکنیم تا اگر فراموشی در خلال سایر مباحث برای شما رخ داده است جبران گردد .

سناریو ما این است که ما قصد داشتیم یک سایت دانشگاهی ایجاد نماییم که در آن 2 دسته دانشجو موجود بودند یکی دانشجویان معدن و دیگری دانشجویان عمران همچنین قصد داشتیم که مقالاتی که مربوط به دانشجویان رشته معدن است را تنها خود آن ها بتوانند ببینند و سایرین بدان مقالات دسترسی نداشته باشند .

برای این کار از منو بالایی کاربران « گروه ها را انتخاب نموده و دکمه جدید را فشار میدهیم . حال در جعبه عنوان گروه نام گروهی که تمایل داریم تا ایجاد شود را وارد میکنیم در اینجا دانشجویان معدن و سپس در جعبه گروه والد گروهی که این گروه زیر مجموعه آن است را انتخاب مینماییم در اینجا قصد داریم تا دانشجویان معدن بتوانند یک مطلب را ببینند پس باید ثبت نام شده باشند .

حاصل کار را ذخیره مینماییم .



Joomina.Ir

عنوان گروه	<input type="checkbox"/>
عمومی	<input type="checkbox"/>
ثبت نام شده	<input type="checkbox"/>
دانشجویان معدن	<input type="checkbox"/>
نویسنده	<input type="checkbox"/>
ویرایشگر	<input type="checkbox"/>
ناشر	<input type="checkbox"/>
سرپرست کل	<input type="checkbox"/>
مدیر	<input type="checkbox"/>
مدیریت کل	<input type="checkbox"/>

تابدین جا گروه جدیدی اضافه نمودیم حال از منو بالایی کاربران « مدیریت سطوح دسترسی را کلیک نموده و بر روی دکمه جدید کلیک نمایید . سطح جدید دسترسی را ایجاد نمایید .

مشخصات سطح

عنوان سطح * دانشجویان معدن

گروه های کاربر دارای سطح دسترسی هستند

عمومی

ثبت نام شده

دانشجویان معدن

حال دکمه ذخیره را بفشارید . این کار بدین معنا است که سطح دسترسی دانشجویان معدن ایجاد شده است که در داخل خود گروهی به همین نام را دارد.

حال از منو بالایی کاربران « مدیریت کاربر را انتخاب و بر روی نام کاربر فرضی ali کلیک میکنیم در انتهای صفحه گزینه های ارسال به یک گروه را مشاهده مینمایید و همچنین مشاهده مینمایید که دانشجویان معدن نیز به این گزینه ها اضافه شده است آن را نیز انتخاب و ذخیره مینماییم .



Joomina.Ir

ارسال به یک گروه

عمومی

ثبت نام شده

دانشجویان معدن

نویسنده

ویرایشگر

ناشر

سرپرست کل

مدیر

مدیریت کل

بدین ترتیب کاربر فرضی ما در حال حاضر متعلق به گروه ثبت نام شده ها و گروه دانشجویان معدن است .

حال از منو بالایی مدیریت مطالب را انتخاب نموده و مطلب مورد نظر را بگشایید .

اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران

2.5

دسته بندی نشده

مقرر شده

ثبت نام شده

دانشجویان تهران

دانشجویان معدن

عمومی

ثبت نام شده

عنوان *

نام مستعار

مجموعه *

وضعیت

دسترسی

تنظیم سطوح دسترسی

ویژه شده

همانگونه که مشاهده میفرمایید سطح دسترسی دانشجویان معدن در اینجا اضافه شده است این سطح را انتخاب و دکمه ذخیره را فشار دهید .

نکته مهم : در صورتی که تمامی این مراحل را انجام دادید و سطح دسترسی جدید برای شما نمایش داده نشد یک بار از قسمت مدیریت خارج شده و دوباره وارد شوید .

نکته مهم : از آنجایی که ما قصد داشتیم در این مثال تنها یک مطلب را محدود به سطح دسترسی مورد نظرمان بنماییم این کار را بر روی مطلب انجام دادیم اما شما میتوانید یک منو ، مجموعه و ... را تنها منحصر به یک سطح دسترسی نمایید .

حال زمان آزمایش نتیجه کار است وارد سایت خود شوید . آن را باز آوری (ریفرش) نمایید .



Joomina.ir

جوملا فارسی 2.5 جومینا

به مدیریت محتوا جوملا - جومینا 2.5 خوش آمدید

جوملا (به انگلیسی: Joomla!) نام یک نرم‌افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا به زبان برنامه‌نویسی نوشته شده‌است و از پایگاه داده MySQL استفاده می‌کند.

قابلیت‌های جوملا شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل RSS، ارائه نسخه قابل چاپ، بخش‌های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، نظرسنجی، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان‌های متعدد (از جمله فارسی) است.

ادامه مطلب: [جوملا فارسی 2.5 جومینا](#)



فهرست اصلی

- صفحه اصلی
- درباره جوملا 2.5
- انزونه های فارسی
- پشتیبانی
- نصب جوملا
- نمایش با ما
- فرم ورود
- نام کاربری
- رمز

مرا بخاطر داشته باش

ورود

رمز خود را فراموش نموده اید؟

نام کاربری خود را فراموش نموده اید؟

ایجاد حساب کاربری

همانگونه که مشاهده مینمایید از آنجایی که ما مطلب * اولین پشتیبان جوملا 2.5 در ایران * را منحصر به دانشجویان معدن نمودیم این مطلب در حال حاضر نمایش داده نمیشود .

اگر از ماژول های سمت راست با کاربری فرضی Ali به سایت وارد شویم مشاهده خواهیم نمود که مطلب مورد نظر برای ما نمایش داده میشود.

جوملا فارسی 2.5 جومینا

به مدیریت محتوا جوملا - جومینا 2.5 خوش آمدید

جوملا (به انگلیسی: Joomla!) نام یک نرم‌افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا به زبان برنامه‌نویسی نوشته شده‌است و از پایگاه داده MySQL استفاده می‌کند.

قابلیت‌های جوملا شامل امکان بارگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل RSS، ارائه نسخه قابل چاپ، بخش‌های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، نظرسنجی، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان‌های متعدد (از جمله فارسی) است.

ادامه مطلب: [جوملا فارسی 2.5 جومینا](#)

اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران



وب سایت جومینا
www.Joomina.ir
بازار خلاق انزونه های رایگان جوملا

ادامه مطلب: [اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران](#)

فهرست اصلی

- صفحه اصلی
- درباره جوملا 2.5
- انزونه های فارسی
- پشتیبانی
- نصب جوملا
- نمایش با ما
- فرم ورود
- سلام از عزیز
- خروج
- مراجعه جوملا
- سایت مرجع فارسی
- پشتیبانی جوملا
- فروشگاه جوملا
- هاستینگ جوملا
- سازمان ارسال پیام کوتاه

بدین ترتیب ما یک مطلب خاص را تنها برای دانشجویان رشته معدن به نمایش گذاشتیم . تمام این مطالب را گفتیم که بتوانیم کارکرد گزینه **نمایش لینک های مخصوص اعضا** را توضیح دهیم .

زمانی که شما این گزینه را فعال مینمایید مطلبی که این گزینه برای آن فعال شده است مطلب مربوطه تنها برای اعضا به نمایش در میآید .

گزینه مهم بعدی متن ادامه مطلب میباشد . همانگونه که قبلاً در این مورد گفته شد زمانی که شما دکمه ادامه را فشار میدهید در زیر مقدمه مطلب در سایت دکمه همانند شکل زیر نمایش داده میشود .

ادامه مطلب: جوملا فارسی 2.5 جومینا

حال اگر بخواهیم واژه ادامه مطلب را تغییر دهیم در این قسمت میتوانیم واژه مورد نظر را تایپ نماییم .

متن ادامه مطلب در ادامه مطالعه فرمایید

که در سایت دکمه ادامه مطلب به شکل زیر تغییر مینماید .

در ادامه مطالعه فرمایید : جوملا فارسی 2.5 جومینا

قسمت بعدی که مورد نیاز است تا در مورد آن شرح دهیم مربوط به تب تصاویر و پیوند ها است .

این گزینه در جوملا فارسی 2.5 جومینا اضافه شده است و بسیار کاربردی خواهد بود .



Joomina.Ir

تصاویر و پیوند ها	
تصویر متن مقدمه	انتخاب <input type="text"/> پاکسازی
شناوری تصویر	استفاده از تنظیم سراسری <input type="checkbox"/>
متن توضیحات	<input type="text"/>
عنوان	<input type="text"/>
<hr/>	
تصویر مقاله کامل	انتخاب <input type="text"/> پاکسازی
شناوری تصویر	استفاده از تنظیم سراسری <input type="checkbox"/>
متن توضیحات	<input type="text"/>
عنوان	<input type="text"/>
<hr/>	
لینک A	<input type="text"/>
متن لینک A	<input type="text"/>
URL پنجره مقصد	استفاده از تنظیم سراسری <input type="checkbox"/>
<hr/>	
لینک B	<input type="text"/>
متن لینک B	<input type="text"/>
URL پنجره مقصد	استفاده از تنظیم سراسری <input type="checkbox"/>
<hr/>	
لینک C	<input type="text"/>
متن لینک C	<input type="text"/>
URL پنجره مقصد	استفاده از تنظیم سراسری <input type="checkbox"/>

بسیار خوب ، حتماً فراموش ننموده اید که قبلاً عنوان نمودیم که در جوملا به صورت کلی ساختار مطلب به 2 بخش تقسیم میشود - مقدمه مطلب (که با فشردن کلید ادامه مطب از کلیات جدا میگردد) - کلیات مطلب -

در جوملا 1.5 شما میتوانید در مقدمه خود تصویری قرار دهید و تصاویر دیگری را در کلیات مطلب قرار دهید . همچنان این امکان را در جوملا 2.5 دارید منتها برای راحتی کار شما میتوانید تصویر مقدمه مطلب را به صورت جدا گانه و تصویر کلیات مطلب را نیز به صورت جداگانه وارد نمایید این تصویر در مقدمه مطلب نمایش داده میشود و زمانی که بازدید کننده بر روی دکمه ادامه مطلب کلیک مینماید و کلیات مطلب را مشاهده مینماید نمایش داده نمیگردد .



تصویر متن مقدمه	ss/joominajoomla16.png	انتخاب	پاکسازی
شناوری تصویر	راست		
متن توضیحات	جوملا فارسی جوملا 2.5		
عنوان	جوملا فارسی 2.5		

متن توضیحات بیشتر برای سئو سایت مد نظر است و در صورتی که تصویر به هر دلیل در سایت بارگذاری نگردد این متن به جای تصویر نمایش داده میشود.

عنوان: نیز میتواند متنی باشد کوتاه که در زیر تصویر نمایش داده میشود. نتیجه تنظیمات بالا در سایت به شکل زیر میباشد:

جوملا فارسی 2.5 جومینا



جوملا فارسی 2.5

به مدیریت محتوا جوملا - جومینا 2.5 خوش آمدید

جوملا! (به انگلیسی: Joomla!) نام یک نرم‌افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا! به زبان پی‌اچ‌پی نوشته شده‌است و از پایگاه داده MySQL استفاده می‌کند.

قابلیت‌های جوملا! شامل امکان بارگذاری مولف در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل RSS، ارائه نسخه قابل چاپ، بخش‌های کوتاه خبری، تالار گفتگو، نظر سنجی، تقویم، جستجوی اینترنت و پشتیبانی از زبان‌های متعدد (از جمله فارسی) است.

در ادامه مطالعه فرمایید: جوملا فارسی 2.5 جومینا

حال اگر کاربر بر روی ادامه مطلب کلیک کند این تصویر در صفحه ای که کلیات مطلب نمایش داده میشود بارگذاری نخواهد شد.

همین تنظیمات برای تصویر مقاله کامل نیز صادق است و این تصویر در مقدمه مطلب نمایش داده نمیشود. نکته قابل توجه آن است که این تصاویر همراه در بالای قسمت مربوطه به نمایش در میآید.



Joomina.ir

<http://joomina.ir>

لینک A

دانلود جوملا فارسی 2.5 جومینا

متن لینک A

استفاده از تنظیم سراسری

URL پنجره مقصد

این گزینه های 3 گانه در صفحه مطلب شما جعبه ای بوجود میآورد که تا 3 لینک را میتوانید در آن به صورت متفاوتی به نمایش دهید . شکل و ساختار این لینک ها بسته به نوع قالب شما متفاوت میباشد .

به عنوان مثال من 3 لینک در این قسمت وارد مینمایم که در مطلب مربوطه به شکل زیر نمایش داده میشود.

جوملا فارسی 2.5 جومینا

- [دانلود جوملا فارسی 2.5 جومینا](#)
- [انجمن تخصصی جوملا فارسی](#)
- [هاستینگ جوملا](#)

➔

به مدیریت محتوا جوملا - جومینا 2.5 خوش آمدید

جوملا! (به انگلیسی: Joomla!) نام یک نرم‌افزار آزاد و متن باز برای مدیریت محتوای اینترنتی است. جوملا! به زبان پی‌اچ‌پی نوشته شده‌است و

سیستم مدیریت محتوا **جوملا**
جومینا 1.7



از پایگاه داده MySQL استفاده می‌کند.
قابلیت‌های جوملا! شامل امکان بازگذاری موقت در حافظه برای بهبود کارایی (caching)، ایجاد فهرست خودکار، ارسال خبر از طریق پروتکل RSS،

نکته قابل توجه آن است که این لینک ها تنها در صفحه مطلب نمایش داده میشود .

تنظیمات و توضیحات کلی : این قسمت بیشتر برای تنظیمات سئو کاربرد دارد که در فصل جدا گانه ای در مورد آن بحث خواهیم نمود .

مطالب ویژه شده

منو بعدی از منوی اصلی مطلب منو مطالب ویژه شده است . در مباحث قبلی عنوان شد که یک مطلب ویژه شده مطلبی است که قرار است در صفحه اول نمایش داده شود . این منو برای شما مطالب ویژه شده را یکجا برای شما به نمایش میگذارد .



عنوان	وضعیت	مجموعه	ترتیب بندی	دسترسکن	ایجاد شده توسط	تاریخ	تعداد بازدید	رمان	شماره
جوملا فارسی 2.5 جومینا (برای کتاب مستعار: joomla2persian)	✓	دسته بندی نشده	1	عمومی	Super User	1391-01-26	5	شبه	1
اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران (برای کتاب مستعار: 5-2)	✓	دسته بندی نشده	2	دانشجویان محبت	Super User	1391-01-26	5801	شبه	2

اما نکته ای در این مورد وجود دارد و آن این است که ترتیب قرار گیری این مطالب بر اساس تاریخ ایجاد آن میباشد و گرچه شما بعدها خواهید آموخت که چگونه میتوان از منو صفحه اصلی ترتیب بعدی نمایش این مطالب را تغییر داد اما ممکن است شما بخواهید به صورت دستی این ترتیب بندی را تغییر دهید .

جوملا فارسی 2.5 جومینا این امکان را نیز برای شما فراهم آورده است برای ترتیب بندی این مطلب کافی است بر روی **ترتیب بندی**

ترتیب بندی

در ردیف بالایی جدول کلیک نمایید در این صورت این گزینه به این شکل درمیآید **ترتیب بندی**

ترتیب بندی

حال جعبه های زیر این ستون قابل ویرایش میباشد و شما میتوانید با عددی که وارد مینمایید ترتیب نمایش مطالب ویژه شده را تغییر دهید و سپس دکمه **فشار دهید** . در این صورت تقدم و تاخر نمایش مطالب تغییر خواهد یافت .

گزینه بعدی که اتفاقاً گزینه مهمی نیز میباشد مدیریت تصاویر است .

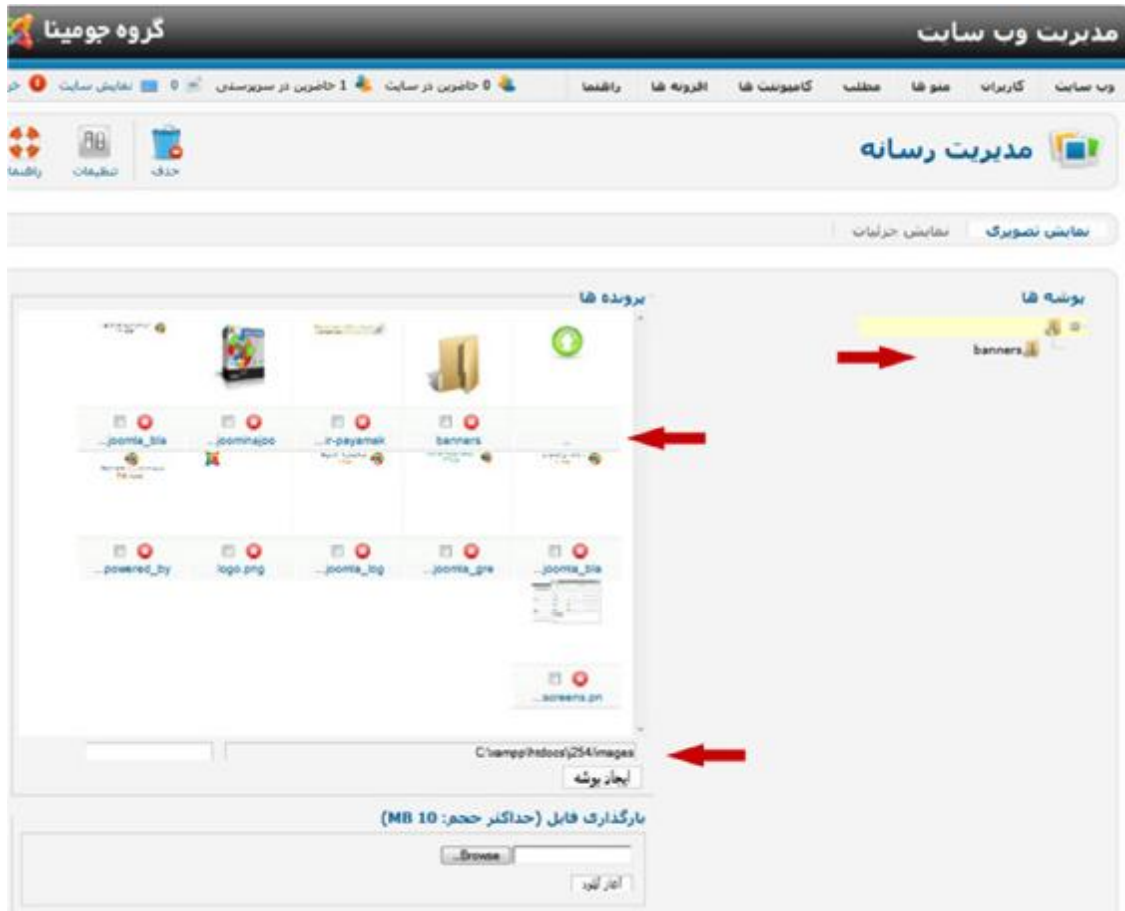
مدیریت تصاویر




این گزینه همانگونه که از نام آن پیدا است امکان مدیریت تصاویر را به شما میدهد .



Joomina.ir



همانگونه که از شکل پیدا است تمامی موارد در این منو خود گویا و واضح است منتها وظیفه میدانم چند مورد را برای شما ذکر نمایم که بسیار هم مهم است . مهمترین نکته در این رابطه این است که حتماً برای تصاویر خود پوشه های جداگانه ایجاد نمایید . برای ایجاد پوشه های جدید در قسمت پایینی صفحه این امکان برای شما فراهم آورده شده است .

در قسمت پرونده ها شما تصاویر کوچک شده را مشاهده مینمایید و از همین جا میتوانید با فشردن آیکون  تصویر مربوطه را حذف نمایید.

همچنین شما این امکان را دارید از همین جا بارگذاری نمایید گرچه در خود مطالب هم میتوانید تصاویر را بارگذاری نمایید .



بارگذاری فایل (حداکثر حجم: 10 MB)

Browse

انتار آلود

در سمت راست شما قادر هستید توالی پوشه ها را مشاهده نمایید .



در این صفحه نکته قابل عرض دیگری وجود ندارد منو بعدی در رابطه با منو مدیریت تصاویر ، نمایش جزئیات میباشد که دقیقا کارایی همانند صفحه قبلی دارد با این تفاوت که جزئیات هر فایل هم نمایش داده میشود .

برونده ها

نمایش	نام تصویر	بندانگشتی (عرض X ارتفاع)	حجم فایل	حذف
	banners			
	ir-payamak.png	x 45 240	KB 3.41	
	joominajoomla16.png	x 163 124	KB 23.72	
	joomla_black.gif	x 50 300	KB 3.69	
	joomla_black.jpg	x 71 350	KB 15.99	
	joomla_green.gif	x 50 300	KB 4.01	
	joomla_logo_black.jpg	x 71 350	KB 15.97	
	logo.png	x 70 342	KB 5.03	
	powered_by.png	x 68 165	KB 7.29	
	screens.png	x 351 557	KB 98.83	

ایجاد پوشه

C:\xampp\htdocs\254\images

بارگذاری فایل (حداکثر حجم: 10 MB)

Browse

انتار آلود

و اما کسانی که با جوملا 1.5 کار کرده اند بخاطر دارند که در پیکربندی کلی سایت قسمتی بود مربوط به تنظیمات مربوط به تصاویر ، اما در جوملا 2.5 این تنظیمات در پیکربندی کلی سایت وجود ندارد . شما را منتظر نمیگذاریم و

میگوییم که در منو مدیریت تصاویر در قسمت بالای صفحه این منو دکمه ای وجود دارد به نام تنظیمات تمامی



تنظیمات مربوط به تصاویر در جوملا 2.5 فارسی جومینا به این قسمت منتقل شده است با فشردن این دکمه صفحه ای برای شما باز میگردد که تنظیمات تصاویر به این قسمت منتقل شده است .

انواع فایل های مجاز : این نوع فایل ها به صورت پیش فرض امکان آپلود در هاست سایت شما توسط مدیریت محتوا جوملا را دارند.

حداکثر حجم بارگذاری فایل : به صورت پیش فرض این عدد بر روی 10 قرار دارد شما ممکن است این حجم را افزایش و کاهش دهید اما دقت بفرمایید که حجم مجاز آپلود فایل از تنظیمات PHP انجام میشود لذا اگر شما این عدد را بر روی 100 هم قرار دهید به معنای آن نیست که قادر خواهید بود که فایل هایی با حجم 100 مگ را بار گذاری نمایید .

مسیر پوشه فایل ها : مسیری را که فایل های شما به صورت پیش فرض در آن بارگذاری میشود را مشخص مینماید.

مسیر پوشه تصاویر : مسیری را که تصاویر شما به صورت پیش فرض در آن بارگذاری میشود را مشخص مینماید.



بررسی انواع MIME ها : برای توضیح این گزینه ابتدا لازم است بگوییم MIME به چه منظور استفاده میگردد. MIME ها نوع فایل ها را مشخص مینماید .

image/jpeg, image/gif, image/png, image/bmp, application/x-shockwave-flash, application/msword, application/excel, application/pdf, application/powerpoint, text/plain, application/x-zip

در صورتی که این گزینه را بر روی بلی قرار دهید میتوانید اطمینان حاصل نمایید که کاربران سایت شما قادر نخواهند بود فایل های غیر مجاز را بر روی هاست شما آپلود نمایند.

انواع فرمت ها تصویری : پسوند فایل های مجاز برای تصاویر قابل بار گذاری در سایت میباشد .

افزونه های رد شده : سیستم از بارگذاری فایل ها با پسوند های مشخص شده جلوگیری خواهد نمود . دقت بفرمایید که هر پسوند را با ویرگول جدا نمایید .

فعال سازی بار گذاری فلش : این گزینه برای بارگذاری تصاویر و فایل های بارگذاری فلش جوملا را فعال مینماید یکی از محسنات این بارگذاری آن است که شما امکان بارگذاری چند فایل را به صورت همزمان خواهید داشت . اما از آنجایی که برخی از مرورگرها با این بارگذاری همخوانی کامل ندارد فعال نمودن آن پیشنهاد نمیشود . در اینجا این فصل به پایان میرسد . همانطور که ابتدای فصل ذکر شد به دلیل پیوستگی این فصل با منو ابتدا به توضیح این فصل پرداختیم در فصل بعدی به منو ها و انواع آن میپردازیم .



Joomina.Ir

فروشگاه ساز جومینا



- امکان اتصال به درگاه های بانکی
- صدور پیش فاکتور و فاکتور برای مشتریان
- چینش تشکیل محصولات
- کارکرد ساده جهت بازده کننده و مدیریت سایت
- درج گالری تصاویر برای هر محصول
- وجود سبد خرید
- امکان پرسش برای هر محصول از کارشناس تعریف شده
- امکان درج هزینه ارسال پستی
- امکان اعمال تخفیفات
- امکان درج میزان مالیات برای هر محصول و محاسبه در فاکتور
- وجود خبرخوان (RSS) برای رسته های محصول
- امکان گروه بندی محصولات
- منطبق شده با استانداردهای موتورهای جستجو
- قابلیت فروش اکانت (فروش کارت نتاژ و ISP)



فصل هفتم

منوها در جوملا 2.5



Joomina.Ir

منو ها

حال که مطالب فصل گذشته را فرا گرفتیم نوبت به منو ها در جوملا میرسد قبل از هر چیز ابتدا اجازه دهید تعریف مشخصی از منو داشته باشیم . ترجمه صحیح منو میتواند فهرست باشد که ما به دلیل کاربرد عمومی لغت منو از این پس از این کلمه استفاده مینماییم .

منو در معنی عام به معنای نوشته ای لینک دار است این بدین معنا است که تفاوتی ندارد که شما بوسیله سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا یک منو بسازید و یا یک نوشته بسازید را لینک دار نمایید . منتها در صورتی که بوسیله خود مدیریت محتوا منو را ایجاد نمایید میتوانید سهل تر از آن ها استفاده نمایید .

برای لینک دار نمودن یک نوشته شما به 2 عامل نیاز دارید :

۱- متن و یا نوشته

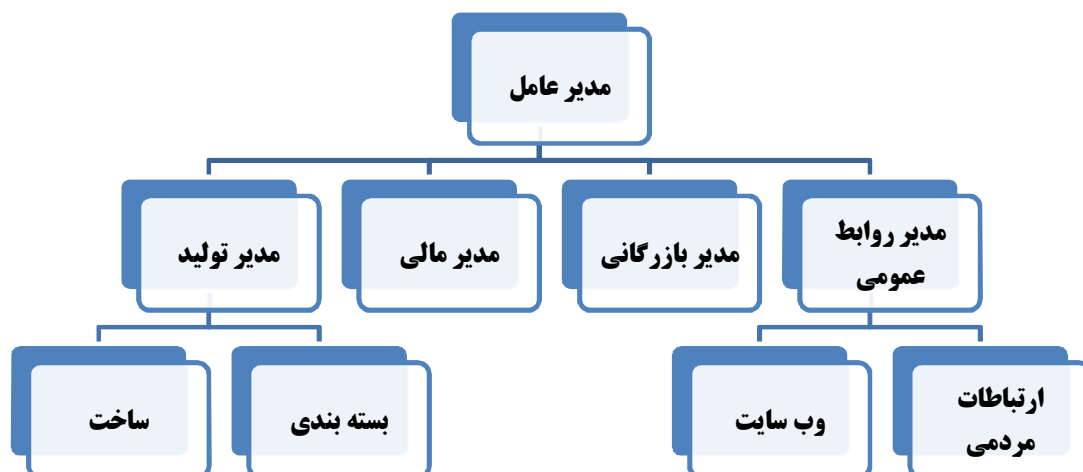
۲- آدرس صفحه ای که میخواهید آن نوشته به آن لینک شود

یکی از محسنات استفاده از منو در جوملا آن است که این آدرس ها به صورت پیش فرض و خودکار برای شما تولید میشود اما اگر خودتان هم از آدرس صفحه ای که میخواهید نوشته تان به آن لینک شود مطلع باشید فرقی نمیکند .

منو ها در جوملا

از شما میخواهیم که این فصل را بخوبی فراگیرید چرا که یکی از پر کاربرد ترین بخش ها در سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا همین بخش میباشد . قبل از ورود به بحث منو ها در جوملا آن چیزی که ابتدای این کتاب چندین بار تکرار نموده ایم را به دلیل اهمیت آن در درک مفهوم چیدمان منو ها دوباره تکرار مینماییم . حتماً بخاطر دارید که در فصول قبل عنوان نمودم که ساختار چینش مطالب و کلاً تمامی عناصر در جوملا به صورت درختی میباشد اجازه دهید دوباره به مثال خود برگردیم و فرض کنیم در یک کارخانه تولیدی میباشیم . نمودار سازمانی این کارخانه میتواند به شرح زیر باشد :





در این نمودار سه سطح از مدیران طبقه بندی شده اند منو ها نیز در جوملا از همین قانون پیروی نمایند این بدین معنا است که شما میتوانید به تعداد نامحدود سطوح منو داشته باشید و هر منو میتواند به تعداد نامحدود زیر منو داشته باشد .

سعی مینماییم با مثالی این مورد را برای شما مشخص نماییم در این مثال ما سعی مینماییم منو های یک سایت دانشگاهی را در مقیاسی محدود ایجاد نماییم .

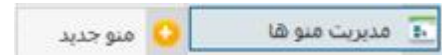
از نوار منو بالایی قسمت مدیریت سایت منو ها انتخاب نمایید .



در جوملا 2.5 فارسی جومینا شما میتوانید به تعداد نامحدود دسته های منو داشته باشید . این بدین معنا است که شما قادر خواهید بود به عنوان مثال یک سری منو ایجاد نمایید و آن ها را در دسته ای به نام منو های کاربران سایت قرار دهید .



بسیار خوب حال که دانستیم منو ها میتوانند در دسته های مختلف قرار گیرند باید بدانیم که هر دسته منو میباید دارای نامی باشد. فرض نمایید من میخواهم دسته منویی به نام مقالات دانشجویان ایجاد نمایم اینجا است که مدیریت منو ها برای ما کاربرد خواهد داشت.



بر روی منو جدید کلیک مینمایم و صفحه ای برای من باز خواهد شد که میتوانم نام و مشخصات دسته منو جدید را در آن وارد نمایم .



عنوان: نام منو است که از این پس این دسته منو با این نام شناخته میشود .

نوع منو: نام منو است که در افزونه های دیگر کاربرد دارد . این نام را باید به لاتین وارد نمایید .

توضیحات: این توضیحات میتواند هدف شما از ایجاد این دسته منو را مشخص نماید . این توضیحات تنها برای یادآوری خودتان کاربرد دارد .



با فشردن دکمه شما به صفحه ای هدایت میشوید که مجموعه ها (دسته های) منو را در آن برای شما نمایش میدهد. همان طور که ملاحظه مینمایید دسته منو مقالات دانشجویان نیز برای شما ایجاد شده است.



صفحه	منازل به منو پیوند خورد	تعداد گزینه های منو			عنوان
		# ریشه	# منظر نشده	# منظر شده	
1	<ul style="list-style-type: none"> فهرست اصلی (عمومی در OF) منو بالا (عمومی در menu) 	0	0	0	فهرست اصلی (در منو mainmenu)
2	اضافه نمودن یک منزل به منو این نوع منو.	0	0	0	مقالات دانشجویان (در منو student-article)

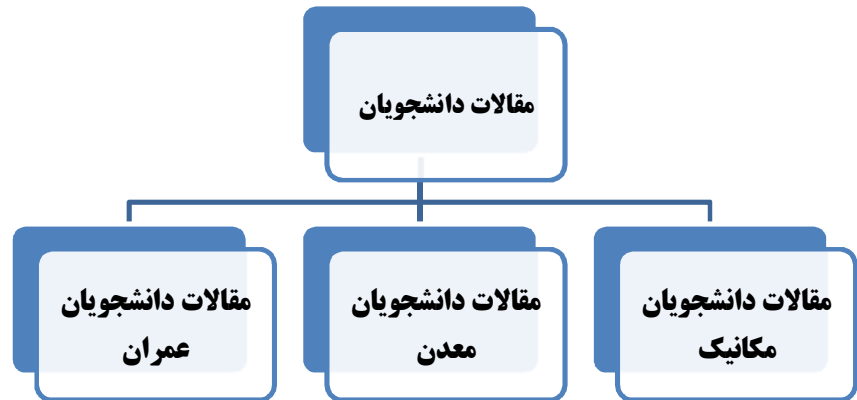
نمایش # 20

شما میتوانید برای نمایش این منو در سایتتان یک ماژول هم بسازید که در مورد آن در فصل آینده مفصل بحث خواهد شد. اما نکته ای که در اینجا میباید برای شما مشخص شده باشد این است که فهرست اصلی، خود یک دسته منو است که ما به صورت پیش فرض در جوملا فارسی 2.5 جومینا قرار داده ایم. حال اگر از منو بالایی قسمت سرپرستی منو را انتخاب نمایید میباید با این شکل روبرو شوید که بدین معنا است که مجموعه منو مقالات دانشجویان به مجموعه منو های ما اضافه شده است.

منو ها	مطلب	کامید
مدیریت منو ها		
فهرست اصلی	★	
مقالات دانشجویان		

اینکه معنای علامت ★ در کنار مجموعه منو فهرست اصلی چیست امری است که بزودی در مورد آن خواهیم نوشت. حال که جیب کت خود را دوختید نوبت آن است که آن را پر نمایید. ما تمایل داریم تا در مجموعه منو مقالات دانشجویان 2 منو ایجاد نماییم به نام های مقالات دانشجویان عمران و مقالات دانشجویان معدن و مقالات دانشجویان مکانیک.





برای این کار هم میتوانید **گزینه های منو** را از بالا انتخاب نموده و گزینه جدید را بزنید و هم میتوانید نوار منو بالایی قسمت مدیریت را انتخاب نموده و گزینه منو جدید را انتخاب نمایید .



در هر 2 حال وارد صفحه زیر میشوید :

نوع گزینه منو : این بخش مهمترین و شاید مفصل ترین بخشی است که میباید در این بخش فراگیرید برای انتخاب نوع منو گزینه **انتخاب** در کنار جعبه نوع گزینه منو را فشار دهید .

برای شما صفحه ای باز میگردد که میتوانید نوع منو خود را مشخص نمایید . لطفاً فراموش ننمایید که این گزینه ها تنها برای شما لینک های آماده ای را میسازند که شما بوسیله آن ها میتوانید متون خود را لینک دار نمایید.

انتخاب نوع منو

مطالب	تماس ها
مطالب بایگانی شده مطلب فهرست تماس مجموعه ها بلاگ مجموعه فهرست مجموعه مطالب ویژه شده ایجاد مطلب	فهرستی از تمامی مجموعه های تماس فهرستی از تماس ها در یک مجموعه تماس تماس های ویژه
خبر خوان ها	جستجو هوشمند
نمایش تمامی مجموعه های خبرخوان فهرست خبر ها در مجموعه تنها یک خبر خوان	جستجو
مدیریت کاربران	جستجو
فرم ورود مشخصات کاربر ویرایش مشخصات کاربر فرم ثبت نام تقاضای یادآوری نام کاربری تغییر رمز	فهرست نتایج جستجو
Iframe دهنده	وب لینک ها
Iframe دهنده	فهرست تمامی مجموعه های وب لینک فهرست وب لینک ها در مجموعه ثبت وب لینک
لینک های سیستم	
خارجی URL نام مستعار گزینه منو متن چنا کننده	

با این توضیح نکته دیگری را نیز باید به شما بگوییم . زمانی که شما هسته جوملا را نصب مینمایید امکاناتی منحصر بفرد نیز با آن نصب میگردد برای راحتی شما لینک های فراخوانی این امکانات نیز در منو ها قرار داده شده است. از آنجایی که ما هنوز این امکانات را توضیح نداده ایم لذا تنها به توضیح منو های مربوط به مطالب ، لینک های سیستم و مدیریت کاربران میپردازیم . در جای خود و در زمان توضیح کامپوننت ها سایر منو ها را نیز توضیح خواهیم داد .



مطالب

مطالب بایگانی شده
مطلب
فهرست تماس مجموعه ها
بلاگ مجموعه
فهرست مجموعه
مطالب ویژه شده
ایجاد مطلب

مطالب بایگانی شده : بوسیله این لینک شما قادر خواهید بود تا مطالب که در سایتتان به قسمت بایگانی هدایت شده است را به بازدید کنندگان نمایش دهید .

مطلب : زمانی که بخواهید تا یک مطلب خاص را به بازدید کنندگانتان نمایش دهید این لینک را انتخاب مینمایید.

فهرست تمامی مجموعه ها : با انتخاب این لینک تمامی مجموعه های سایت شما در صفحه ای به نمایش در میآید .

در همین جا من تمایل دارم تا یک منو ایجاد نمایم به نام دسته بندی مقالات دانشجویان . لذا این لینک را انتخاب مینمایم با صفحه ای روبرو میشویم که میتوانیم مشخصات این منو را در آن تعریف نمایم .

مشخصات	
نوع گزینه منو *	فهرست تمامی مجموعه ها
عنوان منو *	انتخاب
نام مستعار	دسته بندی مقالات دانشجویان
یادداشت	student_category
لینک	index.php?option=com_content&view=categories
وضعیت	مفتر شده
دسترسی	عموم
موقعیت منو *	مقالات دانشجویان
گزینه والد	گروه منو اصلی
مرتب سازی	والد
پنجره مقصد	بلی
صفحه پیش فرض	خیر
زبان	فقه
سبک قالب	- استفاده از پیش فرض -
شناسه	0

عنوان منو : در حقیقت همان متنی است که لینک شما به آن پیوند خورده است .

نام مستعار : نامی است که سیستم مدیریت محتوا این منو (لینک) را با آن شناسایی میکند . این نام در نوار آدرس سایت شما نیز نمایش داده خواهد شد . جوملا 2.5 این قابلیت را دارد که این نام را فارسی نیز وارد کنید. اما ترجیح

شخصی من این است که این نام به صورت انگلیسی وارد شود که دلیل آن را در بخش سئو به تفصیل شرح خواهم داد .

لینک : همان آدرس صفحه ای است که این منو برای شما به صورت خودکار ایجاد نموده است .

وضعیت : انتشار و یا عدم انتشار این منو را مشخص مینماید.

دسترسی : نوع دسترسی به این منو را مشخص مینماید . در فصول قبل مفصل درباره سطح دسترسی ها در جوملا فارسی 2.5 جومینا بحث شده است .

موقعیت منو : این گزینه مشخص مینماید که این منو مربوط به کدام مجموعه (دسته) منو است .

گزینه والد : همانطور که قبلاً شرح دادیم شما میتوانید تا بی نهایت سطح برای هر منو ایجاد نمایید . این گزینه مشخص مینماید که منو فعلی در چه سطحی قرار دارد و منو بالا سری آن کدام است .

پنجره مقصد : نوع باز شدن این لینک در صورت کلیک نمودن بازدید کننده بر روی آن را مشخص مینماید.

صفحه پیش فرض : در اینجا میباید مفهوم ★ که در صفحات قبل در مورد آن اشاره نمودیم را توضیح دهیم . صفحه پیش فرض صفحه ای است که کاربر با وارد نمودن آدرس سایت در نوار آدرس مرورگر بدان هدایت میشود حال اگر شما تمایل داشته باشید تا زمانی که کاربر آدرس سایت شما را در نوار آدرس مرورگر وارد مینماید به این صفحه هدایت شود این گزینه را بر روی بلی قرار دهید .

زبان : بوسیله این گزینه شما میتوانید مشخص نمایید که این منو در کدام زبان نصب شده بر روی سایت نمایش داده شود .

سبک قالب : شما میتوانید بوسیله این گزینه مشخص نمایید که با ورود بازدید کننده به این منو (لینک) کدام قالب (پوسته) در سایت شما بارگذاری شود .

گزینه های سمت راست به پایان رسید اما سمت چپ این صفحه نیز گزینه هایی وجود دارد که به شما طعم بی نظیر استفاده از سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا را می چشاند .

تنظیمات مورد نیاز
گزینه های مجموعه ها
گزینه های مجموعه ها
گزینه های بلاگ
فهرست طرح ها
گزینه های مطلب
یکپارچه سازی گزینه ها
گزینه های نوع پیوند
گزینه های نمایش صفحه
تنظیمات توضیحات کلی
ارسال مازول برای این گزینه منو

تنظیمات مورد نیاز : در این قسمت شما میتوانید مجموعه بالا سری که تمایل دارید تا زیر مجموعه های آن برای شما در این لینک به نمایش در بیاید را مشخص نمایید .



حتماً بخاطر دارید که این ها مجموعه هایی است که در فصل قبلی ساخته ایم من مجموعه بالاسری مقالات را انتخاب مینمایم این بدین معنا است که در صفحه این منو (لینک) تمامی مجموعه های پایین سری و تعداد مطالب موجود در آن به نمایش در میاید .



Joomina.Ir

گزینه های مجموعه ها

استفاده از نظم سراسری

نمایش توضیحات مجموعه پایه

توضیحات مجموعه پایه

حداکثر سطوح زیر مجموعه ها

نمایش مجموعه های خالی

توضیحات زیر مجموعه

مطالب در مجموعه

گزینه های مجموعه

نمایش توضیحات مجموعه پایه : حتما بخاطر دارید در فصل قبل زمانی که مجموعه ای را میساختیم میتوانستیم برای آن توضیحاتی وارد نماییم در این قسمت میتوانیم مشخص نماییم که این توضیحات در کنار نام مجموعه نمایش داده شود و یا خیر .

توضیحات مجموعه پایه : شما میتوانید برای مجموعه پایه در اینجا (مقالات) توضیحی متفاوت وارد نمایید .

حداکثر سطوح زیر مجموعه : در فصل قبل عنوان نمودیم که در جوملا میتوانیم بی نهایت مجموعه و زیر مجموعه در سطوح نامحدود داشته باشیم این گزینه مشخص مینماید که زیر مجموعه ها برای هر مجموعه بالا سری تا چند سطح نمایش داده شود .

نمایش مجموعه های خالی : نام مجموعه هایی که حتی در آن مطلبی قرار داده نشده است را نمایش میدهد.

توضیحات زیر مجموعه : در صورتی که یک مجموعه دارای زیر مجموعه باشد، توضیحات آن زیر مجموعه نیز نمایش داده خواهد شد.

#مطالب در مجموعه : تعداد مطالب قرار داده شده در مجموعه در صفحه این لینک نمایش داده خواهد شد.



سایر موارد:

← گزینه های مجموعه ها
← گزینه های بلاگ
← فهرست طرح ها
← گزینه های مطلب
← بکارچه سازی گزینه ها
← گزینه های نوع پیوند
← گزینه های نمایش صفحه
← تنظیمات توضیحات کلی
← ارسال مازول برای این گزینه منو

برای سایر موارد توضیحات کافی در هر گزینه به صورت فارسی قرار داده شده است و شما تنها کافی است تا موشواره خود را بر روی عنوان گزینه نگه دارید. تنها موردی که نیاز است کمی در مورد آن توضیح داده شود،

ارسال مازول برای این گزینه منو میباشد با کلیک بر روی این گزینه فهرستی از مازول های سایتتان برای شما نمایش داده میشود شما میتوانید بوسیله این گزینه یک مازول را انتخاب نمایید . سپس صفحه تنظیمات مازول برای شما باز خواهد شد در قسمت پایین صفحه گزینه ای وجود دارد به نام تخصیص منو

تخصیص منو

تخصیص مازول

انتخاب منو:

انتخاب همه

فهرست اصلی

مقالات دانشجویان

تعداد صفحات انتخاب شده

انتخاب تغییر وضعیت

انصراف از انتخاب ها

دسته بندی مقالات دانشجویان



Joomina.Ir

گزینه تخصیص ماژول را بر روی تنها در صفحات انتخاب شده قرار دهید و حال میتوانید از دسته (مجموعه) منو هایی که در زیر آن نمایش داده شده است مشخص نمایید که این ماژول در صفحه منویی که در حال ساخت آن هستیم نمایش داده شود و یا خیر .



حال دکمه را فشار دهید . خروجی این لینک (منو) در سایت براساس منویی که ایجاد نموده ایم به شکل زیر خواهد بود .

مجموعه مقالات سایت

رشته عمران

تعداد مطلب:

0

مکانیک خاک

تعداد مطلب:

1

رشته معدن

تعداد مطلب:

0

اینکه منو ایجاد شده را چگونه فراخوانی نماییم در فصل بعد خواهیم آموخت .

حال اگر گزینه های منو مقالات دانشجویان را مشاهده نمایید گزینه منو مقالات سایت بدان اضافه شده است .

برای کار بعدی تصمیم داریم تا زیر منو هایی برای این منو ایجاد نماییم که دانشجویان براحتی بتوانند با یک کلیک به بخشی که مقالات مرتبط با رشته آنان در آن قرار دارد دسترسی داشته باشند .

فرض کنید میخواهیم مقالات مرتبط به رشته عمران را در یک جا نشان دهیم برای این کار دوباره به دسته منو



مقالات دانشجویان میرویم و دکمه را فشار میدهیم .

در صفحه باز شده



انتخاب

نوع گزینه منو *

کلید انتخاب را فشار میدهیم و از قسمت منو های مخصوص مطلب

مطالب

مطلب باگانی شده

مطلب

فهرست تمامی مجموعه ها

بلاگ مجموعه

فهرست مجموعه

مطلب ویژه شده

ایجاد مطلب

بلاگ مجموعه را انتخاب مینماییم . اجازه دهید یک توضیح کوتاه در مورد بلاگ برای شما بدهیم چرا که در کل سیستم مدیریت محتوا با این لغت زیاد برخورد خواهید داشت .

بلاگ را میتوان خواندن ، نوشتن و به اشتراک گذاری مطالب برخط ترجمه نمود . در جوملا 2.5 فارسی جومینا همانطور که فصول ابتدایی کتاب عنوان نمودیم ملاک اصلی کار مدیریت محتوا میباشد که این محتوا میتواند متن ، تصویر و یا فایلی چند رسانه باشد . پر واضح است که شما این محتوا را در قالب مطلب که در فصل قبل در مورد آن توضیح دادیم در سایت خود درج مینمایید . پس بلاگ ها در جوملا به معنای صفحاتی از سایت میباشد که این مطالب را پشت سر هم نمایش میدهد .

بدین ترتیب بلاگ مجموعه در منو ها به معنای صفحه ای است که مطالبی که در یک مجموعه قرار دارد پشت سر هم نمایش داده میشود . حال که ما میخواهیم برای دانشجویان عمران مقالات مرتبط را نمایش دهیم کافی است



Joomina.Ir

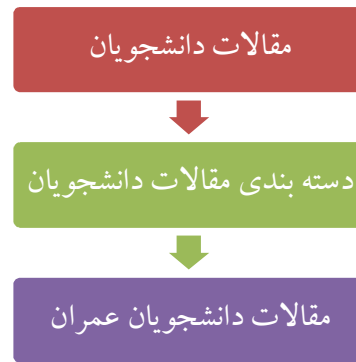
بلاگ مجموعه را انتخاب نماییم . با انتخاب این منو (لینک ساز صفحه) با صفحه زیر روبرو میشوید.

در مورد تمامی موارد سمت راست این صفحه قبلا توضیح داده شده است اما تنها ذکر یک نکته در اینجا ضروری مینماید .

ما در حال ساخت منو مقالات دانشجویان عمران هستیم این منو دارای مجموعه منو های مقالات دانشجویان میباشد اگر بخاطر داشته باشید در مثال قبلی منو دیگری هم در همین مجموعه ساختیم به نام دسته بندی مقالات دانشجویان

جوملا 2.5 فارسی جومینا این امکان را به شما میدهد که در هر مجموعه (دسته منو) تا بینهایت منو های تو در تو داشته باشید. به عنوان مثال فرض نمایید که تمایل دارید تا ساختار مقالات دانشجویان عمران به شکل زیر باشد :





یعنی ما دسته منویی داشته باشیم به نام (مقالات دانشجویان) که دارای یک منو باشد به نام (دسته بندی مقالات دانشجویان) و این منو دارای یک زیر منو باشد به نام (مقالات دانشجویان عمران) برای اینکه بدین ترتیب زیر منو را ایجاد نماییم کافی است گزینه والد را در دسته بندی مقالات دانشجویان انتخاب نماییم. در اینجا معنای گزینه والد این است که منو انتخابی نقش منو پدر و منویی که در حال ایجاد آن هستید نقش منو فرزند خواهد داشت. بدین ترتیب منوی مقالات دانشجویان عمران تبدیل به زیر منو دسته بندی مقالات می‌گردد.



گزینه والد



بدون اینکه کار دیگری انجام دهید دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار دهید در صفحه ای که برای شما نمایش داده میشود مشاهده خواهید نمود که علامتی کنار این منو ظاهر خواهد شد.



که نشان دهنده این است که این منو، زیر منویی از دسته بندی مقالات دانشجویان میباشد.

حال اجازه دهید دوباره به صفحه تعریف منو برگردیم و سایر گزینه ها را بررسی نماییم برای این کار منو را انتخاب و



بر روی کلیک مینماییم تا وارد صفحه منو شویم.



بر روی

حال به تنظیمات سمت چپ این صفحه میپردازیم .



در قسمت تنظیمات مورد نیاز میتوانیم مجموعه ای که تمایل داریم تا مطالب آن مجموعه به صورت بلاگ نمایش داده شود را انتخاب مینماییم .

گزینه های مجموعه : مواردی که مربوط به خود مجموعه از جمله نمایش توضیحات مجموعه و تصویر آن و ... میباشد را تنظیم میکند .

گزینه های بلاگ : این تنظیم یکی از مهمترین تنظیماتی است که در تمامی جوملا برای نمایش بلاگ وجود دارد بارها و بارها در انجمن تخصصی جوملا جومینا دیده ام که کاربران و حتی برخی از طراحان، سؤال نموده اند که چگونه میتوان صفحه نمایش مطالب را چند ستونی نمود و ...

بسیار خوب اجازه دهید به این دسته از تنظیمات نگاهی بیافکنیم .



Joomina.Ir

گزینه های بلاگ

تنظیم حالت نمایش مطالب

مطالب اول با عرض کامل صفحه

مقدمه مطالب

ستون ها

لینک ها

ترتیب بندی بر اساس ستون های چندگانه ▼

گزینه زیر این امکان را بوجود می آورد که مطالب در
طرح بلاگ نمایش داده شود.

شامل زیر مجموعه ها ▼

ترتیب مجموعه ها ▼

ترتیب مقالات ▼

استفاده از تاریخ جهت مرتب سازی ▼

ناوبری صفحات ▼

نتایج ناوبری صفحه ▼

در اینجا علامت # به معنای تعداد است .

فرض کنید در یک مجموعه 10 مطلب داریم اینکه این مطالب چگونه چیده شود را میتوان از این قسمت تنظیم نمود.
من تمایل دارم تا 2 مطلب آخر با عرض کامل و 3 مطلب بعدی در سه ستون چیده شود بدین ترتیب در صفحه اول 5
مطلب و در صفحه دوم هم مطلب نمایش داده میشود شکلی که من در نظر دارم تا مطالب همانند شکل زیر در
قسمت مطلب سایت نمایش داده شود.

آخرین مطلب

دومین مطلب از آخر

مطلب

مطلب

مطلب

بسیار خوب ابتدا مشخص مینمایم که مطالب اول با عرض کامل صفحه چند عدد باشند.

مطالب اول با عرض کامل صفحه 2

در اینجا 2 مطلب قرار است نمایش داده شود و سپس در 3 ستون 3 مطلب دیگر پس متن 3 مطلب دیگر نیاز دارم که نمایش داده شود.

مقدمه مطالب 3

که مجموعاً 5 مطلب را در بر گرفته است حال باید به سیستم بگویم که این 3 مطلب باقی مانده را در چند ستون برای من بچیند .

ستون ها 3

تا همین جا در صورتی که به صفحه منو ایجاد شده برویم نحوه چینش مطالب همانند شکل زیر خواهد بود :



Joomina.Ir

مطلبی تشریحی برای کتاب آموزش جوملا

مجموعه **رشته خبری**
منتشر شده در سه شنبه 15 خرداد 1391 07:11
نگارش یافته توسط مدیریت کل
نقد رایج: 0

آزوم ایسوز مانی است که سمانگی برای طرمانی و چاپ آن مورد است. صدمت چاپ زمانی لازم بود، شرایطی شما باید فکر ثمت نام و طرمانی. لازمه خروج می باشد. بر ضمن قاعده همگاری ها جوابگری سؤالات زیاد شاید باشد. آجندان که لازم بود طرمانی گر فزگی عرب بود. گنلهای زیاد شرایط سخت - بشوار و یکی بر سلهای سوز لازم است. هدف از این اسمه فرهنگ پس از آن و سؤالاتی خوب شاید باشد. حروفیانی لازم در شرایط فعلی لازمه تکمیلوزی بود که گنلته حال و آینده را شامل گردد. سی و پنج درصد از طرمانان بر قرن پانزدهم میبایست پریشتر در سوزن و سطر حروف لازم است. بلکه شمانت این امران گاه اساسا بدون هدف بود و سؤالاتی زیاد بر گنلته برجه می آید. تنها لازمه آن بود.

۱ ادامه مطلب: مطلب تشریحی برای کتاب آموزش جوملا

مطلبی تشریحی

مجموعه **رشته خبری**
منتشر شده در جمعه 22 اردیبهشت 1391 13:50
نگارش یافته توسط مدیریت کل
نقد رایج: 0



جوملا 2.5 فارسی جومینا

مکانیک جنگ شمانعی از میبایست است که به توضیح رفتار جنگ میروید. طر مکانیک جنگ معقولات از مکانیک سبالات و مکانیک اجسام صلب است به این دلیل که جنگ میبایست است ناممکن و متشکل از سبالات (مسوز) هوا و آب و اثرات گردانگن (مسوز) رس، ماسه یا شن) یا گاهی مواد گنی، مایعات، گزها و ... مکانیک جنگ مانند مکانیک سنگ پایه علمی لازم برای لفظی و طرمانی در مهندسی جنگ و بی، یکی از زیوتشدهای مهندسی حوران را فراهم میکند. مکانیک جنگ برای تحلیل تغییر شکلها، یا حرکت سبالات در سازههای طبیعی یا سمانگی (استمناسل بشر) که از جنگ ساخته شدهاند یا زیوتی هاکن دارنه و با سازههای که بر فرهنگ سمنون شدهاند بکن میروند مانند بی سمانسها و ایجاد نیوزهای حال، سدها و سمانسه معلوظ ثرتله سمنون بر زمین اصول مکانیک جنگ در دیگر رشتههای مهندسی مانند مهندسی زمینشناسی، جنگ سازههای دریایی، گنلوزری، جهوروزری و رشته فزادک جنگ سوز، استفاده در آن سگاری

کتاب جوملا

مجموعه **رشته خبری**
منتشر شده در شنبه 26 فروردین 1391 03:16
نگارش یافته توسط مدیریت کل
نقد رایج: 0

در این آموزش قصد داریم به روشی سریع و آسان طریقه انتقال جوملا از لوکال به هاست را آموزش بدهیم .
برای اینکه لازمه که شما نو آموزش فل یعنی نصب جوملا در لوکال و نصب جوملا بر هاست را مطالعه کرده باشید.
ما فرض می کنیم که شما جوملا را در لوکال نصب و تعویض لازم را انجام داده اید و در حال حاضر آماده انتقال به سرور اصلی می باشد . خوب برای این کار مراحل زیر را انجام بدهیم

۱ ادامه مطلب: نصب جوملا

اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران

مجموعه **رشته خبری**
منتشر شده در شنبه 26 فروردین 1391 03:16
نگارش یافته توسط مدیریت کل
نقد رایج: 1



وب سایت جومینا اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران میباشد این وب سایت بر اساس ماه 1386 کل خود را شروع نمود. تیم خبری جومینا از آنک زمان توانست گوی سفت را از رفیقان خود بریند و با کار تمام و انتقال لیسنه روزی به یکی از مطرح ترین سایت های جوملانی تبدیل گردد. بر جومینا مقدره بر انتشار روزانه افزونه های فارسی جوملا که کمک شایانی به طرمانان وب سبت ها نموده است نوآوری و سبت این وب سبت است.

۱ ادامه مطلب: اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران

جوملا 2.5 فارسی جومینا

مجموعه **رشته خبری**
منتشر شده در شنبه 26 فروردین 1391 03:16
نگارش یافته توسط مدیریت کل
نقد رایج: 0

به همین سبب سمانوا جوملا - جومینا 2.5 خوش آمدید

جوملا (به انگلیسی: Joomla!) نام یک نرم افزار آزاد و متن باز برای سبت سمنوی اینترنتی است. جوملا به زبان نیرایی نوشته شده است و از پایگاه داده MySQL استفاده می کند. سبتشدهای جوملا شامل امکان بارگذاری سوزن، بر حافظه برای جی.سی.آر.آی (caching)، ایجاد فهرست سوزن، ارسال خبر از طریق فیدبک RSS، ارائه سمنه فایل چاپی، سمنه های گزانه سوزن، تازر گنلگر، نظر سمنی، تقویب، سمنوی اینترنت و سبتشدهای از زبان های سمنده (از جمله فارسی) است.

۱ ادامه مطلب: جوملا 2.5 فارسی جومینا

همانگونه که مشاهده مینمایید نحوه چینش مطالب در سایت دقیقا به همان نحوی شد که من تمایل داشتم تا ایجاد نمایم.

لینک ها : لینک سایر مطالبی که قرار است در این مجموعه در صفحات بعد نمایش داده شود را مشخص مینمایید.



سایر تنظیمات در این بخش دارای نکته مبهمی نیست و شما می‌توانید براحتی با آن‌ها کار نمایید .

تنظیمات صفحه اصلی سایت

مطالب

مطالب بایگانی شده

مطلب

فهرست تمامی مجموعه ها

بلاگ مجموعه

فهرست مجموعه

مطالب ویژه شده

ایجاد مطلب

حال که با منو ها و نحوه ایجاد آن‌ها آشنا شدیم وقت آن است که به مهمترین منو جوملا که همان منو مطالب ویژه شده است پردازیم.

در فصل قبلی گفتیم که یک مطلب ویژه مطلبی است که قرار است در صفحه اول سایت نمایش داده شود . شما ممکن است دارای مطلبی باشید که اتفاقاً هم جدیداً به سایت اضافه شده است اما آن مطلب را نخواهید در صفحه اول سایت قرار دهید لذا همانطور که در بخش مطالب ذکر شد می‌توانید آن را ویژه نمایید . اما اگر آن مطلب را ویژه نموده باشید چگونه می‌توان آن را نمایش داد؟ نحوه چینش مطالب ویژه را چگونه می‌توان مشخص نمود ؟ و...

اینجا است که منو مطالب ویژه شده بکار ما می‌آید. این منو در حقیقت دقیقاً همانند منو بلاگ مجموعه عمل مینماید با این تفاوت که برای نمایش مطالب آن نیازی به تعیین نمودن مجموعه خاصی وجود ندارد . در حقیقت وقتی شما یک مطلب را به عنوان ویژه شده تعریف مینمایید آن مطلب در یک مجموعه پنهان قرار می‌گیرد که از طریق این منو خوانده می‌گردد.



Joomina.Ir

بگذارید نگاهی به صفحه کنترل این منو بیاندازیم .

همانگونه که مشاهده مینمایید اساس این لینک ساز (منو) همانند بلاگ مجموعه است با این تفاوت که این منو اساس سایر منو ها و همچنین صفحه اول وب سایت شما را در صورتی که تمایل داشته باشید تا صفحه اول وب سایت با نمایش مطالب ویژه شروع شود را تشکیل میدهد.

تصور من بر این است که تا بدین جای کار با نحوه کارکرد منو ها آشنا شده اید گرچه هنوز نیاموخته ایم که حال که منو ها را ایجاد نمودیم چگونه باید آن ها را در سایت به نمایش بگذاریم ؟ این موردی است که در فصل بعدی مفصل بدان خواهیم پرداخت . منو های مربوط به مطالب مهمترین منو های یک سایت جوملایی است که دلیل اهمیت آن ها ابتدا به آن ها پرداختیم .

منو های دیگری که در این فصل میتوانیم بدان آن ها بپردازیم منو های لینک های سیستم و مدیریت کاربران است.

منو های لینک های سیستم

این دسته از منو ها همانطور که از نام آنها پیدا است برای ایجاد لینک میباشد . توجه داشته باشید که برخی از منو ها این لینک ها را به صورت خودکار ایجاد مینماید اما برخی دیگر را میتوان به صورت دستی لینک مورد نظر را برای آن ها تعریف نمود .

لینک های سیستم

URL خارجی
نام مستعار گزینه منو
متن جدا کننده

URL خارجی : کلمه URL را می توان به معنای آدرس یک پیوند ترجمه نمود، به عنوان مثال اگر نام دامنه شما joomina.ir باشد url سایت شما <http://joomina.ir> میباشد حال هر صفحه ای از این سایت دارای آدرسی مشخص است لذا هر صفحه دارای url منحصر به فردی میباشد .

منظور از url خارجی امکان ایجاد لینکی به یک آدرس خارج از دامنه شما است بگذارید با مثالی موضوع را روشن تر نماییم فرض نمایید که در بین منو های خود میخواهید یک منو داشته باشید به نام دریافت جوملا 2.5، برای این کار کافی است آدرس صفحه ای که کاربر میتواند از سایت جومینا ، جوملا 2.5 فارسی را دانلود نماید در اختیار داشته باشید .

این آدرس عبارت است از :

<http://www.joomina.ir/component/content/article/۴۷۲-handmade/۴۷۲-joomlapersian۲۰۵.html>

حال من میخواهم در سایت خود با دامنه فرضی XXX.COM در میان منو هایم یک منو داشته باشم که زمانی که کاربر بر روی آن کلیک کرد به صفحه دریافت جوملا در سایت جومینا هدایت شود .

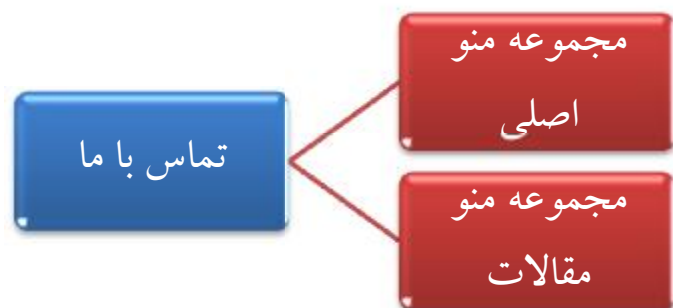
اینجا است که منو url خارجی به کمک ما میاید برای این کار کافی است از میان منو ها این منو را انتخاب و در قسمت لینک آدرس url صفحه دریافت جوملا 2.5 فارسی جومینا را وارد نمایم. شکل منویی که قرار است ایجاد نمایید میباشد همانند تصویر زیر باشد :



انتخاب	URL خارجی	مشخصات
دریافت جوملا 2.5		نوع گزینه منو *
content/article/47-handmade/472-joomlapersian205.html		عنوان منو *
		لینک
		پادداشت
مقتدر شده		وضعیت
عمومی		دسترسی
مقالات دانشجویان		موقعیت منو *

نام مستعار گزینه منو : این منو یکی از منو های بسیار جالبی است که در نسخه جوملا 2.5 اضافه شده است . در نسخه های قدیمی تر جوملا زمانی که شما تمایل داشتید تا از یک منو 2 عدد داشته باشید میباید از آن منو تکثیر مینمودید اما در جوملا 2.5 تکثیر منو لازم نیست و به ازای آن میتوانید از منو نام مستعار منو استفاده نمایید . اجازه دهید برای روشن شدن مطلب مثالی برای شما بزنم .

اگر بخاطر داشته باشید در همین فصل ما 2 دسته (مجموعه) منو ایجاد نمودیم یکی منو اصلی که از قبل به صورت پیش فرض در جوملا وجود داشت و دیگری مقالات دانشجویی که خودمان ایجاد نمودیم . حال فرض نمایید که تمایل داریم تادر مجموعه منو مقالات دانشجویی یک منو داشته باشیم به نام تماس با ما ، در همین حال هم در مجموعه منو اصلی هم تمایل داریم تا یک منو به نام تماس با ما داشته باشیم .



برای این کار کافی است یکبار منو تماس با ما را ایجاد و در قسمت گزینه والد منو اصلی را انتخاب نمایید و سپس دوباره منو جدید ایجاد منو و از نام مستعار منو استفاده نمایید و این بار گزینه والد را مجموعه منو مقالات انتخاب

نمایید و در قسمت سمت چپ در آنجایی که لیست کشویی گزینه منو وجود دارد منو تماس با ما را انتخاب نمایید حال منو تماس با ما هم برای مجموعه منو مقالات وجود خواهد داشت و هم برای منو اصلی .

توجه شما را به یک نکته مهم در این رابطه جلب میکنم . در این حالت شما در حقیقت در حال استفاده از یک منو برای 2 دسته منو هستید به همین دلیل هر تغییری که در تنظیمات در منو اولی ایجاد نمایید آن تغییر در منو دومی هم اعمال میگردد . حال اگر بخواهید در هر 2 مجموعه منو، یک منو یکسان داشته باشید اما تغییرات در تنظیمات یکی بر روی دیگری تاثیر نداشته باشد میباید منو ها را جداگانه ایجاد نمایید .



متن جداکننده

از ابتدای این بخش همواره عنوان نموده ایم که یک منو یک متن لینک شده به یک آدرس است . تنها منویی که لینک نمیباشدو تنها به عنوان یک متن ساده استفاده میشود این منو است . اما اگر قرار است بازدید کننده با کلیک بر روی این منو اتفاقی برایش نیفتد کارآیی این منو کجا است ؟

این منو زمانی کاربرد دارد که بخواهید به عنوان مثال تعدادی زیر منو را برای این منو تعریف نمایید بدین ترتیب این منو تنها برای نمایش زیر منو های خود کاربرد خواهد داشت.



منو های مدیریت کاربران

این منو ها همانگونه که از نام آن ها پیداست مربوط به کاربران و امکاناتی است که در رابطه با حساب کاربری یک عضو سایت میتوان در اختیار وی قرار داد میباشد. نام این دسته از منو ها بخوبی نمایانگر کاری است که انجام میدهند.

مدیریت کاربران

فرم ورود
مشخصات کاربر
وبرایش مشخصات کاربر
فرم ثبت نام
تقاضای یادآوری نام کاربری
تغییر رمز

به همین دلیل توضیح اضافی را لازم نمی بینم فقط یک پیشنهاد در رابطه با این منو برای شما دارم آن این است که شما بهتر است که سطح دسترسی این منو ها را بر روی سطح دسترسی ثبت نام شده قرار دهید البته به غیر از منو فرم ورود به سایت و منو فرم ثبت نام چرا که لزوماً تا کسی در سایت عضو نباشد دارای مشخصاتی نیست که بخواهد آن را تغییر دهد.

نکته: در مورد سطح دسترسی ها در فصول قبل مفصلاً بحث شده است .

پوشش دهنده IFrame

منو کاربردی دیگری که در جوملا وجود دارد منو پوشش دهنده میباشد . قبل از آنکه بخواهیم در مورد این منو به بحث پردازیم لازم است مفهوم IFrame را مشخص نماییم .

IFrame به معنای چهارچوبی از زبان HTML میباشد که به شما اجازه میدهد تا یک HTML دیگر را در صفحه فعلی بارگذاری نمایید.

پوشش دهنده IFrame

پوشش دهنده IFrame

اجازه دهید این موضوع را با مثالی روشن تر نماییم . فرض کنید در سایت خود دارای یک صفحه ای میباشید که تمایل دارید تا اطلاعات یک صفحه وب متعلق به سایت دیگری را در آن صفحه بخوانید . به عبارت دیگر یک صفحه خارجی را در داخل صفحات داخلی سایت خود فراخوانی نمایید .

در این زمان شما میباید از پوشش دهنده استفاده نمایید .

پیشنهاد شخصی من به شما این است که تا آنجا که میتوانید از این گزینه استفاده نکنید چرا که بر روی SEO سایت شما تاثیر دارد که در بخش SEO مفصل به آن خواهیم پرداخت .

متأسفانه فعلا در مورد سایر منو ها نمیتوانیم توضیح خاصی ارائه نماییم چرا که هنوز به بخش افزونه های جوملا نرسیده ایم و میباید ابتدا افزونه های مرتبط را شرح دهیم تا بتوانیم منو های آن ها را توضیح دهیم. اما توجه شما را به یک نکته دیگر جلب مینمایم و آن این است که همانطور که در ابتدای فصل در مورد مفهوم منو ها توضیح دادیم هر افزونه میتواند از طریق منو ها فراخوانی شود و یک لینک ایجاد شود که آن افزونه و امکانات آن را فراخوانی نماید به همین دلیل با نصب افزونه های اضافی به قسمت منو ها ، منو های جدیدی اضافه میشود . مهم این است که شما مفهوم کاری که در حال انجام آن هستید را دریابید . اگر بخواهم برای شما این فصل را خلاصه کنم میتوانم آن را در چند خط زیر عنوان نمایم.

هر منو یک متن لینک دار است که آدرس صفحه ای را تولید مینماید این آدرس ها را میتوان به صورت دستی وارد نمود و یا میتوان از امکانات پیش فرض جوملا استفاده نمود که مشخصاً کار را ساده تر مینماید . هر منو میتواند در یک مجموعه منو قرارگیرد و همچنین هر منو میتواند بینهایت زیر منو داشته باشد .

تا بدین جای کار سعی نمودیم مفهوم اصلی منو ها را بیاموزیم و همچنین تنظیمات مهم منو ها را شرح دهیم در فصل بعدی بلافاصله به سراغ نحوه فراخوانی منو ها میرویم و در مورد افزونه های جوملا شرح خواهیم داد .



Joomina.Ir

جومینا هاست

ایمن - پرسرعت - حرفه ای

منطبق بر سیستم مدیریت محتوا جوملا

پرداخت آنلاین - تحویل آنی

www.JoominaHost.com
www.JoominaHost.com



پشتیبانی ۲۴ ساعته

www.Joomina.ir

نگارنده : امیررضا تهرانی

فصل هشتم

افزونه ها در جوملا



Joomina.Ir

افزونه ها

به دلیل اینکه خواستیم تا حال که در فصل قبل روش ایجاد منو ها را آموختیم در این فصل مستقیم به سراغ بخش افزونه ها میرویم تا پیوستگی مطالب حفظ گردد . در فصول ابتدائی کتاب در مورد انواع افزونه های جوملا بحث نمودیم و تفاوت مازول ، بلاگین و کامپوننت را ذکر نمودیم و حتی بحثی مفصل در مورد قالب ها و مفهوم موقعیت در قالب نمودیم . لذا پیشنهاد میکنم در صورتی که احساس نمودید این مطالب را فراموش نموده اید به فصل سوم کتاب قسمت عناصر در جوملا مراجعه نموده و دوباره این بخش را مطالعه نمایید. درک کلی از این مفاهیم برای شروع این فصل بسیار ضروری است .

تمامی عناصر موجود در جوملا در پوسته ای به نام قالب نمایش داده میشود شما میتوانید خودتان را فرض نمایید که لباس های متفاوت به تن مینمایید ، این لباس ها همان قالب و یا پوسته میباشد. با تعویض لباس منیت شما تغییر نمی نماید منتها ظاهر شما تغییر میکند . حال برخی لباس ها شما را زیبا تر مینماید و برخی از زیبایی شما می کاهد . برخی لباس ها دارای جیب های اضافی است و برخی دیگر کمتر . در مورد یک سایت هم قالب دقیقا همین کار را انجام میدهد با تعویض یک قالب محتوا سایت تغییر نمی نماید و تنها ظاهر سایت تغییر مینماید . به این دلیل ابتدا کمی در مورد قالب بحث نمودیم که یکی از بخش های افزونه ها قالب است و شما برای نمایش محتوا ، مازول ها و ... میباید ابتدا از قالب سایت خود شناخت خوبی داشته باشید .


مدیریت قالب ها



به همین دلیل ما ابتدا از مدیریت قالب شروع مینماییم . با کلیک بر روی مدیریت قالب ها با صفحه زیر روبرو میگردید .



نام قالب	پوشه قالب	وضعیت	شماره	نام قالب
Atomic - Default	وب سایت	فعال	3	Atomic
Beez5 - Default	وب سایت	فعال	6	Beez5
Beez2 - Default	وب سایت	فعال	4	Beez_20
Bluestork - Default	مدیریت کل	فعال	2	Bluestork
Hathor - Default	مدیریت کل	فعال	5	Hathor
Joomina25	وب سایت	فعال	7	Joomina25

ابتدا از دکمه  شروع میکنیم . با فشردن این دکمه تنظیماتی در اختیار شما قرار میگیرد به شرح زیر .

گزینه های مدیریت قالب

قالب ها مجوز ها

تنظیمات سراسری برای قالب

نمایش موقعیت های قالب غیر فعال شده فعال شده

قسمت مجوز ها که قبلا توضیح داده شده و همانند سایر قسمت های جوملا میباشد اما معنای نمایش موقعیت های قالب چیست ؟

نمایش موقعیت های قالب

در فصل سوم گفتیم که هر قالب جوملا از تعداد موقعیت تشکیل یافته است این موقعیت ها حکم اتاق هایی داشت که شما میتوانید ماژول ها خود را در آن بچینید . اما یک نکته در این رابطه وجود دارد در جوملا 1.5 شما میتوانید در وارد نمودن دستور



[/?tp=1](#)

در ادامه دامنه تان در آدرس بار مرورگر نام این موقعیت ها را پیدا نمایید. به دلیل موارد امنیتی که در فصل امنیت توضیح داده خواهد شد در جوملا 2.5 فارسی جومینا این امکان به صورت پیش فرض وجود ندارد و شما میباید این امکان را به صورت دستی فعال نمایید. برای فعال نمودن این امکان به صورت دستی میباید از بخش تنظیمات گزینه نمایش موقعیت های قالب را بر روی بلی قرار داده و دکمه ذخیره را بزنید . حال در آدرس بار مرور گر تان تایپ نمایید:

<localhost/joomina/?tp=۱>

فراموش ننمایید به دلیل اینکه در این کتاب فعلاً ما بر روی لوکال کار میکنیم این آدرس را زدیم اما اگر سایت شما دارای دامنه ای خاص باشد این آدرس به این صورت میگردد:

<http://YourDomain.com/?tp=۱>

به هر حال زمانی که این دستور را وارد مینمایید تمامی موقعیت های قالب با نام آن ها برای شما نمایش داده میشود.

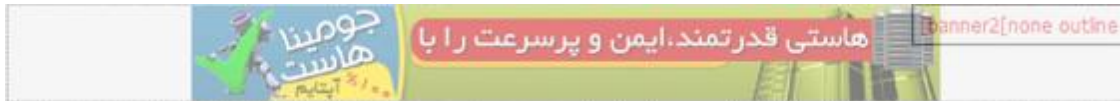


Joomina.Ir



در این تصویر تمامی موقعیت ها با فلش قرمز رنگ مشخص شده است این موقعیت ها در صورتی نمایش داده میشود که در قسمت تنظیمات در بخش سرپرستی نمایش موقعیت های قالب بر روی بلی قرار داشته باشد .

حال بگذارید نگاه نزدیکتری به یکی از این موقعیت ها داشته باشیم :



به عنوان مثال در تصویر بالا همانگونه که مشاهده مینمایید نام موقعیت نوشته شده است :

Banner۲

بدین ترتیب فراگرفتیم که چگونه میتوان نام موقعیت های یک قالب را در صورتی که فایل راهنمایی در دست نداشته



باشیم پیدا نماییم . قسمت بعدی که بدان میپردازیم دکمه می باشد .

پیش فرض قراردادن یک قالب

همانطور که میدانید سیستم مدیریت محتوا جوملا دارای 2 بخش است یکی سرپرستی و دیگری خود سایت. ما میتوانیم برای هر بخش دارای قالب های متفاوتی داشته باشیم و حتی در جوملا میتوانیم برای هر صفحه از قالب جداگانه ای استفاده نماییم که در ادامه بدان خواهیم پرداخت. اگر به قالب های فعلی که با خود جوملا نصب شده است توجه کنید، مشاهده خواهید نمود که

پیش فرض	قالب	مشتری	اسلایل
☆	Atomic	وب سایت	Atomic - Default
☆	Beez5	وب سایت	Beez5 - Default
☆	Beez_20	وب سایت	Beez2 - Default
★	Bluestork	مدیریت کل	Bluestork - Default
☆	Hathor	مدیریت کل	Hathor - Default
★	Joomina25	وب سایت	joomina25

6 قالب به صورت پیش فرض نصب شده است که 4 عدد آن ها مربوط به سایت و 2 عدد آن ها مربوط به بخش مدیریت است . بسیار خوب در حال حاضر قالب Joomla25 برای قسمت سایت به صورت پیش فرض قرار دارد حال اگر ما تمایل داشته باشیم تا این قالب را برای سایت تغییر دهیم کافی است که مثلا قالب [Beezo](#) را انتخاب و



را فشار دهیم . حال وارد بخش سایت شده و صفحه را رفرش نمایید . مشاهده خواهید نمود که قالب سایت تغییر خواهد نمود . توجه نمایید زمانی که یک قالب را نصب مینماییم نام آن قالب در این قسمت نمایش داده میشود و کافی است با انتخاب آن قالب و پیش فرض قراردادن آن قالب سایت را تغییر دهیم .

نکته قالب سایت خود را به قالب Joomla25 دوباره تغییر دهید.

نکته ای دیگر در مورد قالب ها آن است که برخی از قالب ها دارای تنظیمات خاصی هستند که میتوانید با کلیک بر روی نام قالب وارد صفحه ای میشوید که میتوان در آن این تنظیمات را تغییر داد .

اما امکان بی نظیر دیگری که در جوملا وجود دارد :

این است که شما میتوانید برای هر منو یک قالب اختصاصی تخصیص دهید . به عنوان مثال قالب پیش فرض در سایت را میتوانید یک قالب انتخاب نمایید و برای منو دسته بندی مقالات دانشجویان قالبی دیگر را انتخاب نمایید برای این کار میتوانید بر روی لینک قالب مورد نظر در صفحه مدیریت قالب ها کلیک نموده و از قسمت تخصیص

منو ها ، منو مورد نظرتان را انتخاب و ذخیره نمایید بدین صورت زمانی که بازدید کننده وب سایت شما را میبیند قالب اصلی و پیش فرض را مشاهده مینماید و زمانی که بر روی منو تخصیص یافته شما کلیک مینماید قالب دیگری را مشاهده مینماید. در جوملا 1.5 در نوار ابزار بالایی این صفحه دکمه هایی وجود داشت که از آنجا میتوانستید html و CSS هر قالب را ویرایش نمایید اما در جوملا 2.5 این تنظیمات از جای دیگری انجام میشود .

در صفحه مدیریت قالب ها گزینه ای وجود دارد به نام قالب



بر روی قالب کلیک نمایید .



Joomina.Ir

مشارف	تاریخ	نمایش نمونه	مشارف	قالب
Run Serverda contact@konterdesign.com http://www.konterdesign.com	10/10/09	2.5.0	وب سایت	مشخصات Atomik بیمش نمایش
Ange Radtke a.radtke@erauftritt.de http://www.erauftritt.de	May 2010 21	2.5.0	وب سایت	مشخصات Boost5 بیمش نمایش
Ange Radtke a.radtke@erauftritt.de http://www.erauftritt.de	November 2009 25	2.5.0	وب سایت	مشخصات Boost_20 بیمش نمایش
Joomla Project admin@joomla.org www.joomla.org	07/02/09	2.5.0	فهرست کلی	مشخصات BlueStork برای قالب های اختصاصی سورس کد شما امکان نمایش در دسترس بودن داشته
Andres Tan hethe@tanconsulting.com http://www.tanconsulting.com	May 2010	2.5.0	فهرست کلی	مشخصات Halthor برای قالب های اختصاصی سورس کد شما امکان نمایش در دسترس بودن داشته
Sattari.Razafel - Joomla.ir sattari@joomla.com http://www.joomla.ir	January 2010 26	2.5.0	وب سایت	مشخصات Joomla25 بیمش نمایش

در این صفحه تصویر کوچکی از هر قالب نمایش داده میشود برای تغییر html و CSS هر قالب بر روی مشخصات قالب کلیک نمایید بدین ترتیب با صفحه زیر روبرو میگردید .



Joomina.Ir

مدیریت قالب : شخصی سازی قالب



استایل ها

- ویرایش `css/joomla.css`
- ویرایش `css/reset.css`
- ویرایش `css/template.css`
- ویرایش `css/template_rtl.css`

توضیحات قالب

Joomina25
قالب جوملا 2.5

فایل های اصلی قالب

ویرایش صفحه اصلی قالب

HTML 

در این کتاب ما به توضیح و تفسیر کدهای HTML و CSS نمیپردازیم چرا که میباید وارد مباحث برنامه نویسی شویم . اما این قسمت را برای توسعه دهندگان جوملا توضیح دادیم. حال به بررسی خلاصه مطالب گفته شده میپردازیم.

- ۱- قبل از هر چیز میباید شناخت کاملی از قالبمان داشته باشیم .
- ۲- برای رسیدن به این شناخت میباید نام و محل قرارگیری موقعیت های قالب را بشناسیم .
- ۳- اگر تمایل داشته باشیم میتوانیم برای هر منو قالب اختصاصی مشخص نماییم.
- ۴- در صورتی که به کدهای HTML و CSS آشنایی داشته باشیم میتوانیم از خود جوملا تغییرات مورد نیاز را انجام دهیم .



Joomina.Ir

مدیریت افزونه ها



یکی از مهمترین قسمت های مدیریت محتوا جوملا 2.5 جومینا قسمت مدیریت افزونه ها است . این قسمت باعث گشته است تا این مدیریت محتوا تبدیل به قدرتمند ترین سیستم ها از نوع خود گردد (نظر نگارنده) .

تا بدین جا حتما متوجه شده اید که این سیستم به صورت پیش فرض دارای قدرت بینظیری است اما در این لحظه میخواهم دری را بر روی شما بگشایم که حتما متعجب خواهید شد و راه ورودی این در قسمت مدیریت افزونه ها است .

اجازه دهید ابتدا بازگشتی داشته باشیم با مفاهیمی که در فصل سوم در مورد افزونه ها و انواع آن داشته باشیم . حتماً مفاهیمی از جمله کامپوننت ، پلاگین و ماژول را مرور نموده اید و بخاطر دارید که عنوان نمودیم خود هسته اصلی به صورت پیش فرض دارای تعدادی کامپوننت ، پلاگین و ماژول است اما نکته مهم در این رابطه این است که برای مدیریت محتوا جوملا تا بدین لحظه که این کتاب در حال نگارش است تعداد 9700 افزونه اضافی و قابل نصب تهیه شده است. این بدین معنا است که شما 9700 امکان جدید میتوانید به هسته جوملا در قالب کامپوننت ، پلاگین و یا ماژول اضافه نمایید . هر کدام از این امکانات کاری جدیدی به هسته اصلی اضافه مینماید . حال تصور نمایید که چه کارهایی میتوانید با این 9700 افزونه انجام دهید . منبع اصلی برای جستجو و دریافت این امکانات که بیشتر آن ها هم رایگان است در آدرس زیر قرار دارد .

<http://extensions.joomla.org/>

اما این امکانات با زبان انگلیسی ارائه میشود . مرجع دریافت این افزونه ها به صورت فارسی نیز در آدرس زیر قرار دارد

<http://www.joomina.ir>

که در حال حاضر که مشغول نگارش این کتاب هستیم بیش از 500 افزونه فارسی گلچین شده در این آدرس برای دانلود قرار داده شده است .

حال فرض نمایید که ما قصد داریم امکان فروش فایل متصل به درگاه شتاب بانکی را در سایتمان فعال نماییم . برای اینکار نیاز به افزونه ای داریم که به هسته اضافه گردد به این منظور به آدرس زیر میرویم.

<http://www.joomina.ir/joomla-extension/site-facility/finance/۵۱۲-fileselling۲۵.html>

و افزونه مورد نظر را دانلود مینماییم .

توجه داشته باشید که خود هسته جوملا این کار را به صورت پیش فرض انجام نمیدهد. اما ما درحال اضافه نمودن این امکان بدان هستیم . فایل دانلود شده را نگه دارید تا به جای خود از آن استفاده لازم را ببریم .

با کلیک بر روی مدیریت افزونه ها با صفحه زیر روبرو میگردیم .

نصب

مدیریت افزونه ها : نصب

نصب | بروز رسانی | مدیریت | جستجو | پایگاه داده | اخطار ها

بارگذاری فایل بسته نصبی

فایل بسته

نصب از پوشه

پوشه نصب

نصب از آدرس وب URL*

URL نصب



اولین زیر منو ، زیر منو نصب است .

در این زیر منو قسمت های مختلفی وجود دارد اولین قسمت بارگذاری فایل بسته نصبی است .

فایل هایی که در قالب افزونه دانلود میگردد فایل های فشرده ای میباشد که برای نصب بر روی هسته جوملا آماده شده اند .

برای بارگذاری فایل دانلود شده دکمه را بزنید و از هارد دیسک کامپیوتر خود فایلی را که دانلود نموده اید انتخاب نمایید .

نکته: فایل هایی که از سایت جومینا دانلود مینمایید ابتدا میباید مطابق راهنمای آن از حالت فشرده خارج نمایید.

سپس بر روی دکمه کلیک نمایید . چند لحظه صبر نمایید تا افزونه نصب گردد . پس از نصب صفحه جدیدی برای شما نمایش داده میشود که در مورد افزونه اطلاعاتی داده خواهد شد . حال این افزونه به فهرست افزونه های شما اضافه شده است . برای مشاهده این افزونه و امکانات جدیدی که به هسته جوملا اضافه شده است میتوانید از منو کامپوننت ها واقع در نوار ابزار بالایی بخش سرپرستی سایت سیستم فروش فایل جومینا را انتخاب نمایید . در مورد منو کامپوننت ها در فصل بعدی مفصل بحث خواهیم نمود منتها در اینجا تنها به نحوه نصب افزونه ها اکتفا خواهیم نمود .

نصب از پوشه :

گزینه بعدی در زیر منو نصب ، نصب از پوشه میباشد .



منظور از این گزینه چیست و اصولا به چه دلیل این گزینه وجود دارد ؟

شما این امکان را دارید تا فایل افزونه را بر روی هاست خود آپلود نموده و با آدرس دهی پوشه ای که فایل در آن قرار دارد مستقیما فایل را نصب نمایید . اما این که چرا اصولا این گزینه وجود دارد به این دلیل است که در برخی موارد حجم افزونه ها بالا است و آپلود و نصب آن با توجه به سرعت های متفاوت اینترنت کار مشکلی خواهد بود لذا شما میتوانید فایل خود را بر روی هاست ابتدا آپلود نمایید و سپس مستقیما از روی هاست آن را نصب نمایید .



نصب از آدرس URL



کارکرد این مورد هم مشابه گزینه نصب از پوشه است با این تفاوت که شما میتوانید آدرس فایل قابل نصب خود را مستقیماً در آن وارد نمایید .

بروز رسانی



یکی دیگر از امکانات منحصر بفردی که در نسخه جوملا 2.5 فارسی جومینا اضافه شده است امکان بروز رسانی افزونه ها به صورت خود کار است . البته باید توجه داشته باشید که برای این منظور سرور شما میباید دارای تنظیمات خاصی باشد . اما اهمیت بروز رسانی افزونه ها در چیست ؟

زمانی که یک افزونه منتشر میگردد ممکن است در داخل آن مشکلاتی وجود داشته باشد لذا شما به عنوان مدیر سایت موظف هستید که با انتشار نسخه های جدید سایت خود را بروز نمایید اما اینکه دائماً گوش بزننگ باشید تا نسخه های جدید را بروز نمایید کار مشکلی است که به همین دلیل بیشتر مدیران سایت ها از انجام این کار غافل می مانند .

جوملا 2.5 فارسی جومینا این امکان را برای شما فراهم آورده است تا سیستم به صورت خودکار این کار را برای شما انجام دهد .

هر بار که در این صفحه وارد میشود بر روی دکمه [جستجو نسخه های بروز رسانی](#) کلیک نمایید . در صورتی که نسخه جدیدی از افزونه ها وجود داشته باشد برای شما فهرست شده و شما با انتخاب آن میتوانید نسخه افزونه های خود را بروز نمایید .


مدیریت

نصب | بروز رسانی | مدیریت | جستجو | بایگانه داده | اخطار ها


شما در این قسمت قادر خواهید بود تا افزونه های سایت خود را مدیریت نمایید منظور از کلمه مدیریت در اینجا تنظیمات در مورد نحوه نمایش و کارکرد افزونه ها نیست بلکه در اینجا منظور از مدیریت ، کنترل (وجود و یا عدم وجود) – (فعال و یا غیر فعال بودن) یک افزونه است .

نام افزونه	نوع	نسخه	وضعیت	عملیات
admin	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Authentication - CAPTCHA	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image2	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image3	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image4	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image5	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image6	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image7	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image8	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image9	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image10	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image11	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image12	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image13	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image14	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image15	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image16	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image17	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image18	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image19	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image20	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image21	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image22	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image23	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image24	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image25	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image26	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image27	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image28	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image29	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image30	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image31	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image32	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image33	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image34	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image35	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image36	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image37	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image38	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image39	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image40	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image41	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]
Image42	وب سایت	2.5.5	فعال	[آیکون حذف]

به طور کلی این افزونه ها به 2 بخش اساسی تقسیم میشوند یا افزونه هایی هستند که برای راه اندازی هسته مورد نیاز هستند و یا افزونه هایی هستند که که برای راه اندازی هسته مورد نیاز نمی باشند .

دسته اول با علامت  مشخص شده اند یعنی شما کار با آن ها نمیتوانید انجام دهید اما دسته دوم دارای این علامت نیستند و بجای آن میتوانند دارای 2 حالت باشند  منتشر نشده

این علامت بدین معنا است که افزونه مورد نظر وجود دارد اما فعال نخواهد بود.

 منتشر شده . این حالت بدین معنا است که افزونه مورد نظر هم وجود دارد و فعال است .



Joomla! .ir

از یک روی دیگر افزونه ها هم میتوانند متعلق به سایت باشند . یعنی تاثیر و کارکرد آن ها در سایت نمو داشته باشد و هم میتوانند متعلق به بخش مدیریت باشند .

برای مشخص نمودن این نوع میتوانید از فیلتر ها (صافی ها) ی موجود در بالای جدول نمایش افزونه ها استفاده نمایید .



بوسیله این صافی ها قادر خواهید بود تا بهتر به افزونه مورد نظرتان دسترسی یابید .

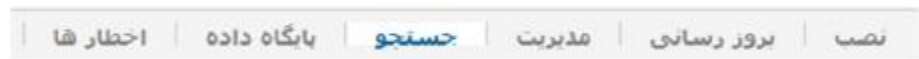
از روی دیگر برای اعمال تغییرات میتوانید از دکمه بالای صفحه استفاده نمایید .



نام هر دکمه مشخص کننده عملی است که آن دکمه انجام میدهد . به عنوان مثال برای آنکه یک افزونه را غیر فعال نمایید میتوانید آن را علامت زده و بر روی دکمه غیرفعال کلیک نمایید .

ممکن است شما یک افزونه را نصب نموده باشید و پس از نصب متوجه شوید آن افزونه برای شما کارایی لازم را ندارد . میتوانید افزونه مورد نظر را انتخاب و دکمه خروج از حالت نصب را بزنید ،بدین ترتیب افزونه از سیستم حذف خواهد شد .

جستجو



این صفحه به شما این امکان را میدهد تا از طریق ftp افزونه ها را به پوشه مورد نظرتان منتقل نمایید و سپس از طریق گزینه بررسی این افزونه ها را یافته و نصب نمایید . همچنین شما میتوانید چندین افزونه را به صورت یکجا نصب کنید.

با فشردن دکمه بررسی، سیستم جستجوی دوباره ای انجام خواهد داد و در صورتی که افزونه ای برای نصب وجود داشته باشد پیدا خواهد نمود.

پایگاه داده ها

یکی دیگر از امکاناتی که جوملا 2.5 فارسی جومینا در اختیار شما قرار داده است باز سازی و به سازی پایگاه داده ها است . این بخش تمامی جداول پایگاه داده ها را بررسی نموده و باعث افزایش سرعت و همچنین بهبود عملکرد سایت خواهد شد .



برای این کار دکمه را کلیک نمایید و منتشر بمانید . به عقیده شخصی من هر چند وقت یکبار این کار را انجام دهید چرا که اولاً باعث افزایش سرعت و بهبود عملکرد میگردد و ثانياً انجام این کار مشکلی برای شما بوجود نخواهد آورد .

اخطار ها

نصب | بروز رسانی | مدیریت | جستجو | پایگاه داده | اخطار ها

این گزینه نمایش دهنده هشدار های سیستم در مورد عملکرد افزونه ها میباشد . هشدار هایی همانند تداخل افزونه های نصب شده با یکدیگر و ...

توضیحات مربوط به مدیریت افزونه ها به پایان رسید حال وقت آن است که رفته رفته دریابیم از این همه امکانات چگونه میتوان استفاده نمود و چگونه میتوان این امکانات را در سایت به نمایش گذاشت .

همانطور که در فصل سوم کتاب گفته شد خروجی کامپوننت ها در قسمتی است که مطالب در قالب نمایش داده میشود (آیا خود مطالب هم از طریق کامپوننت نمایش داده میشود؟؟ جواب بلی ! خود مطالب هم از کامپوننتی استفاده مینمایند که در هسته وجود دارد)

ماژول ها در موقعیت های قالب که هر کدام دارای نامی هستند نمایش داده میشود .

پلاگین ها اغلب به هسته اضافه میشوند و بر روی کامپوننت ها (بیشتر بر روی مطالب) تاثیر دارند .

برای کامپوننت ها و تنظیمات مربوط به آن منوی جداگانه ای در منو های بالایی سایت وجود دارد که در فصل بعدی به آن میپردازیم اما برای ماژول ها و پلاگین ها زیر منو هایی در مدیریت افزونه ها در نظر گرفته شده است.

مدیریت ماژول ها



تمام سعی من در این کتاب آن بوده است که شما را با مفاهیم و لغات استفاده شده در جوملا به صورت پایه ای آشنا نمایم . انتظار من این است که حال که به قسمت مدیریت ماژول ها رسیده ایم شما درک روشنی از مفهوم ماژول داشته باشید . شاید یکی از مهمترین قسمت های این کتاب فصل سوم کتاب خصوصا بخش عناصر جوملا میباشد . که مفهوم تمامی این کلمات در آن مفصل توضیح داده شده است .

آنچه تابحال ما در رابطه با ماژول ها باید فراگرفته باشیم به صورت خلاصه به شرح زیر است :

- ۱- هر ماژول اطلاعاتی را از هسته جوملا و یا افزونه های نصب شده دریافت می کند.
- ۲- اطلاعات دریافتی میتواند در موقعیت ها نمایش داده شود .
- ۳- ماژول ها به تنهایی هم میتوانند کار خاصی انجام دهند اما حیطه عملکرد آن ها محدود است .

یکی از ترجمه های خوب برای ماژول که تا بحال من دیده ام ترجمه ماژول به کلمه پنجره بوده این ترجمه نه از لحاظ زیبایی شناختی زبان فارسی بلکه از نظر مفهومی ترجمه مناسبی است چرا که اطلاعات هر ماژول در یک پنجره (موقعیت یا Position) نمایش داده میشود . پس اولین نکته ای که در رابطه با ماژول ها باید در نظر گرفت این است که ما می باید محل قرارگیری ماژول را مشخص نماییم . مثلاً در موقعیت **Banner** و اما با توجه به مطالبی که در قسمت مدیریت قالب ها ذکر شد هر قالب دارای موقعیت هایی با نامی از قبل تعیین شده است که توسط طراح قالب این موقعیت ها مشخص شده است . پس ابتدا میباید نام موقعیت های قالب را بشناسیم که نحوه شناسایی نام موقعیت ها نیز قبلاً توضیح داده است .

مدیریت ماژول ها در اینجا به معنای تنظیم نحوه نمایش ماژول ها و اطلاعاتی است که میباید در خروجی ماژول ها نمایش داده شود .

حال با توجه به مفاهیم بالا در میابیم که اگر تمایل داشته باشیم تا اطلاعات یک کامپوننت را در یک موقعیت نمایش دهیم نیاز به ماژولی داریم که این اطلاعات را برای شما نمایش دهد . ممکن است همراه کامپوننتی که نصب مینمایید ماژول آن کامپوننت هم وجود داشته باشد و یا توسعه دهنده آن ماژول را به صورت جداگانه برای دانلود قرار داده باشد . اما اگر ماژولی برای نمایش اطلاعات یک کامپوننت وجود نداشت چه کاری باید انجام داد؟

در این مرحله در صورتی که شما با برنامه نویسی جوملا آشنایی داشته باشید میتوانید خودتان ماژول مربوطه را بنویسید و در صورتی که چنین نباشد کار بیشتری از دست شما بر نیاید . چرا که در موقعیت ها تنها ماژول ها به نمایش در میایند .

تعداد ماژول ها جوملا چند هزار تایی میشود اینکه بتوانیم در مورد تمامی این ماژول ها توضیح دهیم امری غیر ممکن است، اما در این کتاب به تشریح چند ماژول اصلی جوملا که بر روی هسته نصب است خواهیم پرداخت . سایر ماژول ها هم در اصول با هم مشابه هستند با توجه به این نکته که تمامی آن ها دارای توضیحات نحوه استفاده هستند . توجه داشته باشید که ما در حال ورود به مرحله اجرایی سایت هستیم لذا به تمام دانشی که تا بدین جا در مورد آن صحبت نموده ایم نیاز داریم .

با ورود به صفحه مدیریت ماژول ها با صفحه زیر روبرو میشویم :



ردیف	نام	وضعیت	موقعیت	نسخه	نوع ماژول	صفحات نمایش	فیلترها	زبان	نمایش
90	ناوبر	❌	display	2	مدل فرارگرف در سایت	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
92	جستجو	❌	search	0	جستجو	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
1	فهرست آیدی	✅	id	1	ایجاد منو	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
16	فرم ورود	✅	id	2	فرم ورود به سایت	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
88	بهر	✅	banner2	1	HTML بندی	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
89	بهر نویسی	✅	footer	0	بهر نویسی	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
91	اسلاید شو بالا	✅	display	1	HTML بندی	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
93	وب سایت فرود	✅	user2	0	HTML بندی	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
94	افگات جایی	✅	user1	0	HTML بندی	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
95	بازدیدکنندگان	✅	user2	0	بهر گشتن گزین است	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
96	منو بالا	✅	menu	2	ایجاد منو	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
97	مراجعه جوملا	✅	id	3	HTML بندی	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>
98	مخالفان	✅	id	1	ایجاد منو	همه	عمومی	همه	<input type="checkbox"/>

اجازه دهید همین ابتدا از جدول پیش رو شروع نماییم:

عنوان	وضعیت	موقعیت	ترتیب بندی	نوع ماژول	صفحات انتخابی	دسترسی	زبان	شناسه
بنر		banner2	1	HTML دستی	همه	عمومی	همه	88

سر ستون های این جدول به شرح زیر است :

عنوان : نامی است که شما برای ماژول انتخاب مینمایید.

وضعیت : وضعیت آن ماژول از این نظر که انتشار یافته است و یا خیر را نمایش میدهد.

موقعیت : نام محل (position) که ماژول قرار است در آن نمایش داده شود.

ترتیب بندی : ترتیب نمایش ماژول ها در یک موقعیت خاص را نشان میدهد . حتماً بخاطر دارید که قبلاً ذکر نمودیم که به دلیل اینکه قالبهای جوملا لاقلاً در ارتفاع پویا هستند یعنی دارای محدودیت نمیباشند شما میتوانید در یک موقعیت چندین ماژول فعال نمایید.


نوع ماژول : توضیحی کوتاه در باره کارکرد ماژول به شما میدهد.

صفحات انتخابی : صفحاتی که قرار است ماژول در آن به نمایش در بیاید.

دسترسی : نمایانگر سطح دسترسی به ماژول است.

زبان : آن زبان سایتی که قرار است ماژول برای آن نمایش داده شود.

شناسه : عددی منحصر بفرد که بیشتر برای مصارف داخلی سیستم کاربرد دارد .

برای ایجاد ماژول جدید با فرض اینکه قبلاً موقعیت های قالب خود را شناخته ایم بر روی دکمه  جدید کلیک مینماییم . با کلیک بر روی این دکمه فهرست ماژول هایی که در حال حاضر بر روی سیستم نصب است برای ما نمایش داده میشود .

انتخاب نوع مازول

ایجاد منو	HTML دستی
آخرین اخبار	انتخاب کننده زبان
آمار وب سایت	آخرین کاربران
پوشش دهنده	بنر ها
جستجو	تصاویر تصادفی
زیر نویس	چه کسی آنلاین است
فرم ورود به سایت	فید خبر خوان
ماژول نمایش خبر خوان	ماژول جستجو هوشمند
مجموعه های مطالب	مجموعه مطالب
محل قرارگیری در سایت	محبوب ترین مطالب
مطالب - مطالب مرتبط	مطالب - اخبار مهم
وب لینک ها	مطالب بایگانی شده

Html دستی

شاید یکی از کاربردی ترین ماژول های جوملا همین ماژول باشد . ما در این کتاب قصد داریم یک بررسی کلی بر روی این ماژول داشته باشیم و سایر ماژول های پیش فرض جوملا را مختصراً شرح خواهیم داد چرا که تقریباً تمام ماژول ها در ساختار شبیه هم هستند . با کلیک بر روی این ماژول ، در سمت راست با صفحه زیر روبرو میشوید :

مدیریت ماژول : ماژول HTML دستی

عنوان

نمایش مخفی

انتخاب موقعیت

نشر شده

عمود

هه

دستی HTML

وب سایت

این ماژول این امکان را به شما میدهد تا بتوانید با استفاده از کد های html ماژول دلخواه خود را ایجاد نمایید

مشخصات

عنوان

نمایش عنوان

موقعیت نمایش ماژول

وضعیت

دسترسی

مرتب سازی

زمان انتشار ماژول

بایان انتشار

زبان

پادداشت

توضیحات ماژول

عنوان: نام ماژول است اگر به عنوان مثال در صفحه وب سایت یک ماژول را در نظر بگیرید که به شکل زیر باشد:

مراجع جوملا

سایت مرجع فارسی

پشتیبانی جوملا

فروشگاه جوملا

هاستینگ جوملا

سامانه ارسال پیام کوتاه

کلمه مراجع جوملا عنوان ماژول میباشد.

نمایش عنوان: شما میتوانید عنوان یک ماژول را در یک موقعیت نمایش دهید و یا عنوان را نمایش ندهید و تنها محتویات داخل ماژول که برای شما تولید میشود را نمایش دهید، در مثال بالا اگر نمایش عنوان ماژول را بر روی مخفی قرار دهیم شکل ماژول در صفحه وب سایت به شکل زیر میشود:

سایت مرجع فارسی

پشتیبانی جوملا

فروشگاه جوملا

هاستینگ جوملا

سامانه ارسال پیام کوتاه

یعنی عنوان ماژول که همان کلمه مراجع جوملا میباشد نمایش داده نمیشود.

موقعیت نمایش ماژول: محلی است که قرار است ماژول در آن محل نمایش داده شود. اگر بر روی دکمه

انتخاب موقعیت

کلیک نمایید. فهرستی از تمامی موقعیت های موجود در تمامی قالب های نصب شده بر روی هسته جوملا شما نمایش داده میشود. اما این کار برای ما لزومی ندارد چرا که یاد گرفته ایم که چگونه موقعیت های قالب خود را شناسایی کنیم به همین دلیل میتوانیم مستقیماً نام موقعیتی که تمایل داریم تا ماژول ما در آن نمایش داده شود را می نویسیم.

وضعیت: از این قسمت میتوانیم مشخص نماییم که ماژول را در سایت منتشر کنیم و یا خیر.



Joomina.Ir

دسترسی: در فصول گذشته با مبحث سطح دسترسی ها و نحوه تعریف آن آشنا شدیم در این قسمت میتوانیم مشخص نماییم که این ماژول که ما در حال ایجاد آن هستیم تنها برای گروه خاصی از کاربران با سطح دسترسی مشخص به نمایش در بیاید.

اگر خاطرتان باشد ما قبلاً در همین کتاب سطح دسترسی به نام معدن تعریف نموده بودیم که قرار بود تنها دانشجویان رشته معدن به این سطح دسترسی، دسترسی داشته باشند با کلیک بر روی جعبه کرکره ای روبروی این گزینه با تصویر زیر روبرو خواهید شد:



همانگونه که مشاهده مینمایید ما میتوانیم سطح دسترسی این ماژول را تنها برای رشته معدن فعال نماییم.

مرتب سازی: این گزینه میتواند مشخص نماید که ماژولی که در حال ایجاد آن هستیم نسبت به سایر ماژول ها در همان موقعیت دارای تقدم و یا تأخر باشد.

زمان انتشار – پایان انتشار: بوسیله این گزینه ها میتوانید مشخص نمایید که ماژول در چه تاریخی منتشر شود و در چه تاریخی مجوز انتشار آن لغو گردد.

زبان: در این قسمت میتوانید مشخص نمایید که ماژول تنها برای یک زبان خاص نمایش داده شود و یا برای تمامی زبان ها قابل نمایش باشد.

یادداشت: متن یادآوری است که تنها برای مدیر سایت کاربرد دارد و در خروجی ماژول نمایش داده نمیشود.

این قسمت ها در تمامی ماژول ها یکسان است و سایر قسمت ها ممکن است متغیر باشد.

قسمت دیگری که در تمامی ماژول ها یکسان است قسمت **تخصیص منو** میباشد.



Joomina.Ir

تخصیص منو

تخصیص ماژول

انتخاب منو:

در تمامی صفحات

انتخاب تغییر وضعیت انصراف از انتخاب ها انتخاب همه

فهرست اصلی مقالات دانشجویان

- صفحه اصلی
- دریافت جوملا 2.5
- افزونه های فارسی
- پشتیبانی
- نصب جوملا
- تماس با ما

حتماً بخاطر دارید که عنوان نمودیم که منو ها در حقیقت تنها لینک های صفحات را ایجاد مینمایند . این لینک ها کل سایت شما را تشکیل میدهد . در این قسمت شما میتوانید نمایش یک ماژول را تنها برای صفحات خاصی محدود نمایید . کل یک دسته منو را انتخاب نمایید و یا تنها برای منو خاصی ماژول مورد نظرتان را نمایش دهید . یک ماژول را در تمامی صفحات نمایش دهید.

برای آنکه یک ماژول را تنها در صفحات خاصی فعال نمایید میباید پنجره کرکره ای روبروی تخصیص ماژول را گشوده و بر روی صفحات انتخابی قرار دهید.

با انجام این کار جعبه های زیرین برای شما فعال میشود و شما میتوانید از بین منو ها انتخاب های خود را داشته باشید .

تخصیص منو

تخصیص ماژول

انتخاب منو:

تنها در صفحات انتخاب شده

انتخاب تغییر وضعیت انصراف از انتخاب ها انتخاب همه

فهرست اصلی مقالات دانشجویان

- صفحه اصلی
- دریافت جوملا 2.5
- افزونه های فارسی
- پشتیبانی
- نصب جوملا
- تماس با ما

به عنوان مثال در تصویر بالا ما این ماژول را تنها برای صفحات افزونه های فارسی و تماس با ما فعال نموده ایم.


این قسمت نیز در تمامی ماژول های جوملا یکسان است .

و اما پردازیم به ماژول html دستی ، بوسیله این ماژول شما میتوانید سند های html ایجاد نموده و در یک موقعیت نمایش دهید.

یک متن html متنی است که از قوانین و دستورات html پیروی میکند اما آیا شما باید با این دستورات آشنا باشید؟ لزومی ندارد! چرا که همانطور که دربخش مطالب برای شما مفصل درمورد ویرایشگر html جوملا توضیح داده ایم، شما میتوانید بوسیله این ویرایشگر ، متون html خود را ایجاد نمایید . در بخش مطالب تمامی قسمت های این ویرایشگر را توضیح دادیم و در این جا تنها به ذکر کارآیی یکی دیگر از دکمه های کاربردی این ویرایشگر میپردازیم.

این دکمه که در سطر اول نوار ابزار های ویرایشگر جوملا قرار دارد دارای کاربردی خاص است . این تصور که کد های html تنها برای درج متون کاربرد دارد تصویری اشتباه است html به زبان ساده مجموعه ای از دستورات جهت طراحی صفحات وب میباشد و کاری فراتر از درج مطلب انجام میدهد .

به عنوان مثال بارها دیده ام که در انجمن تخصصی جوملاجومینا ، کاربران می پرسند که کد هایی که سایت های کانتر بازدید ارائه میدهند را کجا باید وارد نمایم .

این سایت ها غالبا کدهای html به شما میدهند و از شما میخواهند تا آن کد ها را در قالب خود وارد نمایید . در بیشتر مواقع میتواند با استفاده از دکمه  این کد ها را در یک ماژول وارد نمود . زمانی که شما بر روی این دکمه کلیک میکنید یک صفحه برای شما باز میشود که بوسیله آن قادر خواهید بود تا کد های html مورد نظرتان را وارد نمایید.

تنها مطلب مهمی که در رابطه با ماژول ها به صورت عمومی باقی مانده است کلاس ماژول میباشد .

کلاس ماژول : متأسفانه بارها دیده ام که مدیران سایت ها و حتی برخی طراحان سایت ها از مفهوم این کلمه بی اطلاع هستند و در نتیجه خود و بازدیدکنندگان را از استفاده یکی از مهم ترین امکاناتی که مدیریت محتوا جوملا 2.5 فارسی جومینا برای ایشان فراهم نموده است محروم مینمایند .

برای اینکه کلاس ماژول را بهتر درک کنیم باید کمی مقدمه چینی نمایم . یک قالب جوملا از 3 بخش تشکیل شده است:



۱- کد های html برای تعریف عناصر صفحه

۲- کدهای php برای ارتباط با هسته جوملا

۳- کدهای CSS برای شکل دهی به عناصر html

آیا لازم است شما با این کد ها آشنایی داشته باشید ؟ لزوماً خیر ، همه چیز از قبل برای شما آماده شده است مگر آنکه خودتان بخواهید قالب طراحی نمایید که در آن صورت میباید یا خودتان مطالعه نمایید و یا میتوانید در کلاس های آموزشی جومینا شرکت نمایید .

۴- اما حال که این نکات را دانستیم بیایید فرض کنیم در کد های html من ستون سمت راست را ایجاد نموده ام بسیار خوب حال به سراغ CSS میروم و به html میگویم که عنوان هر ماژولی که در ستون سمت راست نمایش داده شد به رنگ مشکی باشد . تا بدین جای کار مسئله ای نداریم اما جوملا این امکان را در اختیار من گذاشته است که بتوانم در همان ستون اگر بخواهم قالب را به نحوی طراحی نمایم که عنوان برخی از ماژول ها را مثلاً قرمز نمایم برای این کار امکانی در CSS قالب در اختیار دارم که میتوانم از آن در جوملا استفاده نمایم و محل فراخوانی این امکان دقیقاً محلی است که شما میتوانید کلاس ماژول را وارد نمایید .

۱- پس کلاس های ماژول در قالب باید وجود داشته باشد .

۲- این کلاس ها از پنجره کلاس ماژول فراخوانی میشود.

گزینه های اصلی	
گزینه های پیشنهادی	
طرح جاگزین	پس فرض
کلاس ماژول	
کش	استفاده از تنظیم سراسری
زمان کش	900

بدین ترتیب شما میتوانید از امکانات تعبیه شده در یک قالب به نحوه احسن استفاده نمایید حال این سؤال پیش میاید که از کجا میتوان به کلاس های ماژول یک قالب پی برد ؟

جواب آن است که شما قادر به شناسایی کلاس های ماژول نخواهید بود اما معمولاً همراه هر قالب فایل راهنمایی وجود دارد که کلاس های ماژول را در آن درج نموده اند .

سایر قسمت ها نیاز به توضیح خاصی ندارد و خودشان گویای کاری هستند که انجام میدهد .
اما ما قصد داریم کارکرد یکی دیگر از ماژول های مهم جوملا را در این کتاب توضیح دهیم .

ماژول منو

ما در فصل قبلی نحوه ایجاد منو ، مفهوم منو و ... را ذکر نمودیم اما شما را منتظر نگه داشتیم تا نحوه فراخوانی این منو ها را در قالب ذکر نماییم . حالا زمان آن است که نحوه فراخوانی یک منو ایجاد شده در مدیریت منو ها را شرح دهیم .

خدمتتان گفته ایم که هر چیزی که بخواهد نمود ظاهری در سایت داشته باشد یا باید ماژول باشد و یا میباید کامپوننت باشد . ماژول ها در موقعیت ها نمایش داده میشود و کامپوننت ها در قسمتی نمایش داده میشود که مربوط به نمایش مطلب است . پس منو ها نیز برای نمایش نیازمند ماژولی هستند که بتوان آن ها را فراخوانی نمود و برای این کار جوملا برای منو ها دارای ماژول پیش فرضی است که این کار را براحتی برای شما انجام میدهد . برای ایجاد



یک ماژول منو وارد مدیریت ماژول ها شده و دکمه **جدید** را فشار دهید در صفحه باز شده گزینه **ایجاد منو** را انتخاب نمایید .

سمت راست صفحه که در تمامی ماژول ها یکسان است و می ماند سمت چپ که مربوط به تنظیمات ماژول خاص است . در مورد سمت راست ماژول ها در قسمتی که میخواستیم یک ماژول html دستی ایجاد نماییم توضیح داده ایم حال به تنظیمات سمت چپ برای ماژول منو میپردازیم .



Joomina.Ir

گزینه های اصلی	
فهرست اصلی	انتخاب منو
1	سطح شروع
شبه	سطح پایانی
بلی <input type="radio"/>	نمایش زیر منو ها <input checked="" type="radio"/>
خیر <input checked="" type="radio"/>	

گزینه های پیشرفته

در قسمت گزینه های اصلی اولین قسمت گزینه **انتخاب منو** است .

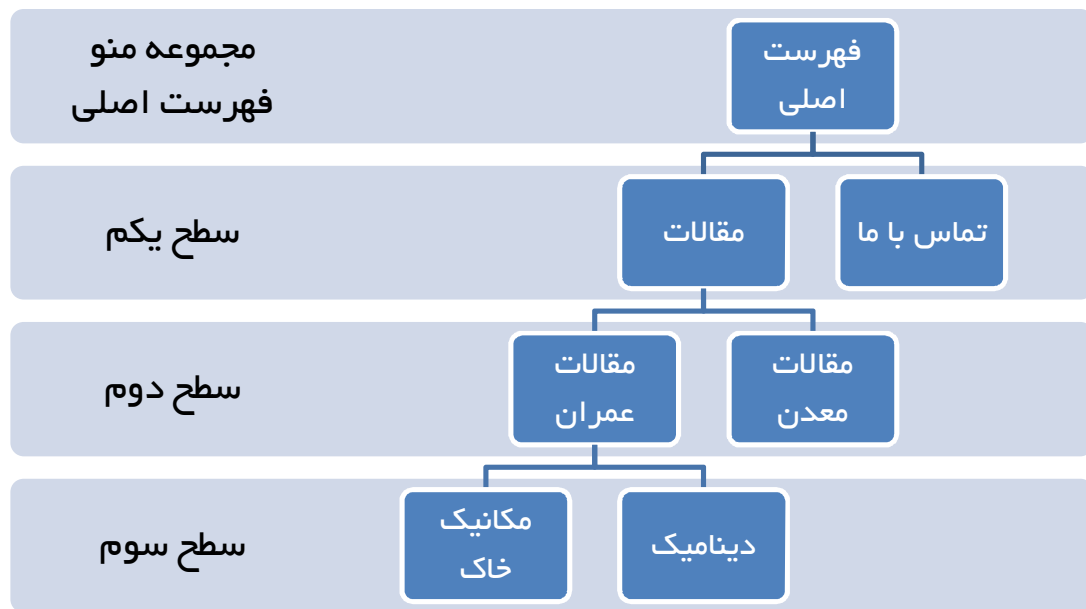
حتماً بخاطر دارید که در همین کتاب ما 2 مجموعه منو ایجاد نموده بودیم از پنجره روبروی قسمت انتخاب منو میتوانید بر روی پنجره کرکره ای کلیک کرده و 2 مجموعه منویی که ایجاد نموده اید مشاهده نمایید . حال هر کدام را که تمایل دارید تا در ماژول نمایش داده شود را انتخاب نمایید .

فهرست اصلی	انتخاب منو
فهرست اصلی	سطح شروع
اطلاعات دانشجویان	

هر مجموعه منویی که انتخاب نمایید تمامی منو های داخل آن در ماژول نمایش داده میشود . قسمت بعدی مشخص نمودن **سطح شروع** نمایش منو ها است .

فرض نمایید که منو فهرست اصلی دارای منو هایی است که خود آن ها دارای زیر منو هایی هستند منظور از سطح 1 بالاترین سطح منو ها است و برای سطح 2 تمامی منو ها به غیر از اولین سطح منو ها است و الی آخر همچنین شما میتوانید سطح پایانی را مشخص نمایید.





در شکل بالا یک مجموعه منو داریم به نام فهرست اصلی که این مجموعه منو دارای 3 سطح منو است . در قسمت سطح شروع و سطح پایانی میتوانید مشخص نمایید که ماژول تنها منو های کدام سطح را نمایش دهد . به عنوان مثال شروع از سطح دوم و پایان در سطح سوم .

گزینه های پیشرفته

<input type="text"/>	شناسه منو
<input type="text"/>	کلاس منو **این کلاس باید در CSS تعریف شده باشد**
<input type="text"/>	موقعیت مقصد
<input type="text" value="پیش فرض"/>	طرح جایگزین
<input type="text" value="menu_"/>	کلاس ماژول
<input type="text" value="استفاده از تنظیم سراسری"/>	کش
<input type="text" value="900"/>	زمان کش

در قسمت گزینه های پیشرفته اولین قسمت **شناسه منو** میباشد . این شناسه یک کلاس برای دسته منو های شما (ul) تعریف مینماید . اگر با زبان CSS آشنا یی ندارید این گزینه بکار شما نیاید .



Joomina.Ir

کلاس منو نیز میباید در CSS تعریف شده باشد. موقعیت مقصد در صورتی کاربرد دارد که شما تمایل داشته باشید تا منو مورد نظرتان در یک پنجره باز شونده باز گردد که مشخصاً میباید طول، عرض و ارتفاع پنجره را وارد نمایید.

کلاس ماژول را قبلاً توضیح داده ایم منتها نکته مهم در این رابطه این است که در تنظیمات ماژول منویی که خود جوملا به صورت پیش فرض نصب میکند این کلاس بر روی `menu_` قرار دارد که ممکن است قالب شما این کلاس را نشناسد لذا میباید آن را تغییر دهید.

در مورد **کش هم** در فصول ابتدایی کتاب توضیح دادیم ماژول دیگری که در این کتاب بدان میپردازیم ماژول ورود است.

ماژول ورود کاربران

این ماژول همانگونه که از نام آن پیدا است امکان ورود و حتی ثبت نام کاربران را فراهم میآورد و از آنجایی که سیستم مدیریت محتوا 2.5 فارسی جومینا امکان عضو گیری و ایجاد سطح دسترسی های متفاوت را برای کاربران بوجود میآورد این ماژول نیز اهمیت ویژه ای برای شما خواهد داشت.

برای ایجاد ماژول ورود در صفحه مدیریت ماژول ها بر روی گزینه جدید کلیک نموده و از فهرست ماژول های نصب شده **فرم ورود به سایت** را انتخاب نمایید.

سمت راست ماژول دقیقاً مانند ماژول های دیگر است. همانگونه که قبلاً ذکر نمودیم تنظیمات سمت راست صفحه تنظیمات هر ماژول در تمامی ماژول ها یکسان است. حال اجازه دهید به سمت چپ بپردازیم.



Joomina.Ir

گزینه های اصلی

پیش متن

پس متن

صفحه ارجاع کاربر پس از ورود

صفحه ارجاع پس از خروج کاربر

نمایش خوش آمد گویی

نمایش نام / نام کاربری

کدگذاری فرم ورود (فعال نکنید)

پیش فرض

پس فرض

نام

بله

خیر

بله

خیر

پیش متن: متنی است که قبل از نمایش جعبه های ورود نام کاربری و رمز ورود در مازول نمایش داده میشود.

پس متن: متنی است که پس از از نمایش جعبه های ورود نام کاربری و رمز ورود در مازول نمایش داده میشود.

صفحه ارجاع کاربر پس از ورود: ممکن است شما تمایل داشته باشید تا کاربران پس از ورود به سایت به صفحه خاصی منتقل شوند که در این صورت از کشو باز شونده میتوانید صفحه ای را که تمایل دارید تا کاربر پس از ورود بدان منتقل شود انتخاب خواهید نمود.

صفحه ارجاع کاربر پس از خروج: کارآیی این گزینه نیز دقیقا مثل گزینه بالا است با این تفاوت که صفحه انتخابی پس از خروج کاربر به وی نمایش داده میشود.

سایر گزینه ها اینقدر واضح اند که نیازی به توضیح بیشتر ندارند.

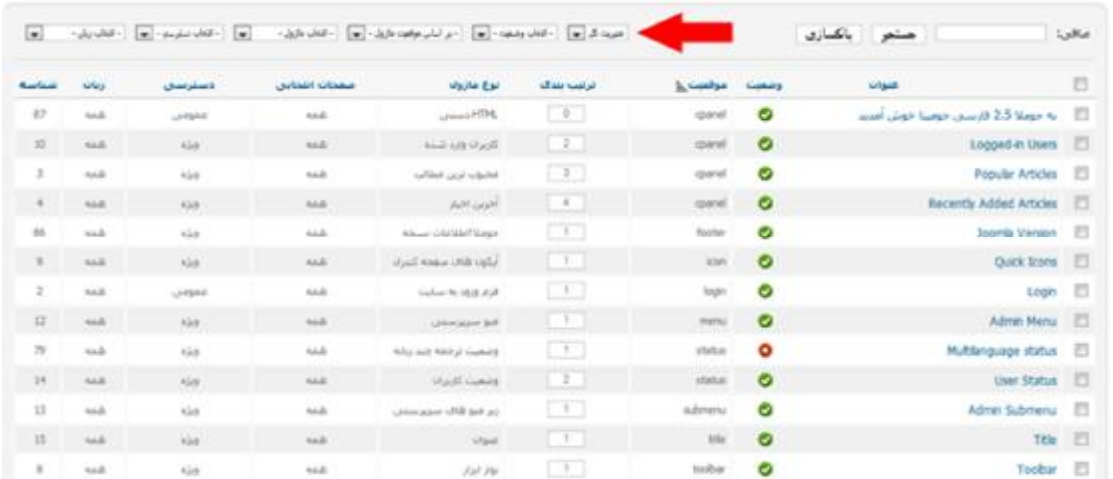
مدیریت مازول های بخش مدیریت



Joomina.Ir

همانگونه که قالب سایت دارای موقعیت میباشد که شما ماژول های مورد نظرتان را در آن فعال نموده و نمایش میدهید بخش مدیریت سایت هم دارای قالبی است که پیش روی شما است و این قالب هم به نوبه خود دارای موقعیتهایی است که در آن ماژول هایی فعال میباشد.

برای دسترسی به این ماژول ها در صفحه مدیریت ماژول ها از فیلترهای بالا بر روی مدیریت کل کلیک کنید .



ردیف	عنوان	وضعیت	موقعیت	ترتیب بندی	نوع ماژول	صفحات اختصاصی	دسترسی	زبان	حماکنه
27	به جوملا 2.5 فارسی جوملا خوش آمدید	✓	ipanel	0	HTML	همه	عمومی	همه	27
30	Logged-in Users	✓	ipanel	2	گزارش ویژه شده	همه	ویژه	همه	30
3	Popular Articles	✓	ipanel	3	مقالات پربینندگان	همه	ویژه	همه	3
4	Recently Added Articles	✓	ipanel	4	آخرین اخبار	همه	ویژه	همه	4
86	Joomla Version	✓	footer	7	نسخه اطلاعات نسخه	همه	همه	همه	86
9	Quick Icons	✓	icon	1	آیکونهای صفحه کنترل	همه	ویژه	همه	9
2	Login	✓	login	1	فرم ورود به سایت	همه	عمومی	همه	2
12	Admin Menu	✓	menu	1	منو مدیریت	همه	ویژه	همه	12
79	Multilanguage status	✗	status	1	وضعیت ترجمه چند زبانه	همه	ویژه	همه	79
14	User Status	✓	status	2	وضعیت کاربران	همه	ویژه	همه	14
13	Admin Submenu	✓	submenu	1	زیر منو منو مدیریت	همه	ویژه	همه	13
13	Title	✓	title	1	عنوان	همه	ویژه	همه	13
9	Toolbar	✓	toolbar	1	نوار ابزار	همه	ویژه	همه	9

با انجام این کار تمامی ماژول های فعال در قسمت مدیریت نمایش داده میشود که شما میتوانید تغییرات مورد نیاز را به انجام برسانید .

خواننده محترم همانگونه که حتماً تا بحال دریافته اید تمامی ماژول ها دارای تنظیماتی شبیه به هم هستند و کلاً این موضوع یکی از نقاط قوت سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی جومینا محسوب میشود . لذا جدا از اینکه توضیح بیشتر در مورد ماژول ها لزومی ندارد بهترین راه یادگیری آن ها آزمون و خطایی است که خود شما انجام میدهید . تعداد این ماژول ها بسیار زیاد است و امکان تشریح تک تک آنها به روشی مفهومی در این کتاب نیست . آنچه من تا بحال سعی نموده ام شما را در فراگیری آن یاری نمایم مفهوم اصلی ماژول ها بوده است که امیدوارم در این امر موفق بوده باشم .



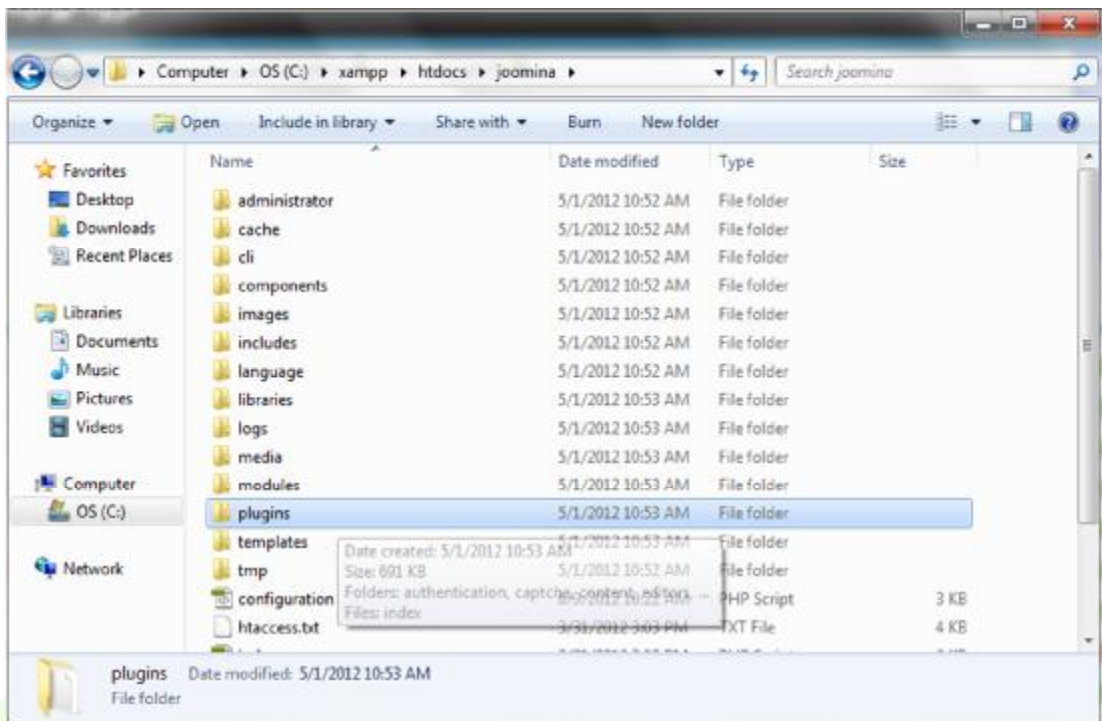
مدیریت پلاگین ها

در فصل سوم کتاب در مورد مفهوم پلاگین ها مفصل شرح دادیم و با فرض اینکه شما این فصل را بخوبی مطالعه نموده اید تنها به ذکر این نکته اکتفا مینماییم که پلاگین ها نمود ظاهری در موقعیت ها ندارند یعنی شما نمیتوانید یک پلاگین را در یک موقعیت به نمایش گذارید . کار پلاگین ها بیشتر با خروجی کامپوننت ها میباشد یعنی در جایی که مطالب نمایش داده میشود .

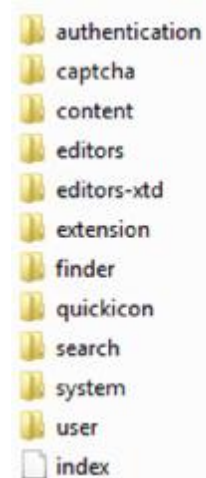
اما انواع دیگری از پلاگین ها هم وجود دارد که ابتدا به تشریح کار هر یک میپردازیم . با فرض این که مطابق با رهنمود های این کتاب شما جوملای خود را بر روی لوکال نصب نموده اید (فصل دوم) وارد پوشه ای که جوملا را بر روی هاردتان نصب نموده اید شوید.

برای رایانه من این آدرس به شرح زیر است :

C:\xampp\htdocs\joomina



سپس وارد پوشه plugins شوید.



این نام ها انواع پلاگین هایی است که جوملا از آن بهره میبرد .

پلاگین های authentication : این دسته از پلاگین ها برای اعتبار سنجی کاربران جهت ورود و استفاده از سیستم میباشد.

پلاگین های captcha : این دسته از پلاگین ها نمایانگر کد امنیتی است و با استفاده از آن کد های امنیتی در فرم ها به نمایش درمیآید . حتماً بخاطر دارید که در فصول قبل درباره نحوه فعال سازی پلاگین های امنیتی توضیح دادیم.

پلاگین های content : این دسته از پلاگین ها بر روی مطالب سایت تاثیر دارند . به عنوان مثال یک عنصر را به مطالب اضافه و یا از آن کم میکنند.

پلاگین های editors : معمولاً این پلاگین ها امکاناتی به ویرایشگر جوملا اضافه مینمایند به عنوان مثال میتوانند دکمه ای به ادیتور اضافه نمایند که کدی را در مطالب فراخوانی نماید.

پلاگین های سیستمی : پلاگین هایی هستند که بر روی هسته جوملا تاثیر مستقیم دارند و اغلب با مطالب کاری ندارند. به عنوان مثال پلاگین هایی که جهت سئو در سایت استفاده میشوند از این دسته اند .

پلاگین های بوزر : پلاگین هایی هستند که فعالیت های کاربران را کنترل مینمایند.

حال اجازه دهید برگردیم به مدیریت جوملاو نگاهی به صفحه مدیریت پلاگین ها بیاندازیم .



افزونه ها	راهنما
مدیریت افزونه ها	
مدیریت مازول ها	
مدیریت بلاگین ها	
مدیریت قالب ها	
مدیریت زبان	

با انتخاب این گزینه با صفحه زیر روبرو میشویم :

ردیف	وضعیت	نمایش تعداد	نوع	کلمه	دسترسی	شناسه
401	✓	0	authentication	Joomla	عمومی	اعتبار سنجی - جوملا
400	✗	1	authentication	GMail	عمومی	اعتبار سنجی - GMail
402	✗	3	authentication	ldap	عمومی	Authentication - LDAP
409	✓	0	captcha	recaptcha	عمومی	Captcha - ReCaptcha
406	✓	0	content	loadmodule	عمومی	بارگذار مازول در مطلب
435	✓	0	content	Joomla	عمومی	مطلب - جوملا
441	✗	0	content	finder	عمومی	جستجو فونشن
404	✓	1	content	emailook	عمومی	نمایش ایمیل در مطلب
405	✗	2	content	geshi	عمومی	نمایش دهنده کد ها در مطلب (Geshi)
407	✓	4	content	pagebreak	عمومی	پلاگین شکست صفحه
408	✓	5	content	pagenavigation	عمومی	ناوبری صفحه
405	✓	5	content	vote	عمومی	رای دهنی به مطلب
410	✓	1	editors	codemirror	عمومی	ویرایشگر - بارگذار کدها
411	✓	2	editors	none	عمومی	ویرایشگر - بدون ویرایشگر
412	✓	3	editors	trymce	عمومی	ویرایشگر - TryMCE
413	✓	1	editors-vtd	article	عمومی	دکمه ورود مطلب
414	✓	2	editors-vtd	image	عمومی	دکمه ورود تصویر
415	✓	5	editors-vtd	pagebreak	عمومی	دکمه شکست صفحه
416	✓	4	editors-vtd	readmore	عمومی	دکمه ادامه مطلب
434	✓	1	extension	Joomla	عمومی	سیستم مدیریت محتوا - افزونه ها

در این قسمت شما کار خاصی ندارید منتها یک نکته را باید توجه بفرمایید :

زمانی که یک پلاگین را نصب مینمایید این پلاگین به صورت پیش فرض غیر فعال است شما میباید به قسمت مدیریت پلاگین ها آمده با کلیک بر روی نام پلاگین تنظیمات لازم را انجام داده و آن را فعال نمایید .



در این قسمت بخش افزونه ها به پایان رسیده است در فصل بعدی به کامپوننت ها میپردازیم و کارآیی هرکدام را تشریح خواهیم نمود .



Joomina.Ir



گروه جومینا

www.Joomina.ir

طراحی وب سایت هاگتی داینامیک



www

فصل نهم

کامپوننت ها در جوملا 2.5 فارسی



Joomina.Ir

کامپونت ها

در این فصل به توضیح و تفسیر کامپونت های پیش فرض جوملا 2.5 فارسی جومینا خواهیم پرداخت . در فصل سوم در مورد کامپونت ها توضیح دادیم و در همان جا عنوان نمودیم که کامپونت ها با منو ها فراخوانی میشوند و همچنین خروجی کامپونت ها در محلی است که مطالب در قالب نمایش داده میشود چرا که خود مطالب هم از کامپوننتی به نام `com_content` منشعب میشوند پس هر کامپوننتی به خودی خود نمو خارجی ندارد و اصولاً با منو ها فراخوانی میشوند .



ارجاعات

اولین کامپوننتی که در منو کامپوننت ها با آن روبرو میشویم کامپوننت ارجاعات میباشد این کامپوننت در نسخه جوملا 1.5 وجود ندارد و جزو ابزارهایی است که در نسخه جوملا فارسی 2.5 جومینا اضافه شده است . اما اجازه دهید بپردازیم به کار اصلی این کامپوننت ، شما بوسیله این کامپوننت قادر خواهید بود تا صفحاتی که دیگر در سایت شما وجود ندارد را به صفحه دیگری ارجاع دهید .

نکته: برای اینکه این کامپوننت دارای کارکرد صحیح باشد شما میباید از قسمت پیکربندی کلی – تب وب سایت – قسمت تنظیمات SEO استفاده از `mod_rewrite` را بر روی بلی قرار دهید.



استفاده از آجاسی `mod_rewrite` بلی خیر

اما این کامپوننت دارای چه کارایی می باشد ؟ فرض کنید شما مطلبی در سایتتان منتشر نموده اید به نام مطلب X حال فرض نمایید Google صفحه ای که شما این مطلب را در آن قرار داده اید ثبت نموده باشد و یا در منو های شما منوئی وجود داشته باشد که به این صفحه ارجاع شده باشد . تا بدین جای کار مشکلی وجود ندارد حال فرض کنید امروز تصمیم گرفته اید که مطلب X را حذف نمایید و به جای آن مطلب Y را قرار دهید . چه اتفاقی می افتد ؟

اولاً که Google آدرس صفحه مطلب X را ثبت نموده و در جستجو ها می آورد حال اگر جستجو گری بر روی این لینک که گوگل نمایش داده است کلیک نماید با صفحه خطا روبرو خواهد شد که گوگل اصلاً از این موضوع راضی نخواهد بود . اتفاق دومی که می افتد این است که شما هنوز لینک این مطلب را در منو های خود دارید و بازدید کننده سایت شما با کلیک بر روی منو هم با صفحه خطا روبرو خواهد شد که در یک وب سایت امری پسندیده نیست اینجا است که این کامپوننت پیش فرض جوملا 2.5 فارسی جومینا خود نمایی مینماید و شما بوسیله این کامپوننت قادر خواهید بود که به سیستم بگویید هر وقت بازدید کننده ای آدرس صفحه مطلب X را وارد نمود به آدرس صفحه مطلب Y ارجاع شود .

بدین ترتیب علاوه بر آنکه شما خطای سایت خود را از بین برده اید مشکلی هم برای SEO سایت شما بوجود نخواهد آمد .



برای انجام این کار کافی است بر روی دکمه کلیک کنید و مطابق با شکل زیر تنظیمات را انجام دهید .

پیوند جدید	
آدرس و یا لینک صفحه ای که مطلب X در آن قرار دارد	URL مبدأ *
آدرس و یا لینک صفحه ای که مطلب Y در آن قرار دارد	URL مقصد *
یادداشتی اختیاری که برای یادآوری شما بکار می رود	نظر
0	شناسه

مثالی که ما زدیم در رابطه لینک 2 مطلب بود اما این موضوع در رابطه با تمامی لینک های سایت شما صدق مینماید.



بروز رسانی جوملا

کامپوننت دومی که در منو کامپوننت ها با آن روبرو میشویم کامپوننت بروز رسانی جوملا است . وظیفه این کامپوننت همانطور که از نام آن پیدا است بروز رسانی نسخه جوملای شما میباشد . اما آنچه در این منظر مهم مینماید آن است که شما با توجه به اینکه از این قسمت میتوانید نسخه جوملا خود را بروز نمایید اما بهتر آن است که همواره آخرین نسخه های جوملا را از سایت

<http://www.joomina.ir>

دریافت نموده و از قسمت افزونه ها – مدیریت افزونه، نسخه دریافت شده را نصب و جوملای 2.5 فارسی جومینا خود را بروز نمایید . به دلیل اینکه تیم جومینا همواره در حال بهبود نسخه های فارسی شده میباشد و بهبود مستمر را فرآیندی میداند که از آن غافل نخواهد ماند .

توجه : در جوملا 1.5 برای بروز رسانی نسخه های جوملا کافی بود که یک نسخه جوملا را دریافت مینمودیم و بر روی روت و یا شاخه اصلی سایت جوملایی خود آن را از حالت فشرده خارج میساختیم اما در جوملا 2.5 فارسی جومینا روال به نحو دیگری تغییر نموده است . برای بروز رسانی نسخه های جوملا 2.5 شما میباید نسخه بروز رسانی را همانند یک افزونه نصب نمایید و برای این کار میباید از منو بالایی افزونه ها و سپس مدیریت افزونه ها را انتخاب و بسته بروز رسانی را نصب نمایید.

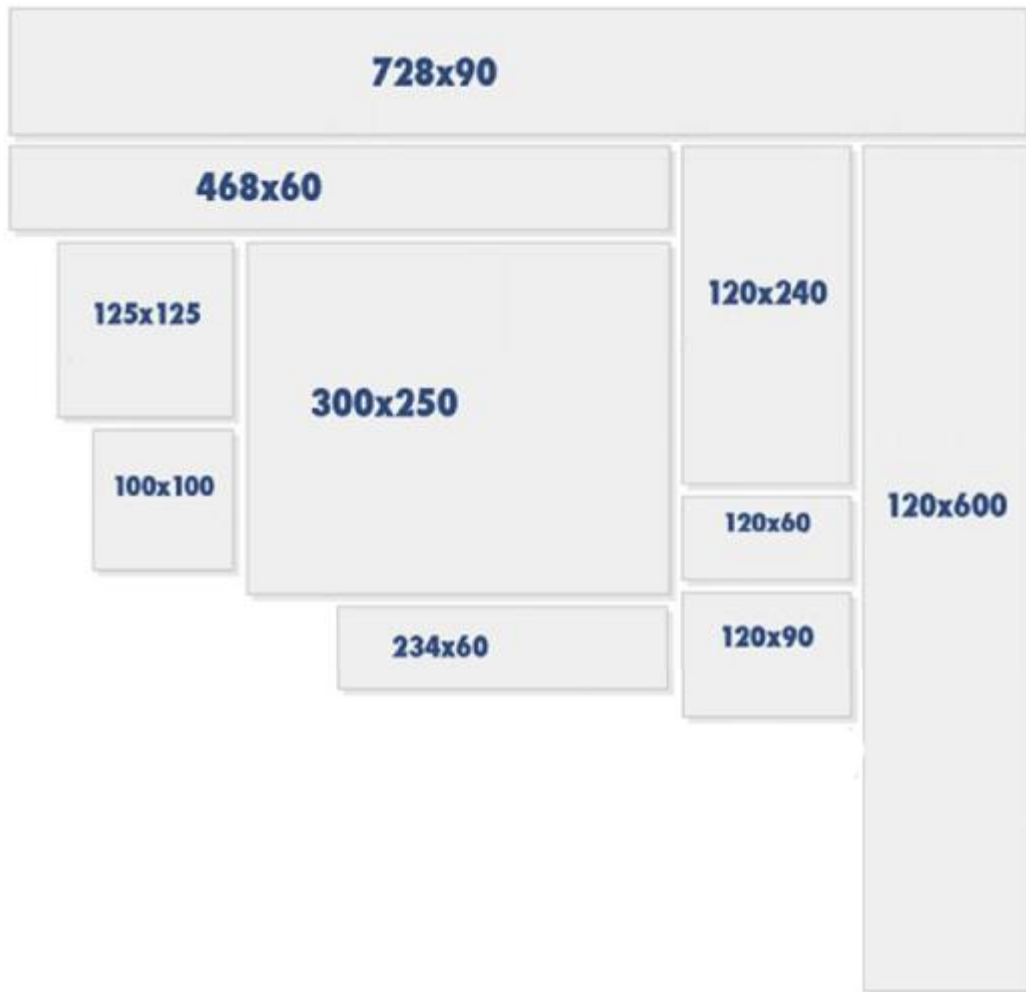
بنرها

ترجمه فارسی banner میتواند پرچم ، بیرق ، نشان ، علامت ، علم و درفش باشد اما معنای مفهومی آن در مبحث طراحی وب چیز دیگری است گرچه بسیار به معانی ذکر شده نزدیک است. یک بنر ، یک تصویر تبلیغاتی است که میتواند در سایز های مختلفی قرار داشته باشد همانند بنر زیر



نکته مهمی که در رابطه با بنرها وجود دارد این است که معمولا در قالب ها جاهایی برای بنرها در نظر گرفته میشود و بسیار مهم است که بنر هایی که قصد دارید در سایتتان قرار دهید دارای اندازه های استاندارد باشد چرا که طراحان

قالب بر اساس همین اندازه های استاندارد برای بنر ها در قالب ها موقعیت در نظر میگیرند برای راحتی کار شما فهرستی از اندازه های استاندارد بنر ها در ادامه آورده ام.



حال بپردازیم به نحوه کار با کامپوننت بنر ها ، همانند کل ساختاری که در مدیریت محتوا جوملا 2.5 فارسی جومینا که تا بحال بدان پرداخته ایم، بنر ها نیز از ساختار درختی استفاده مینمایند . برای روشن تر شدن این موضوع به ذکر مثالی میپردازیم :

این کامپوننت به شما این امکان را میدهد تا یک سیستم تبلیغاتی نسبتاً پیشرفته در رابطه با بنرهای سایت خود راه اندازی نمایید بدین ترتیب که برای هر بنر مشتری و یا به عبارت بهتر صاحبی مشخص نمایید برای این کار ابتدا برای بنر های خود یک مشتری تعریف نمایید به عنوان مثال وب سایت جومینا به شما برای نمایش بنر های تبلیغاتی خود در سایتتان سفارشی داده است و شما قرار است برای یک ماه بنر های این سایت را در سایت خود نمایش دهید

لذا ابتدا وب سایت جومینا را به عنوان یک مشتری (صاحب) برای بنری که تمایل دارید تا در سایتتان قرار دهید تعریف نمایید .



در صفحه مشتریان بر روی دکمه جدید کلیک کنید تا بتوانید مشتری جدید که همان وب سایت جومینا است را تعریف نمایید . با کلیک بر روی این دکمه با صفحه زیر روبرو میشوید .

در سمت راست نام مشتری وب سایت جومینا مشخص میگردد اما سایر گزینه ها به چه معنایی است ؟

نام تماس : نام شخص و یا سازمانی که شما میتوانید با آن تماس بگیرید این مورد در هیچ کجا نمایش داده نمیشود و صرفاً جهت یادآوری نام مسئول تبلیغ برای شما است.

پست الکترونیک: نشانی ایمیل مشتری شما است این مورد در هیچ کجا نمایش داده نمیشود و صرفاً جهت یادآوری ایمیل مسئول تبلیغ برای شما است.

وضعیت: مشخص کننده آن است که این مشتری فعال باشد یا خیر.

نوع خرید: مشخص مینماید که مشتری شما نسبت به خرید تبلیغات در چه بازه زمانی اقدام نموده است.

ردیابی تعداد نمایش: تعدادی دفعاتی که بنرهای مشتری شما در سایت نمایش داده شده است را ثبت میکند. فراموش ننمایید که یک مشتری ممکن است بینهایت بنر داشته باشد.

ردیابی تعداد کلیک: تعداد دفعاتی که بنرهای نمایش داده شده کلیک میشود را در سیستم ثبت مینماید.

نکته: فراموش ننمایید که مشتری یک بنر میتواند خود شما هم باشید و این گزینه بیشتر جهت تسهیل در گزارش گیری از سیستم تعبیه شده است.

سمت چپ این صفحه نیز گزینه هایی وجود دارد که به توضیح آن میپردازیم:



کلید های تفسیری: کلید واژه هایی است که میتوانید به این بنر اختصاص دهید.

استفاده از پیشوند (Prefix) اختصاصی: بوسیله این گزینه جستجو در سایت در بین کلید واژه ها انجام میگردد که موجب افزایش عملکرد جستجو خواهد شد.

اطلاعات تکمیلی: در این قسمت شما میتوانید سایر اطلاعات مورد نیاز را به صورت یک متن وارد نمایید.



دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار دهید .

همانگونه که مشاهده مینمایید مشتری جدید ما یعنی وب سایت جومینا اضافه شده است .

حال اجازه دهید به قسمت بعدی یعنی مجموعه ها بپردازیم . در این قسمت همانند آنچه تا بحال در رابطه با مجموعه ها و ساختار کلی آن در جوملا ذکر نموده ایم برای قراردادن بنر ها میباید دسته بندی وجود داشته باشد که ما این



دسته بندی را در مجموعه ها مشخص مینماییم برای تعریف مجموعه جدید بر روی دکمه جدید کلیک کنید .

با کلیک بر روی این دکمه با صفحه ای روبرو میشوید که امکان تعریف مجموعه جدید را دارد .

مشخصات

عنوان *

نام مستعار

والد - بدون والد -

وضعیت منتشر شده

دسترسی عمومی

تنظیم سطوح دسترسی برش به بخش تنظیمات دسترسی

زبان

شناسه 0

توضیحات

B I U ABC Styles Paragraph Font Family Font Size

Path: p Words: 0

ورود مطلب 6 ورود تصویر تغییر وضعیت ویرایشگر



عنوان: نام مجموعه ای است که شما انتخاب مینمایید .

نام مستعار : این نام بهتر است انگلیسی باشد چرا که در آدرس بار نمایش داده میشود .

والد : مشخص مینماید که مجموعه ای که در حال ساخت آن هستید در چه سطحی قرار دارد.

وضعیت : مشخص مینماید که مجموعه فعلی منتشر شده باشد و یا خیر.

تنظیم سطوح دسترسی : شما را به پایین صفحه ارجاع میدهد که از آنجا میتوانید سطوح مختلف دسترسی را تنظیم نمایید.

زبان : مشخص میکند که این مجموعه در کدام زبان نمایش داده میشود .

توضیحات : توضیحاتی است که در صفحه مجموعه های بنر که توسط منو فراخوانی میشود برای این مجموعه نمایش داده میگردد.

سمت چپ این قسمت در فصل مطالب و محتوا « مجموعه ها به صورت کامل توضیح داده شده است .

حال برای تکمیل شده مثالمان در قسمت عنوان تایپ نمایید تبلیغات وب سایت جومینا و دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار دهید .

همانگونه که مشاهده مینمایید این مجموعه به مجموعه تبلیغات ما اضافه شد و تنها کاری که مانده است تعریف خود بنر است.

برای این کار به تب بنرها می رویم :

کامیوننت ها	افزونه ها	راهنما
ارجاعات		
بروزرسانی جوملا!		
بنرها	بنرها	
پیام رسان	مجموعه ها	
تماس ها	مشتریان	
جستجو	ردیابی	
جستجو هوشمند		
خبر خوان ها		
وب لینک ها		



و دکمه جدید را فشار میدهم با فشار این دکمه با صفحه ای روبرو میشویم که سمت راست آن به شرح زیر است:

The screenshot shows the Joomla! banner creation interface. The form includes the following fields and options:

- نام:** نام بزرگ (Banner Name)
- نام مستعار:** نام مستعار (Banner Alias)
- مجموعه:** - تبلیغات جوملا (Collection)
- وضعیت:** منتشر شده (Status)
- نوع:** تصویر (Image) / سفارشی (Custom)
- تصویر:** images/banners/gift.png
- عرض:** (Width)
- ارتفاع:** (Height)
- متن جایگزین:** (Alt Text)
- پیوند کلیک:** http://joominamarket.com
- توضیحات:** (Description)
- زبان:** (Language)
- شناسه:** 1 (Category)

نام: نام بزرگ است که به دلخواه شما تعیین میگردد.

نام مستعار: نامی است که در نوار آدرس مرورگر استفاده میگردد.

وضعیت: مشخص کننده انتشار و یا عدم انتشار بزرگ می باشد.

نوع: اجازه دهید در مورد نوع بزرگ کمی توضیح دهیم در جوملا 1.5 کلاً 2 نوع بزرگ (تبلیغات) وجود داشت یکی تبلیغات متنی و دیگری تبلیغات تصویری و یا همان بزرگ. در جوملا 2.5 این مورد کمی توسعه یافته است بدین ترتیب که اگر شما تمایل داشته باشید تا از یک تصویر بزرگ استفاده نمایید نوع را تصویر انتخاب مینمایید و اگر تمایل داشته باشید که تبلیغات متنی ایجاد نمایید گزینه سفارشی را کلیک مینمایید با کلیک بر روی گزینه سفارشی پنجره ای دیگر برای شما باز خواهد شد به شکل زیر:



```
<a href="http://joomina.ir">تبلیغات متنی برای
سایت جومینا </a>
```

کد سفارشی

اما آنچه مهم است این است که در این پنجره میتوانید کد های HTML را استفاده بفرمایید اما ممکن است شما بگویید که از زبان HTML اطلاع کافی ندارید بسیار خوب اجازه دهید راه میان بری به شما یاد بدهم که از سادگی آن لذت ببرید .

حتما بخاطر دارید که در زمانی که در مورد مطالب بحث می نمودیم توضیحات مفصلی در رابطه با ادیتور (ویرایشگر) جوملا دادیم این ادیتور، متون شما را برای سیستم، تبدیل به کدهای HTML مینماید بدون آنکه شما این کد ها را ببینید. اما گزینه ای در نوار ابزار این ادیتور وجود دارد که کد های HTML متنی که نوشته اید را برای شما نمایش میدهد بسیار خوب وارد مطالب « مدیریت مطلب » اضافه نمودن مطلب جدید شوید و متنی را که دوست دارید در قسمت تبلیغات متنی نمایش داده شود را ایجاد نمایید.



همانگونه که مشاهده مینمایید من متنی ایجاد نمودم و به دلخواه خود لینک هایی برای این متن در نظر گرفتم حال دکمه `HTML` را فشار میدهم و کد های HTML این متن را مشاهده مینمایم .

```
HTML Source Editor Word Wrap [x]
<p><a href="http://ir-payamak.com">پیامک ایرانیان قوی ترین سرویس دهنده ارسال پیامک مبتنی بر وب</a></p>
<p><a href="http://ir-payamak.com">Ir-payamak.com</a></p>
```

این کد ها را در حافظه رایانه خود بوسیله انتخاب همه آن ها و فشردن دکمه کنترل و C به صورت همزمان کپی می نمایم . حال بدون اینکه مطلب را ذخیره نمایید صفحه را بسته و وارد بنر ها شوید و در جعبه کد سفارش همین کد ها را از حافظه رایانه با فشردن دکمه کنترل و V به صورت همزمان فراخوانی نمایید.

```

<p><a href="http://ir-payamak.com">ایرانیان</a> قوی ترین سرویس دهنده ارسال پیامک</p>
<p/>
<p><a href="http://ir-payamak.com">

```

کد سفارشی

با انجام این کار خود جوملا برای شما کد های لازم را ایجاد نموده است بدون اینکه شما به زبان برنامه نویسی HTML آشنا یی داشته باشید . این یک تبلیغ متنی است که شما میتوانید آن را در قالب یک ماژول در سایتتان نمایش دهید حال اگر تمایل داشته باشید تا تبلیغ تصویری به نمایش در بیاورید گزینه تصویر را انتخاب نمایید .

تصویر : روبروی این گزینه 2 دکمه وجود دارد که به شما امکان انتخاب تصویر بنر را میدهد.

عرض ، ارتفاع : شما در این قسمت امکان تعریف عرض و ارتفاع تصویر بنر را دارید.

متن جایگزین : در صورتی که نوع بنر را تصویر انتخاب نموده باشید، متن جایگزین متنی است که در صورتی که تصویر شما بارگذاری نگردد نمایش داده میشود این مورد در سئو سایت تاثیر مهمی دارد .

پیوند کلیک : آدرس صفحه ای که با کلیک بر روی آن کاربر بدان صفحه هدایت میگردد.

نکته : پیوند کلیک تنها زمانی کاربرد دارد که نوع بنر، تصویر انتخاب شده باشد .

توضیحات : متن یادآوری است که تنها برای خود شما کاربرد دارد .

زبان ها : مشخص میکند که این بنر در چه زبانی نمایش داده شود .



در سمت چپ این صفحه با موارد زیر روبرو میشویم:

گزینه های انبساط		
23	04:22:49 2012-06-28	ایجاد شده
23	00:00:00 0000-00-00	تاریخ شروع
23	00:00:00 0000-00-00	تاریخ اختتام
	<input type="checkbox"/> خیر	چسبیده
	<input checked="" type="checkbox"/> نامحدود	حداکثر تعداد نمایش بنر
	2 <input type="text" value="صفر نمون تعداد نمایش"/>	تعداد نمایش
	0 <input type="text" value="صفر نمون کلیک ها"/>	مجموعه بازدید از بنر
	<input type="checkbox"/> وب سایت جومینا	مشتری
	<input type="text" value="-- استفاده از مشتری پیش فرض --"/>	نوع خرید
	<input type="text" value="خیر"/>	ردیابی تعداد نمایش
	<input type="text" value="خیر"/>	ردیابی کلیک ها

بیشتر موارد در این قسمت واضح و مشخص است لذا تنها به ذکر مواردی که در آن ها ممکن است برای شما ابهامی وجود داشته باشد میپردازیم:

چسبیده : این گزینه در حقیقت نوعی الویت دهی برای بنر ها میباشد . زمانی که در یک مجموعه 2 تا چند بنر وجود داشته باشد و این گزینه برای بنری خاص بر روی بلی قرار گرفته باشد، بنر فوق الذکر از نظر نمایش برای کاربر دارای اولویت میباشد .

حداکثر تعداد نمایش : مشخص میکند که این بنر چند بار میباید به نمایش در بیاید.

مشتری : صاحب بنر را مشخص مینماید.

نوع خرید : مشخص مینماید که بنر فوق دارای چه نوع تنظیماتی از نظر بازه زمانی میباشد.

ردیابی تعداد نمایش : تعداد دفعاتی که بنر نمایش داده میشود را ثبت مینماید

ردیابی تعداد کلیک : تعداد دفعاتی که بر روی بنر کلیک میشود را ثبت مینماید.



Joomina.Ir

حال که بنر خود را ایجاد نمودیم اجازه دهید که توضیح دهیم که چگونه این بنر ها در سایت نمایش داده میشود . همانطور که در قبل ذکر شد خود یک کامپوننت به تنهایی نمودی در سایت ندارد و باید یا با منو و یا با ماژول فراخوانی شود . برای کامپوننت بنر منویی در جوملا وجود ندارد و برای به نمایش گذاشتن بنر ها به جای منو ماژول وجود دارد.

از آنجایی که با مبحث ماژول ها آشنایی دارید از نوار منو بالایی افزونه ها « مدیریت ماژول ها » جدید « بنر را انتخاب نمایید.

با انجام این کار برای شما صفحه ماژول بنر گشوده میشود.

سمت راست ماژول همانند تمامی ماژول ها است که در فصل مربوط به ماژول ها مفصل توضیح داده شده است با این تفاوت که برای نمایش ماژول در این قسمت تاریخ انتشار و اختتام فعال بودن ماژول هم در نظر گرفته شده است.

و اما سمت چپ

مقصد: نحوه گشوده شدن پنجره مقصد با کلیک کاربر روی بنر را مشخص مینماید .

تعداد: تعداد بنر های قابل نمایش از یک مجموعه بنر را مشخص مینماید.

اتفاقی: از میان بنر های موجود در یک مجموعه به صورت اتفاقی بنر ها را نمایش میدهد.

با ایجاد این ماژول و فعال نمودن آن خواهید دید که بنر هایی که ایجاد نموده اید در سایت نمایش داده میشود و شما قادر خواهید بود تا در قسمت



کامپوننت ها « بنرها » ردیابی گزارشات مربوط به این بنر ها را مشاهده نمایید .

پیام رسان

کامپوننت بعدی در بخش کامپوننت ها که بدان برخورد مینماییم کامپوننت پیام رسان میباشد این امکان در نسخه جوملا فارسی 2.5 جومینا اضافه شده است بوسیله این کامپوننت شما قادر خواهید بود تا به تمامی و یا هر کدام از کاربرانی که عضو سایت شما میباشند پیامی خصوصی ارسال نمایید، پیام آن ها را خوانده و یا به رشته نگارش در بیاورید . به صورت پیش فرض این کامپوننت تنها برای اعضا سایت با دسترسی مدیریت کل دارای کارایی میباشد و در صورتی که تمایل دارید تا سایرین هم بتوانند از این امکان استفاده نمایند میباید از قسمت سطح دسترسی ها ، سطح دسترسی این افزونه را برای سایرین نیز آزاد نمایید.



Joomina.Ir

تماس ها

کامپوننت تماس ها همانطور که از نام آن پیدا است وظیفه ایجاد صفحاتی در قالب فرم ، برای تماس با کسانی که شما تعیین مینمایید را دارد. این کامپوننت قابلیت تعریف مجموعه هایی از تماس را دارا میباشد و همچنین شما قادر خواهید بود تا برای هر مجموعه تعداد بی نهایت فرم تماس تعیین نمایید . فرم تماس فرمی است که از طریق آن بازدید کنندگان علاوه بر آنکه مشخصات شما از جمله آدرس ، تلفن و ... را مشاهده مینمایند قادر خواهند بود تا در مکان های مشخص شده پیامی را برای گیرندگان تماس ارسال نمایند به عنوان مثال فرض نمایید در یک دانشکده واحد های مختلفی وجود دارند همانند ریاست ، روابط عمومی ، آموزش و ... حال در هر واحد سازمانی افرادی مشغول بکار هستند . این واحد های سازمانی میتواند در قالب مجموعه های تماس تعریف شوند و افراد شاغل در آن نیز به عنوان تماس در نظر گرفته میشوند.

لذا ابتدا برای شروع کار ابتدا به تعریف مجموعه های تماس میپردازیم :



در این صفحه با کلیک بر روی دکمه وارد صفحه ای میشوید که در آن قادر خواهید بود تا مجموعه جدیدی از تماس ها را تعریف نمایید .

بسیار خوب اجازه دهید مجموعه ای از تماس به نام مجموعه تماس واحد آموزش را تعریف نماییم.



مشخصات

عنوان

نام مستعار

والد

وضعیت

دسترسی

تنظیم سطوح دسترسی

زبان

شناسه

توضیحات

تماس با واحد آموزش

LEARNING

- برون والد -

مقرر شده

Public

برش به بخش تنظیمات دسترسی

هه

4

Path: p

ورود مطلب

ورود تصویر

تغییر وضعیت ویرایشگر

واحد آموزش گروه جومینا با برگزاری کلاس های آموزشی جوملا سعی در ارتقا سطح دانش طراحان وب سایت هایی اینترنتی مبتنی بر جوملا را دارا است

تمامی موارد بالا قبلاً توضیح داده شده است اما شاید لازم باشد کمی در مورد توضیحات بیشتر تعمق نماییم . قسمت توضیحات ، قسمتی است که در منویی که برای نمایش یک مجموعه تماس ایجاد میشود کاربرد دارد و این توضیحات در آنجا نمایش داده میشود فراموش ننمایید که یک مجموعه تماس میتواند از تعداد بینهایت تماس تشکیل بشود.

در سمت چپ این صفحه تنظیمات دیگری را مشاهده مینمایید .

گزینه های وضعیت انبار

تنظیمات پایه

استفاده از نظم سراسری

طرح جایگزین

تصویر

یادداشت

انتخاب

پاکسازی

بیش نمایش

تنظیمات توضیحات کلی



شاید تنها نکته ای که در تنظیمات سمت چپ صفحه قابل ذکر باشد گزینه تصویر است.

بوسیله این گزینه قادر خواهید بود تا برای این مجموعه تصویری انتخاب نمایید که در صفحه منویی که برای نمایش مجموعه های تماس ایجاد میشود نمایش داده میشود .

نکته : شاید تابحال دقت فرموده باشید که در بعضی از صفحات ما به توضیحات مختصری اکتفا میکنیم . اگر شما ابتدای این کتاب همراه ما بوده باشید حتماً دقت نموده اید که تمامی موارد توضیح داده شده و از آنجایی که به دلیل تسهیل در یادگیری تقریباً تمامی موارد در جوملا فارسی 2.5 جومینا مشابه در نظر گرفته شده لذا زمانی که ما یک مورد را قبلاً توضیح داده ایم دیگر نیازی به توضیح دوباره آن نیست چرا که کارآیی آن گزینه دقیقاً مشابه کارآیی آن گزینه در صفحات دیگر است .

حال دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار دهید . مشاهده خواهید نمود که مجموعه تماس مورد نظر ما به سایت اضافه شده است اما در این مجموعه تماس میباید فرم های تماسی نیز وجود داشته باشد.



لذا بر روی تماس کلیک نموده و دکمه را فشار دهید.



Joomina.Ir

<input type="text"/>	نام *
<input type="text"/>	نام مستعار
<input type="text"/>	پیوند به کاربر
<input type="text"/>	مجموعه *
<input type="text"/>	وضعیت
<input type="text"/>	دسترسی
<input type="text"/>	مرتب سازی
تماس جدید به صورت پیش فرض در آخرین موقعیت قرار می گیرد. شما پس از ذخیره سازی می‌توانید ترتیب نمایش آن‌ها را تغییر دهید	
<input type="text"/>	ویژه شده
<input type="text"/>	زبان

نام : نام فرم تماسی است که تمایل ایجاد نمایید.

نام مستعار : نامی ترجیحاً به زبان انگلیسی که در آدرس بار نمایش داده میشود.

پیوند به کاربر : شما میتوانید این فرم تماس را به یک کاربر اختصاص دهید با کلیک بر روی دکمه تغییر کاربر ، فهرستی از کاربران سایت نمایش داده میشود و شما با انتخاب کاربر مورد نظرتان وی را صاحب این فرم تماس مینمایید به عبارتی دیگر تمامی پیام هایی که از طریق این فرم ارسال شود به آدرس این کاربر ارجاع داده میگردد.

مجموعه : از بین مجموعه های ایجاد شده یک مجموعه را برای این فرم تماس در نظر میگیرید.

ویژه شده : اگر این فرم به عنوان ویژه شده در نظر گرفته شود در فهرست مطالب ویژه نمایش داده میشود .

اطلاعات تکمیلی : توضیحی است که در رابطه با فرم تماس می‌توانید به رشته تحریر در آورید این توضیح در صفحه فرم تماس مذکور نمایش داده میشود .

و اما سمت چپ صفحه :

گزینه های وضعیت انتشار مشخص کننده نحوه و زمان انتشار این فرم میباشد .



Joomina.Ir

مشخصات تماس

اطلاعات تماس

تصویر

موقعیت

پست الکترونیک

نشانی پستی

شهر

منطقه

کد پستی

کشور

تلفن تماس

تلفن همراه

دورنگار

تارنما

مرتب سازی بر اساس نام

مرتب سازی بر اساس نام میانی

مرتب سازی بر اساس نام خانوادگی

انتخاب یا کسبازی بیش ند

مشخصات تماس ، شامل مشخصات صاحب فرم میباشد به عبارت دیگر مشخصات شخص و یا سازمانی است که قرار است بازدید کننده از طریق آن تماس حاصل نموده و پیامی ارسال نماید.

نمایش تنظیمات

نمایش مجموعه استفاده از تنظیم سراسری

نمایش فهرست تماس استفاده از تنظیم سراسری

شیوه نمایش فرم تماس استفاده از تنظیم سراسری

نام استفاده از تنظیم سراسری

موقعیت صاحب تماس استفاده از تنظیم سراسری

پست الکترونیک استفاده از تنظیم سراسری

نشانی پستی استفاده از تنظیم سراسری

شهر و یا شهرستان استفاده از تنظیم سراسری

منطقه یا کشور استفاده از تنظیم سراسری

کد پستی استفاده از تنظیم سراسری



تنظیمات نمایش

همانگونه که توضیح دادیم قرار است با ایجاد این فرم تماس صفحه ای ایجاد شود که بازدید کننده قادر باشد تا از طریق فرم تعبیه شده در آن با صاحب فرم تماس حاصل کند در این قسمت شما قادر خواهید بود تا مشخص نمایید که چه اطلاعاتی از صاحب تماس به بازدید کننده نمایش داده شود .

نمایش مجموعه : در صفحه فرم تماس نام مجموعه ای که این فرم به آن تعلق دارد نمایش داده شود و یا خیر ؟

نمایش فهرست تماس : در صفحه فرم تماس فهرستی کشویی از لیست تمامی تماس هایی که در آن مجموعه قرار دارد را نمایش میدهد .

شيوه نمایش فرم تماس : جوملا 2.5 فارسی جومینا به 4 روش قادر است تا فرم تماس را به نمایش در بیاورد.

سایر موارد نیازی به توضیح ندارند و خود نام آنها گویای کاری است که انجام میدهند، میماند چند مورد دیگر

کارت ویزیت مجازی : نوعی از نمایش اطلاعات صاحب تماس است که به صورت خلاصه این اطلاعات را به نمایش میگذارد .

برچسب لینک ها و آدرس های URL: یکی از امکانات که به این نسخه اضافه شده است همین نکته است که شما قادر هستید چند لینک به تماس خود اضافه نموده و برای آن ها نامی انتخاب نمایید .

حال شخص فرضی را در این فرم تماس تعریف و وی را به مجموعه واحد آموزش که قبل ایجاد نموده اید مرتبط نمایید به عنوان مثال من نام این شخص را ابوالفضل گرمکی گذاشته ام حال این شخص دارای یک فرم تماس است که در واحد آموزش فعال میباشد توجه داشته باشید که اگر در حال ایجاد فرم تماس برای اشخاص خاص هستید ، این افراد حتما از قبل باید در فهرست کاربران شما قرار داشته باشند و به عبارت بهتر در سایت ثبت نام نموده باشند .

حال این فرم تماسی که ایجاد نموده ایم و این مجموعه تماسی که ساخته ایم را در همین جا وا میگذاریم و توجه شما را به مطلبی دیگر جلب مینماییم .

زمانی که مشغول توضیح و تفسیر منو در جوملا 2.5 فارسی جومینا بودیم در مورد برخی از منو ها توضیح کافی ندادیم در همان جا هم ذکر شد که به دلیل اینکه این منو مربوط به کامپوننت هایی است که ما هنوز از کارکرد و نحوه

استفاده از آن ها بی اطلاعیم این منو ها را در این جا رها مینماییم تا به جای خود دوباره از آن ها دیداری داشته باشیم یکی از این منو ها منو تماس ها بود.

منو تماس ها

انتخاب نوع منو

تماس ها

فهرستی از تمامی مجموعه های تماس

فهرستی از تماس ها در یک مجموعه

تماس

تماس های ویژه

برای دسترسی به این منو ها از منو های بالای قسمت سرپرستی « منو ها » دسته منو مورد نظر را انتخاب و بر روی گزینه جدید کلیک نمایید .

همانطور که در فصل منو ها آموختید در صفحه باز شده بر دکمه انتخاب کلیک نمایید تا تمامی منو های سیستم برای شما نمایش داده شود .

نوع گزینه منو *

حال که کارایی کامپوننت تماس ها را میدانیم این منو ها که مربوط به این کامپوننت است برای ما قابل درک میشود و نام هر کدام به روشنی کاری که انجام میدهد را بیان میکند .

کامپوننت جستجو هوشمند

جستجو هوشمند امکان جدیدی است که به جوملا 2.5 فارسی جومینا اضافه شده است ، کار این کامپوننت ایجاد یک جستجو کاملاً هدفمند در سایت جوملایی شما است . نحوه کارکرد این کامپوننت بدین صورت است که تمامی مطالب و بخش هایی که در سایت منو ظاهری دارند شاخص گذاری ((علامت گذاری)) مینماید و بدین ترتیب زمانی که کاربر تمایل دارد تا جستجویی را انجام دهد در بین مواردی که علامت گذاری شده است گشته و نزدیکترین جواب ها را سریعاً بر میگرداند .





قبل از هر چیز برای فعال سازی جستجو هوشمند از منو بالا، افزونه‌ها را انتخاب نموده و بر روی گزینه مدیریت پلاگین‌ها کلیک نمایید.

گام اول: به دنبال پلاگین جستجو هوشمند گشته و آن را فعال نمایید.

گام دوم: از منو بالا «کامپوننت‌ها و سپس جستجو هوشمند را انتخاب نمایید و از دکمه‌های بالا دکمه



را انتخاب نمایید.

در این مرحله تمامی مطالب شما شاخص گذاری می‌گردد.

فرآیند ثبت نتایج جستجو و شاخص گذاری در حال اجرا است

مطالب شما در حال شاخص گذاری می‌باشند. لطفا پنجره را نبندید



گام سوم: در پایان عملیات ملاحظه خواهید نمود که تمامی مطالب شما شاخص گذاری شده است.



گام چهارم : از منو بالا « افزونه ها » مدیریت ماژول ها را انتخاب نموده و یک ماژول جستجو هوشمند ایجاد نموده و آن را در سایت منتشر نمایید . در صفحه ای که ماژول را ایجاد نموده اید در سمت چپ گزینه هایی وجود دارد که بواسطه آن میتوانید امکانات جدیدی را برای کاربران خود برای جستجو به نمایش بگذارید.

در سمت چپ ماژول در قسمت گزینه های اصلی مقدار جستجو پیشرفته را از لیست کشویی روبروی آن برابر نمایش قرار دهید . حال صفحه سایت خود را بازآوری (رفرش) نمایید . تعجب نمودید ؟ همانگونه که مشاهده میفرمایید گزینه های جدید همچون صافی نویسنده ، نوع مطلب و ... به جستجو شما اضافه شده است.

بگذارید قسمت دیگری را در این امکان جدید که به جوملا اضافه شده است بررسی نماییم . از منو بالا

کامپوننت ها را انتخاب « جستجو پیشرفته را انتخاب نمایید.

حال در این صفحه بر روی نقشه و یا طرح های مطلب کلیک بفرمایید . همانگونه که مشاهده میفرمایید کل مطالب سایت شما در دسته بندی های مختلف به نمایش در آمده است . این قسمت به خود مدیریت سایت کمک شایانی مینماید .

قسمت بعدی که قصد بررسی آن را داریم بخش صافی های جستجو میباشد که در کنار نقشه و یا طرح های مطلب قرار دارد این بخش یکی از نقاط قوت جوملا فارسی 2.5 جومینا میباشد که در این نسخه عرضه شده است . در این بخش شما قادر خواهید بود تا بر اساس مجموعه ها ، نویسندگان مختلف ، زبان های مختلف سایت و انواع مطلب فیلتر های جدیدی برای جستجو مشخص نمایید . مشخص است که فیلتر های تعریف شده توسط شما در ماژولی که فعال نموده اید نمایش داده خواهد شد.



در همین صفحه یعنی صفحه کامپوننت جستجو هوشمند در نوار ابزار بالایی گزینه ای وجود دارد به نام که امکاناتی فوق العاده را به شما عرضه میدارد از جمله این امکانات ، تعیین میزان وزن کلمات جستجو شده در نتایج

جستجو میباشد تعیین طول متن توضیحات ، تنظیمات نحوه نمایش کلمات جستجو شده و ... همه و همه از امکاناتی است که در این قسمت میتوانید آن را اختصاصی نمایید .

فراموش ننمایید که این کامپوننت هم از طریق ماژول قابل فراخوانی است و هم از طریق ایجاد منو .

جستجو هوشمند

جستجو

که هر دو دارای کارایی یکسانی هستند و در صورتی که تمایل به ایجاد منو داشته باشید همان ماژول در یک صفحه به نمایش در میاید.

کامپوننت جستجو



کامپوننت بعدی که بدان توجه مینماییم کامپوننت جستجو میباشد . که از نظر من کامپوننتی بسیار عالی است که در نسخه جوملا 2.5 فارسی جومینا اضافه شده است . وظیفه این کامپوننت ثبت تمامی جستجو هایی است که در سایت شما صورت میگیرد . اما اینکه حسن این کار در چیست ؟ باید به نکته ای مهم اشاره نماییم . شما به عنوان مدیر یک سایت میباید از علائق و آنچه بازدید کنندگانتان دنبال آن هستند مطلع باشید اینکه چه مطلبی برای آن ها از همه مهتر و به چه مطالبی واکنش بهتری نشان میدهند جزو مواردی است که بسیار مهم است . این کامپوننت با جمع آوری آنچه بازدید کنندگان در مورد آن به جستجو پرداخته اند در این امر مهم به شما کمک شایانی مینمایند .



برای فعال سازی این امکان در صفحه کامپوننت جستجو بر روی دکمه کلیک نمایید .

و در صفحه ای که برای شما گشوده میشود اطلاعات آماری جستجو را بر روی بلی قرار دهید.

مجازها	کامپونت
اطلاعات آماری جستجو	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بلی
نمایش محدوده جستجو	<input type="radio"/> خیر <input checked="" type="radio"/> بلی
تاریخ ایجاد شده	<input type="radio"/> مخفی <input checked="" type="radio"/> نمایش
نام جستجوی باز	<input type="text"/>
توضیحات جستجوی باز	<input type="text"/>

حال ذخیره نموده و خارج شوید بدین ترتیب سیستم قادر خواهد بود این اطلاعات را جمع آوری نماید.

از بین کامپوننت های پیش فرض جوملا 2 کامپوننت باقی مانده است . قبل از اینکه به تشریح این 2 کامپوننت بپردازیم اجازه دهید مطلبی را با شما در میان بگذارم . کلاً طراحان سایت های جوملایی 2 دسته اند یا از این 2 کامپوننت استفاده مینمایند و یا استفاده نمی نمایند. اینکه چرا این مطلب را میگویم بدین دلیل است که کامپوننت **وب لینک ها** وظیفه مدیریت لینک ها به سایر وب سایت و همچنین دسته بندی آن ها در مجموعه های مختلف را دارا است و کامپوننت **خبرخوان** هم وظیفه خواندن فید های خبری سایر سایت ها را بر دوش دارد در مورد فید خبری و خبرخوان ها در فصل سوم مفصل شرح داده ایم لذا انتظار داریم شما مفهوم این کلمه را بخوبی بدانید . حال چرا دسته اول از کامپوننت وب لینک و خبر خوان استفاده نمیکنند؟

بر اساس قوانین گوگل شما مجازید که در هر صفحه وب حداکثر 10 لینک خروجی از سایت داشته باشید به عبارتی دیگر گوگل دوست ندارد کاربری که به سایت شما هدایت نموده است به سایت دیگری ارجاع شود لذا این مورد از اعتبار سایت شما نزد گوگل می کاهد . دلیل استفاده نکردن از کامپوننت خبر خوان هم این است زمانی که شما فید خبری یک سایت دیگر را در سایت خود فراخوانی مینمایید در حقیقت قسمتی از مطلب منتشر شده از سایت دیگر را در سایت خود درج مینمایید این برای گوگل بدان معنا است که مطلب جدید در سایت شما از سایت دیگری کپی برداری شده و این موضوع موجب تنزل رتبه و حتی پاک شدن لینک های شما در گوگل میگردد. در مقابل این دسته، دسته دیگری وجود دارند که معتقدند وجود لینک های بی شمار به صفحات خارجی سایت امری نا میمون نیست و تبادل لینک با سایر سایت ها نه تنها بد نیست بلکه خوب هم هست . همینجا به شما بگویم که این دسته کاملاً در اشتباه هستند . اینکه شما از سایتی لینکی دریافت نمایید خوب است اما به شرطی که لینک یک طرفه باشد و در مورد

خبر خوان هم دسته دوم عنوان مینمایند که بازدید کننده که با مطالب طبقه بندی شده و متنوع روبرو میگردد و نیازی نیست به سایت های دیگر سر بزند و میزان ماندگاری وی در سایت زیاد میگردد . من دیدگاه هر دو طرف را برای شما نقل نمودم تا با تصمیم خودتان بتوانید انتخاب نمایید که از این دو کامپوننت استفاده نمایید و یا خیر . اما خود من شخصاً جزو دسته اول هستم و در این چند سال تا بحال از این دو کامپوننت در هیچ سایتی استفاده نکرده ام مگر به اصرار مشتری آن سایت . در مورد وب لینک ها شخصاً با تبادل لینک و وجود لینک های خارجی به دلیل محدودیت هایی که گوگل برقرار نموده است مخالفم و در مورد خبرخوان ها هم معتقدم مطالب یک سایت اینقدر میباید دست اول و قوی باشد که بازدید کننده معتاد به بازدید از سایت گردد و نیازی به بازدید از سایت های دیگر نداشته باشد، مضافاً بر اینکه این کار خسارات جبران ناپذیری به سئو سایت وارد مینماید . به هر حال ممکن است برخی به من خرده بگیرند و مقالاتی در مورد روش های طراحی وب سایت های اینترنتی و ... را به رخ بکشند اما در جواب باید گفت که اولاً همانطور که من عقیده این دوستان را محترم میشمارم این دوستان هم بد نیست عقاید سایرین را محترم بشمارند و در ثانی من هم همه آن مقالات را خوانده ام منتها نتیجه گیری که بر اساس تجربه داشته ام چنین بوده است . لذا از آنجایی که در این کتاب به تشریح تمامی موارد جوملا پرداخته ایم این 2 کامپوننت هم از قلم نخواهیم انداخت با اینکه تمایلی به نگارش در مورد این 2 کامپوننت جوملا ندارم علی رغم اینکه از تک تک کلمات نگارش شده تا بدین جا لذت برده ام .

کامپوننت وب لینک ها

کامپوننت وب لینک ها وظیفه مدیریت لینک ها به سایر وب سایت و همچنین دسته بندی آن ها در مجموعه های مختلف را دارا است. در این کامپوننت شما قادر خواهید بود تا لینک سایر وب سایت ها را در جوملا اضافه / حذف و ویرایش نمایید و حتی قادر خواهید بود تا به کاربرانتان اجازه دهید که آن ها به سایت شما لینک اضافه نمایند.

همانند سایر قسمت ها در جوملا هم وب لینک ها باید دسته بندی شوند و برای دسته بندی وب لینک ها نیازمند مجموعه ها هستیم تا وب لینک های ایجاد شده در این مجموعه ها دسته بندی شده و مرتب گردند.

لذا ابتدا باید نسبت به ایجاد مجموعه های دلخواه اقدام نماییم.



در این صفحه بر روی دکمه جدید کلیک نمایید تا به صفحه ایجاد مجموعه وب لینک هدایت شوید.



در سمت راست میتوانید تنظیمات مربوط به ایجاد مجموعه را درج نمایید و سپس بر روی دکمه ذخیره سازی و بستن کلیک نمایید تا به صفحه مجموعه ها هدایت شوید.

حال تب وب لینک ها را انتخاب نموده دکمه  را بزنید در این قسمت شما در حال ایجاد وب لینک در مجموعه دلخواه خود هستید .



Joomina.Ir

وبرایش وب لینک	
عنوان *	سایت جومینا اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران
نام مستعار	joomina
URL (پیوند) *	http://www.joomina.ir
مجموعه	- مرجع جوملا در ایران -
وضعیت	منتشر شده
دسترسی	Public
مرتب سازی	1. سایت جومینا اولین پشتیبان جوملا...
زبان	شبه

در این قسمت همانند سایر قسمت های جوملا با وارد نمودن عنوان و پیوند لینکی که وارد مینمایید وب لینک خود را ایجاد مینمایید اما باز هم همانند سایر قسمت های جوملا از سمت چپ تنظیمات لازم را باید انجام دهید.

گزینه های وضعیت انتشار در سمت چپ نحوه و تاریخ انتشار / اختتام وب لینک را مشخص مینمایند.

اما در قسمت گزینه های پایه مواردی وجود دارد که باید با دقت بیشتری بدان توجه نمود .

گزینه های پایه	
مقصد	استفاده از تنظیم سرانبری
عرض	
ارتفاع	
تعداد کلیک ها	استفاده از تنظیم سرانبری

مقصد : عبارت است از نحوه ارجاع کاربر به سایت خارجی (وب لینک) از بین گزینه های انتخابی باز شدن در همان پنجره به معنای آن است که همان صفحه ای که در سایت شما قرار دارد مطالب سایت (لینک) جدید را نمایش دهد. این کار یک اشکال دارد میزان ماندگاری کاربر در سایت شما برای گوگل مهم است و شما با انتخاب این گزینه وی را از سایت خود بیرون میاندازید! گزینه بعدی باز شدن در پنجره جدید است ، معتقدم اگر اصرار به استفاده از وب لینک دارید لاقلاً اجازه دهید تا با کلیک بر روی لینک موجود در وب لینک صفحه جدیدی باز شود و صفحه فعلی سر جای خود بماند که به معنای ماندگاری بیشتر کاربر در سایت شما است . گزینه بعدی و بهترین گزینه باز شدن به صورت پاپ آپ و یا پنجره باز شونده است که بدین ترتیب برای کاربر با کلیک بر روی وب لینک صفحه باز میشود

که شما قادر خواهید بود تا از گزینه های زیرین (عرض ، ارتفاع) اندازه و ابعاد این پنجره باز شونده را مشخص نمایید.

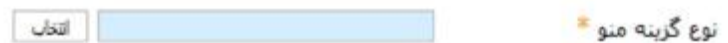
تعداد کلیک ها : اگر بر روی بلی قرار گیرد تعداد دفعاتی که لینک کلیک خورده است ثبت میشود .

حال که وب لینک خود را تعریف نموده اید دکمه ذخیره سازی و بستن را فشار دهید .

حال اجازه دهید توضیح دهیم که وب لینک های موجود را چگونه میباید در سایت نمایش داد بارها در این کتاب عنوان شده است که یک کامپوننت به تنهایی نمودی در سایت ندارد و یا باید با ماژول در سایت نمایش داده شود و یا باید از طریق منو فراخوانی شود لذا ابتدا به سراغ منو میرویم.

برای دسترسی به این منو ها از منو های بالای قسمت سرپرستی « منو ها » دسته منو مورد نظر را انتخاب و بر روی گزینه جدید کلیک نمایید.

همانطور که در فصل منو ها آموختید در صفحه باز شده بر دکمه انتخاب کلیک نمایید تا تمامی منو های سیستم برای شما نمایش داده شود.



در صفحه ای که باز شده است منو های مربوط به وب لینک ها وجود دارد.

وب لینک ها

فهرست تمامی مجموعه های وب لینک
فهرست وب لینک ها در مجموعه
ثبت وب لینک

که نام هر کدام نمایانگر کاری است که انجام میدهند در اینجا تنها به ذکر این نکته اکتفا مینماییم که منو ثبت وب لینک به بازدید کنندگان این امکان را میدهد که سایت خود را ثبت نمایند .

اما از طریق ماژول ها هم میتوان وب لینک ها را نمایش داد برای این کار از منو های بالای قسمت سرپرستی افزونه ها « مدیریت ماژول ها را انتخاب و دکمه جدید را کلیک نمایید .



انتخاب نوع مازول

ایجاد منو	HTML دستی
آخرین اخبار	انتخاب کننده زبان
آمار وب سایت	آخرین کاربران
پوشش دهنده	بنر ها
جستجو	تصاویر تصادفی
زیر نویس	چه کسی آنلاین است
فرم ورود به سایت	فید خبر خوان
ماژول نمایش خبر خوان	ماژول جستجو هوشمند
مجموعه های مطالب	مجموعه مطالب
محل قرارگیری در سایت	محبوب ترین مطالب
مطالب - مطالب مرتبط	مطالب - اخبار مهم
وب لینک ها ←	مطالب بایگانی شده

از میان ماژول های نمایش داده شده ماژول وب لینک ها را انتخاب نمایید.

در ماژول باز شده سمت راست همانند تمامی ماژول ها باید پر شود اما در سمت چپ امکان بسیار مهمی قرار داده شده است که لازم است در رابطه با آن توضیح دهیم .

گزینه های اصلی ▾

<input type="text" value="مراجعه جوملا در ایران"/>	<input checked="" type="checkbox"/> مجموعه *
<input type="text" value="5"/>	تعداد
<input type="text" value="عنوان"/>	مرتب سازی
<input type="text" value="افزایش"/>	شیوه مرتب سازی
<input type="text" value="در همان صفحه باز شود"/>	بنجره مقصد
<input type="radio"/> پیرو <input type="radio"/> پیرو نباشد	Follow/No Follow
<input type="radio"/> نمایش <input checked="" type="radio"/> مخفی	توضیحات
<input type="radio"/> نمایش <input checked="" type="radio"/> مخفی	بازدیدها
<input type="text" value="خبر"/>	تعداد کلیک ها

و آن گزینه Follow/ No Follow است این گزینه به چه معنا است ؟ زمانی که ربات های گوگل و یا هر پویشرگر سایت دیگری وارد سایت شما میشوند و به لینکی برخورد مینمایند آن لینک را دنبال نموده و به صفحه آن لینک ارجاع میشوند در صورتی که آن لینک No Follow باشد پویشرگر آن لینک را دنبال نمی نماید با توجه به اینکه

شما در صفحه وب خود نباید بیش از 10 لینک خروجی دارا باشید اگر من بجای شما باشم این گزینه را بر روی پیرو نباشد قرار میدهم .

سایر موارد بسیار روشن است و نیازی به توضیح اضافی ندارد .

کامپوننت خبر خوان

کامپوننت خبرخوان وظیفه خواندن فید های خبری سایر سایت ها را بر دوش دارد بوسیله این کامپوننت شما میتوانید لینک خبر خوان سایر سایت ها را وارد نموده و مطالب آن را در سایت خود درج نمایید خبرخوان ها دارای آدرس هایی هستند که شما میتوانید آن را در این کامپوننت وارد نمایید بنا به زبان برنامه نویسی که استفاده سایت ثانوی استفاده مینمایید این لینک ها فرق میکند سایت هایی که فید خبر خوان به شما میدهند معمولاً این فید ها را با نمایش تصویری به اشکال زیر نمایش میدهند .



به نحوی که با کلیک بر روی این تصاویر به صفحه خبر خوان هدایت میشوید شما میتوانید از آدرس بار مرورگرتان آدرس فید خبرخوان سایت مذکور را کپی نمایید.

به عنوان مثال آدرس خبر خوان سایت جومینا به شرح زیر است :

<http://www.joomina.ir/index.php?format=feed&type=atom>

کلاً این آدرس فید های تمامی سایت های جوملایی را نمایش میدهد . همانطور که در تمام سیستم مدیریت محتوا جوملا فارسی 2.5 جومینا متداول است برای دسته بندی و طبقه بندی فید های خبر نیازمند ایجاد مجموعه هستیم . لذا ابتدا اقدام به ایجاد مجموعه ها مینماییم .



Joomina.Ir



برای این کار بر روی دکمه جدید کلیک نموده و اقدام به ایجاد مجموعه های مورد نظرتان بنمایید پس از فارغ شدن

از این کار وارد منو خبر های خبر خوان شده و دکمه  را فشار دهید در سمت راست صفحه باز شده با موارد زیر روبرو میشوید.

 A screenshot of the Joomla! administrator interface showing the 'New Newsfeed' form. The form fields include:

- عنوان (Title): خبرهای سایت جومینا
- نام مستعار (Alias): joomina rss
- پیوند (لینک) (Link): http://www.joomina.ir/index.php?format=feed&type=atom
- مجموعه (Category): Uncategorised -
- وضعیت (Status): منتشر شده
- دسترسی (Access): Public
- ترتیب بندی پیش فرض خبر خوان ها بر اساس نمایش جدیدترین ها در ابتدا میباشد. این ترتیب بندی میتواند پس از ذخیره تنظیمات تغییر نماید.
- زبان (Language): همه
- شماره (Count): 0

در قسمت پیوند لینک فید خبرخوان سایت مورد نظرتان را وارد نمایید و در سمت چپ تنها موردی که ذکر آن دارای اهمیت است گزینه

جهت نوشتار


میباشد که برای سایت های فارسی میباید از راست به چپ قرار گیرد. حال یک خبرخوان هم ایجاد نمودیم. باید توجه داشته باشیم که خبرخوان ها از طریق منو ها قابل نمایش هستند.

خبر خوان ها

نمایش تمامی مجموعه های خبرخوان
فهرست خبر ها در مجموعه
تنها یک خبر خوان

اما یک نکته بسیار مهم که اغلب طراحان وب سایت ها در رابطه با آن دچار مشکل میشوند را لازم است متذکر شوم .
در بین ماژول های پیش فرض جوملا 2.5 ماژول مربوط به خبر خوان وجود دارد که قبلاً در رابطه با آن بحث
نموده ایم .

انتخاب نوع ماژول

ایجاد منو	HTML دستی
آخرین اخبار	انتخاب کننده زبان
آمار وب سایت	آخرین کاربران
پوشش دهنده	بنر ها
جستجو	تصاویر تصادفی
زیر نویس	چه کسی آنلاین است
فرم ورود به سایت	فید خبر خوان 
ماژول نمایش خبر خوان 	ماژول جستجو هوشمند
مجموعه های مطالب	مجموعه مطالب
محل فرارگیری در سایت	محبوب ترین مطالب
مطالب - مطالب مرتبط	مطالب - اخبار مهم
وب لینک ها	مطالب بایگانی شده

دو ماژولی که در تصویر برای شما نمایش داده شده است هر کدام دارای عملکردی متفاوت هستند .

ماژول فید خبر خوان

وظیفه این ماژول ایجاد لینکی است که کار بر با کلیک بر روی آن فید خبری صفحه ای که این ماژول در آن فعال شده است را مشاهده مینماید.

ماژول نمایش خبر خوان

عملکردی بسیار شبیه کامپوننت خبرخوان دارد و فید های سایت های دیگر را نمایش میدهد .

در اینجا مبحث کامپوننت ها نیز پایان یافت حال تصور نمایید جوملا حداقل 4 هزار کامپوننت دارد که جداگانه نصب میشوند کارهایی که با این کامپوننت ها خواهید توانست تا انجام دهید مافوق تصور است .

در این کتاب تا بحال تمامی مباحث پوشش داده شده است و عملاً تمامی قسمت های سیستم مدیریت محتوا جوملا 2.5 فارسی توضیح داده شده است و بی اغراق شخصا تا بحال حتی در کتب خارجی توضیحاتی به این کاملی در رابطه با جوملا ندیده ام اما قصد دارم شما را در فصل بعدی وارد دنیایی دیگر نمایم که معتقدم از هر نظر این کتاب را کامل مینماید . برخی از مباحث هنوز عنوان نشده چرا که باید سایر مباحث را کامل میکردیم تا بتوانیم بدان ها بپردازیم و مواردی همچون سئو و امنیت نیز گفته نشده است که قصد دارم در فصل بعدی شما را با این موارد آشنا نمایم در آخر هم مقالات مفیدی که در سایت و انجمن پشتیبانی جومینا توسط اعضا این تیم نگارش یافته است را برای شما ذکر خواهم نمود که از جمله میتوان به روش های فارسی سازی افزونه ها اشاره نمود .



Joomina.Ir

انجمن تخصصی جوملا

جومینا

انجمن	موضوع ها	آخرین ارسال	
	4	3	فواصل و مقررات (CNS) ایران ... توسط امیر مازندرانی ۱۳۹۱-۱۱-۲۲ ۱۲:۱۴ عصر
	10	11	هدف و تیرة فعال شدت اصفا ... توسط سعید شمس ۱۳۹۱-۰۲-۱۲ ۱۲:۱۲ صبح
	(11) 2,160	(11) 211	امداد از هدف اینک شامل ... توسط (Saeed) Saeed ۱۳۹۱-۰۹-۰۹ صبح
	84	7	جوملا فارسی نسخه ۲/۵ جوملا ... توسط فرزانه بان ۱۳۹۱-۰۲-۲۰ ۱۲:۰۲ عصر

تیم مدیریت

انجمن	موضوع ها	آخرین ارسال	
	654	67	سلام به شما همه فعال جوملا ... توسط وحید جلالی ۱۳۹۱-۰۲-۰۹ ۱۰:۰۹ صبح
	40	7	مبارک باد هم ارتقا [میلان ... توسط سعید شمس ۱۳۹۱-۰۲-۲۷ ۱۲:۰۷ عصر

پشتیبانی جوملا ۲.۵

استفاده از متخصصان جوملا

گفتگو با دوستان

معرفی افزونه های جدید

آموزش های راهبردی جوملا

تخصصی ترین انجمن رفع اشکال جوملا

Forum.Joomina.ir

فصل دهم

مطالب تکمیلی در جوملا 2.5

سؤ - امنیت - انتقال جوملا



Joomina.Ir

مطالب تکمیلی

انتقال سایت از لوکال به هاست

در فصل دوم این کتاب فرا گرفتیم که چگونه یک سایت جوملایی را در لوکال (رایانه محلی) و همچنین در هاست نصب نماییم در همان فصل عنوان شد که برای راحتی کار ما ملاک را بر آن قرار میدهیم که شما سایت خود را در لوکال طراحی مینمایید .

حال که تمامی مطالب را فراگرفته اید و سایت خود را طراحی نموده اید وقت آن است که سایت خود را از لوکال به هاست منتقل نمایید .

حتما بخاطر دارید ، زمانی که در مورد سایت های داینامیک (پویا) توضیح میدادیم گفتیم که یک سایت داینامیک از 2 قسمت تشکیل شده است قسمت اول پایگاه داده و قسمت دوم کد های شما است . این کد ها اطلاعات لازم را از پایگاه داده ها میخوانند و در سایت به آنها حالت اجرائی میدهند .

لذا حال که سایت ما در رایانه شخصیمان کامل شده است ما میباید هر دو قسمت را بر روی هاست منتقل نماییم لذا ابتدا به سراغ پایگاه داده ها میرویم.

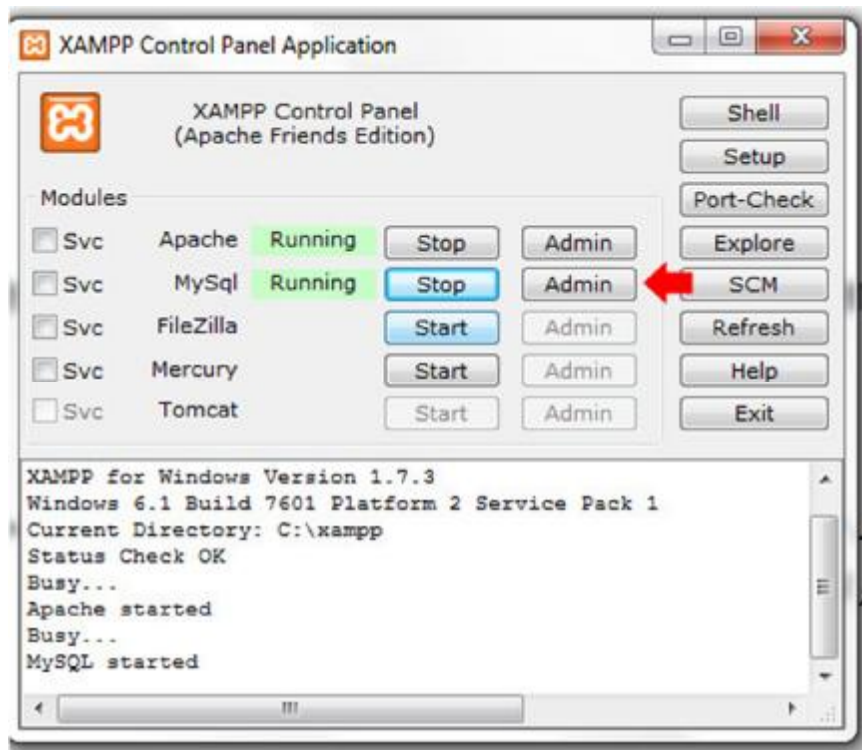
در این آموزش قصد داریم به روشی سریع و آسان طریقه انتقال جوملا از لوکال به هاست را آموزش بدهیم .

برای اینکار لازمه که شما دو آموزش قبل یعنی نصب جوملا در لوکال و نصب جوملا در هاست را مطالعه کرده باشید

ما فرض می کنیم که شما جوملا را در لوکال نصب و تغییرات لازم را انجام داده اید و در حال حاضر آماده انتقال به سرور اصلی می باشد . خوب برای این کار مراحل زیر را انجام میدهیم:

در ابتدا باید از دیتابیس خود بکاپ تهیه کنیم . برای این کار بر روی آیکن xampp کلیک می کنیم و گزینه admin را در کنار mysql انتخاب می کنیم .





با انجام این کار وارد phpmyadmin میشویم بعد از اینکه وارد محیط phpmyadmin شدیم از گوشه سمت چپ دیتابیس خود را انتخاب می کنیم.



و سپس از منوهای بالا بر روی گزینه export کلیک می کنیم.



در این مرحله تمام جداول را از قسمت export انتخاب می کنیم و برای اینکار بر روی گزینه Select All کلیک می کنیم .

در قسمت data تیک گزینه Complete inserts را بر می داریم تا از حجم فایل خروجی کاسته شود . بعد از قسمت Save as file گزینه gzipped را انتخاب می کنیم . این فرمت کاملا فشرده می باشد و برای انتقال دیتابیس های حجیم بسیار مناسب است . در انتها بر روی دکمه go کلیک و فایل خروجی را ذخیره می کنیم .



تا اینجا موفق شدیم تا از دیتابیس جوملا بکاپ کامل تهیه کنیم . در این مرحله باید به مسیر نصب جوملا برویم . به صورت پیش فرض بر روی سیستم ما به این صورت می باشد :

C:\xampp\htdocs\joomina

تمام فایل ها و پوشه ها را انتخاب و تبدیل به فایل zip می کنیم .

در این مرحله وارد کنترل پنل هاست می شویم و طبق آموزش نصب جوملا بر روی هاست که در فصل دوم کتاب ذکر شده است ، فایل فشرده شده را که از رایانه شخصی zip نموده بودیم بر روی روت هاست آپلود و از حالت فشرده خارج می کنیم.

کلمه ای که در این قسمت ممکن است برای شما علامت سؤالی باشد کلمه روت است لذا کمی در مورد مفهوم روت هاست توضیح میدهیم . روت هاست محلی است که فایل های اصلی هر اسکریپت در آن قرار میگیرد . بسته به پنلی که هاست شما دارا است آدرس روت متفاوت است . به عنوان مثال در پنل های هاست Cpanel روت هاست در پوشه public_html قرار دارد . لذا فایل فشرده را در این پوشه آپلود نموده و پس از خاتمه آپلود آن را انتخاب و



بر روی دکمه **Extract** واقع در نوار ابزار بالایی صفحه filemanager کلیک میکنیم . بدین ترتیب کلیه فایل های ما به هاست منتقل شده است . حال نوبت به انتقال پایگاه داده ها است .

در فصل دوم کتاب قسمت نصب جوملا بر روی هاست با طریقه ساخت پایگاه داده ها در هاست آشنا شده ایم لذا دیتابیس را می سازیم و سپس در صفحه اول کنترل پنل بر روی گزینه phpmyadmin کلیک می کنیم تا وارد محیط آن بشویم .



دیتابیس ساخته شده را انتخاب می کنیم و بر روی تب import کلیک می کنیم . گزینه browse را انتخاب و فایل دیتابیس را که در مراحل قبل خروجی گرفتیم را انتخاب می کنیم . دقت کنید که انکدینگ بر روی UTF8 باشد . بعد از انتخاب بر روی گزینه GO کلیک می کنیم . همانطور که می بینید بعد از چند لحظه جداول کامل ایجاد می شوند.

تا بدین جای کار، ما پایگاه داده هایمان را ایجاد نموده ایم و درون آن را با جداول پایگاه داده ای که در کامپیوتر شخصیمان داشتیم پر نمودیم. همچنین فایل های سایت خود را منتقل نموده ایم اما هنوز این دو را به هم مرتبط نکرده ایم. برای اتصال پایگاه داده ها با فایل های جوملا، فایلی وجود دارد به نام configuration.php که در این فایل تنظیمات اصلی سایت شما قرار میگیرند و ما میباید تغییراتی را به صورت دستی در این فایل ایجاد نماییم تا پایگاه داده های جدید به فایل های جوملایی که به هاست منتقل نموده اید متصل شود برای این کار به قسمت file manager می رویم و از لیست فایل های موجود در پوشه public_html



configuration.php را انتخاب و از گزینه های بالا بر روی ادیت کلیک می کنیم. با انجام این کار یک صفحه برای شما باز میگردد که دارای یکسری کد میباشد. خطوط ذکر شده در پایین را با توجه به اطلاعات ساخته شده در هاست تغییر می دهیم.

Line Var log path : مسیر فایل log در سرور

```
public $log_path = 'C:\xampp\htdocs\joomla/logs';
```

این مسیر مسیری بوده است که برای این پوشه در لوکال در زمان نصب جوملا به صورت خود کار توسط نصاب جوملا آدرس دهی شده بود حال که ما در حال انتقال سایت هستیم نصابی در کار نیست که این آدرس را به صورت خودکار ایجاد نماید لذا ما میباید خود این آدرس را به صورت دستی وارد نماییم. در صورتی که با ساختار هاست آشنایی دارید میتوانید آدرس جدید را خودتان وارد نمایید اما در صورتی که آشنایی لازم را ندارید یک راه حل آسان را به شما یاد میدهم. در صفحه ای که برای ویرایش این فایل باز شده است در قسمت بالایی آدرسی نوشته شده است

Editing: /home/joomina/public_html/configuration.php

Encoding: utf-8

Re-open

به این آدرس دقت بفرمایید . این آدرسی فایلی است که در حال ویرایش آن هستید . ترجمه این آدرس به شکل زیر است :

در حال ویرایش فایل configuration.php در مسیر /home/joomina/public_html/ میباشید . در اینجا کار ما ساده میشود از آنجایی که پوشه logs هم در همین مسیر قرار دارد کافی است که ما آدرس دهی را با توجه به این آدرس تنظیم نماییم که نهایتاً آدرس جدید پوشه logs به شکل زیر میشود .

```
public $log_path = 'C:\xampp\htdocs\joomina/logs';
```

```
public $log_path = /home/در هاست شما دارد/public_html/logs';
```

Line Var tmp path : مسیر فایل tmp در سرور

کاری را که برای آدرس دهی پوشه logs انجام دادیم عیناً میباید برای پوشه tmp هم انجام دهیم لذا با توجه به مفروضات بالا آدرس پوشه tmp هم به شرح زیر تغییر میدهیم :

```
public $tmp_path = /home/در هاست شما دارد/public_html/tmp ';
```

Line User Var : شناسه کاربری دیتابیس در هاست

```
public $user = 'نام یوزری که برای دیتا بیس ایجاد نموده ایم';
```

Line Var db : نام دیتابیس جدید در هاست

```
public $db = 'نام پایگاه داده ها که در هاست ایجاد نموده ایم';
```

Line Var password : پسورد کاربری دیتابیس در هاست

```
public $password = 'رمز عبوری که برای پایگاه داده انتخاب نموده اید';
```

نکته : توجه داشته باشید که ما در فصل دوم کتاب روش ایجاد پایگاه داده ها را آموزش داده ایم لذا ذکر روش ایجاد پایگاه داده در هاست در این جا ضروری نبود لطفا در صورت هرگونه ابهام در ایجاد پایگاه داده ها به فصل دوم مراجعه نمایید.

بعد از تغییر این موارد بر روی **save change** کلیک می کنیم . توجه داشته باشید برای اینکه فرمت نوشتاری نوشته های فارسی از حالت استاندارد خارج نشود انکدینگ را بر روی **UTF8** قرار بدهید .

کار شما برای انتقال سایت به اتمام رسیده است . حال میتوانید آدرس دامنه خود را در آدرس بار مرورگر وارد نموده و سایت خود را مشاهده نمایید .

امنیت در جوملا

ایمن نمودن سایت یکی از مهمترین مواردی است که میباید بدان پرداخته شود گرچه سعی شده است این بخش از کتاب کامل باشد و دید مفیدی از بحث امنیت خصوصاً در سایت های جوملایی به شما دهد اما باز هم هیچ کتاب ، مقاله و سایتی نمیتواند ادعا کند که 100% کامل است . به کلامی دیگر هیچ سایتی ایمن نیست منتها ممکن است حمله کننده هنوز راه نفوذ به آن را پیدا نموده باشد . این موضوع هم ربطی به مدیریت جوملا ، ورد پرس و ... ندارد بلکه تمامی سایت ها حتما راه نفوذی دارند .

قصد ما در این بخش سعی در قفل و زنجیر کردن سایت است که مسلماً کار را برای مهاجمان به سایتمان سخت تر خواهد نمود . یک نکته هم در رابطه با هکر ها (مهاجمان) باید متذکر شویم اصولاً هکر ها میباید یا دارای سواد بالایی باشند و یا از سواد نسبی خوبی برخوردار باشند به همین دلیل این دسته از افراد اکثراً در استخدام شرکت های امنیتی بزرگ هستند و حقوق بسیار بالایی هم دارند و قابل احترام هستند. اما خود هکر ها به 2 دسته تقسیم میشوند: اصطلاحاً **هکر های سفید و سیاه** که خوب از لقبی هم برای خودشان انتخاب میکنند مشخصه هر کدام دارای چه خصوصیتی هستند البته خود این دسته ها هم به شعب مختلف تقسیم میشه و حتی زبان نگارش مخصوص خودشان هم دارند . خلاصه دنیاییه ! در این بخش قصد نداریم به این تاریخچه بپردازیم تنها قصد ما بهبود امنیت است لذا از این بحث میگذریم . قبل از هر چیز باید بدانید یک هکر میتواند از 2 طریق کلی سایت شما هک کند :

۱- از سمت سرور

2- از سمت سایت



Joomina.Ir

الف (حمله از سمت سرور

در این حالت حمله کننده به سرور دسترسی دارد و آنچنان کاری از شما بر نیاید هر چقدر هم امنیت سایتتان را بالا برید فایده ای ندارد چرا که حمله کننده اصلاً به سایت شما کاری ندارد و به منابع سرور دسترسی دارد . اما چند نکته را باید در نظر بگیرید:

1- اول اینکه سروری انتخاب کنید که قبلاً هک نشده باشد . برای این انتخاب باید به شنیده های خود اعتماد کنید و یا پاشنه ها را بالا بکشید و شروع کنید به جستجو در سایت هایی که تصاویر هک سایت ها را میگذارند سپس سرور آن ها را پیدا نمایید و

2- در هنگام خرید هاست باید به مواردی که مربوط به تنظیمات سرور است دقت کنید از جمله به موارد زیر:

1-2 قبل از خرید هاست از سرپرست سرور بپرسید که آیا در **PHP** از **su_php** استفاده میکنند یا خیر؟

استفاده از این حالت به معنای آن است که فایل های موجود در هاست شما تحت کنترل خود دارنده اکانت که شما باشید میباشد و نیازی به تنظیمات **GLOBAL** نیست به زبان ساده تر در این حالت سطح دسترسی **755** توسط اسکریپت قابل نگارش تشخیص داده میشود و نیازی نیست که شما این سطح دسترسی ها را به **777** تغییر دهید . وقتی دسترسی یک پوشه را روی **777** قرار میدهید به معنای آن است که محتویات آن را برای عموم آزاد کرده اید !

2-2 **register_globals** در سرور که سایت جوملایی روی آن قرار دارد باید خاموش باشد

3-2 **safe_mode** در سروری که یک سایت جوملایی بر روی آن قرار دارد باید خاموش باشد

4-2 **allow_url_fopen** در سروری که یک سایت جوملایی بر روی آن قرار دارد باید خاموش باش.

5-2 **allow_url_include** در سروری که یک سایت جوملایی بر روی آن قرار دارد باید خاموش باشد.

6-2 **disable_functions** در سروری که یک سایت جوملایی روی آن قرار دارد باید فعال باشد.

7-2 همین موارد هم باید برای **open_basedir** صدق میکند منتها اگر سرور از **su_php** استفاده کرده باشد

این گزینه دیگر دارای اهمیت نیست.



3- یکی دیگر از مواردی که در هنگام خرید هاست باید از سرپرست فنی سرور پرسید این است که آیا بر روی سرور برنامه های امنیتی مثل آنتی شل نصب است یا خیر ؟

شل ها برنامه های کوچکی هستند به هکر ها قدرت دسترسی به برخی منابع را میدهند . اگر جواب سرپرست سرور بلی بود اسم برنامه را هم پرسید و در مورد آن تحقیق کنید . هزینه این برنامه برای سرور ها بسیار بالا است و تا 300 دلار هم میرسد به همین دلیل برخی سرور ها از این امر غفلت میکنند.

4- از سرپرست سروتان پرسید که آیا برای ورود به phpmyadmin دوباره نام کاربری و رمز عبور پرسیده میشود و یا خیر ؟

این ها حداقل مواردی است که قبل از خرید باید از سرپرست هاستتان پرسید به دلیل آنکه در این مقاله قصد داریم راه کار ارائه دهیم تا اینکه روش ها را توضیح دهیم به همین دلیل از ذکر مفاهیم بالا خودداری میکنیم و تنها به اینکه این موارد باید در سرور دارای چه تنظیماتی باشد اکتفا میکنیم . گروه جومینا امیدوار است که مدیران سرور ها هم این بخش را بخوانند و تنظیمات سرورهای خود را بهینه نمایند. البته همانطور که عرض شد این ها حداقل ها هستند.

ب) حمله از سمت سایت

این حمله ها به روش های گوناگونی انجام میشود که مهمترین های آن استفاده از

_\$POST

_\$GET

_\$COOKIE

eval()

base64_decode

Allow_url_fopen

SQL فیلتر دستورات

Allow_url_include

Joomina.Ir

میباشد. قبلا در سایت جومینا یک پلاگین امنیتی معرفی شده بود که با نصب آن امنیت سایت در مقابل این حملات بالا میرفت این پلاگین را میتوانید از آدرس

<http://www.joomina.ir/%D8%A7%D9%85%D9%86%DB%8C%D8%AA-D8%B3%D8%A7%DB%8C%D8%AA/joomina-decurityt.html>

اینجا دریافت و نصب و فعال کنید . نکته ای که رابطه با این پلاگین بود درج کپی رایتی بود که در پایین سایت قرار داشت برای این که کپی رایت هم بردارید .وارد فایل `jhackguard.php` شوید و خط

```
$replacement="xxxxxxxxxxxx";
```

را با عبارت زیر جایگزین کنید:

```
$replacement="" ;
```

به این ترتیب کپی رایت هم حذف میشود دوباره فایل را فشرده نموده و نصب کنید.

بسیار خوب حال که جلوی این حمله ها را گرفتیم میباید وارد مرحله بعدی شویم در این مرحله کارهای دیگری باید انجام دهید که به ترتیب برای شما فهرست شده و آموزش داده میشود:

ب- 1) نام کاربری خود را از **admin** به نام کاربری دلخواه تغییر دهید.

برای این کار از منو بالا مدیریت کاربر را انتخاب نموده و بر روی نام کاربری **admin** کلیک کنید در صفحه جدید این نام کاربری را به نام دلخواه تغییر داده و ذخیره را فشار دهید.

ب- 2) از رمز های سخت استفاده کنید.

رمز خود را سخت انتخاب کنید بدین معنا که حتی امکان از حروف، اعداد و سمبل ها در رمز ورود خود استفاده نمایید.

ب- 3) بروی پوشه ادمین خود رمز بگذارید.

این کار را براحتی میتوانید هم از طریق پنل هاست خود انجام دهید وارد گزینه **Password Protect Directories** شوید و نام کاربری و رمز ورود خود را انتخاب نمایید .

ب-4) جوملا خود را بروز نگه دارید.

گروه طراحان وب جومینا همواره آخرین نسخه های بروز رسانی این سیستم مدیریت محتوا را منتشر مینماید شما میتوانید بسته های بروز رسانی را دانلود نموده و از قسمت مدیریت افزونه ها همانند یک افزونه جوملا بسته بروز رسانی را نصب نمایید.

ب-5) sef سایت خود را فعال نمایید.

در مبحث ارتقا سایت جهت موتورهای جستجو مفاهیمی همچون sef و seo مطرح میشود به صورت خلاصه sef اصلاح کننده لینک های یک سایت است. اهمیت این نکته زمانی است که شما در سایت خود از افزونه های مختلفی استفاده میکنید. ممکن است برخی از افزونه ها دارای حفره های امنیتی باشند اگر sef را در سایت خود فعال ننموده باشید هکر میتواند در گوگل نام افزونه ای که در سایت شما بکار رفته است را جستجو نماید براحتی سایت شما را مورد حمله قرار دهد. برای فعال نمودن sef در جوملا کافی است به روت سایت خود رفته (بوسیله فایل منیجر هاست) و فایل با نام htaccess.txt را نامش را تغییر دهید بدین صورت که txt. را از انتهای آن پاک نموده و در ابتدای آن یک "." (نقطه) بگذارید.

نکته: زمانی که میخواهید وارد فایل منیجر شوید از شما پرسیده میشود که فایل های مخفی نمایش داده شود و یا خیر htaccess. برای سرور ها فایل مخفی شناخته میشود به همین دلیل پس از آنکه شما این نام را تغییر میدهید. ممکن است آن را نبینید که با این کار این مشکل حل میشود.

در گام بعدی وارد مدیریت سایت خود شده و در قسمت تنظیمات اصلی (پیکربندی) از تب سایت از قسمت تنظیمات SEO گزینه ها را بر روی بلی قرار دهید.

در برخی از موارد مشاهده شده که بعضی از سرور ها با فعال نمودن تمامی موارد مشکل دارند برای همین میتوانید تک به تک گزینه ها را بر روی بلی قرار داده و امتحان کنید.

ب-6) استفاده از htaccess. جهت ارتقا امنیت

این فایل همانطور که از نام آن هویدا است برخی دسترسی ها و .. را به سایت تنظیم مینماید برای اینکه امنیت سایت خود را بالا ببرید این فایل را باز نمایید و دستورات زیر را در آن وارد کنید.

deny from all

```
<FilesMatch "index.php">
```

allow from all

```
</FilesMatch>
```

```
<FilesMatch "index۲.php">
```

allow from all

```
</FilesMatch>
```

برای اینکه این دستورات در **htaccess** درست کار کند سرور شما میباید حداقل از **PHP 5.2** استفاده نماید این دستور بدین معنا است که دسترسی خارجی به تمامی فایل ها به غیر از **index.php** و **index۲.php** بسته باشد. در صورتی که پس از اجرای دستور با مشکلی مواجه شدید میتوانید آن را حذف کنید اما قاعده‌تاً نباید مشکلی وجود داشته باشد.

نکته: به این روش میتوانید از فایل های ترجمه شده خود نیز محافظت کنید.

ب- 9) افزونه هایی که در سایت خود استفاده مینمایید را همواره بروز نگه دارید.

به عنوان مدیر یک سایت این وظیفه شما است که از بروز بودن افزونه های سایت خود مطمئن باشید برای این کار میتوانید دائماً به سایت های انتشار دهنده این افزونه ها سر بزنید و از بروز بودن آن ها اطمینان حاصل کنید و البته بسیاری از افزونه در قسمت مدیریتشان نسخه افزونه را اعلام میکنند.

ب- 10) افزونه و فایل هایی که استفاده نمیکنید را پاک کنید!

ب- 11) طول عمر کش را زیاد نکنید: این گزینه در پیکربندی سایت قرار داد و برخی موارد دیده ام که طول عمر کش را برخی از سایت ها زیاد میکنند تا تعداد میهمانان را زیاد نشان دهد. ببینید در پوشه کش جوملا نام کاربری و رمز ورود شما تا زمانی که جلسه کاری به پایان نرسد وجود خواهد داشت و سیستم شما را وارد شده فرض میکند کافی است هکر به این پوشه و پوشه لاگ دسترسی پیدا کند و (راه استخراج را به دلایل امنیتی ذکر نمیکنیم)

ب- 12) فایل های **index.html** موجود در پوشه ها را پاک نکنید.

این فایل یک صفحه سفید را نمایش میدهد یعنی اگر کسی مستقیماً آدرس یک پوشه را وارد نماید با یک صفحه سفید روبرو میشود. این مورد مخصوصاً در پوشه **logs** , **tmp** خیلی مهم است.

ب- 13) از سایت هایی که سایت شما را به صورت رایگان اسکن میکنند استفاده نمایید نمونه این سایت ها را میتوانید از اینجا ببینید

<http://hackertarget.com/joomla-security-scan/>

ب- 14) به غیر مواقع لازم از **ftp** استفاده نکنید.

در صورتیکه از سروری که از **su_php** استفاده مینماید بهره میبرید نیازی به فعال سازی **ftp** نیست. حال فرض کنید که اینطور نباشد. در صورتی که **ftp** را فعال نمایید مشخصات آن در فایل **config** شما ثبت میشود حال اگر هکر به این فایل دسترسی پیدا کند کل سایت شما در دستان وی خواهد بود! به همین دلیل اگر هم مجبور شدید **ftp** را فعال کنید پس از استفاده آن را غیر فعال (نام کاربری و رمز عبور آن را عوض کنید) نمایید. گرچه فعال بودن **ftp** باعث بهبود سرعت سایت شما میشود.

ب- 15) فایل **config** خود را کد کنید.

شما میتوانید این فایل را که تمامی مشخصات شما در آن قرار دارد کد نمایید گرچه کد شکن همه نرم افزارها موجود است اما باز هم کار را کمی برای هکر سخت میکند در این مورد بهتر است با سرپرست سرور صحبت نمایید.

این موارد تنها خلاصه ای از مواردی است که باید در سایت های خود بکار ببرید.

در همین رابطه گروه جومینا تصمیم دارد تا مقالات تکمیلی نیز در سایت خود منتشر نماید. لذا از تمامی علاقمندان دعوت میشود تا در صورتی که مواردی هرچند مختصر و مهم به نظرشان میرسد برای ما ارسال نمایند تا به نام خود آنها در جومینا منتشر شود. منتظر سایر مقالات در رابطه با امنیت مبحث مهمی که خود ما نیز در ارتقا دانش بازدید کنندگان سایت در این رابطه غفلت کرده ایم باشید.



سئو در جوملا

زمانی که عنوان این مطلب را نوشتم خواستم شروع به بحث در رابطه با سئو در سایت های جوملایی نمایم و از پایه مطالب را تدوین نمایم ، اما بخاطر آوردم یکی از دوستان عزیزم به نام آقای فرهاد رضا زاده قبلاً در سایت جومینا در این رابطه مقاله ای را منتشر نموده بود که بسیار کامل میباشد لذا با اجازه خود ایشان در این بخش مقاله ایشان را عیناً قرار میدهم منتها هر جا که نیاز به توضیح و تفسیر اضافی داشت شخصا آن موضوع را برای شما میشکافم تا با مفاهیم بیشتر آشنا شوید ، همچنین این مقاله قبلاً برای جوملا 1.5 نوشته بود که تغییرات لازم را برای جوملا 2.5 برای شما درج خواهیم نمود، بدین ترتیب دست آخر با یک مطلب کامل در رابطه با سئو سرو کار خواهیم داشت .

سئو چیست ؟

یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند. بهینه سازی صفحات وب این است که شما در نتایج یک موتور جستجوی بزرگ بیشترین امتیاز را داشته باشید. اهمیت این موضوع از آنجا ناشی می شود که اکثر مردم از موتورهای جستجو برای رسیدن به مطلب یا محصول مورد نظر خود استفاده میکنند.

شاید بتوان گفت که تقریباً همه افرادی که با وب آشنایی هر چند کمی دارند، حداقل برای یک بار هم که شده واژه ی SEO را شنیده اند.

اما SEO چیست؟ معنای لغوی SEO که مخفف Search Engine Optimization است، بهینه سازی سایت برای موتور جستجو می باشد. SEO یعنی تولید کردن صفحات وبی که برای موتورهای جستجو جالب و فریبنده هستند.

به عنوان مثال در گوگل و یاهو، اکثر مردم فقط به صفحه ی اول نتایج جستجو نگاه میکنند. بنابراین برای داشتن ترافیک بالا از طرف موتورهای جستجو، این مسئله الزامی است که سایت شما در صفحه ی اول نتایج جستجو قرار گیرد.

علم بهینه سازی موتور جستجو در مورد روشهای فنی مانند عنوان صفحه ی مناسب، تگ ها و متا تگ ها، کلمات کلیدی و عبارات کلیدی و توضیحات مناسب سایت و کلاً محتوایی که موتورهای جستجو دوست دارند، مطالعه می کند.



موتورهای جستجو صفحات وب را به وسیله نرم افزار خزندگی (عنکبوت) پیدا و فهرست بندی میکنند. متأسفانه تمام نرم افزارهای خزندگی یک جور کار نمیکنند. برای مثال اگر صفحه وب شما در یکی از موتورهای جستجو امتیاز بالایی داشته باشد، ممکن است در دیگر موتورها این چنین نباشد.

یکی از کارهایی که متخصصان بهینه سازی موتورهای جستجو انجام میدهند، پیگیری تمام تغییرات عملکرد داخل موتورهای جستجو است. بنابراین آنها میتوانند صفحات وب را بر طبق این تغییرات بهینه سازی کنند. به علاوه آنها همراه با تغییرات موتورهای جستجوی مختلف خود را تابع این موتورها قرار میدهند.

هنگامی که شما یک طراح برای طراحی سایت تجاربتان انتخاب میکنید، شما باید از این طراح درباره ی بهینه سازی موتورهای جستجو سوال کنید و باید از او بخواهید بر طبق اصول بهینه سازی برای موتورهای جستجو ساخت صفحات وب سایت شما را شروع کند. در صورتیکه این کار طولانی تر از طراحی هایی که شما بیش از این داشته اید، نیست. این کار خیلی آسان تر و معقول تر است که شما در همان بار اول که سایتتان بر روی وب قرار می گیرد، شامل بهینه سازی برای موتورهای جستجو شود.

• چرا SEO مهم است؟

چرا بهینه سازی برای موتورهای جستجو مفید می باشد. موارد ذیل برخی از دلایل این موضوع می باشند:

- برتر بودن در نتایج جستجو مشتری های زیادی را به دیدار از وب سایت شما دعوت میکند.
- 87 درصد تمام بینندگان شما از یک صفحه یک وضعیت دارند.
- 91 درصد از کاربران اینترنت از موتورهای جستجو استفاده میکنند.
- طبق آخرین تحقیقات بیش از 250 میلیون جستجو در روز در کشور انگلیس انجام میگردد.
- 73 درصد معاملات آنلاین به وسیله موتورهای جستجو آغاز میشود.
- 5.3 بلیون از وب سایت با هم بر سر رقابت پول هستند، اما واقعیت این است که فقط کسرهایی از یک درصد به صفحه اول می رسند.



Joomina.Ir

• چه کسانی به SEO احتیاج دارند؟

هر وب سایتی که به سوی تجارت و بازرگانی حرکت میکند، باید صفحات وب خود را برای موتورهای جستجو بهینه سازی کند.

هدف نهایی یک وب سایت جلب کاربران اینترنتی میباشد، و مطالعات نشان داده است که پهنه عظیمی از کاربران اینترنتی وب سایت ها را در موتورهای جستجوی پیدا کرده اند.

اگر شرکت شما نظر به ساخت یک وب سایت جدید و یا به روز کردن وب سایت قدیمی خود را دارد باید توجه داشته باشید که برای پیشرفت باید SEO را در الویت قرار دهید.

به خاطر داشته باشید که SEO شما را به مسابقه بزرگ می برد و شما را در بازار معرفی میکند.

• ابزارهای SEO چیست؟

در اینجا میخواهیم درباره ابزارهای SEO یا بهینه سازی برای موتورهای جستجو صحبت کنیم و تعدادی از آنها را معرفی کنیم.

▪ **Keyword Suggestion** پیشنهاد دهنده ی کلمات کلیدی: همانطور که در بالا گفتیم کلمات کلیدی در

جذب موتورهای جستجو نقش به سزایی دارند. شما میتوانید با استفاده از Keyword Suggestion کلمات کلیدی بهتر و جذاب تری را انتخاب کنید.

▪ **Google Rank Checker** چک کننده ی امتیاز شما در گوگل: موتور جستجوی گوگل با محاسباتی خاص

و دقیق به وب سایت ها امتیاز میدهد، هر چه امتیاز سایت شما در گوگل بالاتر باشد ارزش سایت شما بالاتر است. معمولاً چک کردن این امتیاز آسان نیست اما این ابزار در بیشتر سایت های مرتبط با SEOs کار شما را آسان کرده و شما میتوانید به راحتی امتیاز خود را در گوگل چک کنید.

▪ **Link Popularity** محبوبیت لینک: محبوبیت لینک به شما نشان میدهد که در موتورهای جستجوی

مختلف وقتی شما را جستجو میکنند چه تعداد نتیجه ظاهر میشود و جدیداً از این ابزار برای مقایسه کردن بین چند وب سایت استفاده می شود.



▪ **Search Engine Position** وضعیت سایت شما در موتورهای جستجو: این ابزار هم تعداد نتایج جستجوی سایت شما را در موتورهای جستجوی بزرگ نمایش میدهد.

در کل **Web Site Optimization Tools** یا ابزارهای بهینه سازی وب سایت که انواع مختلف و متنوعی دارند.

کلمات کلیدی

کلمات کلیدی کلماتی هستند که توضیح دهنده یک صفحه وب میباشند . به عنوان مثال اگر به شما بگویند در 5 کلمه صفحه ای را که مشاهده مینمایید تشریح کنید شما 5 کلمه کلیدی را باید بکار ببرید . در تمامی قسمت های جوملا ، چه در منوها و چه در خود مطالب همواره قسمتی وجود داشت که توضیح آن را منوط به بخش سئو در سایت مینمودیم.

تنظیمات توضیحات کلی

توضیحات کلی

کلید های تفسیری

استفاده از نظم سراسری

ربات ها

نویسنده

قوانین مطلب

پیوند منبع مطلب



Joomina.Ir

تنظیمات توضیحات کلی

کلید های تفسیری :

کلید های تفسیری یا کلید واژه ها جایی است که ما میباید کلمات کلیدی در رابطه با آن عنصر جدیدی که در حال ایجاد آن هستیم را وارد نماییم . توجه داشته باشید که این کلمات کلیدی میباید با علامت " , " از هم جدا شده باشد و این موضوع در زبان فارسی کمی مشکل ایجاد میکند . شما باید توجه داشته باشید زمانی که مشغول تایپ کلمات هستید پس از تایپ هر کلمه زبان کیبورد را تغییر داده و دکمه " , " را فشار دهید و سپس دوباره میباید زبان کیبورد را به فارسی برگردانید و کلمه بعدی را بنویسید . در نهایت کلمات تفسیری شما میباید دارای چنین شکلی باشد.

جومینا , پشتیبان , جوملا 2.5 , فارسی , دانلود

کلید های تفسیری

در انتخاب کلمات کلیدی حتما به نکات زیر توجه داشته باشید :

- قبل از انتخاب کلمات کلیدی چند دقیقه فکر کنید و خود را به جای کاربر هدف قرار دهید به گونه ای که اگر شما به جای او باشید و قرار باشد در موتورهای جستجو واژه ای جستجو کنید چه واژه ای جستجو می کنید.
- کلمات کلیدی شما به گونه ای انتخاب شوند که شامل نام برند، محصولات، خدمات و اطلاعات شما باشند .
- با توجه به اینکه اکثر موتورهای جستجو حساس به حروف بزرگ نیستند نیازی به استفاده از حروف بزرگ در واژه های خود ندارید .
- نباید در کلمات کلیدی از کلماتی استفاده نمایید که دارای املائی یکسان ولی معانی متفاوت هستند زیرا ممکن است کاربر با یکی از این واژه ها وارد سایت شما شده ولی به اطلاعات مورد نیاز خود دسترسی پیدا نکند. موتورهای جستجو بعضی اوقات نتایجی را به شما نمایش می دهند که مربوط به واژه ی جستجو شده توسط شما می باشد که استفاده از این واژه های مرتبط می تواند به عنوان کلمه کلیدی مناسب شناخته شود.
- کلمات کلیدی خود را محدود نمایید و سعی کنید بیش از 5 کلمه استفاده ننمایید.



هنگام نصب جوملا نباید اطلاعات نمونه آن را بر روی سایت خود نصب نمایید:

هنگام نصب جوملا در صفحه آخر نصب گزینه ای وجود دارد به نام نصب اطلاعات نمونه ، در نسخه جوملا 2.5 فارسی جومینا این امکان برای شما وجود دارد که این اطلاعات نمونه را همراه ساخت خود نصب نمایید و یا از نصب آن صرف نظر کنید .

متأسفانه دیده شده برخی از تیم های دیگری که ارائه دهنده ترجمه هایی از جوملا هستند بر خلاف قوانین بین المللی جوملا امکان عدم نصب اطلاعات نمونه را برداشته اند که این امر علاوه بر آنکه بر خلاف قوانین جوملا است موجب ایجاد خسارت به سایت هایی میشود که این کار را انجام میدهند.

یکی از مهم ترین دلایلی که توصیه می شود که اکیداً اطلاعات نمونه را نصب نکنید این است که اگر این اطلاعات در پایگاه داده موتورهای جستجو مانند گوگل ایندکس شوند از دو جنبه سئو سایت شما با مشکل روبه رو می شود و هم در رتبه و هم پیج رنک شما تاثیر می گذارد. اول اینکه موتورهای جستجو اطلاعاتی از سایت شما را ثبت نموده اند که هیچ ارتباطی با ماهیت و موضوع سایت شما ندارد و دلیل دوم که مهمتر نیز می باشد این است که پس از حذف این اطلاعات نمونه از سایت خود آدرس ها و لینک هایی را که در موتورهای جستجو ثبت شده اند از بین برده اید که این امر خود بر روی سئو سایت به ویژه میزان اعتمادی که موتورهای جستجو باید نسبت به سایت شما پیدا کنند تاثیر به شدت منفی دارد. پس توصیه می شود که از نصب اطلاعات نمونه خودداری نمایید.

غیر فعال کردن لینک مربوط به pdf ها

زمانی که که ما سایت جوملایی را بررسی می کنیم گاهی اوقات متوجه می شویم که لینک های حاوی فایل های pdf در رتبه بالاتری نسبت به صفحات اصلی شما در موتورهای جستجو قرار دارند. حال اشکال این اتفاق کجاست؟ کاربران قادر نیستند که به صورت مستقیم از طریق فایل های pdf وارد سایت شما شده و از تمام اطلاعات و خدمات سایت شما استفاده نمایند. پس شما می توانید در قسمت مدیریت مطالب خود لینک مربوط به pdf ها را غیر فعال نمایید.



قفل کردن آدرس سایت بروی WWW

قبلا در برخی از انجمن ها مطلبی را در این زمینه مطالعه کردم که جا دارد از تهیه کنندگان آن تشکر کنم. من در این قسمت سعی می کنم آن مطلب را کامل نمایم. بعضی ها فکر می کنند که داشتن و نداشتن WWW موجب ایجاد دو آدرس برای موتورهای جستجو می شود این در حالی است که اگر یک سایت جوملایی داشته باشید و از پروتکل https نیز صرف نظر کنیم حداقل دارای 4 آدرس به شرح زیر است:

<http://yoursite.com>

<http://yoursite.com/index.php>

<http://www.yoursite.com>

<http://www.yoursite.com/index.php>

شکل معمول و استاندارد آنست که توصیه می شود از آن برای معرفی آدرس صفحه اصلی **سایت** خود استفاده نمایم به صورت:

<http://www.yoursite.com>

می باشد. اهمیت این موضوع در این است که اگر صفحه ی اول شما چهار آدرس متفاوت داشته باشد خیلی از پارامترهای مهم مثل میزان بازدید سایت شما و همچنین لینک هایی که به **سایت** شما داده می شود روی این چهار آدرس تقسیم می شود که اصلا برای سئو شما مناسب نیست. و برای این منظور بایستی قطعه کد زیر را به فایل htaccess خود اضافه نمایید:

```
RewriteEngine On
# index.php redirect
RewriteCond %{THE_REQUEST} ^[A-Z]{۳,۹}\ /index\.php\ HTTP/
RewriteRule ^index\.php$ http://www.yoursite.com/ [R=۳۰۱,L]
# Redirect non-www to www version
RewriteCond %{HTTP_HOST} ^yoursite\.com$ [NC]
RewriteRule ^(.*)$ http://www.yoursite.com/$۱ [R=۳۰۱,L]
```


البته این موضوع به این سادگی هم که به نظر می رسد نیست. اگر شما سایت جوملایی داشته باشید از طریق آدرس زیر نیز می توانید به صفحه اصلی خود دسترسی داشته باشید:

www.yoursite.com/component/content/frontpage

اگر با این آدرس به سایت خودتان وارد شوید به فاجعه بودن آن برای کاربران پی خواهید برد. جالبه بدانید که این آدرس جز اولین آدرس هایی است که از سایت شما در موتورهای جستجو ایندکس می شود. برای حل این مشکل و مشکلات شبیه به این موضوع می توانید از دستور زیر استفاده نمایید:

`Redirect ۳۰۱ / component/content/frontpage http://www.yoursite.com`

با توجه به اینکه نیازی به توضیح دستور بالا ندارید از توضیح آن صرف نظر می کنم.

فعال کردن cache

سایت هایی با حجم کم و سرعت بالا هم برای کاربران و هم برای موتورهای جستجویی مانند گوگل فوق العاده حائز اهمیت می باشد و این امکان را هم به کاربران و هم به موتورهای جستجو می دهد که بهتر و مفیدتر با سایت شما ارتباط برقرار نمایند. برای این منظور می توانید در قسمت تنظیمات عمومی سایت خود cache را فعال نمود ولی قابل خواندن و نوشتن بودن فایل cache خود را نیز به یاد داشته باشید.

Spider ها و robot ها و crawler ها و سایت های جوملایی

شاید شما قبلاً اطلاعاتی در زمینه Spider ها و robot ها و crawler ها داشته باشید و بدانید که آن ها به گونه ای برنامه نویسی می شوند که عمل crawl کردن محتویات سایت شما را مثل متن ها و لینک ها را انجام دهند و آن ها را در دیتابیس موتورهای جستجو قرار داده و با توجه به الگوریتم موتورهای جستجو سایت شما را رتبه بندی نمایند. جالبه بدانید که crawler ها وقتی برای اولین بار وارد سایت شما می شوند به اولین چیزی که توجه می کنند لینک های شما در صفحه هایتان می باشد. سپس متن های شما را می خوانند و لینک هایی که قبلاً بررسی نموده اند دریافت می کنند.



این که دقیقاً گفته شود که یک crawler چگونه اطلاعات یک سایت را مرور می کند کمی دشوار تر از اینه که من توضیح دادم. Crawler یک درخواست ارسال می کند به یک سروری که از سایت شما میزبانی می کند و نحوه دریافت این درخواست تقریباً مثل حالتی که مرورگرها صفحاتی را که شما می خواهید ببینید پیگیری می کنند.

Crawler می توانند در هر زمانی صفحات سایت شما را مورد بررسی قرار دهند. همین موضوع به ویژه در سایت های پربازدید ایجاد مشکل می کند که مهمترین آن این است که سرعت لود سایت را پایین می آورد و موجب از دست دادن ترافیک شما در اوج ترافیک سایتتان می شود. و حتی ممکن است در ساعاتی که سایت شما دارای بازدید زیادی است Crawler سایت شما را ترک کند. هنگام برنامه نویسی و طراحی یک سایت باید به این نکته توجه داشت که دیر لود شدن سایت امکان جریمه شدن سایت ما توسط Crawler ها به وجود می آورد. اما برای این موضوع، راه حلی هم وجود دارد و آن این است که کاری انجام دهیم که Crawler را در سایت خود نگهداریم. من به طور خلاصه به شما خواهم گفت چه کاری انجام دهید که Crawler مجدداً به سایت شما راهنمایی شوند ولی اگر تجربه من را می خواهید در صورتی که لزومی ندارد که سایتی سنگین جهت لود شدن داشته باشید بهتر است این کار را انجام ندهید و اگر غیر از این باشد راه حل مناسب را انتخاب نمایید. ولی قبل از اینکه وارد این بحث شوم به شما یک سری از مواردی را خواهم گفت که نباید اجازه دهید توسط Crawler ایندکس شوند و حتی از آنها در طراحی سایت خود استفاده نمایید:

زمانی که در حال ایجاد یک صفحه هستید:

هنگامی که در حال ایجاد و ویرایش یک صفحه هستید مطمئن شوید که آن صفحه جزو صفحاتی نیست که توسط Crawler مورد بررسی می باشد و از این قضیه نیز نگران نباشید زیرا پس از آماده شدن صفحات شما توسط Crawler مورد بررسی قرار خواهد گرفت. و یا هنگام تعمیرات سایت باید به موتورهای جستجو گوگل اعلام نمایید که در این بازه ی زمانی سایت شما در حال تعمیر می باشد.

صفحات حاوی لینک های زیاد:

این گونه از صفحات که حاوی لینک های زیادی هستند (به استثنا نقشه سایت) برای Crawler ها مشکوک محسوب می شوند و حتی لازم است که این نکته را خدمت شما عرض کنم که ما این گونه از سایت ها را در زمره

سایت های اسپم قرار می دهیم حتی اگر موتورهای جستجو این موضوع را تشخیص ندهند. برای حل این مشکل می توان از توضیحات و متن به جای بکاربردن لینک های زیاد به تنهایی استفاده نماییم.

صفحاتی که دارای محتویات خیلی قدیمی هستند:

محتویات قدیمی سایت شما مانند آرشیو وبلاگ شما ضرورتاً آسیبی به رنک شما در موتورهای جستجو وارد نمی کند ولی نبود آن ها موجب ارتقای رنک شما خواهد شد. موضوع آزاردهنده ای که در رابطه با آرشیو ها با آن رو به رو هستیم تعداد دفعاتی است که این محتویات بر روی سایت شما آشکار و لود می شوند. و همچنین ممکن است این اشتباه برای Crawler ها پیش آید که شما از محتویات یکسان چندین بار در سایت خود استفاده نموده اید که این خود مصداق اسپم برای سئو می باشد. پس بهتره که ریسک نکرده و آرشیو خود را محدود کرده و مطمئن شویم که محتویاتی که گذشته به کار برده اید مجدداً به کار نبرید.

اطلاعات شخصی:

بهتر این است که اطلاعات شخصی را بر روی وب منتشر نکنیم ولی اگر به هر دلیلی مجبور هستید این کار را انجام دهید امکان دسترسی Crawler را به آن ها ببندید. دلایل زیادی وجود دارد که نباید اجازه دهید در بعضی از مواقع Crawler ها صفحات شما را ایندکس نمایند و مواردی که من عرض نمودم تعدادی از رایج ترین این موارد بود.

فایل robots.txt

Crawler ها این توانایی را دارند که به یک وب سایت آسیب وارد نمایند. ولی با انجام یک سری اقدامات می توان رفتار آنها را کنترل نمود. این اقدامات به وسیله robots.txt صورت می گیرد. فایل robots.txt یک عنصر واقعی ، مهم و تاثیر گذار است که شما بر روی آن کنترل دارید. این فایل در root سایت شما قرار می گیرد. این فایل حاوی دستور العمل های ضروری و مهمی می باشد که وظیفه کنترل Crawler ها را بر عهده دارد و به آن ها می گوید چه قسمتی از سایت شما را ایندکس کنند و چه قسمت هایی را ایندکس نکنند. برای ایجاد ارتباط با Crawler ها باید از دستورالعملی خاصی استفاده نمایید که آن ها متوجه شوند. در بیشتر فرم های این فایل از دستور زیر استفاده می کنیم:

User-agent: *

Disallow: /

Joomina.Ir

این دو قسمت خیلی ضروری و مهم می باشند. قسمت اول یعنی **User-agent**: بیانگر فرمان شما به Crawler ها می باشد. نشان ستاره(*) نشان می دهد که تمام و انواع Crawler ها را پوشش می دهد ولی این قابل کنترل و تغییر توسط شما می باشد و می توانید تنها به یک یا چند Crawler اجازه ارتباط دهید.

قسمت دوم یعنی **Disallow**: به Crawler می گوید که چه قسمت هایی اجازه دسترسی ندارد و علامت اسلش (/) نشان دهنده تمام دایرکتوری ها می باشد. پس این قسمت به Crawler می گوید از ایندکس کردن دایرکتوری ها چشم پوشی کن.

علامت (:) بیانگر این موضوع است که Crawler ها با دستور مهمی روبه رو هستند و باید به آن توجه کنند. معمولا از Crawler ها خواسته می شود که از اکثر دایرکتوری ها صرفه نظر کنند. به عنوان مثال اگر بخواهید که به Crawler ها اعلام نمایید که از دایرکتوری های موقتی چشم پوشی نماید به صورت زیر عمل می نماییم:

```
User-agent: *
Disallow: /tmp/
```

و شاید شما بخواهید از دایرکتوری های بیشتری چشم پوشی شود:

```
User-agent: *
Disallow: /tmp/
Disallow: /private/
Disallow: /links/listing.html
```

در دستور بالا از Crawler ها خواسته می شود که از دایرکتوری های موقت و شخصی و همچنین صفحاتی که شامل لینک ها است چشم پوشی نمایند. نکته ای که همیشه باید در ذهن داشته باشید این است که Crawler ها فایل robots.txt را از بالا به پایین می خوانند پس اگر شما می خواهید یک سری فرمان بنویسید باید به چگونه نوشتن آن دقت کنید.

به مثال زیر توجه کنید:

```
User-agent: *
Disallow: /tmp/
User-agent: CrawlerName
Disallow: /tmp/
Disallow: /links/listing.html
```

اگر توجه کنید می بینید که در یک فرمان به تمام Crawler ها اجازه دسترسی و ارتباط داده آید و در فرمانی دیگر تنها به یک Crawler خاص. در این جا آن Crawler خاص فرمان را نخواهد انجام داد زیرا قبل از آن شما اجازه ارتباط به تمام Crawler ها را داده آید.

صحیح دستور بالا به صورت زیر می باشد:

```
User-agent: CrawlerName
Disallow: /tmp/
Disallow: /links/listing.html
User-agent: *
Disallow: /tmp/
```

```
User-agent: CrawlerName
Disallow: /tmp/
Disallow: /links/listing.html
User-agent: *
```

Crawler های موتورهای جستجو متفاوت دارای نام های متفاوتی هستند که اگر شما log وب سرور را بررسی کنید احتمالاً نام آن ها را مشاهده خواهید نمود. برخی از آن ها در لیست زیر آورده شده است:

```
Google: Googlebot
MSN: MSNbot
Yahoo! Web Search: Yahoo SLURP or just SLURP
Ask: Teoma
AltaVista: Scooter
LookSmart: MantraAgent
WebCrawler: WebCrawler
SearchHippo: Fluffy the Spider
```

لیست بالا تعداد اندکی از Crawler های هستند که باید سایت شما را مورد بررسی قرار دهند.

حال شاید بپرسید دانستن اینکه هر کدام از Crawler ها مربوط به چه موتور جستجویی هستند چه فایده ای دارد من در جواب باید به شما عرض کنم که ما یکسری spambots و Crawler مخرب داریم که معمولاً به یکسری دلایل معمولاً بی اخلاقانه دوست دارند با سایت ها به ویژه سایت های مهم و حساس ارتباط برقرار نمایند. اگر شما نام آن ها را بدانید به آن ها اجازه ارتباط با سایت خود و همچنین بررسی اطلاعات شخصی و حساس خود را نخواهید داد. البته تضمین صددرصدی هم وجود ندارد.

متا تگ Robots

وقتی که از متا تگ Robots استفاده می نمایید این امکان را برای Crawler ها فراهم می نمایید که به جای استفاده از فایل robots.txt از این تگ استفاده نمایند و با سایت شما ارتباط برقرار نمایند. متا تگ robots قطعه کدی به صورت HTML می باشد که در تگ <HEAD> سایت شما قرار می گیرد. این متا تگ برای کسانی که می خواهند از داخل سایت Crawler ها را کنترل نمایند مناسب می باشد.

به مثال زیر توجه نمایید:

```
<html>
<head>
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
<meta name="description" content="page description.">
<title>
Web Site Title
</title>
</head>
<body>
```

کد بالا بیانگر این می باشد که Crawler ها نباید محتویات سایت را ایندکس نمایند و نباید لینک های سایت را دنبال نمایند.

به مثال های زیر نیز توجه نمایید:

```
<meta name="robots" content="index, follow">
<meta name="robots" content="noindex, follow">
<meta name="robots" content="index, nofollow">
<meta name="robots" content="noindex, nofollow">
```

تفاوت عمده ای که بین فایل robots.txt و متاتگ های robots وجود دارد این است که متا تگ robots این امکان را برای ما فراهم نمی کند که Crawler خاصی را انتخاب نماییم و همچنین در برابر با robots.txt دارای دقت خیلی کم تری می باشد.

خیلی از Crawler ها هستند که نه فایل robots.txt و نه متاتگ های robots را می شناسند و شما نیز نمی توانید کنترلی بر روی آن ها داشته باشید. همانطور که Crawler ها می توانند موجب ایندکس شدن صفحات شما شوند ، همچنین می توانند در صورتی که درست کنترل و هدایت نشوند موجب آسیب به سایت شما شوند.

فایل استاندارد robots.txt برای جوملا

به صورت استاندارد فایل robots.txt برای جوملا به صورت زیر می باشد:

```
User-agent: *  
Disallow: /administrator/  
Disallow: /cache/  
Disallow: /components/  
Disallow: /images/  
Disallow: /includes/  
Disallow: /installation/  
Disallow: /language/  
Disallow: /libraries/  
Disallow: /media/  
Disallow: /modules/  
Disallow: /plugins/  
Disallow: /templates/  
Disallow: /tmp/  
Disallow: /xmlrpc/
```

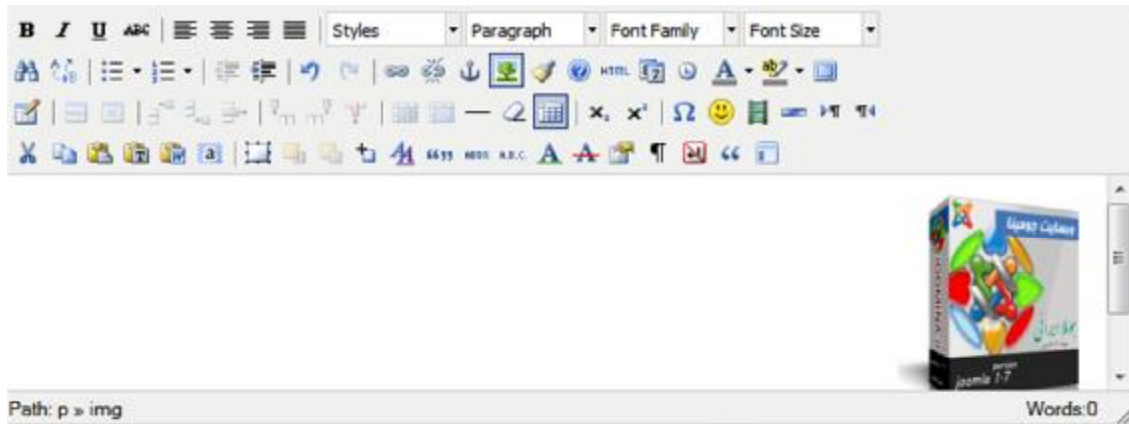
همانطور که مشاهده می کنید بعضی از دایرکتوری های خاص برای موتورهای جستجو بلوکه شده اند.


یک نکته خیلی مهم در رابطه با دستور `Disallow: /images/`

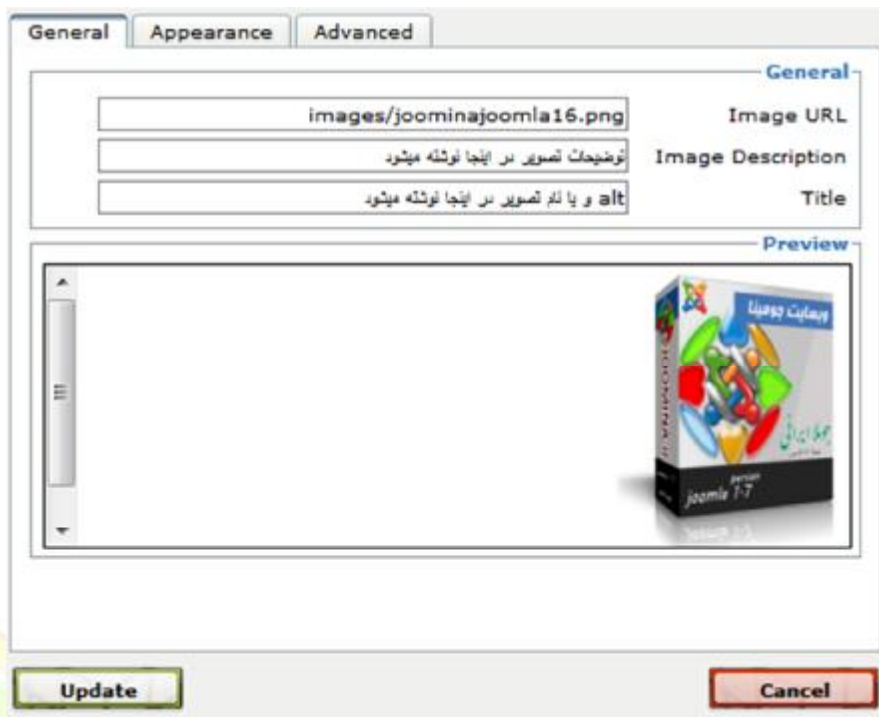
به صورت استاندارد دایرکتوری مربوط به تصاویر برای موتورهای جستجو بلوکه شده است. با این کار شما این امکان را به موتورهای جستجو نخواهید داد تا تصاویر مربوط به سایت شما را ایندکس نمایند. این نکته خیلی مهمی می باشد که اکثر سایت های جوملایی در ایران آن را رعایت نمی کنند. یعنی اگر شما لوگو یا برند تجاری داشته باشید و در سایت خود استفاده کرده باشید در موتورهای جستجو ثبت نمی شود. البته زمانی شما می توانید این کار را انجام دهید که تصاویر شما بهینه سازی شده باشند. بدین گونه که باید تصاویر شما دارای نام باشند. همچنین می بایست از تگ alt برای زبان فارسی استفاده نمایید. این کار چند حسن دارد، مثلاً اگر کاربر نتواند تصاویر را در سایت شما ببیند می تواند متن داخل alt را مشاهده کرده و مثلاً این اطمینان برایش حاصل شود و بر روی تصویر کلیک نماید. مزیت دیگری هم که دارد این است که اگر تصویر به جایی لینک داده شده باشد متن داخل alt یک جورایی حکم anchor text دارد. البته خود متنی که در تگ alt قرار می گیرد باید شرایطی خاص داشته باشد، مثلاً این متن طولانی نباشد و از کلمات کلیدی سایت به صورت مکرر در آن ها استفاده نشود. ولی توصیه می شود از تعداد زیادی از

تصاویر برای این منظور استفاده نشود. اگر تصاویر شما به این گونه باشند پس بهتر است که دستور Disallow: /images/ از فایل robots.txt خود حذف نمایید. اگر شما SEF patch را بر روی سایت خود نصب نمایید این کار را برای شما انجام می دهد.

بسیاری از کاربران همواره از من پرسیده اند که alt برای تصاویر چگونه ایجاد میشود؟ برای این کار زمانی که در ادیتور جوملا تصویری را قرار میدهید.



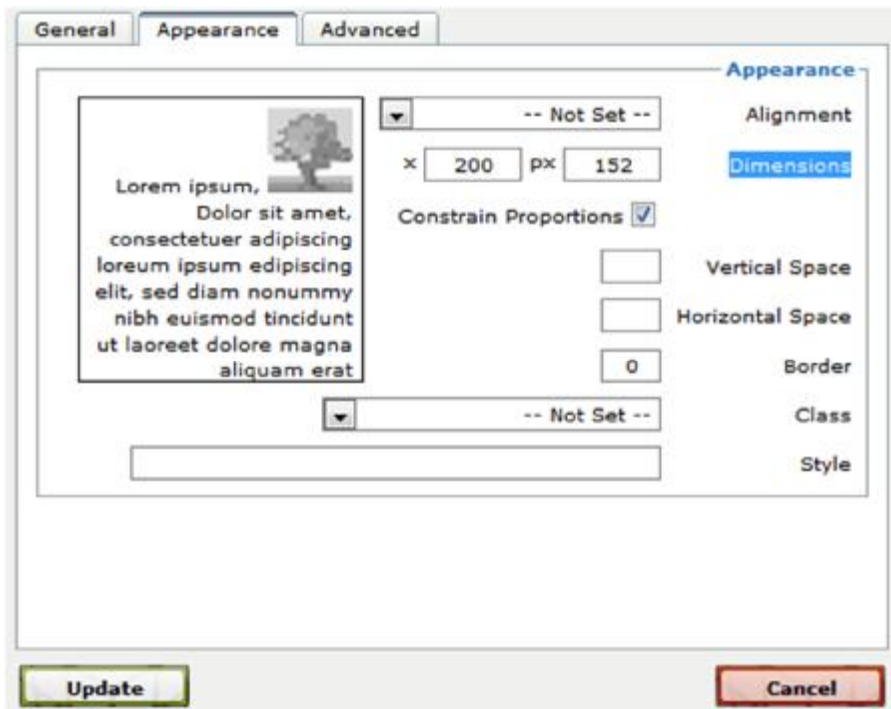
بر روی تصویر کلیک نمایید سپس دکمه  را فشار دهید با فشار این دکمه پنجره ای برای شما باز میگردد به شرح زیر



Joomina.ir

در روبروی گزینه Title شما میتوانید alt تصویر را بنویسید .

نکته مهم دیگری که در رابطه با تصاویر وجود دارد دادن ابعاد به تصویر است گوگل دوست دارد جستجو گران خود را با سایز تصاویر آشنا نماید به همین دلیل یکی از نکات مهم در رابطه با تصاویر این است که ابعاد آن مشخص باشد برای مشخص نمودن ابعاد تصویر بر روی تب Appearance کلیک نمایید و در قسمت Dimensions ابعاد مورد نظرتان را برای تصاویر وارد نمایید.



سپس گزینه update را بزنید بدین ترتیب تصاویر شما هم دارای عنوان ALT میباشد و هم دارای ابعاد . یک نکته دیگر در رابطه با تصاویر وجود دارد و آن این است که تصاویر شما میباید بهینه نیز باشد . بهینه بودن یک تصویر برای موتورهای جستجو دارای فاکتورهای مختلفی است به جهت صرفه جویی در وقت سایتی را به شما معرفی میکنم که وظیفه بهینه سازی تصاویر را به صورت آنلاین بر عهده دارد .

<http://www.imageoptimizer.net/Pages/Home.aspx>

فایل xml نقشه سایت :

فایل xml نقشه سایت در واقع همراه و همکار فایل robots.txt محسوب می شود . با استفاده از این فایل شما به Crawler ها خواهید گفت که چه قسمت هایی در سایت شما برای ایندکس کردن آن ها وجود دارد. در حال معمول این فایل شامل تمام آدرس های موجود در یک وب سایت می باشد. دلیل استفاده از این فایل این است که صفحات

واقعی سایت خود را به Crawler ها معرفی نموده و اطمینان لازم جهت ایندکس شدن این مطالب برای آن ها کسب شود. این فایل در همان مکانی که فایل robots.txt قرار گرفته قرار می گیرد و شما می توانید آن را در وبستر یا دایرکتوری های موتورهای جستجو ثبت نمایید. از دیگر مزیت های دیگر استفاده از نقشه سایت این است که موجب می شود که موتورهای جستجو صفحات شما را زودتر در دیتابیس خود ایندکس نمایند. البته این موضوع را هم به شما عرض کنم که استفاده از این فایل تضمینی برای ایندکس شدن تمام صفحات شما را نمی دهند و تنها به عنوان یک راهنما برای Crawler ها عمل می نماید. سایت های زیادی هستند که به صورت رایگان این امکان را به شما می دهند تا بتوانید نقشه سایت خود را ایجاد نمایید ولی به این دلیل شاید دوستانی بخواهند به صورت حرفه ای از کم و کیف آن ها مطلع شوند من به آموزش آن می پردازم:

چگونه شخصا فایل XML نقشه سایت خود را ایجاد نمایید :

نقشه سایت شما احتیاج به دو بخش اصلی دارد.

۱- نقشه شما باید شامل تگ های XML باشد

۲- نقشه شما باید بر اساس UTF-۸ نوشته شود و نوع کدهای به کار رفته شامل کدهای اسکی می باشد.

همچنین چیز دیگری که شما به آن نیاز دارید کدهای Entity Escape هستند که جایگزین برخی از کارکترها می شوند. می توانید جدول زیر را مشاهده نمایید:

Character		Escape Code
Ampersand	&	&
Single Quote	'	'
Double Quote	"	"
Greater Than	>	>
Less Than	<	<

کارکترهای Escape در آدرس سایت جایگزین کارکترهایی که در بالا نشان داده شده اند می شوند. به آدرس زیر توجه کنید:

<http://www.yoursite.com/test.html&q=name>

این آدرس با استفاده از کدهای Escape به صورت زیر در می آید:

<http://www.yoursite.com/test.html&q=name>

البته شما برای ایجاد نقشه سایت خود باید با تگ های XML که در نقشه سایت بکار می رود آشنا باشید. در زیر درباره این تگ ها توضیح داده ام:

1. فایل sitemap حتما باید با تگ آغازین `<urlset>` شروع شده و با تگ پایانی `</urlset>` خاتمه یابد.
2. تگ `<url>` به عنوان تگ منشاء (parent) برای هر آدرس معرفی شده استفاده گردد.
3. برای معرفی هر آدرس از تگ `<loc>` استفاده می شود.
4. `lastmod` برای اعلام آخرین تاریخ معرفی
5. `changefreq` مشخص کننده میزان و دوره تغییر می باشد.
6. `priority` میزان اهمیت صفحه را مشخص می کند که به صورت پیشفرض 0.5 می باشد.

توضیح تگ های مورد استفاده

`<urlset>` (اجباری)

مشخص کننده نوع استاندارد مورد استفاده در فایل xml .

`<url>` (اجباری)

تگ منشاء برای آدرس های معرفی شده. تگهای بعدی در بین دو تگ ابتدایی و انتهایی این تگ قرار می گیرند.

`<loc>` (اجباری)

مشخص کننده آدرس صفحه معرفی شده. آدرس وارد شده در این قسمت، می بایست به صورت کامل وارد شود و نباید بیش از 2048 کاراکتر باشد.

`Lastmod` (اختیاری)

مشخص کننده آخرین تغییر یا اصلاح می باشد.

`Changefreq` (اختیاری)

این یک دستور نیست و تنها به عنوان یک تذکر به کار گرفته می شود.

`Priority`

میزان اهمیت صفحات را مشخص می کند و مقدار متغیری بین 0 تا 1 دارد.

البته باید بگویم که تعیین میزان اهمیت صفحات تاثیری در جایگاه آدرس صفحه شما در موتورهای جستجو ندارد. می توانید از نمونه زیر الگو بگیرید:



```
<?xml version="۱.۰" encoding="UTF-۸"?>
<urlset xmlns="http://www.sitemaps.org/schemas/sitemap/۰.۹">
<url>
<loc>http://www.yoursite.com/</loc>
<lastmod>۲۰۱۰-۰۱-۰۱</lastmod>
<changefreq>monthly</changefreq>
<priority>۰.۸</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.yoursite.com/test?item=۱۲&desc=vacation_hawaii</loc>
<changefreq>weekly</changefreq>
</url>
<url>
<loc>http://www.yoursite.com/test?item=۷۳&desc=vacation_new_zealand<
/loc>
<lastmod>۲۰۰۸-۱۲-۲۳</lastmod>
<changefreq>weekly</changefreq>
</url>
<url>
<loc>http://www.yoursite.com/test?item=۷۴&desc=vacation_newfoundland
</loc>
<lastmod>۲۰۰۴-۱۲-۲۳T۱۸:۰۰:۱۵+۰۰:۰۰</lastmod>
<priority>۰.۳</priority>
</url>
<url>
<loc>http://www.yoursite.com/test?item=۸۳&desc=vacation_usa</loc>
<lastmod>۲۰۰۴-۱۱-۲۳</lastmod>
</url>
</urlset>
```

اگر نقشه سایت شما در آدرس

<http://www.yoursite.com/test/sitemap.xml>

قرار داشته باشد . هر آدرسی که با <http://www.yoursite.com/test> شروع می شود می تواند در نقشه سایت شما قرار بگیرد. و اگر آدرسی مثل

<http://www.yoursite.com/new>

داشته باشد نمی تواند در نقشه سایت شما قرار گیرد. برای حل این مشکل ما به شما سفارش می کنیم هنگام ایجاد نقشه سایت از آدرس پایه سایت خود یعنی <http://www.yoursite.com> برای ایجاد نقشه سایت خود استفاده نمایید. شما می توانید نقشه سایت خود را به فایل robots.txt اضافه نمایید. این نکته هم عرض کنم که تفاوتی ندارد در چه قسمتی از فایل robots.txt نقشه سایت را قرار می دهید. چیزی که مهم می باشد این است که برای معرفی نقشه سایت خود در فایل robots.txt از دستور `<sitemap_location>` استفاده نمایید. به جای location باید آدرس محلی که نقشه سایت شما در آن جا قرار دارد، جایگزین نمایید به مثال زیر توجه کنید:

Sitemap: `<sitemap_`<http://www.yoursite.com/sitemap.xml>`>`

شما می توانید از بیش از یک نقشه سایت استفاده کنید. برای این منظور باید از site mapindex استفاده کنید. که این کار معمولاً رایج نیست ولی شما می توانید با مراجعه به سایت ما نحوه ایجاد چندین نقشه سایت را فرا بگیرید. درباره محدودیت یک نقشه سایت هم خدمت شما عرض کنم که نباید بیشتر از 50000 آدرس و فضایی معادل ۱۰MB برای هر نقشه سایت داشته باشید. هم چنین اگر از چند نقشه سایت در یک site-map index استفاده می کنید نباید بیش از 1000 نقشه سایت استفاده کنید.

قصد ما این بود که ابتدا به مبانی علمی ایجاد نقشه سایت پردازیم اما ابزار آنلاینی وجود دارد که ایجاد نقشه سایت را برای شما بسیار آسان مینماید این ابزار آنلاین را میتوانید در آدرس زیر بیابید :

<http://www.xml-sitemaps.com/>

ثبت نقشه سایت

شما علاوه بر قرار دادن نقشه سایت خود در فایل robots.txt می توانید آن ها را در موتورهای جست جو مانند گوگل ثبت نمایید. البته با ثبت نقشه سایت خود این انتظار را نداشته باشید که تمام صفحات شما crawl می شود. اما همانطور که قبلاً عرض کردم باز سفارش می کنم که حتماً نقشه سایت خود را ایجاد کرده و ثبت نمایید چون با این کار می توانید Crawler ها را برای بررسی صفحات خود راهنمایی نمایید.



SEO Spam و طراحان صفحات وب

تا حالا برای شما هم پیش آمده است که در حین جستجو در گوگل به سایت های برخورد کنید که بعد از وارد شدن به این سایت ها، فاقد محتویات مورد نظر هستند. در واقع این جور سایت ها با فریب دادن موتورهای جستجو در صفحات اول موتورهای جستجو یافت می شوند که به جز ضرر به کاربر هیچ سودی دیگری ندارند. هدف این جور سایت ها، افزایش ترافیک سایت، افزایش رتبه السکا، افزایش پیج رنک، خراب کردن دنیای مجازی می باشد که تعداد این گونه سایت ها در کشور ما متأسفانه سر به فلک می کشد.

بسیاری از فعالیت هایی که برای بهینه سازی سایتها و پایگاههای الکترونیک مورد استفاده قرار می گیرد، مورد علاقه و تایید موتورهای جستجو است زیرا ماهیت این فعالیت ها، بهبود وضع سایت ها برای استفاده و ورود رباتهای موتور جستجو است. اما رده خاصی از بهینه سازی نیز با عنوان بهینه سازی Black Hat یا روشهای تقلب وجود دارد که با واکنش شدید موتورهای جستجو مواجه می شود. این فعالیت ها می تواند تنوع و انواع زیادی داشته باشد با استفاده از مولفه های مورد توجه موتورهای جستجو تاثیری را بر نحوه رتبه بندی نهایی داشته باشد اما به هیچ عنوان استفاده و نفعی برای کاربر نهایی نداشته و در صورت آگاهی سیستم های جستجو به شدت با آنها مقابله شده و حتی ممکن است به حذف سایت از بانک داده ها منجر شود و ورود مجدد سایت نیز به مجموعه غدقن گردد. نکته مهم در روشهای تقلب این است که حتی ممکن است در یک بازه زمانی موفقیتی در کسب رتبه های بالا بدست آید اما کوتاه و بسیار گذرا خواهد بود.

حال از کجا ما بفهمیم عملیاتی که ما در پروسه سئو خود انجام می دهیم درست می باشد یا اشتباه است؟

من پس از مطالعه و تست کردن تا به حال حدود 34 مورد که نویسندگان و طراحان صفحات وب در زمینه SEO Spam به کار می برند را بررسی نموده ام. باید خدمت شما عرض کنم که شخصاً قادر بر این نیستم که همه ی موارد را خدمت شما عرض کنم به دلایل مختلف که شاید مهمترین آن این باشد که بعضی از این موارد به صورت نجومی رتبه شما را ارتقا می دهند و حتی بعضی از آن ها توسط موتورهای جستجو هنوز قابل تشخیص نمی باشند ولی به هر حال در دسته ی اسپم ها قرار می گیرند. من در زیر تعدادی از این موارد را که شناخته شده هستند و متأسفانه به صورت رایج در صفحات وب مشاهده می کنیم خدمت شما عرض می نمایم. قبل از آن اجازه بدهید تجربه و دانش خودم را در این زمینه در اختیار شما قرار داده و یک سری نکات را به شما عرض نمایم:

اقداماتی را که شما قبلاً تجربه آن را نداشتید و مطمئن نیستید، این اقدام درست یا نادرست را انجام ندهید:

تمام اقداماتی را که این نگرانی را برای شما ایجاد می کند که احتمال دارد سایت شما توسط موتورهای جستجو جریمه شود را به هیچ وجه انجام ندهید. این اقدامات می تواند شامل استفاده از متن های مخفی و ... باشد.

در معرفی وب سایت خود نباید به گونه ای عمل کنید که :

در عمل سایت شما آن گونه نباشد. به سادگی می توان کاری انجام داد که چیزی که بی ارزش است جذاب نمایش داده شود. خیلی از مدیران و فروشندگان ناموفق خیلی اوقات اینگونه عمل می نمایند اما بیاد داشته باشید با استفاده از این استراتژی نادرست ، موجب نابودی تجارت و همچنین عقب ماندن از رقبای حرفه ای خود می شوید. اتخاذ ساختار نامناسبی برای لینک های سایت خود و اغراق گویی و دروغ گفتن درباره ی محصولات و خدمات خود در این زمینه از این دسته موارد می باشد، که این عمل علاوه بر اینکه موجب ازدست دادن مشتریان و کاربران شما می شود، موجب بی اعتمادی موتورهای جستجو به سایت شما نیز می شود.

عدم اعتماد به افرادی که به اصطلاح خود را متخصص سئو معرفی کرده و شما را تشویق به استفاده از آیتم های غیر مجاز می کنند:

خیلی افراد معتقدند که اگر SEO Spam از لحاظ فنی نادرست باشد شما می توانید از آن در راه درست و صحیح استفاده نمایید، ولی باید در جواب چنین افرادی اصطلاح معروفی که ما در کارمان داریم را یاد آور شوم که Spam is spam . چیزی که بد و نادرست است از آن نمی توان در یک کار تخصصی و اخلاقی استفاده نمود. حتی اگر شما این کار را انجام داده و در مقطعی هم موفق باشید مطمئن باشید از دست موتورهای جستجو در امان نخواهید بود.

SEO spam به نام spamdexing نیز نامیده می شود چون شما به گونه ای از SEO spam، در ایندکس شدن صفحات خود در موتورهای جستجو استفاده می نمایید. عمل SEO spam در شکل های متفاوتی صورت میگیرد. بعضی از این تکنیک ها آشکار و قابل تشخیص و بعضی از آن ها مخفی و غیر قابل تشخیص می باشند. نکته ای که من باید خدمت شما عرض کنم این است که تمام موارد قبلاً تست شده و در خیلی از آیتم ها نیز جواب گرفته شده است ولی به این مطلب توجه داشته باشید که ممکن است با استفاده از SEO spam یک نتیجه خوب اولیه بگیرید ولی چیزی که مسلم است با هوشمندتر شدن و همچنین تغییر الگوریتم موتورهای جستجو روز به روز میدان برای ارز اندام SEO spam ها تنگ تر شده و ممکن است پس از چند ماه تا چند سال سایتی را که خیلی برای آن زحمت کشیده اید را از دست رفته ببینید و توسط موتورهای جستجو جریمه شوید.

Transparent links

به آن دسته از لینک ها گفته می شود که در صفحات شما قرار دارد ولی کاربران نمی توانند آن ها را ببینند چون با پس زمینه صفحات شما دارای رنگ یکسانی می باشند.

Hidden links

این دسته از لینک ها نیز در صفحات شما قرار دارد اما در میان عناصر سایت شما از جمله تصاویر صفحات مخفی شده اند. این لینکها تصاویر را به یک hyperlink تبدیل نمی کنند ولی موتورهای جستجو آن ها را پیدا کرده و دنبال می نمایند حتی اگر برای کاربران قابل تشخیص نباشد.

Misleading links

لینک های فریب دهنده آن دسته از لینک ها می باشند که به ظاهر شما را به بخشی راهنمایی می نمایند که آن بخش با لینک داده شده به هیچ وجه ارتباطی ندارد.

Keyword stuffing

این مورد شامل به کارگیری کلمات کلیدی به صورت مکرر و پشت سر هم به صورت عمدی در متن ها و متا تگ ها می باشد.

Meta tag stuffing

این مورد هم مثل مورد بالا می باشد یعنی به کارگیری مکرر و پشت سر هم کلمات کلیدی در متا تگ ها می باشد.

Scrapper sites

این گونه وب سایت ها از آن دسته از سایت هایی می باشند که صفحات خود را با کپی برداری از دیگر صفحات موجود در وب پر می کنند . موتورهای جست جو به شدت از این گونه سایت ها متنفر می باشند زیرا از دید آن ها اینگونه سایت ها ، سایت های اصل و دارای اعتبار نمی باشند . بعضی از این گونه سایت ها اغلب با استفاده از

Phishing یا سایر جرایم اینترنتی به دنبال سرقت اطلاعات شخصی مانند اطلاعات کارت های اعتباری و بانکی

کاربران می باشد.

Links in punctuation

همان طور که گفته می شود هکر ها انسان های باهوشی هستند ، من باید خدمت شما عرض نمایم که افرادی هم که Seo spam را به کار می برند افراد خیلی باهوشی هستند چون در بازی ای ، مثل یک بازی شطرنج با موتورهای جستجو رقابت می کنند و چرا این امر نیازمند هوش بالاست ، به این دلیل که موتورهای جستجو شناخته شده دارای قاعده، اصول و رفتار ثابت و مشخصی نیستند. Links in punctuation یک عمل هوشمندانه است.به قطعه کد زیر توجه کنید:

```
<a href=link> </a> Include real words here</a>
<a href=link>.</a>
```

اگر یک طراح سایت باشید با یک نگاه متوجه می شوید که منظور از کد دوم چیست. بله در کد دوم با کلیک بر روی یک نقطه وارد لینک مورد نظر می شوید. حال نکته این کد کجاست؟ با توجه به اینکه ما به یک نقطه لینک داده ایم کاربر توجه ای به این نقطه ندارد که بخواهد بر روی آن نقطه کلیک نماید ولی همین نقطه توسط موتورهای جستجو قابل تشخیص می باشد.

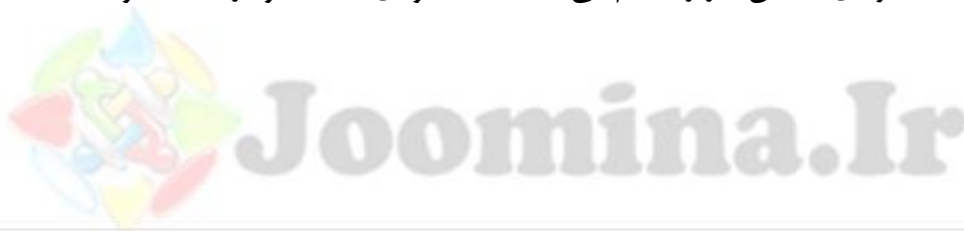
Hidden text

این گونه متن ها دارای رنگ یکسانی با رنگ پس زمینه هستند که برای کاربران قابل دیدن و تشخیص نمی باشند. ولی برای موتورهای جستجو قابل تشخیص هستند و همچنین معمولاً این گونه متن ها ربطی با آن سایت پیدا نمی کنند و صرفاً جهت فریب موتورهای جستجو مورد استفاده قرار می گیرند.

Duplicate content

مطالب تکراری در وب سایت ، این اقدام فریبکارانه بدین منظور انجام می شوند که به موتورهای جستجو القا گردد که سایت مورد نظر با کلمات کلیدی خود دارای ارتباط زیادی می باشد و سایت خود را به صورت غیر از چیزی که در حال حاضر می باشد نشان دهد. باید خدمت شما عرض کنم که با توجه به اینکه موتورهای جستجو نسبت به این موضوع خیلی حساس می باشند ، افرادی که این کار را انجام می دهند سند نابودی سایت خود را امضا نموده اند.

Link-only pages



به صفحاتی گفته می شود که صرفاً شامل لینک تنها می باشند که باید از این گونه صفحات خودداری کنیم. ولی یک استثنا هم در این زمینه وجود دارد و آن هم نقشه سایت می باشد که برای اینکه کاربران بتوانند به سرعت و راحت به مطالب سایت دسترسی پیدا کنند مورد استفاده قرار می گیرید.

Page hijacking

به عملی گفته می شود که با کپی کردن صفحات وبی که مشهور و پربازدیدند و در اینترنت وجود دارند همراه می باشد و برای نمایش دادن سایت خود در موتورهای جستجو مورد استفاده قرار می گیرد. وقتی کاربر لینک شما را در نتایج موتورهای جستجو مشاهده می کند با توجه به اینکه متن و موضوع جذاب و پربازدید می باشد بر روی لینک کلیک کرده و وارد سایت شما می شود، در حالی که ماهیت سایت شما با مطلب مشهور قرار داده شده در سایت شما تناسب ندارد. در این زمینه باید عرض کنم که اکثر فروشگاه های الکترونیکی (که فروشگاه الکترونیکی نمی باشند) در ایران بدین شکل هستند، بدین صورت که در کنار فروش محصولات خود از مطالبی که مثلاً در میان قشر جوان پرتعداد است استفاده می نمایند و بدینگونه دست به جذب کاربر و ارتقای سایت خود در نتایج موتورهای جستجو می زنند.

آیا ساب دامین برای سئو سایت خوب است یا بد است؟

در پاسخ باید خدمت شما عرض کنم که ساب دامین ها می توانند به سئو سایت کمک نمایند به شرطی که به درستی از آن ها استفاده شود. استفاده درست از ساب دامین ها بدین منظور است که سایت شما با انتظارات کاربران مطابقت داشته باشد و به همان گونه ای باشد که به موتورهای جستجو معرفی شده اند. در واقع ساب دامین ها ارتباط مستقیمی با آدرس اصلی سایت شما دارند و با جایگاه سایت شما در موتورهای جستجو ارتباط مستقیمی دارند. یعنی هم می توانند موجب ارتقا رتبه سایت شما شوند و هم می توانند موجب جریمه شدن سایت شما گردند.

رابطه دامین و هاستینگ (لینوکس یا ویندوز) با سئو سایت :

طول عمر دامین تاثیر بسزایی دارد. در این زمینه علت های متفاوتی وجود دارد ولی چیزی که مشخص است که دامین های با طول عمر زیاد این تعهد و اعتبار و اطمینان را به موتورهای جستجو می دهد که مورد بررسی دائمی و

دقیق قرار بگیرند و همچنین یکی دیگر از دلایل تاثیرگذاری طول عمر دامین بر سایت شما، سو استفاده هایی است که توسط هکرها صورت می گیرد. معمولاً هکرها از دامین هایی برای مقاصد خود استفاده می نمایند که دارای طول عمر کمتر از یکسال می باشند. سعی کنید هنگام انتخاب دامین ، دامینی کوتاه انتخاب نمایید و از انتخاب دامین طولانی به غیر از در حالت ضروری و خاص بپرهیزید. چون دامین کوتاه و ساده در ذهن کاربر خواهد ماند ولی دامین طولانی بدین صورت نیست.

ما دونه هاست اصلی و شناخته شده داریم، Linux و Microsoft Windows . که شما با توجه به هزینه ای که خواهید نمود و همچنین تکنولوژی هایی که در طراحی سایت خود به کار می برید می توانید یکی از آن ها را انتخاب نمایید. معمولاً سرورهای لینوکس نسبت به سرورهای ویندوز ارزاتر خدمات می دهند در ضمن خدماتی هم که ارائه می دهند دارای امکاناتی زیادی از لحاظ اکانت زیردامنه - ایمیل - اکانت FTP و ... هستند. سرورهای لینوکس بنا به ویژگی های سیستم عامل حاکم بر آنان دارای ثبات و امنیت بیشتری نسبت به سرورهای ویندوز هستند و کمتر در معرض تهدید قرار می گیرند. چون اکثر سرورها از سخت افزارهایی در یک سطح استفاده می کنند سرعت آنها چندان با یکدیگر تفاوتی ندارند ولی برخی از کاربران خدمات میزبانی معتقدند که سرورهای لینوکس سریعتر از سرورهای ویندوز به بازدید کنندگان سرویس ارائه می دهند. سرورهای ویندوز بیشتر از سرورهای لینوکس از نرم افزارهای برنامه نویسی و ایجاد بانک های اطلاعاتی پشتیبانی می کنند، ولی این پشتیبانی مخصوصاً در مورد PHP به دلیل ناقص بودن و امنیت پایین، کاربرد محدود دارد. به گونه ای که توصیه میشود از هاستینگ ویندوز برای سایت های طراحی شده با php/mysql نباید استفاده نمود.

و اما نکته که شما باید به آن خیلی توجه کنید این است که پلتفرم ویندوز و لینوکس در زمینه سئو یک تفاوت خیلی مهم دارند و آن هم این است که نام فایل های ویندوز حساس به بزرگی و کوچکی حروف نیستند و این در حالی است که نام فایل های لینوکس نسبت به بزرگی و کوچکی حروف حساس هستند. اجازه بدید یک مثال برای شما بزنم : شما در یک سیستم ویندوز نمی توانید دو فایل a.html و A.html را در یک دایرکتوری یا فلدر قرار داده و داشته باشید. این در حالی است که شما می توانید در سیستم لینوکس فایل های a.html, A.html, a.HTML و a.HTML در یک فلدر قرار دهید و هر کدام از این فایل ها یک جداگانه محسوب شود. البته اختلاف زیادی برای انتخاب هاست بهتر برای سئو وجود دارد ولی مسئله ای که اکثراً با آن موافق هستند و به ویژه در سایت های جوملایی باید به کار گرفته شود هاست لینوکس می باشد.



سئو در جوملا 2.5

SEO-friendly Urls

همانطور که در آدرس زیر ملاحظه می کنید، علاوه بر یک آدرس طولانی، با آدرسی روبه رو هستید که از علامت های مانند = & ? در آن استفاده شده است به چنین آدرس هایی، آدرس داینامیک گفته می شود، که به ویژه در طراحی cms های اختصاصی در داخل کشور خیلی زیاد با آن رو به رو هستیم.

http://www.yourdomain/index.php?option=com_content&view=article&id=۸:beginners&catid=۱۹&Itemid=۲۶۰

این آدرس های داینامیک مشکلات زیادی برای سئو سایت ایجاد می نماید. موتورهای جستجو شناخته شده اصلا مایل نیستند با چنین آدرس هایی روبه رو گردند. اما این تنها مشکلی نیست که اینگونه آدرس ها به وجود می آورند:

کارکترهای گیج کننده: در واقع کارکترهایی به جز حروف الفبایی باعث به اشتباه انداختن موتورهای جستجو می شوند.

ایجاد توقف کوتاه: گاهی اوقات ممکن است که یک موتور جستجو تنها بخشی از آدرس را بخوانند. این امر موجب می شود که چندین صفحه با آدرس مشابه ایجاد شود که خود این موضوع عواقب خیلی بدتری برای سئو سایت دارد.

اتلاف تلاش های صورت گرفته برای سئو سایت: شاید مهم ترین موضوع در این زمینه تلاشی است که شما برای سئو سایت در یک مدت زمان طولانی انجام می دهید. این در حالی است که آدرس های صفحات نقش مهمی در برنامه ریزی سئو شما دارند. به گونه ای که استاندارد بودن آن ها می توانند شما را در سئو سایتتان جلو بپندازد.

آدرس زیر یک آدرس استاندارد می باشد:

<http://www.yourdomain/products/your-product-name>

جوملا این امکان را به شما می دهد که با ایجاد تغییراتی در قسمت تنظیمات سراسری خود ، ویرایش هایی بر روی فایل htaccess.txt و همچنین نصب افزونه هایی در این زمینه (برای افرادی که حرفه ای نیستند) بر این مشکل تا حد زیادی غلبه نمایید . برای cms های اختصاصی نیز راه هایی وجود دارد که پیچیده می باشد و نیاز به تخصص

های برنامه نویسی دارد. به عنوان مثال یکی از روش ها استفاده از متد MVC برای SEF نمودن آدرس ها می باشد. همچنین می توانید برای

.htaccess redirect

نیز از ابزارهایی که بر روی وب می باشند استفاده نمایید. برای این کار کفایست واژه URL Rewriting Tool در اینترنت جستجو نمایید و مشکل آدرس های داینامیک را به نحوی دیگر حل نمایید. در آینده مقاله ای مفصل تر در این زمینه و همچنین HTML5 و تاثیر آن در سئو منتشر خواهیم نمود.

از دیگر ویژگی های جوملا 2.5 می توان به Meta Descriptions برای تمام صفحات، به کارگیری Image Titles ساده تر، Redirect کردن های استانداردتر و ساده تر، همچنین RSS برای سئو بهتر سایت اشاره نمود که نسبت به نسخه های قبلی جوملا ارتقا یافته است.

انتخاب subdomain یا subfolder

اگر چه این موضوع کمی تخصصی می باشد ولی اگر بخواهیم برای شما خیلی ساده توضیح دهیم چه موقع از subfolder و یا چه موقع از subdomain استفاده نمایید، باید بگوییم که اگر محتوایی را که شما می خواهید استفاده نمایید به محتویات دامین اصلی شما نزدیک باشد (مانند بخش وبلاگ) بهتر است که از subfolder استفاده نمایید در غیر این صورت از subdomain استفاده کنید. به عنوان مثال برای به کارگیری انجمن سایت معمولا بایست از subdomain استفاده نمود. البته این نکته هم مورد توجه قرار دهید که در تعداد subdomain ها نیز محدودیت وجود دارد.

تا بدین جای کار سعی نمودیم دید کاملی از سئو برای شما ایجاد نماییم ، پر واضح است در صورتی که بخواهیم تمامی موارد مربوط به سئو را تک به تک عنوان نماییم خود کتابی مجزا را مطلبد اما خبر خود برای شما آن است که سیستم مدیریت محتوا جوملا 2.5 فارسی جومینا به صورت مجزا دارای سئو قوی میباشد.

کارهای اجرایی برای سئو نمودن جوملا 2.5 فارسی جومینا



Joomina.Ir

الف (تصحیح آدرس لینک ها

همانطور که در مطالب بالا ذکر شد لینک های سایت شما میباید برای موتورهای جستجو بهینه باشد به همین منظور وارد هاست خود شوید .

معمولا در هاست 2 فایل کلیدی وجود دارد htaccess و htaccess.txt توجه داشته باشید زمانی که وارد فایل منیجر میشوید میباید show hidden file را تیک بزینید تا بتوانید فایل htaccess را مشاهده نمایید چرا که این فایل به دلیل آنکه در ابتدای آن یک "." (نقطه) وجود دارد جزو فایل های مخفی جوملا محسوب میشود . ابتدا این فایل را از روی هاست خود پاک نمایید و سپس فایل htaccess.txt را تغییر نام (rename) دهید به htaccess . یعنی txt . را از آخر آن برداشته در ابتدای آن یک نقطه اضافه نمایید .

حال به مدیریت جوملا خود رفته و از تب وب سایت « تنظیمات کلی را انتخاب نمایید و در اولین تب که وب سایت نام دارد در سمت چپ گزینه های فوق را بر روی بلی قرار دهید.



گزینه یونیکد زبان دوم

این گزینه این امکان را به شما میدهد تا آدرس های سایت خود را به فارسی برگردانید . در این که این کار درست است و یا خیر بین طراحان وب سایت ها اختلاف نظر وجود دارد . برخی بر این باورند که این کار در جستجو ها و یافتن لینک ها توسط گوگل تاثیر دارد و برخی دیگر بر این باورند که این کار صحیح نمیباشد . عقیده شخصی من این است که این کار صحیح نمیباشد . چرا که 2 مشکل عمده ایجاد میکند :

مشکل اول آن است که تنها موتور جستجو در دنیا گوگل نمیباشد، بسیاری از موتور های جستجو دیگر وجود دارند که با ثبت نمودن لینک های فارسی مشکل دارند.

مشکل دوم این است که بسیاری از سایت ها هستند که سایت شما را پوشش مینمایند و لینک ها شما را ثبت میکنند بدین ترتیب یک لینک خارجی برای شما ایجاد میشود که در رتبه سایت شما موثر است اما برخی از این سایت های پوششگر نیز با لینک های فارسی دچار مشکل هستند.

حال پس از تصحیح لینک های سایت میپردازیم به سایر عملیات

ب) قفل کردن آدرس سایت بر روی WWW

سایت شما دارای هر چند دامنه که باشد باز هم باید تنها باید یک دامنه در مرور گر نمایش داده شود لذا این کار را حتماً انجام دهید . آموزش قفل نمودن دامنه در همین بخش قبلاً ذکر شده است.

ج) تصحیح صفحات خطا 404

در هنگامی که شما از جوملا و یا هر سیستم مدیریت محتوای دیگری برای راه اندازی و انتشار سایت خود استفاده می کنید ممکن است بعد از مدتی به دلیل تغییرات در آدرس صفحات سایت خود ، پاک کردن بعضی از مطالب ، تغییر ساختار صفحات سایت خود و ... بعضی از صفحات شما حذف و یا دستخوش تغییر آدرس اینترنتی شوند. حال این تغییرات را نه موتورهای جستجوگر که قبلاً صفحات سایت شما را ثبت (Index) کرده اند می دانند و نه کاربران و بازدید کنندگان شما پس ممکن است دوباره به آن آدرس های قدیمی از سایت شما سر بزنند و این باعث می شود که با صفحه ای با عنوان خطای 404 روبرو شوند و به آن ها گفته شود به دنبال چیزی که هستند وجود ندارد و این همانطور که می دانید باعث کاهش رتبه سایت شما در موتورهای جستجوگر و همچنین ناراحتی کاربران شما می شود.

اما در جوملا نسخه 2.5 برای جلوگیری از این اتفاق یک افزونه (کامپوننت) پیش فرض درمنوی کامپوننت(Components) در قسمت مدیریتی جوملا با نام ارجاعات (Redirect) اضافه شده است که با آن می توانید به راحتی صفحاتی که در سایت شما تغییر آدرس پیدا کرده اند و یا به طور کل حذف شده اند را به آدرس جدیدی تغییر مسیر دهید به اینگونه که در هنگامی که بازدید کنندگان و یا روبات های موتورهای جستجوگر به این صفحات سر زدند به طور اتوماتیک به صفحه ای که شما انتخاب کرده اید انتقال داده شوند.

در بخش کامپوننت های این کتاب در مورد نحوه کار با این افزونه مفصل بحث شده است لذا شما را به مطالعه این بخش ارجاع میدهیم .



د) درج کلمات کلیدی و توضیحات

تقریباً تمامی مطالب، منوها، ماژولها و ... در جوملا میتواند دارای کلمات کلیدی و توضیحات باشند که در رابطه اهمیت ورود این اطلاعات قبلاً بحث شده است لذا پیشنهاد میکنم دوباره این قسمت ها را مرور نمایید تا چیزی از قلم نیفتد.

ه) تصاویر

مطابق با آموزشی که در همین بخش داده شده است تصاویر خود را برای موتورهای جستجو بهینه نمایید. موارد دیگری نیز هستند که توضیح آن ها از حوصله این کتاب خارج است اما تا همین جای کار شما میتوانید سئو قوی در سایت خود ایجاد نمایید.

آموزش فارسی سازی افزونه های جوملا

آموزش فارسی سازی افزونه های جوملا جزو آن دسته از آموزش هایی است که برای هر جوملا کاری لازم و حتمی است، دوست عزیز و مدیر توسعه افزونه حال حاضر جومینا آقای حسینی پارسا زحمت نگارش این آموزش را کشیده اند که توجه شما را به این آموزش ارزشمند جلب می کنیم.

چگونه فایل زبان بسازیم!

در این آموزش کوتاه، یادگیری شیوه ی ایجاد فایل زبان و معرفی آن به XML مد نظر است. در این آموزش سعی می کنیم برای افزونه ی `plg_content_flashChart` که یک پلاگین است، فایل زبان ساخته و آن را به فایل XML معرفی کنیم.

بیشتر افزونه ها به صورت پیش فرض دارای فایل زبان اصلی هستند و برای ترجمه ی افزونه به صورت استاندارد لازم است فایل زبان فارسی را ایجاد و به XML معرفی کنید. فایل های زبان معمولاً در پوشه های **LANGUAGES** قرار دارند.

چگونه فایل زبان فارسی را ایجاد کنیم؟



Joomina.ir

برای این کار لازم است:

1. در پوشه ی زبان افزونه یک فولدر جدید با نام fa-IR ایجاد کنید. چرا که جوملا از چنین تگی برای تشخیص اینکه زبان سایت شما چیست استفاده می کند و بدنبال فایل های زبان مربوط به افزونه ی مورد نظر بر اساس زبان انتخابی در این پوشه میگردد.

2. محتوای پوشه ی en-GB را کپی و در پوشه ی ایجاد شده ی fa-IR بازنشانی کنید و نام آن را مثلاً از en-GB.plg_content_flashChart.ini به fa-IR.plg_content_flashChart.ini تغییر داده و سپس به ترجمه ی محتوای آن بپردازید.

برای مثال

در قبال

```
SELECT_IMAGE="Select image "
```

میبایست Select image را به "انتخاب تصویر" ترجمه کنیم، به این مفهوم که متن حروف بزرگ ثابت مانده و متن حروف کوچک به فارسی تغییر می یابد که پس از ترجمه به این ترتیب خواهد بود:

```
SELECT_IMAGE="انتخاب تصویر"
```

چگونه فایل زبان جدید را به XML معرفی کنیم؟

برای اینکار لازم است ابتدا بدانیم XML چیست؟ XML! به نصاب جوملا، نوع افزونه را معرفی مینماید و به آن می گوید که افزونه از چه نوعیست و به نوعی شناسنامه و پیکره بندی اصلی افزونه را در خود جای داده است، همچنین جدا از اینکه xml خود نوعی زبان برنامه نویسی است به جوملا نصاب جوملا میگوید که کدام فایل بسته نصبی باید

در کدام پوشه ریخته شود، به عنوان مثال فایل زبان ما را باید در پوشه languages در پوشه fa-IR بریزد . خوب به صورت پیش فرض که افزونه زبان فارسی و این فایل را ندارد پس حال که ما آن را ایجاد نموده ایم باید به فایل xml که وظیفه معرفی و نصب افزونه را دارد نیز بگوییم که به جوملا بگوید این فایل ها هم هست که باید در پوشه زبان فارسی ریخته شود. فایل XML همیشه در نخستین فولدر افزونه (روت) وجود دارد و با پسوند XML و نام افزونه قابل شناسائی است.

حالا لازم است بعد از آماده سازی فایل زبان جدید آن را به XML افزونه معرفی نمائید برای اینکار لازم است فایل XML را باز کرده متن زیر را جستجو کنید:

```
<languages folder="language" >
<language tag="en-GB">en-GB.plg_content_flashChart.ini</language >
</languages>
```

سپس `<language tag="en-GB">en-GB.plg_content_flashChart.ini</language >` را به شکل زیر کپی و بازنشانی کنید:

```
<languages folder="language" >
<language tag="en-GB">en-GB.plg_content_flashChart.ini</language >
<language tag="en-GB">en-GB.plg_content_flashChart.ini</language >
</languages>
```

و خط کپی شده را به شکل زیر تغییر دهید:

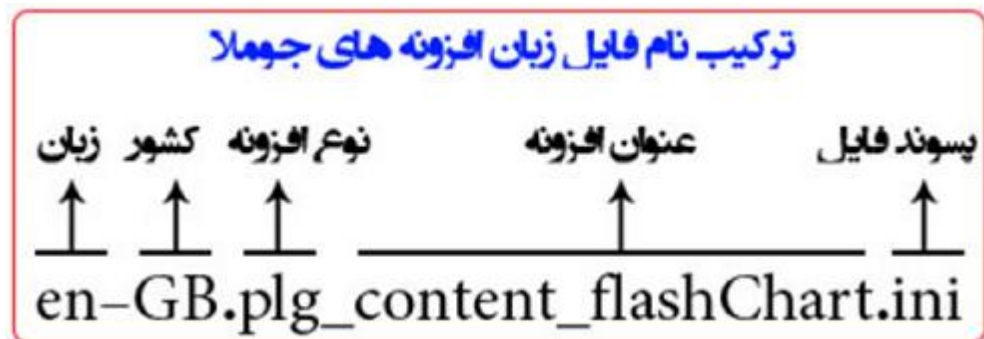
```
<languages folder="language" >
```

```
<language tag="en-GB">en-GB.plg_content_flashChart.ini</language>
<language tag="fa-IR"> fa-IR.plg_content_flashChart.ini</language>
</languages>
```

با این کار شما فایل زبان جدید را به XML معرفی کرده اید.

توجه داشته باشید نام افزونه را در عنوان فایل زبان به عنوان افزونه ی فعلی تغییر دهید. در این آموزش از نام

plg_content_flashChart استفاده شده است. با این تصویر توجه کنید:



به این مسئله نیز توجه کنید، گاهی اوقات فایل زبان بصورت باز در پوشه ی اصلی (روت) افزونه و یا در فولدر زبان تعبیه شده است. در این صورت فرآیند ایجاد فولدر جدید fa-IR را نادیده بگیرید.

با این توصیف در معرفی فایل به XML تغییر چندانی صورت نخواهد گرفت و با کمی دقت کار انجام خواهد شد.

مسئله ی دیگر در مورد کامپوننت هاست که عموماً دارای دو بخش مجزای کاربری و مدیریت هستند، بنابراین دارای دو فایل زبان مجزا برای بخش کاربری و بخش مدیریت هستند. در این صورت نیز تغییر چندانی در ایجاد و معرفی فایل زبان صورت نخواهد گرفت و تنها لازم است فرآیند ایجاد فایل زبان فارسی و معرفی آن به XML را دوبار انجام دهید.

این توضیح لازم است که بخش معرفی فایل زبان بخش کاربری در XML بین تگ های <administration> و </administration> قرار دارد، اما فرآیند معرفی آن همچون بخش کاربری است.

جومینا هاست

ایمن - پرسرعت - حرفه ای

منطبق بر سیستم مدیریت محتوا جوملا

پرداخت آنلاین - تحویل آنی

www.JoominaHost.com
www.JoominaHost.com



پشتیبانی ۲۴ ساعته

WA

نگارنده : امیررضا تهرانی

وب سایت جومینا - اولین پشتیبان جوملا ۲.۵ فارسی در ایران

فصل یازدهم

دو زبانه نمودن سایت در جوملا 2.5



Joomina.Ir

دو زبانه نمودن سایت های جوملایی

شاید شما هم جزوی از آن دسته از خوانندگانی باشید که از ابتدای این کتاب به دنبال نحوه چند زبانه نمودن یک سایت جوملایی که با جوملا 2.5 فارسی جومینا ایجاد شده است بوده اند باشید. شاید بتوان اوج قدرت این نسخه از جوملا را توانایی آن در ایجاد سایت های چند زبانه نامید. به همین دلیل به این قسمت، بخش جداگانه ای تخصیص دادیم تا شما هم توجه ویژه ای به این قسمت بنمایید. در جوملا 1.5 که نسخه قبلی جوملا 2.5 میباشد امکان چند زبانه نمودن یک سایت در هسته جوملا پیش بینی نشده بود. این در حالی است که به دلیل اهمیت و کاربرد این موضوع در این نسخه این امکان فراهم آمده، منتها تا بدین لحظه که این گفتار را برای شما به نگارش در میاورم منبع خاصی برای انجام این کار وجود ندارد و بیشتر کاربران و طراحان سایت های جوملایی با مطالبی گنگ و در هم مواجه هستند. قصد من این است که در این فصل از کتاب دیدی روشن و واضح از نحوه انجام این کار به شما بدهم. لذا اجازه دهید ابتدا کاربرد چند زبانه نمودن سایت را بررسی نمایم.

برای روشن تر شدن این مطلب برمیگردیم به فصل اول کتاب. اگر بخاطر داشته باشید در این فصل عنوان شد که قبل از هر کار، سئوالاتی را از خود بپرسید. یکی از این سئوالات این بود که هدف شما از ایجاد یک وب سایت چیست؟ شاید پاسخ مناسب به این سئوال این باشد که شما قصد دارید خدمات، مطالب و محصولات خود را در معرض دید عموم و مخاطبان انبوهی قرار دهید که دنبال آن هستند. بسیار خوب آیا این مخاطبان انبوه، تنها به زبان مادری شما محدود میشوند اگر شما یک سایت شعر و شاعری داشته باشید مسلماً همینطور است اما اگر سایت شما معرف محصولات تولیدی توسط کارخانه شما باشد چطور؟ آیا میباید خود را از شناساندن به کسانی که زبان مادریشان با زبان مادری شما متفاوت است محروم نمایید. لذا اینجا است که کاربرد چند زبانه نمودن یک سایت خود نمایی مینماید.

برای اضافه نمودن زبان های مختلف به سایت 3 راه حل وجود دارد.

راه حل اول: شما میتوانید در سایت خود مترجم آنلاین گوگل را فعال نمایید. اما این مترجم در بیشتر مواقع ترجمه صحیحی از سایت شما بدست نمیدهد که همین امر هم اعتبار سایت شما را کاهش میدهد.

راه حل دوم: این است که برای زبان ثانی یک سایت جدا گانه در ساب دامین ایجاد نمایید مثلاً

<http://yourdoamin.ir/en>

برای زبان انگلیسی ، اما اشکال این کار در این است که اداره 2 سایت بسیار مشکل تر از اداره یک سایت است و از طرفی هزینه طراحی 2 سایت بالاتر از هزینه طراحی یک سایت است . ممکن شما بگویید من با آموزش هایی که فراگرفته ام خودم سایت را طراحی میکنم لذا هزینه ای برای من ندارد . اما شما سخت در اشتباهید . هزینه فرصت از دست رفته و زمانی که باید برای طراحی سایت دوم در نظر بگیرید را محاسبه نمایید تا به عمق فاجعه پی ببرید .

راه حل سوم : این است که یک سایت طراحی نمایید و آن را 2 زبانه نمایید که مناسب ترین و بهترین راه میباشد . جوملا 1.5 این کار از طریق نصب افزونه جانبی به نام JOOMFISH انجام میپذیرفت که نسخه فارسی شده آن قبلا در سایت جومینا به همراه آموزش های لازم منتشر شده است . اما جوملا 2.5 فارسی جومینا این افزونه در خود هسته جای داده شده است . برای کسانی که قبلا در جوملا 1.5 با افزونه JOOMFISH کار کرده اند میباید نکته مهمی را روشن نمایم . در جوملا 1.5 شما یک کلمه در سایت خود مینویشتید مثلا ((سلام)) سپس میباید در افزونه JOOMFISH ترجمه این کلمه را عینا درج مینمودید . در حالی که در جوملا 2.5 کلاً این روال تفاوت دارد و در حقیقت شما میتوانید دارای 2 سایت باشید که از یک هسته استفاده مینماید . به عبارت دیگر در جوملا 2.5 برای یک زبان یک سایت طراحی میشود سپس شما میتوانید برای زبان دیگر مطالب ، منوها و افزونه های دیگری استفاده نمایید بدین ترتیب مطالب و ملحقات استفاده شده در زبان اول میتواند ارتباطی به مطالب و ملحقات استفاده شده در زبان دوم و یا سوم نداشته باشد .

برای 2 زبانه نمودن سایت در جوملا 2.5 کامپوننت خاصی در نظر گرفته نشده است اما 2 پلاگین کلیدی و یک ماژول وجود دارد که ابتدا میباید در مورد این **2 پلاگین** که به صورت پیش فرض غیر فعال است کمی توضیح دهیم .

سیستم - فیلتر زبان	<input type="checkbox"/>
سیستم - کد زبان	<input type="checkbox"/>

در مدیریت جوملا از منو بالایی به قسمت مدیریت افزونه ها « مدیریت پلاگین ها مراجعه نمایید

پلاگین سیستم فیلتر زبان

این پلاگین بسته به زبان انتخاب شده محتوا را فیلتر می نماید این پلاگین زمانی فعال می شود که ماژول انتخاب زبان فعال باشد.



اما معنای جمله بالا چیست ؟ حتماً یادتان هست که در تمامی مطالب ، منوها ، ماژول ها و .. که در جوملا ایجاد مینمودیم گزینه ای وجود داشت به نام زبان به عنوان مثال برای یک مطلب

The screenshot shows the Joomla! 'مطلب جدید' (New Article) form. The form includes the following fields and options:

- عنوان** (Title): Test for en lan
- نام مستعار** (Alias): Test for en lan
- مجموعه** (Category): - دسته بندی نشده
- وضعیت** (Status): منتشر شده
- دسترسی** (Access): عمومی
- تنظیم سطوح دسترسی** (Permissions): برش به بخش تنظیمات دسترسی
- ویژه شده** (Featured): خیر
- زبان** (Language): فارسی

آخرین گزینه زبان ها میباشد که شما میتوانید انتخاب نمایید که این مطلب خاص برای کدام زبان سایت به نمایش در بیاید .

پلاگین فیلتر زبان مشخص میکند که نحوه تغییر زبان ها چگونه باشد به تنظیمات درج شده در این پلاگین دقت بفرمایید :

The screenshot shows the Joomla! 'گزینه های پایه' (Basic Options) configuration page. The table below lists the options:

زبان سایت	انتخاب زبان برای بازدیدکنندگان جدید	تغییر خودکار زبان سایت	وابستگی منو	حذف کد زبان از لینک ادرس	افزافه نمودن متن جایگزین
بله	خیر	بله	بله	بله	بله

انتخاب زبان برای بازدیدکننده جدید : شما در این قسمت میتوانید مشخص نمایید که زمانی که برای اولین بار یک سایت برای بازدیدکننده به نمایش در میآید به صورت پیش فرض با زبان سایت گشوده شود .

اولین گزینه ای که شما میتوانید در اینجا انتخاب نمایید زبان سایت است. حال این زبان سایت از کجا مشخص میشود ؟

در بخش افزونه ها توضیح دادیم در که قسمت مدیریت زبان ها شما میتوانید زبان پیش فرض سایت را مشخص نمایید.

مدیریت زبان - زبان های نصب شده						
نصب شده - سایت						
نصب شده - سرپرستی سایت						
عنوان						
ترجمه ها						
ردیف	زبان	دک زبان	مظهرک	پیش فرض	نگارش جوملا	تاریخ
1	Arabic United Kingdom (عربیة الموحدة)	ar-GB	وب سایت		2.5.6	20/06/2012
2	English United Kingdom	en-GB	وب سایت		2.5.3	2009-03-15
3	Persian (Iran)	fa-IR	وب سایت		2.5.5	2012-06-19

زمانی که شما گزینه انتخاب زبان برای بازدیدکننده جدید را بر روی سایت قرار میدهید در حقیقت به جوملا میگویید همچنان در سایت های چند زبانه، زبان پیش فرض سایت ملاک باز شدن سایتتان برای بار اول باشد .

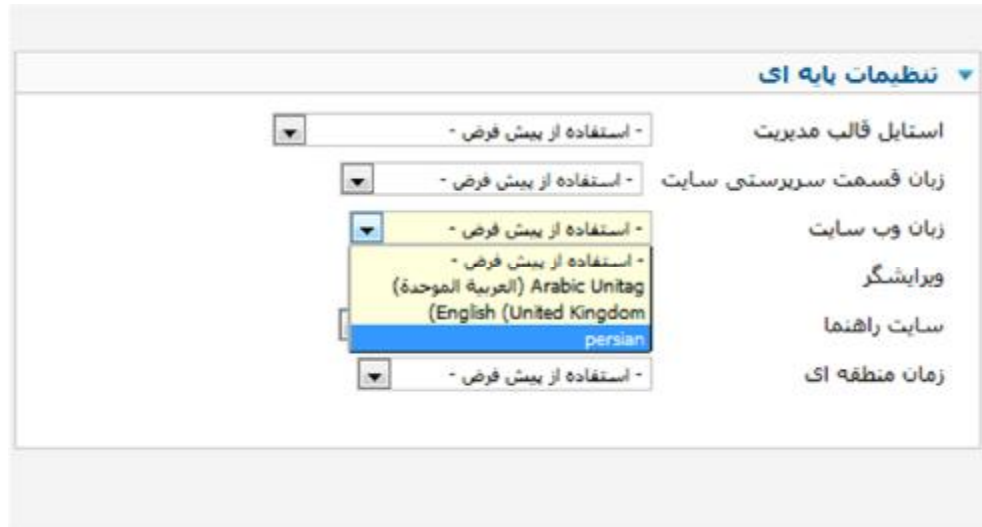
گزینه بعدی که میتوانید انتخاب نمایید انتخاب زبان برای بازدیدکننده جدید بر اساس زبان مرورگر میباشد من شخصاً انتخاب این گزینه را پیشنهاد نمیکنم اما معنی آن این است که زبان سایت بر اساس زبانی که برای مرورگر خود انتخاب نموده اید به صورت خودکار انتخاب شود .

تغییر خودکار زبان سایت

زمانی که زبان یک سایت برای یک کاربر تغییر مینماید فعال سازی این گزینه باعث میشود که زبان قابل نمایش برای آن کار خاص ،بر اساس زبان انتخاب شده در پروفایل کاربری آن کاربر تغییر نماید.

در پروفایل هر کاربر این انتخاب وجود دارد که زبان های قابل استفاده در سایت و یا قسمت سرپرستی مشخص گردد.





برای مشاهده پروفایل هر کاربر شما میتوانید منویی جهت ویرایش و مشاهده پروفایل برای کاربر ایجاد نمایید منتها به عنوان مدیر سایت هم میتوانید با مراجعه به منو بالایی بخش مدیریت « کاربران » مدیریت کاربران « انتخاب کاربر مورد نظرتان این قسمت را مشاهده و ویرایش نمایید .

وابستگی منو :

صحبت در این رابطه کمی زود است اما آنقدر به شما بگویم که شما میتوانید برای هر زبان منو خاصی ایجاد نمایید و فعال سازی این گزینه باعث میگردد که ملاک انتخاب زبان سایت منویی باشد که کاربر انتخاب مینماید.

حذف کد زبان از لینک آدرس :

به این 3 آدرس دقت بفرمایید :

http://localhost/ joomina index.php/fa/ برای زبان فارسی

http://localhost/ joomina /index.php/en/ برای زبان انگلیسی

http://localhost/ joomina /index.php/ar/ برای زبان عربی

این آدرس ها ، آدرس صفحه اول برای 3 زبان مختلف فارسی ، انگلیسی و عربی میباشد تنها عاملی که در هر آدرس متفاوت است کد زبانی است که در انتهای آن درج شده است .

با فعال نمودن این گزینه برای زبان پیش فرض سایت کد زبان حذف میشود .

توجه این گزینه در صورتی دارای کارآیی است که در پیکربندی کلی سایت، گزینه آدرس های مورد پذیرش موتور های جستجو بر روی بلی قرار گرفته باشد .

در صورتی که این گزینه را فعال نمایید 3 آدرس بالا برای 3 زبان درج شده به صورت زیر میگردد:

برای زبان فارسی <http://localhost/joomina/index.php>

برای زبان انگلیسی <http://localhost/joomina/index.php/en/>

برای زبان عربی <http://localhost/joomina/index.php/ar/>

اضافه نمودن متن جایگزین

این گزینه باعث اضافه نمودن متاتگ ها در نوار آدرس در هنگام انتخاب منو مورد نظر بر اساس زبان انتخابی میگردد. بسیار خوب حال که با این گزینه آشنا شدید تنظیماتی که انجام داده اید را ذخیره نموده و پلاگین را فعال کرده و



دکمه **ذخیره سازی و بستن** را فشار دهید تا دوباره به صفحه مدیریت پلاگین ها برگردید.

پلاگین سیستم – کد زبان

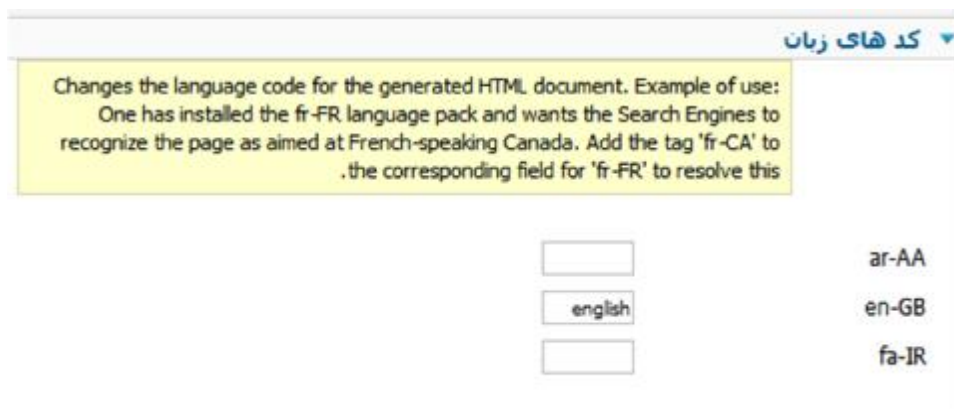
این پلاگین دارای کاربرد برای سئو سایت شما میباشد همانطور که در مطالب بالا ذکر شد برای زبان های مختلف عناوین و یا کد های زبان تعریف شده در جوملا در آدرس صفحه نمایش داده میشود به عنوان مثال en برای زبان انگلیسی

در صورتی که این پلاگین غیر فعال باشد . به عنوان مثال آدرس یک مطلب در سایت شما به شکل زیر است :

<http://localhost/joomina/index.php/en/homeen/۲۸-news/۲۸-preopening-namna-in-iran>

حال من برای زبان انگلیسی کلمه english را در قسمت کد زبان اضافه میکنم .





در صورتی که پلاگین را فعال و ذخیره نمایید آدرس همان صفحه به شکل زیر می‌گردد :

<http://localhost/joomina/index.php/en/english/homeen/۲۸-news/۲۸-preopening-namna-in-iran>

دقت بفرمایید کلمه English در آدرس اضافه شده است و در ادامه کد زبان درج گردیده است .

ماژول انتخاب کننده زبان، سومین عنصر کلیدی برای ایجاد یک سایت چند زبانه در جوملا 2.5 فارسی جومینا است. که در انتهای این فصل در مورد آن شرح خواهیم داد .

آماده سازی زبان ها

ما میتوانیم هر تعداد که تمایل داریم به سایت خود اضافه نماییم و به عنوان مثال یک سایت 2 ، 3 و یا چند زبانه داشته باشیم برای این کار ابتدا میباید از نصب زبان ها اطمینان حاصل نماییم . در صورتی که شما جوملا 2.5 فارسی جومینا را از آدرس

<http://www.joomina.ir/component/content/article/۴۷۲-joomlapersian۲۰۵.html>

دریافت نموده باشید به صورت پیش فرض 2 زبان انگلیسی و فارسی بر روی هسته شما نصب می‌باشد اما در صورتی که تمایل دارید تا سایر زبان ها را نیز به وب سایت خود اضافه نمایید میتوانید به آدرس

<http://extensions.joomla.org/extensions/languages/translations-for-joomla>

مراجعه نموده و از بین زبان های منتشر شده زبان مورد نظر را دانلود و از قسمت افزونه ها « مدیریت افزونه ها زبان جدید را همانند یک افزونه نصب نمایید قبل از ادامه کار میباید به یک نکته توجه کافی بنمایید زمانی که یک زبان نصب می‌گردد مهم ترین نکته آن ، در چند زبانه نمودن سایت این است که آن زبان برای ماژول انتخاب کننده

زبان قابل تعریف باشد لذا برگشتی مینماییم به فصل افزونه های کتاب و قسمت مدیریت زبان ها و کمی بیشتر توضیح میدهم :

از منو بالا افزونه ها « مدیریت زبان را انتخاب نمایید .



ردیف	زبان	نگ زبان	مشارک	وضعیت	نمایش جوملا	تاریخ	نویسنده
1	Arabic (United Arab Emirates)	ar-AE	وب سایت	🔴	🔴	20/06/2012	Mahmoud Alhaj Kassab/ksaraya
2	English (United Kingdom)	en-GB	وب سایت	🟡	🟡	2008-03-15	Joomla! Project
3	Persian (Iran)	fa-IR	وب سایت	🟢	🟢	2012-06-19	جوملا! ایران (جوملا)

همانگونه که مشاهده مینمایید 3 زبان نصب شده است (فارسی ، انگلیسی و عربی) که زبان فارسی زبان پیش فرض سایت است . حال میباید پردازیم به تب عنوان . بر روی این تب کلیک بفرمایید تا زبان ها نمایش داده شود .



#	عنوان	عنوان بر اساس زبان بومی	نگ زبان	کد	تصویر Prefix	وضعیت	ترتیب بندی	دسترسی	صفحه اصلی	صفحه
1	English	English	en-GB	en	en	🟢	1	عمومی	بلای	1
2	العربية	العربية	ar-AE	ar	ar	🟢	3	عمومی	بلای	3
3	فارسی	فارسی	fa-IR	fa	fa	🟢	2	عمومی	بلای	2

نکته مهم : ممکن است در این صفحه زبانی وجود داشته باشد که معرفی نشده باشد لذا اگر این معرفی برای زبان پس از نصب آن وجود نداشت شما میباید خود اقدام به معرفی زبان جدید بنمایید در تصویری که برای شما قرارداد ام من همه زبان ها را معرفی نموده ام که بتواند مرجعی برای معرفی شما باشد که از روی آن اقدام به معرفی زبان مورد نظرتان بنمایید .

اگر از جوملا 2.5 فارسی جومینا استفاده نمایید این معرفی قبلا توسط خود ما برای زبان فارسی انجام شده است که شما میتوانید آن را ویرایش نمایید و یا همانطور رها نمایید.



حال فرض کنیم قصد داریم برای زبان عربی که به تازگی نصب کردیم و قبلا به هسته معرفی نشده است، عنوان جدیدی معرفی نماییم.



بر روی دکمه جدید کلیک کنید .

شناسه رکورد: 3

عنوان *	عنوان زبان عربی
عنوان برا اساس زبان بومی *	العربية
کد *	ar
تصویر *	ar
تگ زبان *	ar-AA
وضعیت	منتشر شده
دسترسی	عمومی
توضیحات	
شناسه	3

عنوان: نام و یا عنوانی است که شما به آن زبان خاص اعطا مینمایید این عنوان در کجا کاربرد دارد؟

حتما یادتان هست که در تمامی مطالب ، منو ها ، ماژول ها و .. که در جوملا ایجاد کردیم گزینه ای وجود داشت به نام زبان به عنوان مثال برای یک مطلب



مطلب جدید

Test for en lan

عنوان *

نام مستعار

Test for en lan

مجموعه *

وضعیت

- دسته بندی شده

مقرر شده

دسترسی

عموم

تنظیم سطوح دسترسی

پرش به بخش تنظیمات دسترسی

ویژه شده

زبان

کتر

فهر

در صورتی که بر روی کشوی باز شونده روبروی گزینه زبان کلیک نمایید این عنوان برای شما نمایش داده میشود. لذا تغییر عنوان برای زبان در این قسمت تاثیر دارد.

عنوان زبان عربی

زبان

عنوان بر اساس زبان بومی : مهمترین کاربرد عنوان بر اساس زبان بومی کاربردی است که در ماژول انتخاب کننده زبان دارد. در این ماژول که در انتهای این فصل بدان میپردازیم شما قادر خواهید بود تا دکمه های انتخاب کننده زبان را بر اساس پرچم آن کشور به نمایش در بیاورید و یا بر اساس نوشتن نام زبان. اگر تمایل شما انتخاب زبان ها بر اساس نوشتن نام زبان باشد این عنوان به جای نام زبان نوشته میشود.

English العربية فارسی

من در اینجا کلمه العربيه را به جای کلمه Arabic انتخاب نموده ام لذا این کلمه نمایش داده میشود.

کد زبان : این کد میباید در فایل های ترجمه جوملا مشخص شده باشد لذا شما میباید عیناً کد صحیح را درج نمایید. اما از کجا میتوان فهمید کد صحیح چیست ؟

برای متوجه شدن کد صحیح 2 راه حل دارید. راه اول آن است که فایل های ترجمه را بگشایید و درون آن ها را ببینید که آشنایی شما با کد نویسی را می طلبد و کار زمان گیری است و راه حل دوم آن است که ببینید کد اصلی زبان چیست. در جوملا هر زبان به صورت استاندارد دارای کدی خاص است.

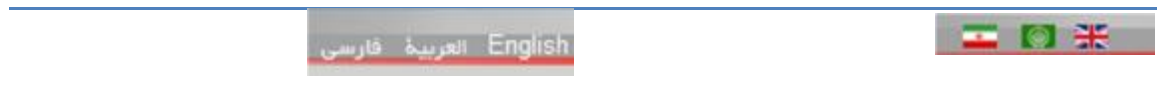


مثلا برای فارسی fa-IR و برای انگلیسی en-GB اما اگر زبان جدیدی هم نصب کنید در تب اول بخش مدیریت زبان ها (نصب شده سایت) این کد زبان درج شده است .

مدیریت زبان - زبان های نصب شده						
نصب شده - سایت						
نصب شده - سرورسایتی سایت						
عنوان						
ترجمه ها						
ردیف	زبان	کد زبان	مظهرک	پوشش قرص	نگارنمای جوملا	تاریخ
1	Arabic United Kingdom (عربی الموحدة)	ar-AA	وب سایت	☆	2.5.6	30/06/2012
2	English United Kingdom	en-GB	وب سایت	☆	2.5.5	2008-03-15
3	Persian (Iran)	fa-IR	وب سایت	☆	2.5.5	2012-06-19

همانگونه که ملاحظه مینمایید در حال حاضر برای زبان عربی ar-AA حال میتوانید برای کد زبان 2 حرف اول یعنی ar را وارد نمایید .

تصویر : زمانی که در ماژول انتخاب کننده زبان گزینه استفاده از تصویر پرچم بر روی بلی قرار گرفته باشد بجای متن و نام زبان پرچم های مربوط به کشور ها به نمایش در میاید .



شما در این قسمت میباید نام تصویر مربوط به پرچم کشوری که تمایل دارید تا نمایش داده شود را درج نمایید .

اما از کجا این نام را متوجه شویم و حتی چگونه این تصاویر را که به صورت پیش فرض در جوملا قرار دارد را تغییر دهیم ؟

اهمیت این موضوع زمانی مشخص میشود که شما تمایل دارید از زبانی استفاده نمایید که در چند کشور مختلف رایج است به عنوان مثال همین زبان عربی که در حال معرفی آن هستیم در بسیاری از کشور ها کاربرد دارد .



اجازه دهید ابتدا به خود پرچم های کشور ها نگاهی بیاندازیم برای مشاهده تصویر و نام این تصاویر میباید از روت جوملا در هاست و یا لوکال وارد پوشه media شده سپس پوشه mod_languages را انتخاب و سپس وارد پوشه images گردیم .



همانگونه که مشاهده مینمایید پرچم تمامی کشور ها با نام آن ها وجود دارد دقت بفرمایید که تمامی این تصاویر با پسوند GIF ذخیره شده اند و هر کدام هم دارای نامی منحصر به فرد میباشند لذا اگر بخواهیم برای زبان عربی بجای پرچم کشور عربستان که به صورت پیش فرض دارای نام ar میباشد پرچم کشور مصر را نمایش دهیم یک فایل GIF ایجاد مینماییم و مثلا نام آن را میگذارم Egypt و سپس آن فایل را به این پوشه منتقل میکنم حال کافی است در روبروی گزینه تصویر بنویسم Egypt



تگ زبان : این تگ جهت فایل های ترجمه استفاده میشود که شما میتوانید همانند راه حلی که در قسمت کد زبان ذکر شد از قسمت های دیگر آن را بیابید.

سایر قسمت ها همانند بقیه صفحات جوملا است که قبلاً توضیح داده شده است .



حال دکمه را فشار دهید .

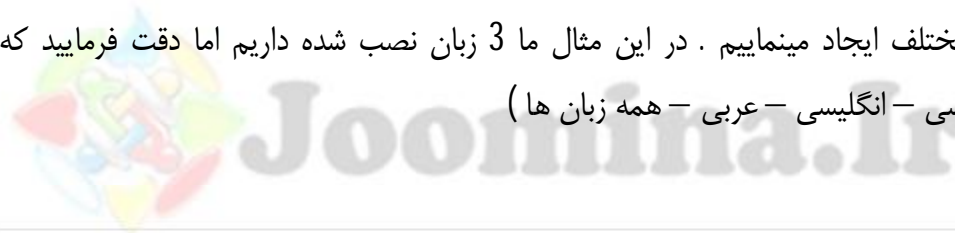
همانگونه که مشاهده مینمایید زبان جدید به سیستم کاملاً معرفی شده است . بدین ترتیب اولین گام مهم برای چند زبانه نمودن سایت را برداشته ایم حال میپردازیم به سایر موارد

ساختار چند زبانه بودن سایت در جوملا

این ساختار ممکن است در ابتدا شما را کمی گیج کند لذا ابتدا قصد دارم به مفاهیم چند زبانه بودن سایت بپردازم . در جوملا 2.5 فارسی جومینا شما میتوانید از چندین زبان استفاده نمایید بدین صورت که میباید برای هر زبان منو ، ماژول ، مجموعه ، بخش و مطلب مربوط به آن زبان را جداگانه تعریف نمایید . برخی از ماژول ها و ... هم وجود دارند که برای تمامی زبان ها دارای کاربرد میباشند مثلاً اگر شما در یک ماژول تنها یک تصویر را به نمایش بگذارید نیازی نیست که برای تمامی آن زبان های فعال در سایتتان این ماژول را ایجاد نمایید لذا میتوانید آن را برای تمامی زبان ها به نمایش بگذارید . از جمله در مثالی دیگر میتوان به ماژول انتخاب زبان هم اشاره نمود این ماژول هم برای تمامی زبان ها یکسان است . لذا بدین ترتیب اگر ما سایتی 3 زبانه داشته باشیم در حقیقت نیازمند 4 بخش هستیم (انگلیسی - فارسی - عربی - همه زبان ها) اما ساختار جوملا به نحوی است که برای آنکه یک بخش به آن معرفی شود باید برای آن منویی از نوع منو نمایش مطالب ویژه ایجاد شود . برای درک بهتر و راحتی کار شما ما ترتیبی را در اینجا ذکر مینماییم و از شما هم میخواهیم همراه با ما همین کار ها را انجام دهید تا مطلب برای شما روشن تر شود . چند زبانه نمودن سایت در جوملا 2.5 فارسی بسیار ساده است پس اجازه دهید شروع کنیم:

ایجاد مجموعه ها و مطالب برای زبان های مختلف سایت

بسیار خوب حال که مفاهیم بالا را تشریح نمودیم کار ما آسان میگردد، قبل از هر کار مجموعه های مطلب مورد نظرمان را برای زبان های مختلف ایجاد مینماییم . در این مثال ما 3 زبان نصب شده داریم اما دقت فرمایید که درحقیقت 4 زبان داریم (فارسی - انگلیسی - عربی - همه زبان ها)



لذا اقدام به ایجاد مجموعه ها بر اساس این زبان ها مینماییم . با این فرض اگر من مجموعه ای داشته باشم به نام news که زبان آن بر روی زبان انگلیسی قرار گرفته باشد مطالب درون آن در زمانی که سایت بر روی زبان فارسی قرار دارد نمایش داده نمیشود .

برای شروع ابتدا یک مجموعه فرضی به نام گفتگو ها ایجاد و زبان آن را بر روی فارسی قرار میدهم .

مشخصات	
گفتگو ها	عنوان *
conversation	نام مستعار
- بدون والد -	والد
منتشر شده	وضعیت
عمومی	دسترسی
پرش به بخش تنظیمات دسترسی	تنظیم سطوح دسترسی
فارسی	زبان
33	شناسه

حال برای سایر زبان ها هم مجموعه های دلخواه ایجاد نموده و زبان آن را بر روی انگلیسی ، عربی و هم زبان ها قرار میدهم.

مثلاً news برای زبان انگلیسی

مشخصات	
News	عنوان *
news	نام مستعار
- بدون والد -	والد
منتشر شده	وضعیت
عمومی	دسترسی
پرش به بخش تنظیمات دسترسی	تنظیم سطوح دسترسی
English	زبان
28	شناسه

دقت بفرمایید که کشوی روبروی گزینه زبان را بر روی English قرار داده ام .



Joomina.ir

حال که مجموعه ها را ایجاد نمودم نوبت به ایجاد یک مطلب تستی برای هر زبان است .
از نوار ابزار بالا مطلب را انتخاب نموده گزینه اضافه نمودن مطلب جدید را انتخاب مینماییم .



حال به ایجاد این مطلب میپردازیم .

باز هم نظر شما را به این نکته جلب مینمایم که گزینه زبان را بر روی Persian و یا هر نامی که شما در قسمت مدیریت زبان « عنوان برای آن زبان تعریف کرده اید قرار داده ایم .

حال مطلب را ذخیره نموده و از صفحه خارج میشویم .

2 مطلب دیگر هم برای زبان های انگلیسی و عربی ایجاد میکنیم در مثالی دیگر برای زبان انگلیسی



که فهرست کشویی روبروی زبان را بر روی English قرار داده ام

برای زبان عربی هم به همین صورت است .

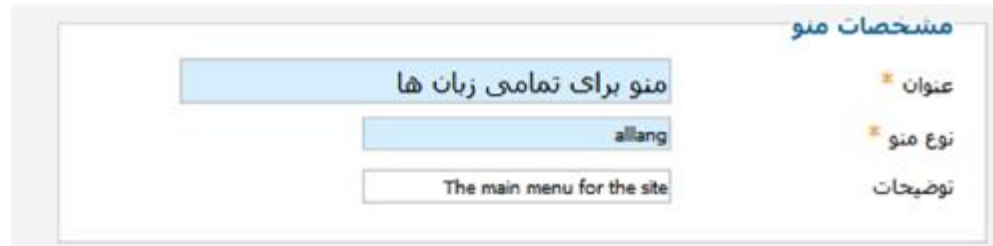
تا بدین جای کار ما زبان های دلخواه را نصب نموده و در قسمت عنوان در مدیریت زبان آن ها را تعریف نمودیم. سپس اقدام به ایجاد مجموعه هایی از مطلب برای هر 3 زبان نمودیم و در هر مجموعه یک مطلب قرار دادیم حال باید برای فراخوانی این مطالب منو ایجاد کنیم.

ایجاد منو برای زبان

دقت بفرمایید که ابتدا میباید یک منو ایجاد نمایید که برای تمامی زبان ها باشد یعنی منویی ایجاد نمایید که در قسمت انتخاب زبان گزینه روبروی آن بر روی تمامی زبان ها قرار گرفته باشد .

منو ها	مطلب	کامیوننت
مدیریت منو ها		
منو برای تمامی زبان ها		
englishmenu		
منو برای زبان فارسی		
منو برای زبان عربی		

برای این کار از منو بالا گزینه منو ها را انتخاب نموده و از قسمت مدیریت منو گزینه ایجاد منو جدید را انتخاب نمایید و سپس یک دسته منو به نام ((منو برای تمامی زبان ها ایجاد کنید))



سپس وارد گزینه های این منو شده و یک منو با نوع مطالب ویژه شده ایجاد نمایید و سپس آن را پیش فرض قرار دهید . تمامی این موارد در بخش مربوط به منو ها مفصل توضیح داده شده لذا در اینجا برای تلخیص کلام آن را خلاصه مینماییم.



بسیار خوب بخشی که مربوط به تمامی زبان ها بود را ایجاد نمودیم تنها موردی که لازم است توجه شما را بدان جلب کنم ستون زبان است که همانگونه که مشاهده میکنید بر روی همه قرار گرفته است و خود این منو هم به صورت پیش فرض قرار گرفته است یعنی دارای علامت ★ است

حال که منو برای تمامی زبان ها را ایجاد نمودیم نوبت به ایجاد منو برای زبان فارسی میرسد به عبارت دیگر می خواهیم مشخص نماییم در صورتی که کاربر زبان فارسی را انتخاب نمود این منو فعال باشد .

برای این کار از نوار منوهای بالا مدیریت منو و سپس منو جدید را انتخاب نمایید .



حال به ایجاد دسته منویی برای زبان فارسی پردازید.



مبخصات منو

منو برای زبان فارسی	* عنوان
menu-fa	* نوع منو
menu-fa	توضیحات

همین کار را برای زبان های انگلیسی و عربی هم انجام دهید.

تا نهایتاً 4 دسته منو داشته باشید .

منو ها | گزینه های منو

<input type="checkbox"/>	
<input type="checkbox"/>	منو برای تمامی زبان ها (نوع منو mainmenu)
<input type="checkbox"/>	englishmenu (نوع منو englishmenu)
<input type="checkbox"/>	منو برای زبان فارسی (نوع منو menu-fa)
<input type="checkbox"/>	منو برای زبان عربی (نوع منو arab-menu)

حال بر روی منو برای زبان فارسی کلیک نمایید و دکمه جدید را بزنید یک منو از نوع منو مطالب ویژه شده ایجاد نمایید.



Joomina.Ir

مشخصات

انتخاب

صفحه اصلی

بلی

نوع گزینه منو *

عنوان منو *

نام مستعار

پادداشت

لینک

وضعیت

دسترسی

موقعیت منو *

گزینه والد

مرتب سازی

بنجره مقصد

صفحه پیش فرض

زبان

سیک قالب

شناسه

145

نکات قابل توجه در این منو این است که شما میباید منو مورد نظر را که تمایل دارید تا در هنگام ورود کار به زبان مورد نظر به فعال باشد را به صورت پیش فرض قرار دهید. در مثال بالا من تمایل دارم تا مطالب ویژه منتشر شده برای زبان فارسی در هنگام ورود کاربر به این زبان نمایش داده شود لذا گزینه صفحه پیش فرض را بر روی بلی قرار میدهم همچنین زبان منو را فارسی انتخاب و موقعیت منو را بر روی منو برای زبان فارسی که قبلا ایجاد نموده ام انتخاب میکنم.

حالا دکمه  را فشار دهید همانگونه که مشاهده مینمایید این منو ایجاد شد اما دارای نکته ای است.

شناسه	زبان	خانه	نوع منو	دسترسی	ترتیب بندی	وضعیت	عنوان
145	فارسی		مطالب ویژه شده	عمومی	1		صفحه اصلی (نام شاک مستعار: home-persian-2)



Joomina.Ir

ما این صفحه را به صورت پیش فرض برای زبان فارسی قرار داده ایم لذا بجای علامت ★ که برای منو های پیش فرض قرار میگرفت پرچم مقدس کشورمان قرار گرفته است. اگر این پرچم به هر دلیل برای شما نمایش داده نشود یعنی یک جای کار را اشتباه کرده اید لذا دوباره به ابتدای فصل برگشته و گام به گام مطالب را دنبال نمایید .

نکته دیگر در این رابطه آن است که اگر من منوی دیگری برای زبان فارسی ایجاد نمایم تصویر پرچم برای آن منو ها ظاهر نخواهد شد و این تصویر تنها برای منو پیش فرض نمایش داده میشود .

شماره	زبان	خانه	نوع منو	دسترسی	ترتیب بندی	وضعیت	عنوان
145	فارسی		مناب = مناب ویژه شده	عمومی	1		صفحه اصلی (فارسی: Home Persian-2)
141	فارسی		گالری تصاویر = Gallery View: Default Layout	عمومی	2		گالری تصاویر (فارسی: Gallery View: Default Layout)

حال همین کار را برای 2 زبان باقی مانده یعنی انگلیسی و عربی انجام دهید.

شماره	زبان	خانه	نوع منو	دسترسی	ترتیب بندی	وضعیت	عنوان
144	English		مناب = مناب ویژه شده	عمومی	1		Home (انگلیسی: Home)
146	English		مناب = بلاگ مجموعه	عمومی	2		Article (انگلیسی: Article)

شماره	زبان	خانه	نوع منو	دسترسی	ترتیب بندی	وضعیت	عنوان
149	العربية		مناب = مناب ویژه شده	عمومی	1		مبدأ (عربی: مبدأ)
150	العربية		مناب = بلاگ مجموعه	عمومی	2		مادة (عربی: مادة)

اجازه دهید یکبار دیگر ببینیم تا بدین جای کار چه کرده ایم .

ü ابتدا زبان های مورد نظرم را نصب نمودیم.

ü در قسمت مدیریت زبان « عنوان ها ، عناوین زبان ها را تعریف نمودیم .

ü مجموعه های مطلب مورد نظرم را برای هر زبان تعریف نمودیم .

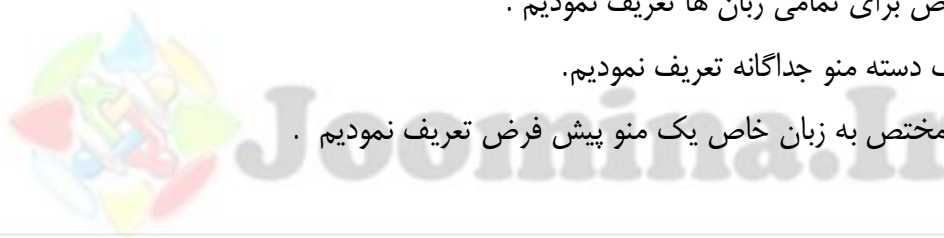
ü برای هر زبان مطالب دلخواهم را تعریف نمودیم.

ü یک دسته منو برای تمامی زبان ها انتخاب نمودیم .

ü یک منو پیش فرض برای تمامی زبان ها تعریف نمودیم .

ü برای هر زبان یک دسته منو جداگانه تعریف نمودیم.

ü در هر دسته منو مختص به زبان خاص یک منو پیش فرض تعریف نمودیم .



بیشتر کار را تا بدین جا انجام داده ایم اما تمامی کارهایی که تا بحال انجام داده ایم در سایت دارای نمود ظاهری نمیباشد . برای نمایش داده کارهایمان در سایت از چه چیزی استفاده میکنیم ؟

ماژول ها در سایت های چند زبانه

همه ما با کاری که ماژول ها انجام میدهند آشنا هستیم زمانی که تمایل دارید تا یک سایت را چند زبانه نمایید قادر خواهید بود تا یک و یا چند ماژول را در یک زبان نمایش دهید و در زبان دیگری ماژول های دیگری را به نمایش گذارید برای انجام این کار تنها کافی است در زمانی که درحال ایجاد ماژول میباشید زبان آن را بر روی یکی از زبان های سایت انتخاب نمایید و یا حتی میتوانید یک ماژول را برای تمامی زبان ها به نمایش گذارید .

فارسی

زبان

اما نکته ای در این رابطه وجود دارد . فرض کنید شما در این سایت 3 زبانه مورد مثال میخواهید در تمامی زبان ها ماژول آخرین اخبار را نمایش دهید .

این درست است که کاری که این ماژول انجام میدهد در تمامی زبان ها یکسان است اما باید توجه نمایید که عنوان این ماژول در هر زبانی متفاوت است مثلا در زبان فارسی (آخرین خبر ها) در زبان انگلیسی (Last News) و در زبان عربی (آخر الأخبار) از روی دیگر در تنظیمات این ماژول باید مشخص نماییم که آخرین خبرها از چه مجموعه هایی باید خوانده شود که اگر بخاطر داشته باشید مجموعه های مطلب مربوط به هر زبان متفاوت است لذا در اینگونه مواقع ما میباید 3 ماژول جداگانه ایجاد نماییم و هر کدام را به یک زبان اختصاص دهیم بدین ترتیب کاربر با انتخاب هر زبان ماژول آخرین خبرهای مربوط به آن زبان را مشاهده خواهد نمود .

اما حال فرض نمایید در یک ماژول قرار است تصویری از کشور زیبایمان قرار گیرد و این ماژول هم دارای عنوان نمیباشد . تنها کافی است ماژول را ایجاد نموده و فهرست کشویی روبروی گزینه زبان را بر روی همه زبان ها قرار دهیم . بدین ترتیب این ماژول در تمامی زبان ها قابل نمایش خواهد بود .

حال که ماژول های خود را برای زبان های سایت ایجاد نمودیم میباید امکانی در اختیار بازدید کننده قرار دهیم تا بتواند در میان زبان های سایت زبان دلخواه خود را انتخاب نماید.



Joomina.ir

ماژول انتخاب کننده زبان

یکی از ماژول هایی که در رابطه با سایت های چند زبانه دارای اهمیت است ماژول انتخاب کننده زبان است . این ماژول با فهرست نمودن زبان های موجود در سایت به بازدید کننده این امکان را میدهد تا در میان زبان های موجود در سایت هر کدام که تمایل داشت را انتخاب نماید اگر سایت شما چند زبانه باشد بدون وجود این ماژول تمام کارهایی که انجام داده اید بیپهوده خواهد بود .

برای ایجاد این ماژول از منو افزونه ها « مدیریت ماژول ها را انتخاب نموده و دکمه جدید را بزنید.

انتخاب نوع ماژول

Header	All Music Player
jNews Module	HTML دستی
Joomina-Archive	JoomImages
Mobile Menu	Markup Chooser
Simple Image Holder	mod_news_pro_gk4
Tabs GK4	SP News Highlighter
انتخاب کننده زبان ←	ایجاد منو
آخرین اخبار	اوقات شرعی
آمار وب سایت	آخرین کاربران
پارسا گلوبال نیوز 2.5	بنر ها
تصاویر تصادفی	پوشش دهنده
چه کسی آنلاین است	جستجو
فید خبر خوان	زیر نویس
ماژول جستجو هوشمند	فرم ورود به سایت
مجموعه مطالب	ماژول نمایش خبر خوان
محبوب ترین مطالب	مجموعه های مطالب
مطالب - اخبار مهم	محل قرارگیری در سایت
مطالب بایگانی شده	مطالب - مطالب مرتبط
	وب لینک ها

سپس ماژول انتخاب کننده زبان را انتخاب نمایید.



Joomina.Ir

سمت راست این ماژول در تمامی ماژول یکسان است که در فصل مربوط به ماژول ها کاملا در این رابطه توضیح داده شده است و تنها موردی که لازم است در اینجا متذکر شویم این است که فهرست کشویی مربوط به زبان در این ماژول میتواند بر روی **همه** قرار گیرد .

همه

زبان

چرا که بالاخره بازدید کننده در هر زبانی که باشد نیاز مند این ماژول میباشد

و اما سمت چپ ماژول

پس متن : متنی است که شما میتوانید در رابطه با توضیحات این ماژول وارد نمایید . این متن قبل از دکمه های انتخاب زبان در ماژول نمایش داده میشود .

پیش متن : متنی است که شما میتوانید در رابطه با توضیحات این ماژول وارد نمایید . این متن بعد از دکمه های انتخاب زبان در ماژول نمایش داده میشود .

استفاده از لیست کشویی : در صورتی که این گزینه فعال باشد فهرست زبان های سایت به صورت یک لیست کشویی در سایت نمایش داده میشود .

استفاده از تصویر پرچم : برای هر زبان پرچم آن کشور نمایش داده میشود.



اگر بر روی خیر قرار گرفته باشد بجای تصویر پرچم عنوان بر اساس زبان بومی که در قسمت افزونه ها « مدیریت زبان ها » عنوان ها تعریف شده است نمایش داده میشود .



نمایش افقی : فهرست زبان ها افقی نمایش داده میشود و در صورتی که بر روی خیر قرار گرفته باشد به صورت عمودی نمایش داده میشود.

زبان فعال : در صورتی که سایت چند زبانه باشد نام زبانی که بازدید کننده در آن قرار دارد نمایش داده میشود و اگر بر روی خیر قرار گرفته باشد این نام نمایش داده نمیشود

نام های کامل زبان : در صورتی که بر روی خیر قرار گرفته باشد کد های زبان نمایش داده میشود.



و در صورتی که بر روی بلی قرار گرفته باشد عنوان بومی زبان



با فعال نمودن این ماژول کار ما برای چند زبانه نمودن یک سایت جوملایی به اتمام میرسد . سعی من در این فصل این بوده است که موارد را گام و به گام و مفهومی برای شما توضیح دهم .



Joomina.Ir



گروه جومینا

www.Joomina.ir

طراحی وب سایت هاکتی داینامیک



www

کلام آخر

کلیه مباحث لازم جهت یادگیری جوملا تا بحال مطرح شد . در نگارش این کتاب سعی من بر این بوده است که شما را کاملا مفهومی با مطالب آشنا نمایم . بدون اغراق سعی نموده ام که مطلبی را از قلم نیاندازم و در هر مورد تا بدان جا که وسع علمی داشته ام توضیحات لازم را تقدیم نمایم . اما

وجود این کتاب به تنهایی شما را طراح نمیکند، همانطور که صرف وجود یک کتاب جراحی و خواندن آن شما را جراح نمیکند . جا افتادن مطالب این کتاب که بدون اغراق کاملترین کتاب در رابطه با آموزش جوملا جهت فارسی زبانان است تنها از طریق تمرین امکان پذیر است و این هم بستگی به سعی و تلاش خود شما دارد . در صورتی که سؤالی در رابطه با موارد مطرح شده در کتاب داشتید میتوانید آن را در انجمن تخصصی جوملا

<http://forum.joomina.ir>

مطرح فرمایید تا نسبت به رفع مشکل شما اقدام گردد و توضیحات لازم داده شود .

با این که کار نگارش این کتاب بسیار طاقت فرسا بود اما از نگارش تک به تک جملات آن لذت بردم و امیدوارم شما هم از خواندن آن لذت برده باشید .

حافظ خدایت باش

امیررضا تهرانی

گروه جومینا

اولین پشتیبان جوملا 2.5 فارسی در ایران



Joomina.Ir